

“互联网”视域下的职业本科旅游管理教学模式探究

侯宛书

(山东工程职业技术大学, 山东 济南 250200)

摘要:现阶段,互联网在各大产业中均有运用,为业界带来了新的生态环境,也使得各大产业有了新的发展机会。面对这些新的变化,职业本科院校也应当积极改革与创新,争取从封闭的、陈旧的教学环境中脱离出来,借助互联网技术构建开放共享的教学环境,使相关专业不再集中于专业培养上,而是基于市场需求、社会需求输出更多专业性人才。尤其对于文旅产业来说,要借助互联网新技术为其提供发展所需的智力支撑。鉴于此,本文具体阐述了职业本科旅游管理专业人才培养需求,也总结了专业教学现状,并就现状提出了几点兼具有效性与创新性的发展策略,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词:互联网;职业本科;旅游管理;教学模式

在“互联网+”的背景下,推动网络与学科教学的结合,促进学科的教学改革是当前教学阶段的主要趋势。在我国现阶段,“互联网+”成为国家发展战略中的重要组成,互联网能够转变我们的生活方式,转变教学方式和学习方式。职业本科是全日制本科学历的一种,它的学位为专业学士,它属于中国高等教育体系的全日制本科,在“互联网”视域下职业本科旅游管理专业需要做出教学模式改革,转变教育教学方法,制定针对性的教育计划,才能满足学生的个性化学习。文章对“互联网”视域下的职业本科旅游管理教学模式展开具体讨论。

一、互联网视域下职业本科旅游管理专业人才培养需求

(一)精细化管理的能力和素质培养

在经济快速发展的趋势下,人们对于旅游产品的需求不断增加,旅游产品需求也呈现出了多元化的特点。与传统的旅游服务相比,现阶段的旅游群体更加注重精神上的体验和满足。面对旅游群体的实际需要,旅游管理部门需要做好精细化的管理,这也对旅游管理人才的能力和素质提出了全新的要求。在旅游企业招聘环节,招聘人员不仅要考查人才的岗位专业能力,还需要考查精细化服务和管理意识,对旅游产品和旅游服务的所有环节进行把握,从而实现旅游服务与消费的匹配。这种精细化管理模式在具体的工作中,要求旅游管理人员对市场需求展开分析,针对学生的需求设计相关的旅游产品路线,确保在旅游管理的所有环节,都能实现精细化的管理服务。另外,还需要结合消费者的消费需求,调整旅游项目的工作内容,从而促进消费者的整体发展需求。这种精细化的管理模式有助于提高旅游管理者的服务意识,调整人才培养目标并引进更多的教育管理理念,开展丰富的实践探究活动,才能调动人才综合素质发展,培养他们形成良好的就业素质,为旅游管理行业的发展形成助力。

(二)创新意识与能力、素质的培养

旅游产品的多样化特征是旅游行业实现创新发展的体现,旅游服务业趋于个性化发展。对发展现状进行分析能够发现,旅游产业还有更大的发展空间,这就需要旅游行业将自身的时间和精力投入在产品的研发和设计之上,从而更好地满足社会大众的发展需求。旅游产业对于就业人员的创新能力发展提出了更高的要求,要求就业人员具备一定的创新能力和服务意识,具有一定的市场管理能力。对此,旅游管理人员需要有一定的市场分析能力,掌握本地区的市场变化情况。不仅如此,旅游管理人员应具备解决问题的能力,面对市场的发展机遇及时进行更新,从而使旅游产品获得更多的发展机会。在日益加快的生活节奏下,人们对于

短途旅游的需求量也逐渐加大,这就需要地区拓展旅游市场,从而适应当前的旅游背景。在职业本科旅游管理教育专业,教师需要做出教学改革,利用网络资源的优势,转变教学的方式和方法,将人才培养重点转移到实践活动中,才能帮助学生积累更多的生活经验,强化创造能力。

