

高职院校推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展情况的调查研究及对策

——以山东传媒职业学院为例

刘 萌

(山东传媒职业学院, 山东 济南 250000)

摘要: 为了全面了解当前高职院校推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展(以下简称“两创”)的情况,进一步明确新时期高职院校在推动中华优秀传统文化“两创”工作的新举措,通过调查问卷和访谈的形式进行分析,提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的对策。

关键词: 高职院校; 传统文化; 创新创造; 调查

中华优秀传统文化源远流长,无论是从先秦子学到两汉经学,还是从魏晋玄学到隋唐三教合流,从宋明程朱理学陆王心学到清代朴学之说,中华优秀传统文化经过五千年的积淀,时至今日仍有其丰富的时代价值。因此,对于几千年来传承至今的中华文明,要推陈出新,对于优秀的思想和理念我们要加以继承。那么“怎样对待本国的历史和传统文化?”在党的十九大报告中已经给了我们答案,那就是“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”(以下简称“两创”),所以“两创”已然成为中华优秀传统文化在新时代发展的有效路径。

按照《关于开展高校推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展情况调研的通知》,我们开展了相关调研工作,调查的目的是了解学院在推进“两创”工作中遇到的问题、为推动“两创”工作已经采取哪些行动以及加强改进“两创”工作的措施。调研主要采用问卷调查法和访谈法进行,网上问卷共填写233份,其中大二学生198人,大三学生34人,分别占比84%、16%。

一、调查结果分析

(一)中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展面临的困境

文化是一个国家、一个民族的灵魂,坚定文化自信必须弘扬中华优秀传统文化。中国已经进入新时代,通过调查发现,中华优秀传统文化在当前社会如何转化成大家喜闻乐见的形式也就是在“两创”方面存在的困难。其中既有思想认识、方法形式、平台打造上的滞后问题,也有创新氛围、课堂教学、主体动力不足方面的问题。

第一,“两创”工作的氛围不够浓厚。参与调查的大部分同学对中华传统文化有较高的认同感。调查结果显示,有86.86%的学生表示认同中华传统文化;11.86%的学生认为中华文化与外国文化两者之间无法比较;只有1.27%的学生喜欢外国文化,不喜欢中华传统文化。另外,在对传统文化和现代文化的比较当中,有37.7%的学生认为传统文化更有优势,有12.7%的学生认为现

代文化更有优势,有49.5%的学生认为两者无法比较。所以从总体上看,绝大部分学生表达了对中华优秀传统文化的认可,大部分学生有为渊博的传统文化而感到自豪。

大学生对待中华优秀传统文化的了解不足。从结果看,在对中华优秀传统文化的认识上,有67.3%的学生认为自己只是一般了解,甚至还有5%的学生认为自己不了解有哪些传统文化。所以也可以看出来学校在营造中华优秀传统文化的氛围上要下功夫。

第二,对于“两创”的思想认识有待提高。结果显示,66.5%的学生对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的认识为一般情况。在“你认为人们对传统文化淡漠的原因?”这一问题上,30%的学生认为是外来文化的多渠道传播,造成对中华优秀传统文化的冲击而更热衷于国外文化。

第三,“两创”工作的宣传平台较少。77%的同学知道学院举行过传统文化活动,但是仅仅局限于清明节、中秋节等传统节日举办的活动。其实学院为将推动中华优秀传统文化落到实处,特设立国学院,并且举办过不少活动。有71.6%的学生喜欢国学院举办的“观国画魅力 赏黑陶艺术”活动,暨“黑陶文化进课堂”活动,但是只有53.3%的学生参加过几场国学院举办的讲座,有36.8%的学生却从未参加过讲座;有58.9%的学生从未听说过国学院举办的“观国画魅力 赏黑陶艺术”活动,暨“黑陶文化进课堂”活动。学院在中华优秀传统文化创新性发展上是下了功夫的,有很多老师的前期准备工作,比如邀请著名的专家开展文化专题讲座,但是可能是局限于公众号的宣传,所以很多学生没有参与。

第四,“两创”工作的方式方法相对落后。传统文化的创新性转化与发展是需要多种喜闻乐见的形式并举的,这样才能吸引大部分学生走出课堂,走进文化的圣地。调查显示,有50%的学生会积极参加学校开设的传统文化选修课,但是有54.2%的学生认为学院在传统文化的继承推广上形式单一,学

院举办的一些文化活动重在传承,却忽视创新,只是一些传统习俗的再现,学生之前就参加过多次,参加的意愿降低,影响力十分有限;有46.1%的学生认为学院在中华优秀传统文化教育中存在的主要问题是实践活动较少,有30.1%的学生认为文化教育纯理论性知识过多,方式方法的落后导致传统文化进学生头脑存在困难。

