

物流管理专业校企合作存在的问题及对策

孟璐璐

(西安交通工程学院, 陕西 西安 710300)

摘要: 如何促使校企合作向着更光明的前景发展, 充分发挥出学校以及企业二者在促进职业教育发展中的最大潜能, 这就要求职业院校必须深入了解开展校企合作的现状并且剖析其存在的问题, 最重要的是针对问题如何有效的去解决, 这是本文探讨的主要问题。

关键词: 物流管理专业; 校企合作; 问题; 有效对策

随着物流行业近年来蓬勃发展, 物流人才如今已经面临着供不应求的现状。按理来说, 物流管理专业学生毕业之后就业将不成问题, 然而现实却是物流企业面临着非常显著的招工难问题, 物流管理专业学生的就业难度也在不断增加。造成这一现状的主要原因, 从表面上来看, 可能是职业院校培养出来的物流管理方面人才职业能力较差的问题, 但是究其根本原因, 还是在于校企合作完全滞后于职业教育发展的需求。

一、物流管理专业校企合作存在的问题

(一) 校企合作缺乏实质性内容, 浮于表面

从校企合作层次进行划分, 主要包括浅层合作、中层合作以及深层合作。从当前物流管理专业校企合作的深度来看, 大部分企业与学校的合作关系只是简单的停留于浅层合作方面, 大多时候学校与企业之间只是签订实质内容并不强的合作协议, 学校仅仅将企业作为物流管理专业学生实习实训的主要基地, 企业也只是在简单的招收实习生。学校与企业双方都完全忽视了校企合作最大功效的发挥, 导致最终物流管理专业学生实习效果并不尽如人意。尤其是企业缺乏参与专业课程制定、技术交流以及师资培训的主动积极性, 学校与企业双方合作并不紧密, 浮于形式, 不深入。

(二) 教学合作不深入, 企业参与程度不深

教学合作是校企合作内容的重要组成部分之一, 教学合作质量与效果如何将直接影响着学生的知识水平和操作能力。然而, 通过实际调查数据发现, 在教学合作方面存在的最为明显的问题就是教学合作不深入, 且企业参与到学校教学环节的程度不深。造成这种现状最根本的原因就是企业对校企合作过程之中的教学合作重视程度不高, 且在课程设置、教材编写以及实训实习方面提供针对性指导的积极性与主动性不够, 最终使得教学活动的开展主要还是以理论教学为主, 实践教学的重要地位并没有得以明显体现。

(三) 校企双方缺乏及时有效的沟通平台

在校企双方合作的过程之中, 会面临着诸多问题, 出现问题之后最有效的解决方式就是及时沟通与交流, 这对于校企合作深入开展具有积极的重要意义。然而, 从现实出发, 目前学校与企业之间并没有形成良好的沟通交流机制。在校企合作的过程之中, 部分教师在遇到问题的时候最先想到的解决办法就是寻求校领导的帮助, 只有少数教师会主动与企业负责人进行有效的沟通与交流。同样, 部分企业负责人与学校的沟通交流也并不是很频繁, 或者有的时候即使想要沟通交流, 但是由于工作繁忙或者时间一

直对不上而耽搁, 最终直接影响到了校企合作的有序推进。

二、物流管理专业校企合作出现问题的成因分析

(一) 缺乏“双师型”教师

对于职业教育而言, “双师型”师资队伍的建设是核心。其中, 对于“双师型”师资队伍而言, 一部分师资需要来源于合作企业的技术人员, 这些教师以兼职的形式到学校主要负责学生的实践教学环节。然而这类教师虽然实践技能较强, 却并没有经过专业全面的教师体系教育, 因此在教育学、心理学等方面不管是理论还是实践都较为匮乏, 也不会从学生基础的知识水平出发, 很容易导致学生理论与实践方面衔接出现问题。

另外一部分教师则主要是由学校的任课教师担任, 虽然这部分教师在专业理论知识方面较为扎实, 但是却欠缺丰富的实践经验。且由于校内的任课教师不了解行业以及企业实际需求, 知识更新缓慢。

