

提质培优背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养策略研究

程彬

(青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100)

摘要: 在当前社会不断发展的背景下, 围绕提质培优开展教育活动成为众多高职院校教师的研究内容。酒店管理与数字化运营专业从属服务业大类, 主要为社会提供高素质、强技能酒店管理人才, 因此高职院校和专业教师在新时期如何提升人才培养质量、推动专业教学发展, 是其面临的主要挑战。本文就提质培优背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养进行探究, 并对此提出相应观点, 希望为教育改革提供参考。

关键词: 提质培优; 酒店管理与数字化运营专业; 人才培养; 研究

时下, 智慧酒店、智能化管理理念相继出现, 酒店管理岗位急需一批高素质、强技能服务与管理行业人才。为了满足社会发展需求, 并提升学生核心竞争力, 我国很多高职院校和酒店管理与数字化运营专业教师开始围绕提质培优教育理念, 通过创新教学方式、强化校企合作等方式, 开展针对性教学活动, 确保学生所学知识和技能与社会接轨, 切实提升人才培养质量。但是在发展过程中, 因教师自身教育能力、课程体系设置不完善等问题, 导致既定教育目标难以实现, 且学生综合能力得不到提升。基于此, 学校以及专业教师应立足实际, 结合当前教育现状, 积极落实有效措施, 进而满足社会发展需求, 深化专业教学改革。

一、提质培优背景下培养高职酒店管理与数字化运营专业人才的必要性

(一) 确保学生毕业后顺利就业

一般情况下, 酒店管理与数字化运营专业学生在未来的主要就业方向为: 星级酒店管理、高尔夫球场管理、俱乐部管理、国际旅游商务管理等, 在学生获得一定学习经验之后, 他们可以从业的发展性岗位有: 科研人员、管理人员等。结合当前社会岗位对人才综合能力需求来看, 本专业学生需要具备较强的学习能力、创新能力和服务能力, 同时也要有正确的求职认知。基于此, 高职院校和教师为了满足社会对相关人才的需求, 则会重视与相关企业的合作、模板化课程体系的构建等, 而教师会对接市场需求, 在实践教学标准、教学内容等进行完善, 进一步规划全新的人才培养方案, 从而打造全新的人才培养体系, 确保学生所学知识与技能与实际接轨。除此之外, 目前高等教育已相对普及, 酒店管理与数字化运营专业毕业生数量逐年增加, 很多毕业生综合能力相似, 导致很多学生无法顺利就业, 而围绕岗位需求、人才定位重新设置教学体系, 可以确保学生个性化发展, 保证学生能够顺利就业。

(二) 深化专业教学改革

在技术支持下, 定制酒店、智慧酒店等相继出现, 高职酒店

管理与数字化运营专业为了提升人才培养质量, 则会从多方面入手。首先, 学校在发展中会积极与相关单位合作, 并进一步提升教师教育能力, 确保整体教学质量。其次, 专业教师会围绕教育改革需求, 积极与企业工作人员合作, 进而引入全新教学方式、构建全新教学体系, 引导学生学习更多知识和技能, 从而构建全新教学机制, 深化专业教学改革。

二、提质培优背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养中存在的问题

(一) 课程体系不完善

课程体系是人才综合能力提升的重要保障, 不过一些学校在培养酒店管理与数字化运营专业人才的过程中, 依旧存在课程规划不合理、体系不完善的情况。在当前的教育背景下, 很多学校和教师为了保证学校就业率和完成教育教学任务, 依旧以传统教育的形式开展教育活动。首先, 在实践课程安排上。职业教育的重要目标是培养技能型人才, 不过很多学校在实践课程安排上以理论教学为主, 实践教学仅占一小部分, 导致学生的能力得不到提升, 他们也很难对自身从业、就业有全面了解, 不能做好职业规划。其次, 在与企业的合作上。虽然一些高职院校在发展中开始重视与企业的合作, 但是其在教学标准明确、课程体系完善上并未制定全新的方案, 导致整体教学效果较差, 既定人才培养目标难以实现。其次, 有些课程内容与社会发展严重脱节, 使得学生难以解决岗位问题。这些因素在一定程度上限制了学生能力以及素养的发展, 专业学生的综合能力难以提升。

(二) 教师教育水平不高

专业教师教育能力在很大程度上决定着教学改革进度, 但是结合调查资料进行分析发现, 目前很多高职酒店管理与数字化运营教师教育能力不足。首先, 很多专业教师在人才培养中, 难以充分把握新时期人才培养的实际内涵, 单一地认为其是在传统教学的基础上进行完善, 此种理念在很多教师乃至管理者的思想中根深蒂固。同时, 一些教师在谈论人才培养机制时, 固执地认为

学生学习理论知识即可,而学生需求的是到相关企业中进行实践,从而提升自身的能力。其次,教师教育方式单一。素质教育呼吁广大教师在教学中积极引入全新教学方式,不过一些教师依旧以知识讲解为主,此种方式难以满足学生综合发展需求,新时期下的人才培养目标难以实现。

