

“互联网+”背景下高校电子商务专业教学改革研究

张彦

(甘肃财贸职业学院经济管理学院, 甘肃 兰州 730207)

摘要: 随着科技不断创新发展,“互联网+”这一概念出现并应用,使得我国各行各业都发生了较大的变化。“互联网+”对于教育行业的影响也非常大,其中高校电子商务专业教学模式便因为它的出现进行了一定的改革和创新。基于此,本文主要对“互联网+”背景下高校电子商务专业教学模式的创新进行分析。

关键词: 互联网+; 电子商务专业; 教学模式; 创新

我国在2015年时,提出了“互联网+”这一概念,由于当时我国的互联网已经发展到了一定程度,因此“互联网+”的概念一经提出,社会各界都对这一概念进行了充分的认知。“互联网+”是根据互联网技术与大数据的发展,所产生的新的理念,对于社会各行各业都有着重要的意义,“互联网+”不仅仅是对互联网技术的一个结合,更让社会上的很多事物进行了本质的改变,将互联网思维运用到其中,让整个行业都产生质的飞跃。尤其对于电子商务专业来讲,更能够提升教育行业的新水平,这也是电子商务专业相关人士值得思考的地方。

一、“互联网+”与高校电子商务专业发展概述

(一)“互联网+”发展趋势

“互联网+”环境下,群众借助网络与相应的社交App能够展开便捷且快速的交流及沟通,互联网已不再是传统意义层面的信息化网络,而是基于网络的信息交流互动平台。它的作用与功能也不再局限于信息传播,还可以推动经济增长与消费增加。现如今,“互联网+”已被广泛运用在社会各行业的众多层面,并且可明显带动国家传统行业进步发展。互联网改变了社会大众以往的消费习惯以及生活习惯,促使各项活动都在互联网技术主导下而实现改变,互联网甚至大大缩短了生产和消费间的距离。此外,伴随物联网、大数据与信息技术等高新技术的发展与运用,社会大众思维渐渐转变为互联网思维,而这也从根本层面提高了社会大众的生产与生活成效。因而,高校为顺应社会发展与创新,走在时代前沿,应积极探索互联网时代下社会发展现状与融合“互联网+”的优点。

(二)高校电子商务专业发展特点

一方面,课程涵盖范畴广泛。高校电商专业当中,课程范畴较为广泛,要求学生真正掌握的知识、技能也较多。例如,学生需具备网页制作能力以及计算机操作能力,并且还要熟悉电商有关知识内容与流程。同时,由于电商是以互联网作为依托的贸易活动,电子商务专业学生也必须掌握营销知识,掌握当今市场经济发展规律以及主要特点。此外,电子商务专业学生还要精准把握国家与有关部门关于电商领域颁发的法律法规。因电商行业与物流行业关系紧密,学生还需掌握物流相关知识,并对物流领域也有所了解。另一方面,教育内容相对混杂。高校电商专业不但课程涵盖范畴广泛,其教育内容也较为混杂。简而言之,在电子商务专业教育内容当中,计算机操作知识是较为重要的构成内容,并且融通在整个教育体系中,在其他课程教育内容当中也存在计算机应用相应知识,这便使教育内容发生显著的混杂现象。除了专业教育内容交叉性较为显著以外,电子商务专业和其他有关专

业教育内容也具有显著的重复性特点。

二、“互联网+”背景下高校电子商务专业教学现状分析

(一)专业教学模式有待创新

模拟教育及顶岗实习作为高校电子商务专业主要的教育模式,存在较多弊端,对于电商人才培养具有不利影响。例如,在模拟教育模式层面,教师借助虚拟软件实施教育工作,学生难以切实掌握实时分析市场的方式,因市场始终在变化,而教学所用软件更新则较为缓慢。这一虚拟软件操作基本属于方程式操作,操作过程较为刻板,并且在此软件中所学技能与知识与社会需求脱节,难以跟随市场环境改变而进行创新。而在顶岗实习教育模式当中,电子商务专业学生通过顶岗实习进入企业工作,企业指导初入职场的学生群体进行知识学习,而在工作阶段,企业并不会投入足够精力和时间教授学生电商知识。并且,电商企业均会存在诸多机密,而这些机密不可被泄露,当然有关机密的工作对于学生来说属于禁止介入的工作。因此,事实上,学生在电商企业定岗实习阶段,大多从事较为低级或基础的工作内容,学生群体在这些不具备技术含量的工作岗位当中,重复性地完成相同类型工作,其电商专业能力无法获得有效提升。

