

企业文化融入高职校园文化的创新思路探究

——以电子商务专业为例

林燕 王雪梅 邓婷

(成都工贸职业技术学院, 四川 成都 611731)

摘要:“产教融合”是职业院校以提高人才培养质量为目的与企业展开的深度合作形式,但在实际合作中,普遍存在着文化融合重视不足、形式不新、途径不当、平台不够等问题。要达到产教深度融合,促进校企双方高质量发展,校企双方必须高度重视文化交流。工匠精神与企业文化有着高度的内涵契合,本文拟以电子商务专业为例,深入探究以工匠精神为切入点的校企文化深度融合新思路。

关键词: 高职校园文化; 企业文化; 工匠精神; 融合; 新思路

在提出“深化产教融合、校企合作”以来,各高职院校迅速响应,积极探寻产教融合的新思路新方法。但在这些合作中,多数高职院校和企业仅在技术、实训、就业等层面展开合作,深层次的文化融合,却并不受重视或者浮于表面。校企双方各自长时间积累和形成的文化基础,是双方高质量发展赖以生存的重要原动力。缺乏文化的融合,势必造成学生在实际就业中,不能适应企业,不能迅速转换自己的角色,无法对企业文化形成良好认同,文化素养与职业素养与用人单位需求脱节,甚至出现频繁跳槽等现象。

一、校企文化融合的现状

(一)文化融合的重视不足

以笔者所在学校为例,我校开设了涵盖智能制造、电子商务、应用电子技术、工业互联网、新能源汽车技术、轨道交通运营、铁道工程技术等七大专业群的32个专业,拥有100余家校企合作企业。针对校企文化融合现状,笔者分别对我校合作的50余家企业以及同层次的5个兄弟院校开展了调研,结合2006年以来知网近100余篇校企文化融合的相关论文成果进行分析发现:校企合作在“技术”“就业”层面相对深入,真正开展企业文化融合的高职院校占比不到三层,在合作中,文化合作相对深入的不到10%,且大部分仅就企业口号、管理制度进行了融合。因此,高职院校以及合作企业普遍存在着对开展校企文化融合意义认识不清、重视不足的问题。

(二)文化融合的形式不新

在开展文化融合的学校和企业中,大多数院校和企业都仅能从物质层面和制度层面进行融合,却少有学校真正做到精神文化层面以及行为文化层面的融合。例如海航集团某职业技术学校就分别在“物质文化层面”以及“日常校园管理”中引入海航企业文化。究其原因高职院校自身的文化建设并没有找到深度融合企业文化的创新形式,所以无法形成独具特色的校园文化。因此创新文化融合形式、创建旗帜鲜明的校园文化品牌显得尤为重要。

(三)文化融合的途径不当

在调查中,我们还发现,校企文化融合欠缺适当的途径。企业文化如何才能真正融入校园文化,多数学校从人才培养方案、课程标准再到质量考评体系,都没有相应的体现,使得职业院校校园文化建设与企业文化建设明显脱节,学生对于企业文化的认识也流于表象,这都源于校企文化融合途径不当。

二、校企文化融合的切入点

根据以上分析,我们不难看出,要达到产教深度融合,促进校企双方高质量发展,校企双方必须高度重视文化交流,尤其应当深入思考,如何将企业文化合理、有效地融入校园文化建设,从而创建独具特色的校园文化,培养符合企业需求的优秀准员工和具有良好人文素养以及职业素养的社会主义接班人。因此,我

们需要创新思路,寻找校企文化融合的切入点。接下来笔者将尝试以“工匠精神”为切入点,对校企文化融合的创新思路进行论述。

(一)“工匠精神”的内涵

工匠是在某一领域投入专注,致力于产品研发或加工全过程,并于每一个环节都追求精益求精、一丝不苟的技术能手、大师。“工匠精神”,作为时下最为推崇的一种职业精神,充分体现了职业人员的职业道德、职业能力、职业品质等,其基本内涵包括敬业、精益、专注、创新。工匠精神既是职业素养的内在核心,也是国家向“制造强国”迈进的重要保障。