第五,“两创”思想融入思政教育的力度不够。当问到“你一般是通过哪些途径来了解中华优秀传统文化的”这个题目时,有69.9%的学生选择网络、电视,值得反思的是仅有8.4%的学生选择课堂教师讲授,说明学校把“优秀文化创造性转化、创新性发展”在融入思政课堂教育时做得不够。分析一下,发现有两个原因,一方面是中华优秀传统文化的内容在所有思政课中所占的篇幅不大,而且纯文字理论较多,吸引力不够。另一方面就是我们的部分思政课教师对于中华优秀传统文化没有进行系统的学习与梳理,结果就是在讲到文化这部分知识时泛泛而谈,讲得故事趣味性不足,这种对中华优秀传统文化认识的有限性也使得思政课堂上学生对传统优秀文化的学习汲取的很少。

(二) 我院在推动“两创”工作中取得的成果、特色

第一,创建优秀民族传统文化教学实践基地。山东传媒职业学院与山东尚舜文化传媒有限公司、德功黑陶艺术馆两家在民族文化遗产方面做出突出贡献的单位共建优秀民族传统文化教学实践基地,在学生实践中将优秀文化入脑入心就是学院全面深入贯彻关于弘扬中华优秀传统文化重要思想的具体行动体现。

第二,在多方面努力下,实施齐鲁优秀传统文化传承创新工程第一批重点项目——齐鲁民俗奇妙之旅。采用动漫的方式让学生在乐趣中了解我国的优秀传统文化,包括高密剪纸、菏泽面塑、胡集书会、嘉祥石雕、郯城鲁锦、胶东鱼俗等。

第三,为积极探索大学生思想政治工作新模式,学院成立了国学院,在社会各界民族文化专家、学者的关心支持下,广泛开展了内容丰富、形式多样的中华优秀传统文化教育活动,如黑陶文化进课堂、剪纸艺术展等,使学院的思想政治教育工作上了一个新台阶,增强了同学们的文化自信。

第四,开设传统文化公共必修和选修课程。仅在2020-2021年第二学期就开设了《向世界讲述中国》《中华诗词之美》《戏剧鉴赏》《红色经典影片与近现代中国发展》四门传统文化课程。并且根据教育部要求,开设4门“四史”必修课程。

第五,立项传统文化相关省级、校级科研项目3项。多次召开传统文化学术研讨会,如学院主办的“影像视角下的齐鲁文化传承与传播”学术研讨会取得圆满成功;在国学院也举办过多次传统文化相关的讲座。

第六,大学生文明修身工程。号召全院的广大青年学生积极参与:交往文明、上网文明、图书馆和教室文明等活动。积极践行道德实践,理论与实际相结合,做新时代的文明青年大学生成为一种自觉行为。

二、加强改进“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”工作的对策措施

(一) 把“两创”融入学校思想政治教育

调查显示,有86%的学生认同传统文化,并在学习的过程中将其融入生活中提升自己。学生想学习传统文化的积极性是非常高的,约有97%的学生会积极选择并尝试学习。所以下一步我们应抓好课堂主阵地,包括思政大课堂,营造有利于“两创”的良好环境和氛围,同时加大学校推动“两创”举办活动的宣传力度。

(二) 继续开设学生喜闻乐见的优秀传统文化课程

调查显示,问及“在大学中大力宣传中华优秀传统文化,开设优秀传统文化课程是否有必要”这一问题时,有51%和44%的学生选择非常有必要和有必要,所以后续学校应该继续在调研的基础上开设更多的优秀传统文化课程,发掘学生的兴趣点,在思政实践教学上下功夫,在实践形式多样性上下功夫,做到将中华优秀传统文化融入实践活动中,增强其影响力和感召力,使学生在潜移默化中改变,让传统文化教育入脑入心。

(三) 创新教学方式

想在课堂教学中将中华优秀传统文化有机融入,必须采取多种教学形式,比如情景剧演练、专题讨论、小组研究,也可以专门来一场演讲比赛等,使学生充分参与进来,因材施教,增强课堂的吸引力,不再是纯理论知识的讲授,生搬硬套只能是将学生越推越远。其一,思政教师在课堂上结合专题教学引导学生观看反映历史文化的经典影视或者是纪录片,例如《觉醒年代》等影视剧,同时还要经常性去图书馆阅读一些传统文化类书籍或是在网络上阅读,学工处、宣传部等部门配合营造良好学习氛围,各院系定期开展文化活动。其二,抓好网络阵地。在思政课堂公众号、学院公众号及国学院官方网站上开辟文化专栏等,总之是要借助各种途径扩大中华优秀传统文化的覆盖面和感召力,进而提高高职生思政课堂的有效性和吸引力。

(四) 激发学院师生的积极性和创新性

要做到中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”,必须充分调动学院所有师生的积极性和创造性,鼓励大家参加国家和省主办的各项关于创新和文化的活动。学院要从整体出发,制定切实可行的政策,提供各方面的支持,弘扬富有永恒魅力的优秀传统文化,把我们的最新文化成果传播出去。

参考文献:

- [1] 杨洪林. 推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展浅析——基于高职院校思政课教学研究视角[J]. 济南职业学院学报, 2020(5): 3.
- [2] 毕国帅. 推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展研究[D]. 山东师范大学, 2019.
- [3] 曹苗. 中华优秀传统文化的创造性转化创新性发展研究——兼论中华优秀传统文化的基本精神[J]. 理论探讨, 2021(6): 7.