(二)专业实践形式有待丰富

高校所培育的人才多具备较强的理论水平与实践水平,高校也较为注重实践教学,但当前高校电子商务专业实践教学方法相对滞后,电商实践教学手段及模式均处在初期摸索阶段。同时,部分高校电子商务专业并未与电商领域企业进行协作办学,院校也难以掌握当今电商企业对于人才的要求以及企业实际操作,因此高校电子商务专业在教育内容层面与社会要求存在较大差距。在实践操作学习活动中没有电商企业的引导,实时高效的电商案例资源也较为匮乏,学生群体在实操教学中学到的知识较为片面,实训教师对于自身教育工作也未达到高度重视,对于自身工作所投入的时间、精力不足。现如今,多数高校已经意识到本校电子商务专业学生群体实操能力较为薄弱,因此投入大量经费设计专属本校的电商模拟操作平台,这一实操类软件在一定程度上可提高学生专业实操水平,但操作平台对于后期经费跟进与投入要求较高。若学校资金链断裂,则会导致这一平台难以引进配套软件,也会导致平台各项教育内容及实操演示脱离现实应用。此外,电商实操模拟平台并不能让学生对所有电商教育内容及操作环节实施练习,导致学生对电商内容与操作流程的了解存在局限性。

三、“互联网+”背景下高校电子商务专业教学创新

(一)深度推进产教融合,科学制定人才培养方案

唯有明确电子商务专业教学定位,才可促使电子商务专业教

师在育人工作中明确方向,才可科学合理设计电子商务专业课程体系,同时还可使电子商务专业建设与人才培养契合社会经济发展形势。现阶段,电子商务专业人才培养方向基本为综合类、商务类以及技术类三种专业人才。然而在高校电子商务专业实际教育中,则难以真正满足学生向综合类人才发展。因此,高校在电商人才培养工作中,应积极和本地区相应企业密切合作,调查本地区电商企业就业特征。高校在电子商务专业课程设计当中,应坚定将社会对于人才的需求作为导向,同时电商课程应落实本专业各学科的有效衔接,特别是电商相应教育内容应落实整体性,从而可防止在实践教育活动中发生教育内容遗漏或者重复的现象。在电子商务专业教材选取层面,应及时更新,并落实和社会电商人才需求的融合。而具有一定实力的高校可组织具有丰富经验的专业教师实施契合学校特征的电子商务专业教材编著,还可与当期就业特征契合。

(二) 结合专业实践特点,创新专业教育模式

“互联网+”背景下创新电商教育模式具有必要性,高校及时创新电商教育模式可动员学生对专业知识的学习热情与求知欲。一方面,学校可将电商课堂转移到合作企业中。当前多数电商知识内容的学习均需与相应企业密切联系,才可有效实现育人目标。教师在电商知识的选择层面,应将实践教育内容分离于课堂教学,使学生在企业中通过参观以及亲身操作的方式学习专业知识。在企业学习中,教师应给予合理指导,面向学生讲解专业知识,从而在合理安排课堂教育时间的同时,使学生深刻理解教师所讲内容。另一方面,高校应与软件公司展开合作,协同研发具有较强实用性的电商实操模拟平台,而这些平台应将企业实际运作作为参考与基准,从而使学生可实施全面的模拟实操锻炼,有效解决传统实操平台实用性与适用性较弱的问题,使学生可将实操练习与专业知识有效融合。借助电商与实际运营作为基准的实操训练平台,可使学生掌握较为先进的电商技术。

