

“互联网+”高职旅游英语专业教育探讨

黄清霞

(广东工贸职业技术学院, 广东 广州 510665)

摘要: 互联网的出现很大程度上改变了人们的生活、生产和学习, 推动了各领域的发展。在“互联网+”教育的背景下, 探索高职旅游英语专业教学改革路径, 改善当前专业教学现状, 打造全新人才培养体系, 切实推动教学发展, 深化教学改革势在必行。本文以“互联网+”对高职旅游英语专业教学的促进作用为切入点, 分析了当前高职旅游英语专业教学中存在的问题, 并针对问题提出有效改革措施, 希望为专业教学改革提供参考。

关键词: “互联网+”教育; 高职旅游英语; 专业教学; 改革

当前, 社会发展急需一批高素质、强能力的技能型人才, 这对高职教育提出更高要求。对高职旅游英语专业教学来讲, 教师在教学中需积极顺应时代发展, 加快“互联网+”与教学融合, 借助互联网的丰富资源和技术提升人才培养质量。目前在二者结合过程中, 存在一些限制性因素, 如教师对“互联网+”认识不够彻底、高职院校不够重视教师教育能力提升、配套设备有待完善等, 使整体教学未能很好地达到预期目标。针对这一情况, 高职院校和旅游英语专业教师需要立足现实, 结合和利用“互联网+”明确新时期下的教学目标, 并完善人才培养方案, 以此来推动专业教学发展, 深化旅游英语专业教学改革。

一、“互联网+”对高职旅游英语专业教育的促进作用

(一) 推动教学发展

伴随着素质教育的不断深入, 有效教学、学生主体地位等教学理念和信息化教学方法被不断引入到教学中。对高职旅游英语专业教学来讲, 专业教师在教学中要及时转变育人思想, 积极引入全新教学理念和教学方式, 在这其中, 更多学校和教师开始关注“互联网+”与教学的结合。围绕深度学习、教育改革的内涵, 让本专业学生在相对丰富的专业教学资源及有效教学方式的支持下主动加入学习过程; 全新的课堂教学也可以改善以往以教师讲解为主的形式, 让学生成为课堂的主体, 使他们的多元能力以及素养得以提升, 进一步推动教学的发展, 帮助旅游英语专业教师逐渐完善教学。

(二) 提高专业人才培养的质量

旅游英语专业人才培养方向是导游翻译、领队、旅行社管理及其他涉外工作的高级技术应用型专门人才。学生在毕业后从事的这些岗位对学生能力要求逐渐提升, 他们不仅要具备基础性的旅游专业知识与旅游服务操作技巧, 也需要精通英语口语等语言素养, 同时也要有面对突发事件的应变能力及创新能力。教师在专业教学中需侧重学生的综合性发展, 借助“互联网+”教育使学生在知识学习的过程中, 不断提升自身的综合素质, 让学生在

毕业之后顺利就业, 同时在往后能得到长足的内在发展。高职院校和旅游英语专业教师围绕社会对专业人才能力需求, 积极打造“互联网+”教育方式, 既顺应了教育时代的发展, 也提高了教学效果, 完善了专业教学方式, 提高了人才培养的质量。

二、关于“互联网+”教育的解读

(一) “互联网+”教育本质

本质是事物内部联系, 立足这一角度来看, “互联网+”教育是指互联网和教育之间的内在联系。对“+”的回答, 很多学者普遍认为“互联网+”教育的本质内涵是借助互联网、信息化手段等多媒体技术开展教育教学活动, 教师、学生在全新的技术支持下进行通信联系以及知识学习, 使学生在这一过程中深入理解相关知识, 提升自身能力。因此, “互联网+”教育体现的是人一物一机三元互联的关系, 这也体现了运用互联网思维对教育进行整体、部分创新, 促使教育发生变革, 并达到一定水平的飞跃。不仅如此, 在整个教学过程中, “互联网+”教育的实质指的是技术融合教育而不是技术支配教育。

