高校应用型广电传媒专业的职业技术技能教育问题研究

毕 静 张家铭

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 随着社会的进步,我国大学改革在不断向纵深发展,一些地方的普通大学或专业类群开始向应用型发展。身处高校变革的浪潮中,迎难而上,破解改革难题是各个专业教师的必然选择;特别是身处定位型专业的一线教师,更要探索专业建设问题。本文从整体上对大学生的职业素养培养进行了全面的剖析,对其存在的问题进行了分析,并提出了几条改进措施,以期为我国大学生的职业素养培养工作提供借鉴。

关键词: 广电媒体类专业;应用型专业;职业教育

高等教育要为社会服务,既要满足当前的行业发展对于人才的需求,又要着眼于未来的产业发展规律和趋势,体现出前瞻性。广电媒体教育要考虑广电媒体未来的发展趋势。新媒体的出现和兴起给传媒行业带来了巨大的冲击。新媒体迅速发展下的传媒行业生态是一个多元化、多维、开放的生态环境,业内布局也在不断重塑,新媒体平台、社交媒体等社会组织迅速崛起,发展迅速。有学者预言,未来的传媒格局将会持续变化,不但传统的报纸媒介会逐渐转变成小众传媒,而且广播和电视的传播模式也会发生变化,甚至会朝着社会化媒体的形式发展。许多学者认为,新媒体在未来会不断地向更深层次的整合,未来媒体内容的制造过程会更加精炼、更加专业化;媒体产业在未来将会更加开放,更加协同,更加社会化;在媒体的发展中,社交媒体和网络媒体将成为一种新型的社交媒体。

一、广电传媒行业的变化及对传媒人才能力的新要求

(一) 融媒体迅速发展,要求传媒人才掌握更全面的传媒专业能力

新媒体不仅催生出新的媒介,其对整个传媒生态环境和格局都产生了重要影响。香港浸会大学传播科学学院在媒体教育领域享有“亚洲第一”的美称,其院长黄煜教授对新媒体及其发展做出了以下的分析:“这一决定性的影响已经将新媒体与传统媒体、大众媒体与小众媒体、个人媒体与社会媒体等等之间的界限都彻底地打破了。我们现在所见到的是一个广泛的、具有高度渗透性的、有差异的、局部性的、线上和线下的全方位的传媒环境。这是一个全球性的变革。”也就是,全传媒时代已经到来。全媒体传播的一个显著特征就是它不再是单一的落点和传播,而是多平台、多个落点、多形态的传播。传媒行业的发展现实已经摆在了我们的面前:在过去的数年里,许多报纸都停止了发行,而报纸也在通过新的媒介技术构建全媒体平台,向集团转型。传统的广播电视在内容、传播方式等方面也在逐步改变。其中,“报网合一”“台网互动”和移动多媒体广播是当前全媒体发展的主要方式。因此,当前我国媒体行业对于高级媒体人才的需求,无论是领域、产业、

类型、规格、层次、能力等方面都有了根本的改变,要求传媒人才具有传播媒体行业的综合能力。

(二) 新媒体依赖于科技和信息技术,要求传媒人才具有一定的科技素养

尽管媒体强调“内容为王”,但一切事物都是内容和形式的结合,两者相互补充、相辅相成。而且,如果没有技术手段的支持,那么内容也无法传播。因此,在当今传媒科技突飞猛进的环境下,传媒技术技能的教学和训练成为广播电视传媒专业的重要任务。随着信息技术的快速发展,媒体的更新速度也是惊人的。新媒体由于其传播速度快、便捷等特点,必将获得传媒行业和大众的喜爱,并理所当然地成为当今传媒界的新宠儿。新媒体将在传媒行业强势入侵,这是毋庸置疑的。而且,新媒体的传播技术和手段正在渗透和影响着传统媒体,媒体融合趋势越来越明显。广电行业在这样一场大规模的媒体变革中,不能一成不变,广电人才也要适应媒体快速发展的变化,以及掌握运用新媒体的技术技能。

二、高校应用型广电传媒专业的职业技术技能教育策略

(一) 明确应用性定位,坚定办学思想

社会在进步,教育在变化。近年来,随着时代的发展,我国学科专业在不断改革与调整,学科资源的配置不断改变,学校的布局也在不断地调整。2014年,国家正式启动了一些地方高校向应用型转变,国务院发布了《关于加快发展现代职业教育的决定》。这是以构建现代高等教育体制为切入点,进行教育结构的战略性调整,是我国高校深化的一次重大变革。转变为应用技术专业,目的是实现高等教育为社会主义建设的伟大目标,让地方大学更好地为当地的社会和经济发展服务。为此,传媒类应用型专业要积极主动适应转型发展,明确自己的专业类别和定位,立足于就业,注重职业技能的培养,以培养具有较高实践能力的传媒行业应用型人才为目标。转变的理念与方针是:不脱离传媒专业的核心知识,以培育学生的专业技能为根本。

树立正确的教育观念是实现教育改革的先决条件,高校要认识到:“转变”不是“水平降低”,而是“合理”地规划学

校的定位。研究型大学不一定是一流的,应用型专业也可以办成区域一流、国家一流甚至国际一流的专业。同时,当前的企业发展环境和以前有了很大的转变,越来越多的技术工人的学历层次越来越高,不仅有大批的本科学历技术型工人,甚至有硕士、博士高端人才的培养。广电传媒既是一个应用领域的行业,又是一个技术含量较高的行业,我们不能被其他的思想所束缚,不能犹豫,要名正言顺地进行技能教育。从培养计划的制定、学校的总体模式、课程体系的设置到各个教学环节的实施,都是以强化学生的职业教育为目标,提高学生的就业能力。高校应用型传媒专业要牢记时代赋予应用型传媒类专业的重要职责,每位教师都要肩负起应尽的重任。