(三) 引入专业教学案例,提升自主学习能力

高校电子商务专业教育任务是培育学生可熟练应用专业知识,以及体验与感悟专业知识等。为有效提高学生感受,教师在课堂中可设计更多实践案例,便于学生精准掌握与理解教育内容,优化学习效果,并逐渐形成自学理念,以此来达到良好的课堂教育成效。高校办学特色与教育方法的设计正相关,也决定了电子商务专业教育应和实践密切相连。在课堂教育环节,教师可在教育内容中渗透实际案例,依据电商企业实际工作操作状况精细划分教育内容,并且每一部分内容均仔细讲析,并由学生个体负责,促使学生在实践教育中快速把握教育内容,进而实现教育目标。如此一来,学生可更加深刻地理解教育内容,落实感知与体现教育内容的目标。比如,在网络营销教学中,教师可将班级学生分为多个学习小组,任务分配将小组作为基准,并要求学生在互联网中检索相应材料,并借助微信与QQ等社交媒介共享自身所收集的材料,使全体学生均可参加到课堂研讨环节,教师应呼吁学生畅所欲言,并与学生一同实施问题讲析,从而在为学生创设轻松愉悦学习环境的同时,使学生切实融入教育活动中。

(四) 创设新型授课平台,优化教学流程

“互联网+”时代下高校电子商务专业教学模式的创新,需要结合学生的实际情况和特点去创新,这样才能够有效激发学生的学习兴趣,促使学生更加主动地进行学习。同时,应当顺应互

联网时代发展的要求,建立起自己的网络平台,打造新型的授课平台,优化教学流程。在这个平台上,学生可以进行专业知识的讨论与交流,教师也可以在这个平台上对学生的情况进行测试,掌握学生的具体情况,然后针对学生的不足制定针对性的教学方案。这样不仅加强了教师与学生之间的交流沟通,也促进了学生之间合作学习,学生能够从中对自身获得一个全面的认识,加强知识的巩固,学习更多的操作技能。“互联网+”时代下高校电子商务专业教学模式的创新,还需要进一步提升教师的教学技能,促使教师综合素质的提高。首先,高校应当强化教师“互联网+”意识,重视教学模式的创新;其次,高校也要重视教师的考核,促使教师学习更多、更新的电子商务知识,提高教学效率,实现教学模式的创新;最后,注重电子商务专业教师的选聘,严格把控入职教师的教学水平和综合素质,优先选择高素质、高水平的电子商务人才,壮大教师队伍,从而为电子商务专业教学模式创新奠定良好的基础。

四、结语

综上所述,现阶段,社会已迈进互联网时代,并催生了第三次科技革命。我国高等院校电子商务专业唯有积极实施教育改革,才可使高校教育质量切实提高,并通过创新电子商务专业教育模式、引进案例教学法、明确电子商务专业教学定位等举措,使电子商务专业学生契合企业就业需求,进而为社会输送更多高端专业人才。

参考文献:

- [1] 张珈瑞. 电子商务在“互联网+”时代的发展研究——评《电子商务概论》[J]. 新闻与写作, 2019(09).
- [2] 孙悦.“互联网+”环境下电子商务混合式教学研究[J]. 中国市场, 2017(06).
- [3] 张拓.“互联网+”背景下创新创业教育与电子商务专业教育的耦合分析[J]. 现代营销(经营版), 2020(02).
- [4] 冯凯, 张昕蔚. 基于移动互联网的跨境电子商务商业模式研究[J]. 国际商务研究, 2020(01).
- [5] 张智慧.“互联网+”时代背景下高职院校大学生电子商务创业教学教育的研究[J]. 才智, 2018(17).
- [6] 马海俊.“互联网+”时代下高职电子商务专业实践教学改革的策略试析[J]. 营销界, 2021(20).
- [7] 程海燕. 基于互联网思维的高校电子商务课程教学改革[J]. 东西南北, 2019(23).
- [8] 史志陶, 宗小忠. 互“联网+”与高职教育深度融合下教育资源共享体系构建的研究[J]. 沙洲职业工学院学报, 2015(02).
- [9] 张怡. 浅析“互联网+”时代背景下的电子商务专业创新创业教育[J]. 全国流通经济, 2017(03).
- [10] 洪乐东.“互联网+”背景下高职电子商务创业技术人才培养探究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(09).
- [11] 刘欣宇.“互联网+双创”的跨境电商教学教育模式[J]. 营销界, 2021(Z2).
- [12] 吴代文. 高职院校电子商务专业人才培养模式探讨——移动互联网时代[J]. 现代商贸工业, 2017(07).
- [13] 柳华梅, 林冬生. 移动互联网时代下微商创业发展趋势探讨[J]. 现代商业, 2016(14).