(二) “互联网+”教育特征

1. 跨界连接

“互联网+”其实是运用全新技术手段与其他行业资源进行跨界融合, 从而促进行业转型以及增值。当互联网与教育相融合时, 其可以“+”任何环节, 可以是教学、评价、管理等。不过, 无论是哪一环节相加, 其都可以实现跨界连接, 例如“互联网+”课程将传统课程与现代技术充分融合, 并借助对课程理念、课程表现形式等方面的系统变革, 实现课程由线下转为线上, 进而形成新的课程生态, 新的人才培养模式, 以符合当前信息化时代的需求, 同时也利于课程自身在信息化时代的战略转型。

2. 创新驱动

作为一种新的教育形态, “互联网+”教育存在以下两点创新。首先, 新的教育形式汇集了多样化的教学资源, 例如 MOOC、微课等可以满足大学生自主学习的需求。其次, 信息技术促成了多

样化的教学方法,如云计算、移动教学、虚拟技术等,这些新技术为教育教学互动创新模式的形成起到重要支撑作用。

3. 更具生态性

“互联网+”教育代表着新的教育形态,具备补充和完善当前教育现状的功能。同时,“互联网+”教育并不只是对传统教育的完善和补充,同时也进一步优化教育的内部环境,使其教育生态更为突出、有实操性。不仅如此,在新的技术手段支持下,教师也可以关注到学生之间的差异性,更有效的落实因材施教原则。且在整个教育过程中,教师与学生的角色也发生变化,教师不再是课堂教学的主导者,而是将课堂还给学生,学生主体更为明显。

三、“互联网+”高职旅游英语专业教学存在的问题

目前,“互联网+”教育机制获得长效发展,不同专业教学改革也予以实践,并取得较好研究成果。对于高职院校旅游英语专业教学来看还存在一些问题,这些问题在一定程度上限制了专业教学改革的发展。

首先,还没有充分了解先进国家旅游英语专业的课程体系,教学的基本文件,对目前市场的真正旅游英语的人才需求还没有充分调研,没有从调查研究层面了解旅游英语专业毕业生的社会需求情况和社会对旅游英语人才的满意度,没有办法为专业教学标准制定提供理论依据,当然也就没有办法做好专业教育教学目标调整工作。为了充分发挥互联网平台的教育价值,高职院校和旅游英语专业教师需要结合当前教育现状、社会需求、学生能力发展需求等进行全面分析,利用“互联网+”教育内涵做好旅游英语专业教学目标的调整和完善工作,并确保后续教学的有效性。

其次,是一些教师教育思想相对落后,在教学中未能与时俱进,未能结合“互联网+”运用新的教学方式开展教学活动,依旧是采取“满堂灌”传统的教学方法,没能调动学生自主参与意识,教学效果较差,且不利于学生创新思维能力的发展。同时也因缺乏实际企业锻炼,在教学过程重理论教学而轻实践,从而导致学生就业后显露出学习中的短板,例如综合知识面狭窄、实际解决问题的能力较差等。

最后,是一些高职院校在发展过程中并未足够重视教师的教育水平和教学能力提升,在学校层面没有相应的制度支持和资金支持,没有为教师提供相应的教学环境,缺乏为教师实施“互联网+”教育创新教学提供激励。

四、“互联网+”高职旅游英语专业教学对策

在“互联网+”背景下,高职旅游英语专业需要明确新时期下教学目标,制定教育改革方案,并灵活运用“互联网+”教育的优势实现新的教育形态,课程设置进一步优化,让教学目标更贴合社会需求,学生的后续发展更有驱动力。具体对策从以下几

