大数据环境下职业本科艺术设计基础课教学改革思路

冯盛彬

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 510550)

摘要: 随着设计理念的发展, 高校纷纷开设了艺术设计专业, 尽管也取得了一定的成效, 但和一些发达国家相比, 我国职业本科艺术设计专业的教学情况不容乐观, 尤其在基础课程方面, 还有很多问题和不足, 需要我们进一步解决和提高。因此, 在大数据背景下, 分析我国职业本科艺术设计专业的基础课程改革, 成为一项极其重要的议题。

关键词: 大数据; 艺术设计; 改革思路

伴随着互联网、大数据时代的到来, 各个行业都会受到影响。人们以大数据这个名词, 来形容海量数据和信息技术的进步, 但事实上, 大数据并非大量数据的堆叠, 而是需要对数据进行一定程度的筛选、重组, 并为预设问题提供参考和帮助。大数据的真正意义, 在于填补那些还未实现的空白领域。

一、艺术设计基础课教学的问题

(一) 教学方式较为单一

传统教学模式一般是以教师为中心, 教师在课上占据主导地位, 不仅掌握着课堂节奏、提问, 也掌控着作业讲解等。一般来讲, 大家认为学生是来学习的, 所以学生主要以听讲为主, 而教师的职责是教授知识, 教师作为主导者是毋庸置疑的。可是, 对于艺术设计专业, 这种集创意、操作为一身的专业学科, 其培养的并非生产线一般的学生, 如果只是被动教学, 学生最终的社会适应性必定很差。艺术设计专业的学生, 必须具备独立思考的能力, 还需要对市场高度的敏锐性和创意。较为单一的教学模式, 不仅培养不出高素质人才, 还可能埋没人才, 甚至会导致学生出现厌学情况。

(二) 教学方向落后

在传统教育方式下, 老师要重点讲什么, 忽略什么, 都是学校高层、教师在会议上决定的, 这些会议不会出现一个学生, 而教师也是根据自己的经验, 以考试内容来制定学习内容。在艺术专业的教学过程中, 这种落后的教学模式, 很容易导致轻空间、重实体的情况出现, 换言之, 就是教学方向出现偏差。这种较为被动、片面的教学方向, 会阻碍艺术设计专业学生的发展, 也会影响专业教学的质量和效果。

目前来讲, 职业本科的艺术设计专业教学, 仍以现成的工艺美术系统为基础, 总是习惯于传统艺术造型, 而对空间场所等问题认识不够, 或者认识不明。艺术设计专业空间构成很复杂, 形态也是多种多样, 这是传统艺术教学无法达到的。所以, 必须要摒弃这种轻空间、重实体的教学方向和教学模式。

(三) 对学生的评价过于片面

传统的评价方式主要依靠定期考试、作业、课上提问、学生的学习积极性等等, 一般来讲, 期中、期末考试占据了大多数评价参数。这种评价方式太过简单, 也太过粗暴, 它不仅不能评价

学生是否掌握了知识、掌握到什么程度, 也不能明晰是什么原因导致学生掌握情况的不同。比如, 有两个学生都考了 90 分, 如果从表面上看, 会以为这两个学生的知识掌握情况一样, 但事实, 有可能一个学生是通过理解和逻辑来解答问题, 而另一个学生, 或许在逻辑思维方面比较弱, 是依靠记忆来解答试卷的。诚然, 两者虽说取得了一样的成绩, 但他们的差异仍然很大。那个依靠记忆力来解决问题的学生, 过一段时间之后, 这名学生就很容易忘记这些知识, 而依靠理解和逻辑来解决问题的学生, 则不容易遗忘。通过这个例子, 我们可以看出, 由于评价方法的呆板, 导致教师搞不清楚学生的知识掌握情况, 为此, 教师需要以多元化方式进行评价, 从多方面考察, 只有这样, 才能看清学生的真实学习情况。