(二) 顺应媒介形式的更新换代,增强教学中的科技含量

应用型广电传媒专业是为培养行业应用人才而设的,因此,在新媒体传播技术发展的今天,我们要做好新媒体载体和新媒体运营的系统教学。新媒体是信息技术的产物,利用新媒体也是对新的信息技术和科技的应用,传媒行业的科技含量越来越高,因此,传媒专业教育要增强科技含量,强化职业技术教学,保证学生在工作岗位上快速适应,满足职场需要,让教育和职业发展完美对接。

教师是学生的引路人,传媒院校的教师应首先具备全媒体的能力。科学技术的更新换代使得丰富多元的媒介形态发展出来。教师应该密切关注业界的发展变化,及时关注新的媒介内容生产和传播形式,投入对新媒体使用和思考。此外,教师要强化专业交流,积极参与与业界相关的短期培训和交流,提升行业认知。在当下以算法、人工智能为新特征的传媒业态中,教师自身应对算法和AI有一定的了解,引导学生分析新特征下传媒行业在硬件设备和软件功能上的改变,了解传媒技术的发展对于传媒行为、思维方式的影响,强化学生的观察能力和理解能力。

(三) 适应新媒体融合趋势,多学科、宽口径培养人才

当前传媒行业持续深入地融合,全媒体商业模式也在持续发展。因此,当前我国媒体行业对于高级媒体人才的需求,无论是领域、产业、类型、规格、层次、能力等方面都有了根本的改变。从整体上讲,全媒体时代对全媒体人才的需求是全面的。传媒从业人员要从传统媒介的单一能力向全面传媒能力发展,要能适应全媒体运营、全媒体传播的各领域、环节的变化和要求,要具有融合意识与跨界创作、管理能力,要成为复合型传媒行业人才。

因此,在传播媒介日益多样化、媒体高度融合的时代背景下,广电传媒专业进行了一系列的教育变革,以满足新形势下的传媒行业的发展要求。传统的传媒职业能力被解构了,传统传媒行业的基本理论、实践能力、职业素质都无法适应媒体融合的要求。未来的传媒类专业应具有更强的跨学科性质和更广泛的实践性。因此,传媒类专业必须要对课程内容进行重新编排。目前,部分高校已开始积极探索创新课程体系,其总体方针是:拓展专业素养,

深化专业基础能力,为学生未来在业内深入发展奠定坚实的基础。其中最重要的一点,就是将大数据、人工智能、媒体传播等技术融合在一起,形成一个全新的课程体系。要做实这一点,就需要建立跨学科、跨院的教学队伍,并与传媒企业合作办学。因此,广电高职高专院校的办学宗旨就是要实现大口径、开放式办学。

高校当前的广电传媒专业普遍按照传媒形态或岗位要求来设置,分为新闻学专业、广播电视专业、播音主持与艺术专业、广播电视编导专业、广告学专业等。在新的传媒发展驱使下,这种学科专业划分模式要进行改革,以多学科、宽口径为指导,培养学生的传媒综合能力。

首先,要让学生具备全媒体生态系统的思维,打破以传媒行业划分的专业设置,让学生了解传媒信息产业链的上下游产品和形态。每一个学生都应掌握采写编评等基本能力,同时又具备新媒体产品营销、设计和内容制作的能力,具备创新思维和创造力,认识移动媒体时代下的媒介产品和内容生产。重视用户反馈和体验,用产品思维打造当下的媒介产品,是下半场的重点。同时,要让学生具备一定的数据分析能力,这也是在当下媒体生态生存的重要能力之一。

三、结语

总之,传媒形态和传媒行业环境在不断变化,应用型传媒类专业教育也需要不断改革。应用型传媒专业要在媒体行业的发展和变革中进行不断的探索和创新,传媒类专业的教育工作者必须树立“持续学习”的观念,推动传媒教育的可持续发展,强化人才的传媒技术技能,为他们的未来职业发展打下坚实的基础。因此,在应用型传媒类专业人才培养过程中,教师要关注学生的专业可持续发展素养和能力,培养学生对于传媒行业发展变化的洞察、理解能力,使他们具有扎实的理论和技术技能,面向广播电台、电视台、企事业单位的宣传机构、私人影视公司、广告公司、文化媒体公司、互联网公司传媒企业的需求培养人才,增强学生的专业能力。

参考文献:

- [1] 李婷. 浅谈新时代下广电传媒的变化和创新 [J]. 西部广播电视, 2021, 42 (S1): 75-79.
- [2] 童莉. 媒体融合环境的广电传媒平台化创新路径研究 [J]. 新闻文化建设, 2021 (17): 99-100.
- [3] 廖梦夏. 全媒体时代下高校广电传媒人才培养的困境与挑战 [J]. 西部广播电视, 2020 (09): 70-71.
- [4] 李华. 基于产业学院的融媒体人才培养模式创新与实践 [J]. 广州城市职业学院学报, 2019, 13 (02): 18-20.