(二) 校企双方利益冲突

众所周知, 企业是带有盈利目的社会组织, 不管是企业的成立还是企业的发展, 企业大部分的行为都与经济效益相关。学校则在这方面有着明显的不同, 学校可以说是以公益为目的社会组织, 学校成立的根本目的是为了给国家与社会输送人才, 二者在这方面是有着明显冲突的。

三、解决物流管理专业校企合作问题的有效对策

(一) 加强“双师型”师资队伍建设

虽然目前对“双师型”教师概念并没有明确的定义, 但是有一点是可以肯定的, 那就是“双师型”教师必须具备扎实的理论基础与丰富的实践经验, 如此才能更好地确保为物流管理专业的学生提供全面且优质的教学条件, 才能切实保证人才培养的质量。因此, 职业院校必须要坚持专兼结合、校企合作、特聘名师、培养骨干的办学理念, 进一步加强物流管理专业“双师型”师资队伍建设, 并且提高教师的职业素养, 进一步优化双师结构, 为校企合作的有序推进以及人才培养质量与效果的提升奠定坚实的基础。具体说来, 学校可以从以下三方面着手:

其一, 善于从企业或者社会上引进具备双师能力的兼职教师, 不仅教师的综合素质要过关, 而且实际操作能力要强, 最起码能够承担起来物流管理专业教学的重任。用外来人才充实师资队伍, 为人才培养夯实教师基础。当然, 在兼职教师正式上岗之前, 要对他们进行科学且全面的岗前培训, 职业院校可以尝试运行实践技能课主要是由综合实践教学水平较高的兼职教师担任的教学机制。同时, 职业院校还必须要提前制定科学且合理的师资培训目

标以及详细的培训计划,更好的促使培训走上科学化的发展之路。

其二,建立培养“双师型”师资队伍의 考评机制,尤其是要注重对教师实践技能的考核,通过将培养任务细致化与明确化,在量化考核的基础之上,进一步激发教师参与到校企合作中的积极性与主动性。另外,还可以借助人사分配制度、聘用制度改革来进一步建立培养“双师型”教师的考评机制,完善培养体系,并且建议将考评结果与教师的评优评先、职称评定、工资收益等环节挂钩,这种机制是良性的,将进一步为“双师型”师资队伍培养与建设夯实基础。

其三,要特别注重校企平台的搭建,并且鼓励专业任课教师利用每年的寒暑假到合作企业进行挂职锻炼,以不断增强教师的分析与解决问题能力,同时将行业内最新的资讯与技术要及时与学生共享。另外,建议教师积极主动考取与物流管理相关的职业技能等级证书,如物流师、高级物流师等,以便切实为“双师型”师资队伍的建设奠定良好的基础。

(二) 完善校内外实习实训基地的建设

建设校内、校外实训基地是校企合作的重要合作项目之一,校企双方应在本着诚信合作、互惠互利的原则采用多样化的形式来构建且完善校内与校外实训实践基地。具体说来,可以从以下几个方面出发:

其一,针对校内实训基地建设,要立足于物流管理专业学生的特点,从人才培养需求出发,突出企业关键岗位的职业技能培养,最终提高人才培养的质量,尽可能促使实训基地满足物流行业的发展需求,满足物流管理专业人才培养的需要。另外,学校要有计划地进行投资,并且紧密联系合作企业,争取企业能够以更加积极主动的心态参与到校内实训基地设备设施配置、校内实训课程体系构建以及制定人才培养的方案中来。通常来说,对于物流管理专业的学生来讲,校内实训基地应包括海关报关实训室、电子商务实训室、国际贸易电子化实训室以及现代物流实训中心等,在建设的过程之中,要及时主动地征求企业的建议,并且可以请合作企业的相关人员参与进来进行直接指导。

