

乡村振兴战略背景下乡村旅游创新发展研究

李洲洋

(新乡学院, 河南 新乡 453000)

摘要: 乡村振兴战略规划了乡村的宏伟蓝图, 对于乡村发展有重要的引导作用。乡村振兴为乡村旅游业的发展指明了方向, 同时也能有效改善乡村环境, 将乡村改造为宜居的环境, 同时也能吸引更多的游客, 有利于打造独具特色的乡村文化, 改善乡村的生态环境。乡村振兴战略背景下, 乡村旅游业取得了良好的发展, 同时也促进了乡村经济的发展。基于此, 本文重点探究乡村振兴战略背景下乡村旅游创新发展策略, 以期能为更多研究者提供有价值的借鉴。

关键词: 乡村振兴; 乡村旅游; 创新发展

我国建设和发展中, 三农问题受到人们的高度重视, 现代化前行道路上, 落实乡村振兴战略是新时期社会发展的重要一环。现阶段要想推动乡村振兴战略的实施, 就要以旅游业为发展视角, 在此基础上探究具体的发展路径, 具体论述如下:

一、乡村振兴战略与乡村旅游的关系

(一) 乡村振兴战略能够推动乡村旅游行业发展

乡村振兴战略的实施也能协调环境与经济发展的关系, 有利于促进乡村的可持续发展。要想达到乡村振兴这一目标, 就需要协调各项工作, 如从资金与资源两个层面入手, 做好两者的规划, 通过这种方式也能更好地践行保护环境这一目标, 进而加快乡村振兴的步伐。同时, 农村发展旅游业也能带动农村经济发展, 为更多人才发展提供良好的环境, 使更多人参与到农村旅游业的规划中, 力求早日实现乡村振兴。

(二) 乡村生态旅游行业对乡村振兴战略有促进作用

从一定程度上看, 建设乡村生态旅游能够改善村民的生活质量, 也能为乡村发展提供有效保障。从现阶段乡村发展来看, 对人才质量有很高要求, 培养技术水平高、综合能力强的队伍能够提升三农工作效率, 同时也能助力乡村经济发展。虽然现阶段乡村生态旅游已经取得了良好的发展, 但大部分资金还需要国家财政支持, 在此过程中发展乡村生态旅游尤为重要, 能够提高乡村整体经济水平, 推动乡村经济发展, 缩短乡村振兴的实现时间。

二、乡村振兴战略背景下乡村旅游创新发展策略

(一) 拓宽融资渠道, 促进旅游业发展

现阶段, 国家为了缩小贫富差距, 推行乡村振兴战略。随着城市化的发展, 大多数人没有感受过真正的乡村, 对乡村生活充满了憧憬之情, 因此, 开发乡村生态旅游是促进农村经济发展的重要方式之一, 而促进旅游业的发展必须先具备充足的资金。首先, 政府在市场经济中起着主导性的作用, 为建设乡村旅游业要加大财政的投入。其次, 政府可推行优惠政策, 吸引企业入驻

乡村, 拓宽企业的融资渠道, 以此来促进乡村旅游业的蓬勃发展。除此之外, 企业还要注重保护当地乡村的生态环境, 树立绿色发展的观念。

(二) 完善相关基础设施, 构建乡村品牌文化

为了吸引大量的游客, 乡村旅游业要注重完善相关的基础设施, 还要结合当地的优势资源, 打造专门的乡村品牌文化, 充分发掘乡村特有的民间文化, 进一步弘扬和传播传统文化。旅游业发展过程中最重要的是为游客营造良好的吃、住、行等环境, 首先, 可以建设带有乡村特色的民宿, 在其周围建设小超市、卫生所等。其次, 还要发扬特色的饮食文化, 开办农家乐, 同时注意保持餐饮业的卫生。第三, 要修整游客进出道路, 保证他们的出行安全。对于风景区范围较大的地方, 要引入一些先进的交通工具, 如共享单车、共享电动车、建立公交车站点等。

(三) 重视资源的开发, 加强资源保护

绿水青山就是金山银山, 大家要保护周围的生态环境。因此, 在发展乡村旅游业的同时要加强保护资源, 这就需要政府采取政策干预以及企业要自觉维护生态环境。在开发乡村旅游资源的过程中, 相关人员首先要树立环境保护的意识, 特别是对原始生态资源和不可再生资源的开发中, 在满足观赏性的同时不破坏原有的自然环境, 从而维护生态环境的多样性。比如, 著名的雅丹地貌风景区—五彩滩, 这是位于祖国北部新疆的一个生态旅游风景区。为了保护雅丹地貌, 景区内建设了很长木头栈道供游客观赏壮美的景观。由此可见, 加强资源的开发能够促进乡村旅游业的持续稳定发展。

(四) 搭建互联网平台, 宣传乡村旅游特色

对于新兴的旅游项目, 很大一部分人既想去游览又担心不能获得很好的体验感, 从而导致一些乡村旅游业发展不景气, 甚至面临倒闭的风险。随着“互联网+”技术的发展, 乡村旅游业可充分发挥互联网技术的作用, 搭建互联网宣传平台, 可将具有代