(二)“工匠精神”与校园文化的关系

高职校园文化以校园为主阵地、学校师生为主体,是在长期生存和发展中逐渐形成,并被全校师生所遵循的价值观、基本信念以及行为规范等。

以我校为例,长期以来,我校坚持把“校企合作、工学结合”贯穿于人才培养全过程,在多项国家级的师生技能大赛中崭露头角,但校园文化特色却始终不够鲜明,这不利于我校的长足发展,很难实现我校想在众多优秀老牌高职院校中突围,成为高职院校中的佼佼者的宏图愿景。因此近年来根据职业院校教育高质量发展的重要目标,我校提出了“质量文化”建设要求:围绕建设“技师与高职融通发展、‘工匠特色’鲜明、省内一流”的高职院校这一目标,创建自我约束、自我评价、自我改进、自我发展与创新的“质量文化”,而这一文化内涵与“工匠精神”要求的专业、自省、精益求精、一丝不苟等内涵不谋而合。因此以“工匠精神”为切入点,创建独具工贸特色的校园特色“质量文化”是我校找准自身发展方向和特色的重要抓手。

(三)“工匠精神”与企业文化的关系

企业与校园有着相似的根本目的,即促进社会发展。高职院校的目标是为社会培养具有高技能、高素质的技能型人才,企业的目标是利用优秀技能人才,向社会提供高质量产品,最终实现利润价值。校企两者之间以“人”为纽带。学校培养的技能型人才为企业所用,而企业则需充分发挥员工的能动性为企业创造最大价值。因此,企业需要建立起一整套员工认同和遵循的文化体系。

通过对更多大型企业的分析,我们不难看出,无论是制造业还是商务类行业企业文化,都有一些共通之处,即“工匠精神”始终处于企业文化的核心地位。首先,企业文化强调责任意识。责任意识使员工具有主体意识,自觉要求自己负责、对公司负责、对家庭负责更要对社会负责。其次,企业文化强调质量意识。质量意识是企业在长期生产经营实践中形成的自上而下的群体意识。企业员工具有质量意识,能够提高对自我、工作水平以及产品的要求,形成“精益求精”的职业品格。同时,企业文化强调诚信意识。“诚信”之于个人和企业而言都是无形的宝贵财富。缺乏

“诚信”的工匠，整天只想着糊弄，以营利为目的，焉能耐住寂寞，关注自我的提高和产品质量的提升？

因此，“工匠精神”与企业文化有着高度的内涵契合，工匠精神更是优秀企业文化的体现和升华，企业文化中处处彰显工匠精神。在校企文化融合中，以“工匠精神”为切入点，把企业中的工匠精神充分引入校园文化，用企业工匠文化丰富校园文化，用校园文化培养企业“工匠”，从而反向促进企业文化发展。因此以工匠精神为切入点是校企文化深度融合的新思路。

三、校企文化深度融合的创新思路

以工匠精神为切入点，将企业的工匠精神融入到校园文化建设中，从人才培养方案、课程标准、专业实训到课堂教学、社团活动、社会实践等全方位地渗透企业文化是探寻校企文化深度融合的新思路。下面笔者将以电子商务专业为例，展开详细论述，见图1。

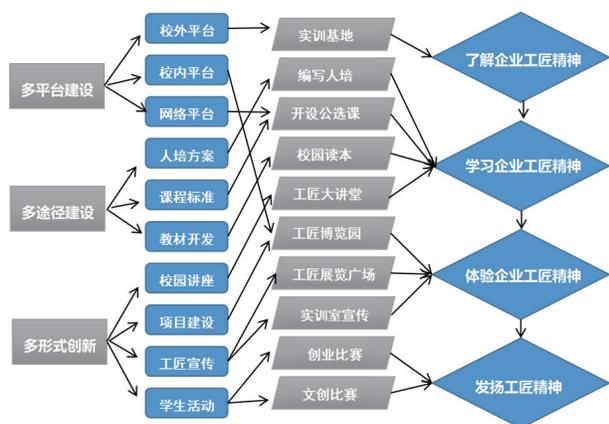


图1 电子商务专业校企深度融合创新思路关系图

（一）让学生了解企业工匠精神

与高职院校电子商务专业建立长期合作的企业中，不乏像成都京东世界贸易有限公司或聚美优品科技有限公司等这类优秀的电商企业。这些企业的兴起与壮大绝非一蹴而就。究其根源，都与企业内部生生不息的工匠文化息息相关，具体表现为企业内部的奋斗精神、竞争意识、团队文化、管理理念等，但这些企业文化，学生没有身临其境的体会，就很难真正感受到文化的氛围和价值。因此，高职院校可尝试在本校的合作企业建立校外实训基地，定期派遣学生深入企业内观摩学习，参加实践，让学生真正置身于企业中，通过真实的岗位、工作任务，去真听、真学、真感受企业的文化和氛围，以帮助其在就业前对企业的工匠文化有较为清晰的认知，搭建文化融合的校外平台。