其二,针对校外实训基地建设,学校要争取建立与企业更加深入的联系,尤其是教师可以深入到企业第一线,在参加生产锻炼的过程之中,充分发挥出教师的独特作用,争取在现场直接解决物流环节中的各种实际问题。同时,学校还应与企业签订订单式培养合同,也就是说企业需要什么样的人才,学校就培养相对应的人才,例如校企开展联合办学、建立企业自主的奖学助学金、开办企业冠名班等,进一步促使企业多方面获得利益,真正促使互利互惠的校企合作目标得以实现。

(三) 行业企业参与教学管理改革

职业院校的专业建设以及人才培养模式改革等环节切实需要行业企业积极主动地参与进来,通常来说,可以从以下几个方面着手:

第一,对于职业院校的专业建设来讲,它是一个综合性的工作,且它的建设离不开一支优秀的师资队伍,当然,科学的教学标准以及课程标准也将产生积极的作用。在此背景之下,在专业建设开展的过程之中,就需要企业切实发挥其独特的指导功效与价值,

一方面要指导专业构建一支理论与实践知识都极其扎实的“双师型”师资队伍,另一方面需要学校与企业联合在满足行业与企业具体需求的基础之上,制定专业的教学标准以及课程标准。

第二,行业企业要积极主动地参与到学校物流管理专业人才培养目标的制定环节,在行业企业的辅助之下,职业院校可以根据社会需求以及物流行业企业的发展阶段,在充分分析物流管理专业岗位能力实际所需的基础之上,立足工学结合人才培养模式,切实制定更符合专业实际的人才培养目标。

第三,在人才培养模式改革的过程之中,企业与学校要建立深度合作,共同制定人才考核评价标准,企业积极主动参与进来成为人才考核评价的重要主体之一,针对考评内容以及考评方式也应在紧密结合校企合作的基础之上进行制定。学校与企业可以共同为学生颁发校企共同评价之后的实践工作经历证书,以便切实促使人才培养的目标得以顺利实现。

(四) 制定长效运行机制,兼顾双方利益

科学、合理的长效运行机制将更有助于校企合作问题的解决,并且对于促进校企合作的深入发展也将产生积极的作用。然而,现实情况却是学校与企业双方对此不重视,或者部分企业与学校曾经也实行过,但是往往只是停留在定性方面,定量评价并没有得到有效执行,导致校企合作效率与质量低下。毋庸置疑,合理且有效的长效运行机制能够促使校企合作运行更加合理化,同时还能进一步为校企合作有序运行提供必要的保障。

从学校角度来看,学校必须站在全局视角充分认识到校企合作对促进物流管理专业长远发展的重要性,同时企业也要充分看到校企合作给企业带来的长远利益。不管是学校还是企业都要站在彼此尊重且互相理解的原则之上共同制定与完善详细的校企合作制度以及相应的实施流程细节,拓宽合作内容,促使合作更深入。

四、结语

对于物流管理专业来讲,校企合作模式是职业院校与企业共同培养人才的一种新型职业院校发展模式。随着职业教育近年来的蓬勃发展,校企合作受到了社会、教师、学生乃至家长各方的广泛关注。照此看来,研究物流管理专业校企合作存在的主要问题以及如何有效地解决问题具有重要的现实意义,同时也是提升该专业人才培养质量的关键。

参考文献:

- [1] 林潇云. 高职物流管理专业校企合作存在的问题及对策[J]. 财讯, 2021(7): 175.
- [2] 李壮阔, 吕恒. 物流管理专业校企合作模式探究[J]. 物流工程与管理, 2017, 39(7): 199-200, 155.
- [3] 王思聪, 刘树娟. 职业本科院校物流管理专业校企合作模式研究[J]. 现代经济信息, 2021(6): 186-187.
- [4] 张兴. 高职物流管理专业校企合作的问题及改进策略[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(8): 188-189.
- [5] 凌俐霖. 物流管理专业校企合作方式探究[J]. 现代盐化工, 2017, 44(1): 61-62.