二、大数据给艺术设计专业带来的改变

在高校艺术设计专业的档案室里, 很可能有大量的试卷和调查问卷, 以及学生的各种设计作品。不可否认, 这些资料都是有价值的, 但我们不清楚的是, 这些资料能否说明成绩之外其他问题? 那么, 应该如何处理这些调查问卷和试卷呢? 除此之外, 我们还应问两个问题, 那就是这些资料可信吗? 这些数据如何为决策提供依据? 看似复杂的问题, 但只要合理运用大数据技术, 就都能找到答案。倘若我们掌握了大数据分析的方法, 就能从纷繁复杂的资料中找到有价值的内容, 比如从考试试卷中发现学生的兴趣点在哪里, 从调查问卷中, 发现学生的性格问题和爱好, 除此之外, 甚至还能预测学生的就业问题, 了解教学方式的优劣。职业本科的艺术设计专业是个很具挑战性的专业, 专业的特殊性要求老师在教授知识的同时, 也要设法提高学生的创造力、创新意识。创新能力的培养, 自然不能依靠传统的教学方法, 而要依靠多元化、个性化教育。传统的教育理念, 只需要通过上课、考试来评价, 试卷都是一样的, 考试的标准也是一样的, 这样一来, 老师就无法真正了解每一个学生, 也不清楚学生的实际学习情况, 自然更难以制定个性化的教学方案。大数据的出现, 可以很好地解决这些问题。通过大数据分析学生的各种表现, 可以得到每个学生的学习情况和个人特征, 从而可以实现个性化教学。所以, 大数据可以改善艺术设计专业的教学, 一方面, 可以让老师找到作用明显的教学影响因素, 另一方面, 还能明晰学生的真实状况,

从而为个性化教学提供理论依据。

三、艺术设计基础课教学的改革思路

(一) 要将以教师为中心, 转变为以学生为中心

以学生为主导的教学方式, 就是要先收集学生在课上的各种数据, 比如微表情、动作等等, 分析出学生的兴趣点、参与度、敏感性, 接着在通过多次同样的数据收集, 找到最合理的教学方式。大数据技术在微观领域已经取得了不小的进展, 比如在医疗类领域, 就已经有了体验数据方面的成就, 这个案例在美国硅谷。在很早之前, 经尔纬数据公司就已经利用数据挖掘技术, 分析了斯坦福大学员工的体检报告, 进而对每个员工的医疗费用进行预测, 接着, 再通过大数据分析技术, 制定的相应的健身计划, 从而帮助员工改善身体状况。

在教育领域, 同样可以这么做。通过相关的终端设备, 大数据可以在课堂上采集到学生的各种动作和微表情, 比如微笑、点头、皱眉头、翻书, 看书的时间, 交头接耳的情况, 还包括做题的停留时间、和同学的交流频率等。尽管说这些数据十分零散, 貌似也没有什么联系, 但实际上, 这些数据都有过程性和原因, 这些过程包括授课过程、写作业过程、提问的过程、回答的过程、互动的过程等等。数据的收集要在学生不知情的情况下进行, 保证学生自然状态。针对对这些数据的分析, 就能得到, 什么内容是学生喜欢的, 什么内容更容易取得教学效果。