（二）让学生学习企业工匠精神

校外实训基地的实践有时间和空间的限制，也需要学生校内课程学习到一定阶段才能有机会进入企业，因而在深入企业前，学生应该对企业的工匠文化进行系统性学习。

首先，电子商务专业在条件允许的基础上，可尝试与合作企业共同开发企业文化类或者企业工匠、工匠精神校园读本等教材，详细讲解工匠精神的起源、发展与运用，同时援引商务领域典型工匠故事，以本地域工匠、合作企业优秀工匠、本专业工匠、本校优秀毕业生的先进事迹作为案例，拉近学生与工匠之间的距离，从而让学生真实感受到工匠精神的力量，内化为动力，外化为态度，用实际行动去塑造自己的工匠人生。

其次，可将企业工匠文化类课程，作为公共选修课编写进入在人才培养方案中，该课程由学校教师团队与校企合作企业专家共同开发与讲授，主要以工匠精神的具体内涵为载体，以相关行业文化、行业人物优秀事迹作为案例，生动形象地通过课程教学的形式向学

生普及企业工匠精神，解决校企文化融合方法不当的问题。

再次，电子商务专业可将企业文化宣讲融入实训课程之中，构建网络学习平台。让学生在实训不是仅仅是为了习得专业知识而学习，而是对于企业文化，尤其是企业中的工匠精神也能充分学习。学生通过电商类企业文化的宣讲，了解到近年来企业在专业领域内的匠心之作，如何探索关键技术，企业人在怎样的环境下不懈探索，坚持自主研发创新产品和服务，如何攻克技术难关等。这不仅让学生对企业有了全方位的认识，更能被企业的精神所鼓舞，无论对于学生顺利完成实训还是今后进入该企业工作都打下了坚实的基础。

最后，为使学生与工匠零距离接触，高职院校还可利用学生课外活动，定期举办“工匠大讲堂”讲座活动，聘请本行业优秀工匠、本校优秀毕业生进校园，分享个人经历和人生感悟，与学生面对面交流，激发学生树立成长为大国工匠的崇高理想。

（三）让学生体验企业工匠精神

为形成全校工匠氛围，提升学生工匠文化体验，高职院校可建设特色“工匠博览园”，拓展文化融合途径。可以每个系部的专业为特色，建立工匠体验区。如电子商务专业建设电商直播体验室、互联网创新体验区、茶艺匠心体验区、酒店服务体验区、创新创业体验区、仓储物流体验区等，学生可充分利用课余时间参与到活动中，充分体验工匠精神。

其次，可在校内实训基地张贴企业工匠文化标语，不定期在校园悬挂工匠文化横幅，校园广场大型LED电子屏幕播放工匠宣传片，活动广场、文化展览区展示行业优秀人物、优秀毕业生海报等，让学生随时随地被浓郁的校园工匠精神氛围浸润。

再次，为丰富学生课外生活，学校每年可定期举办以工匠为主题的诗朗诵比赛、演讲比赛等，让学生做工匠精神的感悟者、宣扬者和倾听者。

四、结语

校企文化深度融合最直接、最有效、最恰当的切入点即为工匠精神。本文从创新形式、寻找多途径、构建多平台等多种方法入手，为企文化融入高职院校文化提供了一定的创新思路。当然，还有笔者并未谈及的创新度更高的做法，值得我们进一步探索和挖掘。

参考文献：

- [1] 杜梓平. 职业技术学院应将企业文化融入职业教育[J]. 继续教育研究, 2011(3): 26-27.
- [2] 蒋丽. 优秀企业文化融入民办高校校园文化的途径探索[J]. 时代教育, 2015(02): 215-216.
- [3] 徐耀强. 论“工匠精神”[J]. 红旗文稿, 2017(10): 25-27.
- [4] 侯德文. 融企业文化的高职校园文化建设[J]. 职业技术教育, 2011, 32(32): 81-83.
- [5] 陈红. 高职校园文化建设中企业文化元素的融入[J]. 教育与职业, 2011, 10(29): 46-47.

课题项目：本文系四川高等职业教育研究中心专项课题“校企合作中企业文化融入校园文化的路径探究——以电子商务专业为例”的研究成果。主持人：林燕（项目编号：GZY20B40）。

作者简介：

林燕（1986-），女，讲师，教师，研究方向：文化研究、职业教育理论与实践研究。

王雪梅（1969-），女，副教授，教师，研究方向：文化研究、教学管理与实践研究。

邓婷（1988-），女，助教，教师，研究方向：文化研究、职业教育课程研究。