

基于工作室项目教学的高职会展专业“双创”人才培养研究与实践

彭慧翔

(广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511442)

摘要: 随着“大众创业、万众创新”口号的全面推广,“双创”教育已经成为职业院校教育改革的关键要素。在高职会展专业“双创”人才培养中,以工作室项目为引导的教学模式展现出良好的效果与价值,尤其在真实项目运作指导下,可以有效提升学生的创业能力与创新意识,进而达到“双创”人才培育的目标。本文即在此背景下展开深入研究,首先分析了工作室项目教学在高职会展专业人才培养中的应用价值,进而提出基于工作室项目教学的高职会展专业“双创”人才培养策略。

关键词: 高职; 会展专业; 工作室项目教学; “双创”人才

随着我国社会经济的发展,企业与人才之间形成了更为激烈的竞争关系,而当代大学生也面临着更为严峻的就业形势。因此,为进一步保证学生的可持续发展,高职院校应全面落实“双创”人才培养体系建设,一方面以强化学生的创新水平,提高学生的就业竞争力,另一方面则要提高学生的创业能力,开辟以创业替代就业的发展路径,让学生获得更好的发展机遇与成长空间。

一、工作室项目教学在高职会展专业人才培养中的应用价值

在高职会展专业人才培养中,工作室项目教学展现出重要的应用价值与成效。首先,工作室项目教学模式符合当前以产教融合为职业教育基础理念的重要形势,尤其在正式项目运作下,可以为学生提供更有有效的实践学习平台,对于学生的“双创”能力发展具有重要引导作用。一方面,学生可以通过教师引导参与工作室的运营会展项目,逐步具备各类会展活动的组织、实施与运营能力,能够依次把握项目策划与筹备、商务谈判、会展传播、会展管理与服务等工作环节的设计思路,进而有效提升学生的“双创”能力、职业素养与专业技能。另一方面,工作室可以整合学生资源建立学生团队,其中能力优秀且技能成熟的团队可以进一步接受合作企业或社会企业的真实项目委托,让学生在校内就可以获得参与社会市场活动的平台。通过项目运营,帮助学生积累经验,甚至可以根据企业的实际招聘标准进一步提升自我,通过定向培训强化综合能力,学生可自主选择就业与创业道路。

其次,工作室项目教学模式可以提高人才培育的效率,可以实现产、教、学、做的一体化对接,展现专业教学的实践性、开放性与职业性,能有效推进学校学生向职业工作者的过渡与转变。在工作室项目教学模式下,会展专业可以从多方面展开人才培养。第一,通过行业与企业调研,工作室可以掌握会展行业对应领域与岗位群的认知要求,对接会展专业职业技能等级标准,建立学生能力发展标准化章程。第二,工作室可以依托教学模式与项目内容,对现有课程体系与内容进行全面革新,将真实项目作为课程开展与实施的重要载体,达到行动导向的教学效果。在课程内容的选取与排序上,同样可以依据真实项目流程进行设置,让学

生成循序渐进的学习效果。第三,在工作室支持下,可以将企业、教学与实践进行整合,保证学生具备良好的职业技能与创新意识,进而达到更好的人才培育效果。

二、基于工作室项目教学的高职会展专业“双创”人才培养策略

(一) 优化设施基础,构建杰出工作室

工作室项目教学模式的实施需要高职院校建立杰出的专业工作室。在会展专业工作室建设中,主要应从四个方面实施完善。第一,应建立完善的设施基础,包括工作室开展工作需要的软硬件设备与网络环境,比如计算机、制图软件、设计软件以及其他硬件设备等,能保证会展组织项目的有效落实。第二,应建立完整的工作室运行机制与管理制度。一方面要保证工作室的稳定运行与工作开展,通过功能小组划分、职责分配与项目任务指导,保证工作室团队的有序协作。另一方面要规范工作室成员的行为,保证学生定点定量完成任务,保证工作室设施设备运行,能按照工作流程实施各项工作,能建立安全行为规范等,以提高工作室的规范性。第三,应建立完善的资源服务平台。一方面要为学生提供充足的会展项目运营案例,要求学生能在案例的基础上创新优化,满足甲方的要求。另一方面,则要为学生提供丰富的会展案例材料,保证学生能够将设计方案落实。第四,应深化培育优秀教师,由骨干教师带领工作室团队开展项目活动。

(二) 深化项目教学,工作室应用实践

在高职会展专业“双创”人才培育过程中,引导学生通过实践项目进行真实练习,是提高学生创业经验与创新意识的重要途径。因此在工作室项目教学模式实施过程中,必须围绕项目展开教学活动,以有效提高学生的“双创”水平。

第一,工作室应积极参与与承办校内外会展比赛项目。我校会展专业工作室从2015年开始,就多次承办和参加赛事项目。例如在2017年11月,我校会展工作室承办第三届广东省高职会展策划技能大赛,通过比赛的形式邀请各大高职院校会展专业工作室、“双创”团队或学生社团参加,既能促进学生团队的创新与

配合,亦能提出更具创意的设计思路。通过合作实践落实后,学生团队的协同能力、创造能力的培育效果充分体现。另外,通过举办大型竞赛活动,可将区域内会展专业的优秀人才汇聚一堂,团队间可以深入交流与探讨,促进学生的能力成长,达到以赛育人的目的。

