

高职教育“混合式”教学方式的探索与思考

孟凡芳

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250000)

摘要:近年来,互联网在各行各业广泛应用,改变了人民的生活、生产、教育方式,“互联网+”的优势充分被挖掘使用。教育方面,线上、线下相结合的“混合式”教学方式将成为未来教学发展新趋势。本文通过文献分析,界定“混合式”教学的概念,剖析“混合式”教学方式的产生、发展、现状,以高职教育为研究对象,重视“以学生为中心”的教学思路,建立健全教学管理考评体系、教师考核奖励机制,促进高职教育线上线下“混合式”教学的有机融合。

关键词:混合式教学;互联网;高职教育

一、背景

近年来,伴随着现代科技的发展,互联网、物联网、智能设备等的出现,改变了人民的生活、生产、教育方式,也促进了“互联网+”的发展。在教育方面,教学方式多样化,教学模式逐渐发生变化,线上教学开始广泛应用,线上线下相结合的“混合式”教学方式将成为未来教学发展新趋势。

二、概念界定

“混合式”教学方式在20世纪前已出现,国外专家学者研究起步较早,2000年前已有专家学者尝试进行界定。目前,“混合式”教学概念在国内尚未形成统一界定。本文通过对相关文献梳理,“混合式”教学可定义为:以“互联网+”为依托,以学生为核心,打破传统线下教学方式,结合课程特色,形成线上、线下相结合的教学模式,适应不同的教育环境,提高教学质量。

三、产生、发展与现状

通过资料梳理,结合互联网发展状况,“混合式”教学的出现与发展大致可分为四个阶段:萌芽阶段、初始阶段、快速发展阶段、中期发展阶段,尚未完全成熟。

第一阶段:萌芽阶段

2000年前,属于萌芽阶段。这一阶段,国内互联网普及率低,国内专家学者对互联网的应用较少,余胜泉、何克抗等学者阐述在Internet中授课的5种教学模式,该阶段主要是针对线下教学模式的研究,线上教学模式的研究主要是基于线上教学模式进行探讨,国内推广难度较大。

第二阶段:初始阶段

2000年-2010年,属于初始阶段。这一阶段的发展,得益于中国网民数量和互联网普及率的飞速增长。据统计,截至2010年,中国互联网普及率已超34%,互联网行业方兴未艾。科技与经济的发展,使互联网在学校及家庭中逐渐普及,促进了线上教学的发展,更多的学者开始重视互联网的运用,但此阶段还没有形成规模性的线上教学资源,专家学者对线上教学方式处于探索阶段,

部分线上学习课堂网站开始建立,但课程内容较少,种类不全,难以满足不同专业学生的学习需求。随着聊天通信设备的发展,学生与老师通过线上知识沟通逐渐增多,线上分享学习资料,但教学模式仍然以线下教学为主。

第三阶段:快速发展阶段

2011年-2019年,属于快速发展阶段。这一阶段,线上教育资源数量快速增长,在国内陆续出现了中国大学MOOC等多样化的网络学习课堂,在线和非在线的教学资源均有,基本满足了线上学习诉求,但是传统的线下教学方式仍是主流,学校教学方面主要是借助于线下多媒体演示,部分学校逐渐开始推广线上教学资源,学生线上学习资源获取途径增多,与老师线上知识交流逐渐增多。

第四阶段:中期阶段

2020年至今,属于中期发展阶段。这一阶段,在不具备线下集中教学条件的情况下,学校开始组织师生进行线上教学,使得线上教学迅速普及和发展,线上教学及办公学习的资源、App等丰富多样,线上、线下“混合式”教学的探索研究逐步增加。该阶段仍然存在线下传统教学的优势,没能在线上教学中较好解决的问题,如线上教学难以实时、动态的掌握学生的学习状况和实践状况。尤其是对于高职院校,更加注重的是所学知识在技术中的实际应用能力和实操能力。因此,此阶段尚未达到成熟阶段,仍然需要继续研讨线上教学与实际技术现场应用的结合等多方面的问题。

四、思考与建议

在信息技术的迅速发展下,尤其是5G技术、VR仿真技术等出现,线上教学优势将会更加突出。针对线上、线下“混合式”教学现存问题,结合高职教育特点,提出如下几点思考与建议:

(一)充分发挥现代科技作用

随着网络智慧化发展,通过对人工智能、大数据分析等现代技术运用,全面分析学生学习行为、学习状况,实施掌握、了解

学生动态。传统的教学方式,老师管理学生多、教学任务繁重,难以全方位、综合的、深度的实时评价学生学习状况,大数据技术即可实现个性化的分析与指导。根据数据分析情况,老师及时与学生进行沟通交流,增加老师与学生间的互动,打通时空界限。高职教育更加注重学生的实操能力,虚拟化仿真教学技术,如3D、VR技术,将在未来发挥较大的作用,实现线上模拟操作。

(二) 坚持“以学生为中心”