个层面展开。

(一) 教师教学层面的提升及学院的配套支持

对旅游英语专业的教师来讲,需要融合互联网的特性在掌握全新教学方式的前提下,侧重教学内容选择与把控。首先,为了确保后续教学的针对性和有效性,专业教师需要结合当前课堂教学现状和学生综合能力发展需求,加强理论与实践的有机融合,改变只重视理论的传统教育理念,选择符合专业岗位标准、具有实践性的教学内容进行有针对性的教学,并加强实践环节的落实与考核,切实促进学校教学与岗位要求的无缝对接,实现理论与实际的接轨,促使学生专业化发展,确保旅游英语专业的良性发展。其次,对专业教师来讲,为了保证之后教学活动顺利开展,需要侧重教学方式的选择。在“互联网+”教育的背景下,衍生了很多教学方式,其中应用较为广泛的是MOOC、微课、信息技术等,而教师在使用之前,需要综合考虑教学内容、教学目标等,选择利于学生主动加入、促使学生思维、能力整体发展的教学方法,充分发挥学生的自主学习能力,实现新时期下的教学目标。同时,在新技术的支持下,专业教师需要与学生做好交流工作,及时掌握学生对新的教学方式的想法,吸取其中有价值的反馈,完善课堂教学,推动专业教学改革。最后,是关于旅游英语专业教师能力提升问题。在“互联网+”教育的背景下,专业教师教学能力提升至关重要,教师只有在掌握各种先进的教学工具的使用之后,才有能力打造精品课堂、完善教学体系。

为提高教师的综合教学能力,也需要高职院校提供配套提升计划,可以从以下几点入手提升教师综合教育能力。一是围绕MOOC、微课、信息技术等教学方法的使用技巧和新育人理念融合,积极开展相关的培训活动,让教师进一步了解“互联网+”教育的内涵,使他们掌握更多的课堂教学方式,保障后续教学改革活动的顺利开展。二是定期组织教师去到旅游行业的相关岗位调研或到涉外旅游企业顶岗实践锻炼,根据实际调研和亲身实践进行总结,为专业教学体系调整及课程设置的调整提供理论依据和一线数据支撑,保证学生“所学有所用”。三是借互联网的力量,学院可以为打造线上名师工作室提供制度保证和激励措施,吸引其他兄弟院校优秀专业教师及旅游行业优秀的人才加入其中,共同探讨“互联网+”环境下的专业教育的改革方案。

(二) 积极打造线上教育平台,满足师生需求

为了方便教师教学,满足专业学生自主学习需求,高职院校可以搭建校本范围内的线上教育平台。将本专业课程教师及信息管理人员统一整合,树立“发展创新意识”,专业教师和管理人员一起根据校内学生实际情况及专业教学的需求,结合“互联网+”的时代发展潮流,搭建线上教育平台,开展有效、有针对性的教育教学工作。同时高职院校也可以组织旅游管理专业教师、专业

技术人员组建研究团队,共同开发、研究信息化管理平台或教学管理 App。一方面专业教师可以借助信息平台开展教育教学活动,从线上和线下两方面入手,进一步提升教育教学效果。另一方面,学生可以通过凭借学号进入线上教育平台进行自主学习,从而满足学生的学习需求。

(三) 构建线上线下教学体系

在“互联网+”背景下,“混合式”教学具有较强引导价值,这一教学方式也深受师生欢迎。因此,在高职旅游英语专业教学中,教师不妨借助学校搭建的教育平台,构建线上线下教学体系。例如,在《导游业务》的课程中为了培养本专业学生的应用能力、职业素养和应急能力,可以借助校内搭建的线上教学平台设置活动主题为“Travel to Rome”教学活动,让学生作为出境旅游领队,完成出境手续办理,旅游景点讲解、并设置可能出现的不同意外情况等任务,让学生在线上进行实践。在线上教学阶段,学生可以将自身在学习中的疑惑留在评论区,专业老师通过学生线上综合学习情况,进行问题整合,在线下教学阶段的课堂上进行详细讲解。通过将线上与线下结合的方式,可以打破传统教学格局,使学生运用所学知识解决问题,这样不仅可以深化学生对知识的理解,同时也可以培养学生应用能力,教育效果十分显著。