三、提质培优背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养策略

(一) 提升师资力量,构建双师型教育团队

在提质培优背景下,教师教育能力关系着人才培养进度,因此学校应结合实际进一步提升教师教育能力,使其深入了解全新教育理念、教学方式,从而构建新时期的教育团队。笔者认为学校可从以下几点入手提升教师教育能力:首先,学校积极鼓励教师到企业实习,或采用调研的方式与企业相关技术人员交流,使高职院校酒店管理与数字化运营专业教师对岗位发展有全新的了解,做到与时俱进。在此之后,开展校内调研活动,组织教师对全新的育人体系构建以及教学模式进行探究,结合本校专业人才培养情况,落实有效的教学模式以及课程体系,为后续的教学活动顺利开展做好保障工作。其次,积极开展培训工作,组织教师参与各类培训,帮助教师掌握更多的教学方法以及教学模式,实现教师整体素养的发展。同时,针对教师平时忙于教学而无暇参与培训的情况,高职院校需要落实表彰奖励机制,鼓励教师积极参与到各类培训活动,确保后续课程改革的有效进行。再次,积极与酒店单位合作。针对企业导师,则可以从联合企业选拔具备优良职业素养、专业能力扎实的一线生产骨干,而为了调动他们带徒的积极性,高职院校争取将带教工作量归入酒店管理专业技术职务评审的考核范围,定期组织优秀师傅评选,使其意识到其自身的社会责任感。此外,还需要给予企业导师一定的资金奖励,也要做好对导师工作的评价;邀请酒店管理人员、优秀员工,使其加入到人才培养队伍,扩充校内师资力量,为之后开展有效教学活动做好充分保障。

(二) 进一步健全课程体系

基于校企合作,酒店管理与数字化运营专业教师可通过与企业工作人员合作,进一步完善课程教学体系。首先,学校教师结合企业用人需求,把握其涉及的教学内容和对学生专业技能的要求,并将课程设计为全新的模块。一般情况下,教师可将初级的课程职业技能要求定位为礼仪基础和理论讲解,将中级课程职业技能的要求定位为沟通与服务实践,且需要保证课程的难易度,教学目标呈阶梯化。在明确教学内容目标之后,可以适当增加课程的广度,增加学时。其次,校企双方需要就人才培养目标、人才培养方案、教学课程规划、教学方式选择等进行协商,随后开展有针对性、利于学生综合化发展的实践、理论教学活动。不仅如此,为了进一步满足学校发展的需求,每个企业需要结合项目教学要求,指派项目经理以及企业业务人员组成企业导师队伍,

让他们参与到学生实践、理论学习过程,并结合社会岗位对人才能力的需求,设计实践项目,让学生运用所学知识解决应用性问题,助力学生职业技能、职业素养的双重发展。最后,教师要选择全新教学内容。在专业教学内容选择与把控上,一方面教师要选择与实际生产相关、符合当前岗位实践的教案案例、项目,也可以与企业工作人员交流将教学内容适当拓展,激发学生潜在创新意识。另一方面,教师围绕提质培优理念,引入工匠精神、创新创业教育知识等,使学生了解当前专业发展现状,引导学生掌握创新创业点,树立学生发展意识,助力学生多元化发展。

(三) 积极创新教学方式

在提质培优背景下,为了进一步实现学生综合能力和素养发展,笔者认为,专业教师在教学中应积极创新教学方式,不仅可以提升学生学习兴趣,同时也可促使学生职业能力、素养的发展。例如,在《宴会设计与管理》相关内容教学中,笔者借助学校开设的教学平台和线下课堂开展相关教育活动。首先,线上教学阶段。本阶段主要是通过上传相关的知识,让学生自主进行知识、技能预习,以便线下教学活动的顺利开展。为此在课前教学内容选择上,笔者选择了国内知名酒店前厅接待、宴会布置与设计的情境,并将其制作为微课,同时将这些内容所涵盖的知识点、技能要点、学习流程、学习任务等进行整合,随后将其上传到班级学习网站,并将网站生成的二维码分享到班级学习群,让学生通过扫码的方式进行预习。这种形式不仅可以查看学生的学习人数和学习完成情况,同时也便于笔者整合学生的学习弱点,以便线下教学活动的顺利开展。其次,线下教学活动的顺利开展。在线下教学中,笔者分析了学生的学习弱点,并将其记录。线下教学需要强化学生的多元技能和素养,因此在实际教学中笔者选择了项目化和情境教学法。笔者让学生在小组内完成实践项目,一半成员扮演顾客,另一半成员扮演接待人员以及大厅经理,之后服务人员可为顾客介绍本酒店特色服务以及智慧服务,为顾客提供优质服务。笔者以及酒店管理人员则适当点拨学生,及时回答学生问题,解决其疑惑。

四、结语

综上所述,在提质培优背景下,高职院校和酒店管理与数字化运营专业教师要顺应时代发展,积极落实有效改进措施,改善当前专业教学现状,促使学生综合能力以及素养发展。因此,高职院校在发展中应积极与酒店单位合作,并进一步提升校内专业教师教育能力,使其掌握多元化教学方法以及教育理念,同时教师也要完善教学体系、创新教学方式,切实构建全新专业教学格局,为社会培养更多酒店管理与数字化运营专业优秀人才。

参考文献:

[1] 李晓松. 数字化时代下酒店业与高职酒店管理专业的发展策略探索[J]. 商业经济, 2022(04): 194-196.