教育应教书育人,主体是学生,一切教育行为都需要围绕学生开展,故教育应坚持以学生为中心。时代进步、科技发展,学生教育更要与时俱进。线上、线下“混合式”教学模式与时代发展有关,要求对学生学习阶段划分更加细致,并对每一阶段进行实时的跟踪。根据需求,将教学分为课前、课中、课后3部分。每一阶段开始前,老师都应结合课程内容,设定好学习资源,保持与学生进行互动交流,了解学生学习掌握程度,结合学生学习需求,因材施教。

以学生为中心的教学理念,在时间和空间上优于传统的线下教学模式,提高了教师对学生学习情况的掌握度,有效跟踪学生学习状况,及时发现存在的问题和难点,提高学生学习的积极性和主动性。

(三) 转变教学理念

线上、线下“混合式”的教学模式将会成为未来发展新趋势,充分调动、激发学生的积极性、自主性是关键,老师完善教学体系、改革教学模式是保障,学校依据需求配套相应的教学设施是基础。首先,教师根据教学目标、教学任务设定教学内容、方式,激发学生学习兴趣,能够让学生易于操作和接受;其次,建立成套的教学资源,方便学生实时学习,满足课程的预习、上课及课后复习等不同需求,形成教学资源库;第三,及时根据教学的需求,学校对教学软件、硬件设备进行更新换代和升级改造,通过学生软件、硬件使用过程中的情况进行实时监控分析,评价学生学习情况。

(四) 建立健全教学管理考评体系

实施教学管理考评意义重大,相较于传统的线下教学模式,新的教学管理考评体系对学生的考评更加全面、科学、系统,全过程跟踪、评价学生的学习情况。在学生上课初期,根据教师教学设定内容进行预习,预习过程中,全程监控学生的学习状况,实时进行测试,最大限度地提高学生在课堂中的活跃度、参与度,保证学生能够进行认真学习并有所成效,测试成绩纳入学习考核及最终成绩考核;上课期间,由老师实时监督学生的学习情况,实时互动,不断通过问答方式了解学生学习情况;课后,进行课堂随练练习,对练习学习情况进行综合考评,纳入最终成绩考核,其间,学生可以根据考评情况及时发现自己学习的不足,针对性

的对应着教学资源进行学习,或线上向老师请教学习;课程结束后,期末考试试题针对重要知识点、重点难点进行测试,区分学生对课程学习的掌握情况,最终加权得分,计算出最终的成绩。加权得分需要根据课程的性质进行确定,对于实操要求较高的课程,操作部分比值设定的高。

(五) 建立健全教师考核奖励机制

教学管理考评是教学的基础,教学产生的教学成果更为关键,建立健全教师考核奖励机制至关重要。整个考核机制需要贯穿整个教学全流程,采用过程性考核与结果性考核相结合的方式,分为阶段性学习成果考核—情况反馈—考核成果分析与改进—改进结果考核—全周期学习成果考核—全周期考核成果分析与改进—改进结果考核—调整教学计划与任务。考核过程是一个闭环的过程,需要不断的分析发现问题,反馈问题及问题的解决,解决后进入下一阶段,最终,层层把控形成最终的反馈结果,并通过本期的教学过程得出教学中存在不足,在下一期课时时进行调整。

考核过程中,需要教师根据学生的学习情况设定考核指标及要求,考核从多方面、多层次系统设定。同时,应鼓励增加竞赛机会,参加校内、校外的竞赛活动,竞赛作为一个重要的加分考核项。

另外,还需要重视教师的信息化学习,能够在充分了解理论基础之上,熟练掌握较强的信息技术能力,实现线上线下教学更好的衔接。为保证教师信息化水平,学校应为教师定期组织专业交流和校外培训机会,保证教育技术更好地服务教学工作。

五、结语

总之,互联网和现代智能设备的兴起,在一定程度上促进了线上线下“混合式”教学模式的发展。线上线下“混合式”教学模式,明显优于传统的教学模式。目前阶段,“混合式”教学方法已在高职院校广泛应用,适应时代发展的需求,未来将会成为新趋势。限于技术及设备等多方面的原因,目前还存在一定的不足。未来,要紧紧围绕“以学生为中心”的原则,激发学生主观能动性,加大考核和奖励力度,实现高职教育线上线下“混合式”教学的有机融合。

参考文献:

- [1] 孟祥霞,孟祥革,韩东.线上线下混合式教学模式探讨——以财会课程为例[J].科技视界,2022(03):69-71.
- [2] 傅志红,黄华.基于教师视角的高职英语混合式教学调研与反思[J].工业技术与职业教育,2022,20(01):47-52.
- [3] 谭方勇.促进高职混合式教学的实施路径探究[J].电脑与电信,2022(Z1):32-35+40.
- [4] 那琳,贾凯.高校混合式教学影响因素及策略研究[J].科学咨询(教育科研),2022(01):31-33.