

# 基于课程改革下的技师学院农电商人才培养探究

邹嘉兰

(广东省粤东技师学院梅州分校, 广东 梅州 514000)

**摘要:** 农电商的发展对乡村振兴具有举足轻重的作用, 必须充分认识农电商与美丽乡村、休闲农业建设之间的关系, 认识发展农电商是信息化时代推动农村发展的必然之路。分析乡村振兴战略下农电商发展的主要障碍, 破解电子商务发展难题。技师院校是为地方经济、地方产业发展培养技能人才的主要场所, 做好农电商人才的培养是技师院校相关专业适应经济发展需求的主要任务。

本文分析了课程改革背景下技师学院农电商人才培养的路径, 以期为解决当前农电商专业人才巨大缺口问题, 为助力乡村振兴提供一些有效思路。

**关键词:** 乡村振兴战略; 农电商; 农业电商; 农村电商; 农产品电商; 人才培养

党的十九大报告高度重视“三农”工作, 强调农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重; 提出坚持农业农村优先发展, 实施乡村振兴战略。大力推进乡村振兴, 并将其提升到战略高度、写入党章, 这是党中央着眼于全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略决策。国家有关部门的文件中提到, 在农村大力发展电子商务, 可以促进农村经济的发展, 促进农村经济的可持续发展。同时, 2021年中央一号文件提出, 要加快农村电商的发展, 加快农村产业化和规模化发展。农村地区在实施“双创”战略的同时, 也在积极推进“互联网+农业”模式的发展, 其中, 三农电商是一项关键内容。三农电商是近几年农村地区迅速发展的一项重要内容, 它有利于优化和完善现代农业经营体制、增加农民收入、推进农业生产经营领域的供给侧改革, 为实现农村振兴做出了应有的贡献。

## 一、重构服务于三农的电商人才培养目标

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出, 农村要发展, 必须重视人才的培养。中国电子商务的快速发展, 改变了消费者的消费观念, 提升了消费者的生活质量。发展电子商务是乡村振兴的一个重要突破口。然而, 目前我国农电商人才缺口还在不断加大, 以城市工业为培养体系的电商人才无法满足农村电子商务发展的需要, 农村地区的电子商务与其他行业之间的联系日益紧密。农电商对人才的需求趋向于既具备较高电商素质和职业技能, 又具备一定相关农业知识、技能和创业精神的复合型人才。

技师学院培养农电商技能人才首先应明确农电商人才培养目标。一是要培养能够胜任农电商内容生产、电商服务、管理一线电商工作的技术技能人才。二是在专业技能上, 应具备一定的电脑应用能力, 包括网上商店的运营和管理、农产品的包装和设计、网络客户关系的维护、网站的建立和维护、农产品营销等等农电商专业技能。三是在职业道德与素质上, 学生必须具有电子商务的法律法规知识、团队协作能力、创新能力、服务精神、创新创业精神、自我约束和管理能力。

同时技师院校农电商人才的培养要把企业实习与课堂实习相结合, 应格外注重学生的实际操作能力。

## 二、构建基于服务三农导向的课程体系

农电商学生的理论、实践、综合素质水平直接影响着他们是否能够满足乡村振兴对人才的需求。乡村振兴的大环境下, 乡村振兴课程设置必须包含与乡村经济发展、产业建设等有关的内容。教师在制定课程体系时, 应事先掌握当地农村经济发展状况、农村扶持政策等方面的知识, 以使课程体系与国家发展需要相适应。在农电商营销、运营、物流等课程中, 教师可以适当引入与农业生产有关的事例, 增加与农产品销售有关的资料和事例, 将其融入课程中, 并将其融入网上营销中。同时, 学校也可以通过与农业电子商务企业的合作, 搭建网络实训课程, 使学生能够在电商工作岗位一线上掌握网络营销的相关知识。并针对本地农业企业的发展特征和需求, 增设农村电子商务实训课程, 使学生能够在实际操作中掌握农产品贸易、农村电商等方面的知识。

另外, 从社会需要、当下的热门话题中提炼、制作微课, 设计符合农村电商发展实际情况的网络课程, 介绍与农村电商经营有关的理论与实操知识, 利用网络课程进一步拓宽学生专业视域, 培养学生的实践能力。

此外, 应根据专业目录中电子商务专业细分的要求, 按照服务三农的导向调整人才培养方案, 重构课程体系, 删减或合并理论课程, 突出实战性。

(1) 一年级阶段, 在基础理论学习的同时, 组织学生在实训室实训, 让学生打下坚实的专业基础;

(2) 二年级阶段, 将教学场所从实训室转移到创业中心、产业园区、农户家中, 进行电商实战和社会服务, 使学生边学边做, 积累经验;

(3) 三年级期间开展电子商务创业孵化项目, 提升创业成功率。

在课程结构优化上, 应以服务三农为导向, 增设与农产品电子商务相关的摄影、美工、营销等实训类课程, 提高该类课程的比重, 调整课时数, 同时建立一批信息化课程, 尤其是加强对微课、信息化课堂设计、录像(短视频、直播)、立体化教材方面的规划和建设, 实现校内外资源共享, 方便学生校外实战时边学边用。

课程内容简介:

(1) 专业基础课: 《农村电商基础》《电子商务概论》《电

子商务网站设计与维护》《农产品电子商务》《电子商务师综合实训》《商务英语》《移动电商》《电子商务物流》等。

(2) 市场营销和市场营销技能课程:《跨境电子商务营销》《商务谈判》《客户关系管理》等。

(3) 具备产品摄影、摄像、后期及美术设计的技能课程:《设计基础》《农产品商品摄影与处理》《网店美工》《新媒体运营技术与应用》等。

(4) 农电商专业课:《农电商软文写作与营销》《直通车推广》《农电商网店运营》《网店经营数据分析》等。

(5) 业务数据分析能力培养:《电子商务案例分析》《供应链管理》《跨境电商数据分析与应用》等。

### 三、院校和涉农企业共建农电商人才培训体系

为了满足新的经济发展需要,必须对农电商人才培养制度改革,以满足新的经济发展需要。首先,要确立“工学结合”的理念;“工学结合”理念把学校教育与企业技能训练有机地联系起来,是一种新的职业教育理念,体现了“二元教育”的办学特色。“工学结合”思想与技师院校教育有着很高的契合度。企业和学校共同努力,学生在学校里学到了理论,在企业里锻炼了自己的实际能力。工学结合的实训教学模式让学员可以作为一名专业人员,真正地参与企业的运作,掌握专业理论架构以外的实务操作技巧,充分利用农业企业的生产环境及工作环境,让学生在实践中掌握相关的理论知识,培养农电商技能。

首先,在“工学结合”的思想指导下,院校需坚持“校企合作”的办学模式。院校可以实行“订单制”,也可以实行“1+1”的“校企联营”模式。将企业的电子商务管理分成两个阶段:学校教育与实习教学,这样可以减少企业人力资源的消耗,使得学生更满足企业的招聘需求,又可以促进学生提升专业技术水平。

该模式既能促进企业参与到学校的人才培养,又能增强学生的就业能力。在校企合作模式下,院校与新型农业经营主体对接,教师与学生深入乡村、田间地头开展电子商务服务,使新型职业农民踏上网络快车道,通过电子商务销售农产品,增加新型职业农民经营主体的经济收入。学生也在服务的过程中提升专业技能及实战能力。同时,结合农电商的实践性教学,将实践性的训练从广度和深度上向纵深扩展,从原来的学校实习基地扩展到了校外实习基地;从原来的实训室模拟培训拓展到农业农村实践,深入到了农民家庭。通过构建多维实习平台,全方位提升学生的综合素质。

其次,院校要充分发挥行业协会的作用,及时与行业协会沟通、交流,了解农村电商的发展趋势、人才需求,充分考虑到企业对人才的需要,根据市场需求建设专业、构建课程体系,并与企业合作开展实训课程、开展职业培训等,将人才培养与企业的需求相结合。

院校还要积极推动教学内容及教学方式的变革,在课堂上积极引进最新的农电商发展案例,尤其是教师讲授农业发展及典型农业电商经营模式,强化与农业产业的关联,整合农业供应链、农业产业治理、农业扶持政策、乡村发展等方面的内容。

再次,可以将理论与实际结合起来,在设计毕业论文、结业

作业时,老师可以指导学生选取与农业、农村等热点话题有关的话题,如农产品品牌、农产品营销、直播等。在优秀的科研课题中,教师应该鼓励学生进行深入的研究,并将其应用到实际工作中去,使其更好地发挥科研教学的作用,从而激发学生的学习热情。

### 四、建立合理的农业电商人才考核估制度

我们要培养的学生应该是既要掌握扎实的专业知识,又具有良好的实践技能,能够满足工作需要。因此,对于学生进行考核评估,就要从这两个方面开展考核。考核的方式应该多样化,在平时的教学工作中,教师对学生考核时,往往根据期末成绩这一标准来评判学生,侧重于理论考核,而实践能力的考核应该是考核重中之重的内容。因此,建议对农村电商人才的考核可以采取如下三种方式:

(1) 结合当地农业跨境电商平台,设计能够实操的考核项目,充分了解学生的农业跨境电商能力的发展情况。

(2) 通过“技能+证书”的考核方式,鼓励学生取得专业相关的技能认证证书,可以为学生今后就业增加砝码。

(3) 提倡学生积极参加创新创业活动,使得学生在创新创业活动中获得更扎实的专业技能,为今后的就业打造更好的平台。

科学的考核机制有助于推动技师学院教育工作改革发展,保护和开发学生的个人特质,培养创新实践型人才,推动人才更好地为市场所用,发挥出自身的价值。

### 五、结语

乡村人才振兴是我国农村发展的一项重大战略,也是整个社会共同关心的问题。技师院校在这方面扮演着举足轻重的角色。而电子商务作为近年来兴起的一项新兴产业,已被实践证明对振兴乡村具有重大意义。为此,技师院校应在实施乡村振兴战略的基础上,对农电商人才的培养方式进行相应的调整。在乡村振兴的大背景下,技师院校农电商课程体系应充分反映农村特色,并将其与乡村振兴相关的内容结合起来,让学生在学习后能够获得一定的返乡创业知识;同时,要在教学模式上进行创新,将农村电商与实训结合起来;也可以将行业、社团、企业的资源整合起来,构建一个育人社区。

最后,人才振兴是一个系统的工程,必须要有政策支持。在做好基础人才培养的同时,要大力宣传国家的相关政策,鼓励学生主动返乡创业。在农村振兴的大环境下,各技师院校可以为农电商人才的培养做出自己的贡献。

### 参考文献:

[1] 甘文婷. 乡村振兴战略背景下惠州农村电商人才培养模式的构建[J]. 全国流通经济, 2021(32): 124-126.

[2] 包博博. 乡村振兴背景下农村电商人才培养策略研究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(11): 119-121.

[3] 黄玉蕊. 乡村振兴视角下农村电商人才培养探析[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(19): 334-336.

[4] 丁菊, 柳西波. 农村电商人才的培养模式研究——助力乡村振兴的“四课联动, 三维实践”育人模式创新与实践[J]. 高等农业教育, 2021(05): 117-122.