二、互联网视域下职业本科旅游管理专业教学现状分析

(一)课程设置存在问题

在当前的教育背景下,教学资源使用并不充分。旅游管理作为学科渗透性较强的专业,它的主要教学内容分为理论和实践这两个方面。然而,在现阶段理论课程的设置,缺少学科的主要特征,学生对于新时代管理理念的分析也不够透彻,学生掌握的知识概念有限。当前各大院校管理理论课程主要包括管理学、旅游管理以及经济学,对于专业而言缺乏具有独立性的课程体系。在课时较多的情况下,学生面对较强专业性的知识点,往往会表现出学习动力不够的现象,自身的理论学习效果会受到限制。在实践教学环节中,随着国内旅游市场的变化和社会环境的变化,使传统实践课程内容的落后性显现出来,这就需要教师在了解行业的发展趋势后,针对性地开展实践教学,才能使人才培养工作符合学生的职业生涯发展,促进学生的专业能力建设。不仅如此,在我国现阶段各大院校的企业合作育人机制建设不科学,学校并没有及时分析了解行业的发展趋势,这就导致了教学知识没有得到更新,学生的学习还停留在基本的知识点操作上,学生的学习管理经验难以得到提升,整体的育人效果也较差。

(二)教学方法较为单一

在现阶段的背景下,旅游行业的各个领域都渗透了互联网的工作理念,它的行业形态和服务方式进行了调整和转变。这就要求教师科学培养旅游管理人才,积极调整管理的方向,制定针对性的教育对策,为行业输送更多的高素质全面型的人才。然而,当前旅游管理专业的教学活动大多数以灌输式的教学为主,理论和实践结合并不密切,这就导致了学生的学习动力不足,学生的思维能力发展受到限制。另外,在专业理论教学中,教师将教材内容通过简单的分类,按照不同的角度分析理论教学活动,这种教学模式对学生来讲吸引力不足,学生会出现学习困难的现象,无法从教师的互动中理解知识的要点。在实践活动开展期间,教师需要以模拟演练的形式为主,注重课程设计的步骤,从而引导学生获得良好的学习经验。对此,教师可以利用案例教学法、项目教学法,做好教学内容与教学活动的关联,渗透与生活相关的内容,获得学生的认可。

三、互联网视域下职业本科旅游管理专业教学模式探究

(一) 优化旅游管理专业课程体系, 推动职业本科院校与时俱进

在互联网视域下优化旅游管理专业课程体系, 就必须把握学生的真正认知特点和成长规律, 构建出契合学生实际的课程体系, 办好学生真正满意的专业教育。首先, 职业本科院校可以通过顺应互联网时代市场需求、企业需求, 重新梳理旅游管理专业课程设置, 将互联网思维、新技术手段等融入课程设置中, 积极开发“互联网+旅游管理”相关课程, 为学生的专业化成长和全面化发展保驾护航。在此过程中, 学校方面还可以加大力度开发和建设“旅游信息管理”“智慧景区建设”等课程, 培养职业本科院校学生的大数据分析和应用能力、旅游管理信息获取和整合能力等, 打造新型旅游管理课程体系, 对学生进行全方位、多维度、深层次的教育。其次, 职业本科院校还可以聚焦现有课程, 拓展相关课程的智慧化。如针对“导游实务”课程体系进行优化, 在教育教学过程中融入互联网技术, 实现模拟工作场景、联动多项实践活动, 增强导游实务实践教学的有效性与实效性。

(二) 引入“互联网+教育”模式, 助推旅游管理专业改革与创新

引入“互联网+教育”模式不是一蹴而就的, 还需要职业本科院校教师从自身角度出发, 丰富教学资源、创新教学方法, 在把握课堂教学的基础上使得课堂更精彩, 切实提高课堂教学的有效性。笔者认为, “互联网+教育”模式的引入不是要对传统教学模式全盘否定, 而是要融合二者优势的部分、有效的部分, 达到一加一大于二的教育效果。首先, 旅游管理专业教师可以尝试融入慕课、微课、翻转课堂、智慧课堂等教育模式, 重构教学内容与教学方法, 引导学生通过个性化学习和自主探索与实践, 逐渐提高自身实践技能水平。其次, 旅游管理专业教师还可以运用教学云平台, 对课堂教学进行补充和延展, 将课堂交流时间延至课外, 增强课堂教学有效性的同时, 鼓励学生在课外自我探索与实践。久而久之, 学生自然能够养成良好的自主学习和复习习惯, 进一步提高自身的学习效率。那么教师也可以运用线上教学平台动态监督学生学习情况, 为学生量身打造学习计划, 助力旅游专业人才的全面化发展。