表性的建筑、美丽的风景、当地民俗特色等介绍给大众,从而激发游客前往游玩的兴趣,促进乡村旅游业的发展。与此同时,还可与抖音、快手中的各大知名旅游博主、运动达人等合作,或者打造本地特有的网红团队,让他们帮助宣传当地的旅游特色,提高当地旅游业的知名度。除此之外,随着人们生活品质的提升,大多数游客都会收集独具地方特色的纪念品。基于此,企业可通过直播带货等方式,在出售纪念品的同时提高当地旅游项目的影响力,进一步消除人们的顾虑,吸引潜在的游客前往游玩。乡村振兴战略的背景下,很多乡村旅游业逐渐发展起来,我们常见的有田园风光、蛙叫虫鸣、民俗文化、特色饮食等等,一方面,由于互联网的普及,人们可看到形形色色的广告和宣传,从而前往游览。另一方面,乡村安静、闲适、空气清新、民风淳朴等特点,有利于缓解一些上班族或年轻人的压力,这种“慢节奏”的生活方式被大众所热爱。在实际发展中,部分乡村旅游业由于地理位置、人员稀少、知名度小等原因,后期发展速度较缓慢,且基础设施较缺乏。借助“互联网+”技术将当地实际情况呈现在大众面前,让大家对此产生初步了解,使他们形成潜在游客,同时通过直播等方式,带领大家欣赏具体的旅游项目,尽量使潜在游客变成游客。比如,安徽省池州杏花村中美丽的杏花景观、湖南吉首市德夯峰林重叠的景观、漠河北极村的极光等等,由于中国地域广阔,这些地方鲜为人知,可借助互联网平台宣传,让外地人通过直播欣赏当地的特色景观,从而吸引大量的游客。

(五) 引导游客积极参与,增强客户黏性

为了提升游客体验度,乡村旅游业也要重点完善与游客的互动机制,引导他们积极参与,从而增强客户的黏性。可通过创设具体的游戏环境,如开展植树活动或者写纪念牌活动等,让游客在游览景区的同时留下一些实质的东西,或是带走一些纪念品,进一步加强游客与景区之间的关系。从上述情况可知,这样可为乡村旅游业招揽游客,可能会吸引他们再次观赏景区,对乡村振兴战略有着积极的影响。在此过程中,乡村旅游业需要积极与当地农户进行交流合作,通过咨询农户了解当地的优势资源,同时也要进行访谈等,吸引农户积极参与旅游项目的建设,使开发的旅游资源符合民众的心愿,从而创建企业与农户创建和谐的合作关系。比如,汨罗市山坪镇玉池山村的乡村旅游业,事先针对旅游资源的开发制定村规制度,组织当地农民一起参与创建旅游项目,然后利用互联网等,宣传和推广玉池山风景区的特色项目和文化品牌,从而吸引游客游玩,促进乡村经济的发展,让人们携手走在共同富裕的道路上。

(六) 开发文化产品,激活地方饮食文化

特色饮食文化是民俗文化的重要组成部分,带有一定的地域

性、民族性等特点,其中一些充满故事性的菜品,一定程度上可反映当地的生产生活状况以及历史文化特色。由此可知,饮食文化不仅可以丰富游客对历史的认知,而且可满足他们的怀旧情结,增强他们对文化的体验。目前来看,部分乡村旅游业没有发挥好特色饮食文化这一优势的带动作用,过度的商业性以及迎合市场的需求,以至于丧失了原始的味道,产生适得其反的效果。乡村旅游业应该尊重发掘特色的饮食背后的故事或者历史渊源,让文化带动游客消费,进一步带领当地种植业、畜牧业、特色农产品加工等产业的发展,把它们构成产业链,从而提高当地的就业率。与此同时,在发展过程中,旅游业要重视饮食卫生,确保游客的饮食安全,打造“绿色”的餐饮业,从而提升游客对风景区的好感。比如,长沙的橘子洲头的特色美食,众所周知长沙是毛主席的故乡,毛主席素来爱吃红烧肉,所以当地饮食中最有名的就数“毛氏红烧肉”,这也是湘菜中必不可少的一道招牌菜。再加上橘子洲头特有的历史文化故事,引导游客在怀念毛泽东同志的同时还能吃到他最爱的特色菜品,这无异于增加了游客的体验感。同时,长沙在全国范围内以辣出名,在景区创设湘菜馆,可让游客随时随地进行品尝,从而为游客提供了便利。

(七) 做好特色保护,传承乡村文化

乡村有独特的自然资源,这也成为支持乡村发展的重要资源,对于乡村振兴也有一定的推动作用。从现阶段乡村发展情况来看,一部分地区资源正缓慢消失,不利于彰显乡村文化特色。这就需要乡村在发展旅游业过程中,建设景区管委会,加强对景区的保护与日常管理运营工作,通过这种方式也能有效保护乡村的各种文物,同时也便于相关人员开发新的旅游资源。此外,景区还要做好乡村文化的宣传工作,承办各种文化活动,通过这种方式也能打造独具特色的文化产品,对于乡村文化的发展也有一定的推动作用。

三、结语

综上,乡村振兴战略背景下乡村旅游创新发展可从多个角度入手,如拓宽融资渠道、完善相关基础设施、重视资源的开发、利用互联网宣传乡村旅游特色、引导游客积极参与、开发文化产品、做好特色保护多个层面入手,推动乡村旅游业的发展。

参考文献:

[1] 鲁小波,王爽.乡村振兴背景下旅游开发对乡村影响及改进策略研究——以辽宁省鞍山市黄岭村为例[J].决策咨询,2022(02):38-43.

本论文基于课题:2021年度新乡市政府决策研究招标课题“新乡市乡村旅游助力乡村振兴发展的新思路与对策研究”。