(四) 依托互联网技术,构建有效教学环境

互联网发展迅速,网上的信息资源丰富,学生获取知识的渠道也越来越多,在这种形式下,教师不再生硬地要求学生掌握相关知识,而是通过更有效的教学方法强化学生自主学习意识,引导学生主动加入教学过程。我们专业教师可依托互联网技术,采取灵活的教学方式,充分利用“互联网+”构建更有效的教学环境。例如,在英语写作教学中,可以运用智能 AI 技术和 VR 技术开展了教学活动。要求学生制作一份英语求职简历。简历内容需要涵盖自身受教育情况、学习能力以及综合素质等,首先通过制定一份优秀的简历给招聘官留下较好的第一印象。在完成的过程中,学生可以根据线上学习资源库,寻找优秀简历模板来完成设计。同时可以运用线上平台“交互模板”中的 AI 技术,让机器人模拟招聘人员,学生需要结合自身实际情况运用 VR 技术与其对话,训练学生的胆量及表达和应变能力。通过这样的方式,提高学生学习兴趣,引导学生在知识学习中不断提升自身素养以及能力,实现自身核心竞争力的发展。同时,“互联网+”教育下英语教学形态逐渐完善,利于教师进一步实现新时期下的教学目标。

(五) 丰富教育教学评价

在新的教学方式支持下,高职旅游英语专业教师同样需要完善教育评价,做到从全方位、多角度、深层次予以学生评价。传统的课程教学评价主要是教师结合学生的考勤、课堂表现、期末考试成绩等对学生评分,这些评价内容难以充分体现学生在学习

中存在的不足。如何完善评价机制,提升学生的学习主动性,帮助学生能够更为全面地发现自身存在的不足,措施可以参考以下几点:

第一,围绕学生的线上学习情况,如学习任务实情、学习时长,信息反馈等进行评价,督促学生加入学习过程。第二,线下学习情况。在线下教学中,教师针对学生的合作情况、参与积极性、调研成果等进行评价。第三,学生文化素养评价。对学生的跨文化意识、基础能力、职业素养等进行评价,让学生及时发现自身在学习中的不足,并做到及时改正。根据这些综合评价,教师调整教学方式和内容,提高人才培养质量。

五、结语

综上所述,在“互联网+”背景下,高职院校旅游英语专业教师需从实际出发,积极引入信息化教学手段,改善当前教育现状,推动教学发展。同时,积极利用“互联网+”教育的内涵和特征打造线上教育平台,构建有效教学环境,丰富教育教学评价,为社会培养更多合适的旅游英语专业人才。

参考文献:

- [1] 古隆梅.“互联网+”时代高职英语教育创新探索——评《互联网+英语教学》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(10): 1.
- [2] 尤子鹏. 探究“互联网+”模式下高职英语教育的创新方向[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(6): 2.
- [3] 程静.“互联网+”背景下高职院校英语教学研究[J]. 科学咨询, 2021(7): 2.
- [4] 邱春冀.“互联网+”模式下高职英语教育的创新方法研究[J]. 英语广场: 学术研究, 2021(14): 3.
- [5] 陈燕, 黄娅.“互联网+”模式下高职英语教学模式新探索[J]. 中国新通信, 2021, 23(22): 2.
- [6] 王媛.“互联网+”背景下高职英语有效教学研究[J]. 科技视界, 2021(28): 3.
- [7] 马霞, 任存.“互联网”背景下高职专业英语学习策略研究[J]. 英语广场: 学术研究, 2022(9): 3.
- [8] 许丽莎.“互联网+”的高职行业英语教学模式探讨[J]. 海外英语, 2020(8): 2.
- [9] 舒畅.“互联网+”背景下的高职英语教学模式改革与探索研究[J]. 校园英语, 2020(8): 1.
- [10] 庾春芳.“互联网+”模式下高职英语教育的创新方向探究[J]. 教育教学论坛, 2020(2): 2.