(三) 打造“互联网+教学环境”, 落实一体化教学的实效性

构建“互联网+教学环境”不是一蹴而就的, 还需要一线教师从学生实际、专业实际出发, 在优化教育模式的同时引入互联网技术, 搭建更便捷、生动的网络教学平台, 并利用大数据分析处理技术广泛搜集资源, 为自身教学提供便利条件, 为学生学习和自主实践提供便利条件。只有教师的信息素养能力提升了, 才能够引领职业本科院校学生进步和成长。基于此, 职业本科院校教师要积极构建网络教学资源库, 为教育教学和学生学习提供丰富的资源, 为旅游管理专业建设提供丰富的资源支持。基于现有教学设备, 职业本科院校教师还应当积极打造线上互动学习平台, 开发师生沟通、互动板块, 利用此类新功能与学生构建密切而友好的联系, 以激励学生自主探究和实践, 以提高学生的专业能力与素质。实际上, 这样的模式也能够为学生之间创建交流机会, 进而能够增强大多数学生的合作能力、团队协作能力和实践能力。不仅如此, 职业本科院校教师还可以利用以上丰富资源构建良好教学环境, 高度还原真实的教学场景, 增强学生学习体验的同时

丰富课堂, 使专业课教学更加精彩。在条件允许的情况下, 虚拟仿真技术、人工智能技术也可以引入教学过程中, 吸引学生眼球、集中学生注意, 为学生带来更好的专业实践体验, 切实拓展课堂教学外延, 实现旅游管理专业教学的现代化和信息化。

(四) 针对教师队伍进行综合培训, 建设“双师型”教学队伍

教师作为落实专业教育模式的实施者与组织者, 其自身必须具备专业的能力和素质, 尤其要具备丰富的实践经验, 才能够指导学生高效学习、深度学习。反观职业本科院校教师专业素质, 均达不到具有丰富实践经验这一标准, 这不仅仅是外部环境决定的教师素质不达标, 也与教师本身的惰性息息相关。因此职业本科院校方面必须针对教师队伍进行综合培训, 且要着重转化教师思想, 激励教师提升自我、发展自我, 向着“双师型”方向实现自我优化与完善。笔者认为, 若想要在新时代背景下构建出一支双师型教学队伍, 不仅仅是校内要做出努力, 提高教师的认知水平和教学能力, 还要从根本的“实践经验缺乏”问题出发, 联合社会组织、企业等培养职业本科教师实践素质, 也让旅游管理专业得到长期、稳定的发展。

首先, 职业本科院校应当着重教师的综合素质培养, 鼓励在职教师“走出去”, 去到旅游管理一线岗位上工作和体验。那么学校方面就可以深化校企合作模式, 以津贴、奖金等方式, 大力支持旅游管理专业教师利用寒暑假等闲暇时间, 前往合作企业挂职训练。这样一来, 本校教师也可以吸收企业导师经验, 在与其合作的过程中实现自我实践经验的积累和实践能力的提升。其次, 职业本科院校应当协同教师培训机构, 打造良好的线上教师培训平台, 供没有更多闲暇时间走入工作岗位的教师学习新内容、丰富新思想。通过聘请优秀的旅游管理企业家、经理人等, 我们的教师也可以学习很多内容, 也可以实现信息素养能力和实践素质的进步和成长。当然光有走出去是远远不够的, 我们还要着眼于现在的问题, 吸纳专业性人才, 尤其要吸收更多具有丰富实践经验的人才进入校园讲座, 或担任实践课指导教师。这些专业性人才必须有相关专业领域的资格证书或等级证书, 也能够激励职业本科院校学生积极考取证书, 从而能够满足现阶段职业本科院校的“双师型”师资队伍建设需求。

四、结语

总而言之, 互联网时代改变了人们的日常生活, 同样改变了企业生产和商业运作模式, 也对旅游管理工作提出了新的要求。在此背景下, 职业本科院校要牢牢抓住新机遇, 充分发挥自身优势, 联合社会组织、社会企业优化教育环境、教育模式, 为学生提供更好的学习环境, 为学生的专业化成长与全面化发展保驾护航。有了社会组织、社会企业的参与, 就能够使旅游管理人才专业能力更贴合市场需求, 从而有利于缓解当下职业本科院校学生的就业难矛盾, 也有利于企业的低成本用人, 可谓是一举两得。

参考文献:

- [1] 梁秋萍. 职业本科旅游管理专业校内生产性实训基地建设研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(23): 224-225.
- [2] 蒙素华, 梁秋萍, 余冯蓬. 职业本科旅游管理专业教学标准开发与实施[J]. 现代职业教育, 2021(33): 88-89.
- [3] 冉转玲, 吴奇佳, 栗森钧. 职业本科旅游管理专业教师专业技能的培养与提升探究[J]. 旅游与摄影, 2022(04): 83-85.