第二,工作室应主动承接并实施特色会展活动项目。工作室应形成循序渐进的培育与发展体系,当学生具备参与会展活动项目的能力后,则可以尝试承接具备院校特色的会展实践项目,为学生提供良好的训练机会。例如我校2019-2021年连续三年承办“全国职业院校产教融合研讨会”,不仅有着校园特色会展专业工作室承接该项目,由老师带领学生团队主动完成项目的策划、设计与筹备等工作,有效提升了学生的“双创”经验,同时提升了学校及专业在高职院校的知名度,发挥了我校广东省二类品牌专业建设的传播效应,“双创”人才培养质量也得到进一步肯定。

第三,工作室应有效对接大学生“双创”项目。工作室不仅要为学生提供实践的空间与机会,更要为学生提供学习的平台和项目资源。我校会展专业工作室主办了2019年CRAZYSUMMER会展夏日嘉年华、2020年“会青春、展未来”会展创新创业训练营活动项目,吸引大量会展专业学生与团队参与,并形成了专题培训活动,提高学生对当前会展行业前沿发展的了解,并让学生在训练营中针对性提高其创新意识,以此提高学生的创业与就业水平。

第四,工作室应积极承接企业商业项目,并通过实际实施过程,让学生具备完整的项目开展能力。该阶段需要学生团队自主完成,包括自主寻求甲方并展开商务谈判、落实市场策划与推广模式、积极开展会展营销活动、会展运营与服务等,以此提高学生工作室运营整体流程的掌握,比如要学会项目营销与品牌创设,掌握商务谈判,具备项目财务管理能力,能合理分配资源,能提高团队的工作能力与效率,能保证项目具备盈利能力等,从而提高学生的创业水平。

(三) 完善校企合作,打造工作室体系

推进产教融合是现代职业教育改革与发展的重要路径,而工作室的建设与发展,同样需要校企双方的合作与引导。针对会展专业工作室的建设过程,不仅需要学校提供完善的资源,建立有效的管理机制与保障策略,而且还需要企业提供更完善的资金与技术支持,能帮助工作室形成完整的工作体系与结构,达到更好的“双创”人才培育效果。

首先,企业可以为工作室建设提供充足的资金、设备与技术支持,持续推进以技术促专业发展,以人才促行业进步的基本思路。近年来我校工作室通过校企合作,开发了相应的教学与实训软件或平台,比如“会展职业倾向测评系统软件”“会展项目管理课程软件”“会展实训管理平台”等,为会展专业教学、工作室项目活动开展、学生团队建设等提供了诸多支持,进一步提高了人

才培育的效率与质量。

其次,企业可以与学校共建实训基地。工作室项目教学模式不仅需要实际项目训练学生的职业能力,同样需要实训基地,进一步提升学生的技能素养。我校依托会展策划与管理专业中“展览”与“会议”两要素,与多所企业合作建立了校外实训基地,为学生提供了良好的实训体验平台。

其三,企业可以参与到工作室项目教学模式下课程体系的重建之中。一方面,企业可以为课程建设提供丰富的项目资源,以企业实际承接过的会展项目案例为依托,将其改造为符合课程需求的案例项目,以真实项目落地进行课程内容指导。另一方面,企业可以对课程内容进行审核与优化,根据当前行业发展的变动与实际需求,删减课程中的滞后性内容,增加前沿领域的知识要点与项目内容,保证课程的先进性。

其四,企业可以提供良好的教师培训与发展空间。学校可以与企业建立互聘机制,一方面学校可以聘请企业优秀员工进入学校担任实训导师,另一方面可以将教师送入企业参与实践工作,打造双师型教师团队,进一步提高工作室骨干教师的带头作用。

(四) 组织学生团队,落实工作室培训

工作室项目教学模式可以汇集大量同专业的优秀学生,学生可以通过长时间的合作,找到投缘的工作伙伴,组建团队,由团队负责人引领团队,获得独立承接会展项目的能力。在此模式下,工作室需提供针对性的培训活动,保证学生团队的可持续运行。首先,应落实学校教务处、实训中心、团委、就业指导中心等不同机构组织的培训功能,通过公司制度、企业文化等内容的培训,将学生团队构建为小微公司。其次,应落实企业运营培训,包括项目设计、营销、谈判、财务核算等,以此提高学生的商业意识与行动力,建立具备运营完整企业的能力基础,达到创业目标。

三、结语

综上所述,在高职会展专业双创人才培养进程中,工作室项目教学模式具有重要的应用价值,学校与教师应通过构建杰出工作室、开展校内外应用实践活动、打造校企合作工作室体系、以学生项目团队落实工作室培训等途径与策略,进一步提升“双创”人才的培育质量,让学生真正具备创业与创新的能力,未来拥有更好的发展空间。

参考文献:

- [1] 冯芳. 高职以工作室为依托的影视传媒双创人才培养研究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(21): 34-35.
- [2] 刘学锋, 韩慧丽. 高职专业实践与双创联动工作室建设研究——以成都农职院装饰专业为例[J]. 管理观察, 2019(29): 149-150+153.

本文系2021年创新创业教育研究项目,课题名称:基于工作室项目教学的高职会展专业创新创业人才培养研究与实践(编号:2021JYYJ01)的成果。