(二) 教学方向向因材施教转变

艺术设计专业的学生基础不同, 除此之外, 这些学生也不一定是成绩优异, 所以, 很可能有一些学生得不到教师的重视, 因此, 可能会造成艺术设计专业的学生缺乏自信、文化知识水平不足的问题。而作为专业教师, 一定要做到一视同仁, 不论学生的基础如何、学习成绩如何, 教师都有义务教授学生知识, 并让学生喜欢上这个专业, 教师不仅要让学生明白这个专业的作用, 未来的发展, 还需要设法激发学生的学习热情, 提高教学质量。教师需要和每个同学沟通、交流, 并要了解学生的梦想、性格、经历等方面因素, 在了解了这些因素后, 教师再有针对性的设计教学方案, 进行个性化教学。教师可以针对不同的学生, 布置不同的作业, 并以此为依据, 促进差异化督导, 这一样来, 就可以提高榜样的作用, 并让学生互相帮助, 进而减少学生的水平差异。除此之外, 教师可以根据兴趣的不同, 将学生分为一个个小组, 再进行集体讨论和实践教学, 不同的小组, 设计出来的作品是不同的, 主题是不同的, 一方面可以促进差异化教学的实现, 另一方面各个小组之间的交流, 也是对学生的一个督促。作为教育工作者, 教师要做好“导演”这个角色, 通过宏观、围观的指导, 来引导学生自主学习, 提高学生独立处理问题的能力和知识获取的能力。从宏观走向微观, 是教学改革的必经之路, 而且大数据技术恰好可以帮上很大的忙。

(三) 对学生的评价向多元化转变

通过对考试的多元化评价, 可以得到很多东西, 比如学生的

思维能力、学习方式、解题方式、记忆方式等等, 因素不同, 会导致学习成绩的差异, 如果教师能弄清楚其中的联系, 就可以针对性地进行教学, 从而大幅度提高教学效果。大数据技术可以让教师看到成绩背后的东西, 让教师更清楚学生的各种问题。由此可见, 大数据可以让教师全方位地了解学生, 并发现成绩以外的诸多问题。对于艺术设计专业, 不存在优等生、差生的区别, 只要培养得当, 每一个学生都能塑造成优秀的设计人才。除此之外, 通过大数据分析, 教师可以及时掌握学生的常态, 发现学生各种异常。对于学生的发言量、作业完成情况、课堂表现等数据, 教师也可以利用大数据进行汇总, 使得对学生的评价更客观。

(四) 利用大数据寻求实训资源, 拉近职业与教育的距离

如今, 借助大数据技术来弥补课堂教学的不足已经是一种较为常见的手段。尤其是混合式教学、微课教学等软件以及平台已经比较常见, 其学习模式越来越成熟, 借助大数据教学模式的优势, 可以弥补学校教学的不足。比如, 在艺术设计的师资方面, 教师可以借助大数据来给学生讲解具体的案例, 传授市场经验, 还可以借助大数据找到经验丰富的职场人员作为兼职教师或实践教师。在学生就业方面, 学校可以借助大数据与企业共同建设较为全面的实训基地, 可以帮助毕业生的解决一部分就业问题。除此之外, 在为公众号、微博以及各种招聘 App 上有众多企业资源, 可以给学校提供一些企业资源, 帮助学生实习。由此可见, 艺术设计专业利用大数据技术与企业合作, 是可行的。对于如何寻找合适的大数据平台以及企业, 大数据同样可以提供帮助。通过大数据可以跟踪学生的实习情况、学习情况、就业情况, 将学生学情与企业实际发展情况起来, 再经过分析, 就可以发现, 这个合作企业是否符合学生的实际情况, 学生能否在企业实训之中受益。

四、结语

大数据技术不一定能解决艺术设计专业所有教学问题, 也并非是什么灵丹妙药, 但通过大数据技术的应用和开发, 可以帮助教师进行个性化教学, 可以帮助学生提高学习成效。总之, 在保证隐私的前提下, 大数据技术可以大幅度提高教学效率和教学质量, 学生可以得到更快的成长和进步。

参考文献:

- [1] 李兰. 探讨环境艺术设计教学的发展与思考 [J]. 科技向导, 2018 (1).
- [2] 刘岩, 葛忠强, 高琳琳. 大数据时代下中国高校信息化时代教学变革浅议 [J]. 数位时尚, 2019 (6).
- [3] 方晖. 在环境艺术设计教学中培养学生的空间意识 [J]. 美术大观, 2019 (4).
- [4] 杨永林, 张世蓉, 丁韬, 张虹, 王娜. 从“慕课”到“小微课”, 看大数据在教学中的应用 [J]. 现代教育技术, 2019 (12).