

信息化教学背景下中职财经类专业高效课堂构建研究

吴红玉

(博兴县职业中等专业学校, 山东 滨州 256500)

摘要: 在社会信息化的大趋势下, 教育领域出现诸多新变化、新特点, 大量信息化软件、平台的出现, 为教师课堂教学提供了更多可能与方法。通过发挥信息化教学优势, 教师可探索财经类专业高效化教学模式, 总结专业信息化教学经验, 实现新型教学理念与专业教学的有机融合。

关键词: 信息化; 中职; 财经类; 高效课堂; 构建

中职院校与普通学校教育目标有所区别, 职业院校的教育教学强调对学生就业岗位职业能力的培养。职业院校的特点是以适应社会需要为目标, 以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案, 毕业生应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点, 同时强调实践教学的主要目的是培养学生的技术应用能力, 在教育教学中占有重要地位。然而就目前中职财经类专业实践教学的现状来看, 却存在诸多有待完善的地方。由于实践教学本身涉及的内容较多, 而且财经类专业所涉及的岗位具有一定的特殊性, 所以用人单位出于对保密性和安全性方面的考虑, 往往不愿意为中职学生提供实习平台。这无疑增加了开展校外实习的难度。怎样有效地解决这类实际问题? 笔者认为可以借助信息化技术和互联网技术的发展, 教育作为社会重要领域之一, 也在信息化的发展中受到了很大的影响, 信息化技术极大地改变了传统的教育理念以及教育方式和教育效果。

一、信息化教学助力高效课堂构建的内在逻辑

(一) 呈现形象化的财经类专业知识

与统招学生相比, 中职生在文化基础上存在一定不足, 其学习动力与兴趣同样处在较低水平, 但由于中职生正处在青春期, 其自身对于信息化教学有着天然的兴趣, 这对于实施信息化教学而言十分重要。即信息技术是同龄学生的兴趣共同点, 以信息技术作为桥梁把中职财经类专业深奥的知识以案例式、通俗化的形式展现给学生, 能够让学生在趣味内容的指引下, 快速地进入专业知识理解的情境之中。

(二) 增强社会现实与教学知识的联系

信息化教学能够汇集多方面的教学资源, 如来自社会的科技、信息与经济资源, 实现现实社会与财经知识的紧密结合, 使学生能时刻保持新知识的感知敏锐性, 避免机械式概念理解造成的概念误解或者财经专业术语的误用。传统的市场营销专业知识在当今社会上的应用占比相对不高, 而信息化教学技术能让学生了解更为全面、通俗以及易于实操的市场营销策略, 并以视频观看、思维导图式构思的形式, 来让中职生快速地理解新型的市场营销知识给学生带来的重要的全新知识体验。与此同时, 信息化教学方式还能够让中职生通过集成化电子软件系统, 来把自己的实际学习成果与市场营销策略进行模拟实验, 以激活学生的学习兴趣, 提高其实战的技巧。

(三) 提供快捷的互动沟通渠道

在组织和开展财经类专业教学活动时, 教师会借助各种教学语言, 一边吸引学生注意力, 一边传授知识, 但中职生在讲台前很难保持积极的学习状态, 造成这种现象的原因是多方面的, 而最主要的原因是缺少有效的师生互动。若缺乏高效的师生互动, 学生则难以真正体会到会计实务的内在含义与会计实际操作的技术。

巧。而如果教师利用信息化教学把会计实务的概念、组成以及会计核算程序以形象生动的视频播放形式来展开教学, 则很容易让学生实现与教师之间的互动沟通。即打破教师出题、学生解答或者教师与学生之间教与被教的关系, 来重新构建新型的师生关系, 让学生与教师之间形成教学互信, 从而帮助中职生实现会计实务概念、流程与实践的一体化教学, 发挥出信息技术的教学优势。

二、中职财经类专业信息化教学的重要意义

(一) 提升学生专业素养

信息化教学能有效提升中职生的专业化素质, 转变学生的价值理念。中职生的学习素质、性格品质同样是影响其专业知识的重要因素, 而传统的单纯以口口相传式教学模式, 则难以让学生从专业知识中感受职业道德、德育取向的内容, 容易让学生重知识而轻素养、重理论而轻实践。因而实施信息化教学模式, 能够让中职生以更加直观、震撼的形式来通过案例导入、情境再现以及概念的提出与形成, 来把自己沉浸在生动化教学课堂环境之中, 这样才能让教师施展更具针对性的教学方案, 提升学生专业素养。

(二) 激发学生学习兴趣

信息化教学能够帮助学生理解复杂的经济想象, 并通过数据图像来展开预测分析中职财经类专业中的“会计事务”“金融事务”等专业。这些专业术语较为深奥, 且情境代入感十足, 如果单纯以课本教学概念来给学生进行讲解, 则在有限的课堂时间内难以让学生深刻地体会到这些知识的专业特点。因而通过信息化教学方式, 以三维动画、数据图形一体化结合以及财经专业化理论知识的推导原理, 帮助学生从不同的角度来理解抽象化的概念, 才能真正实现专业知识的消化与吸收。

(三) 提升教师教学水平

信息化教学能够促使教师不断提升自我教学水平, 实现教与学的有机融合。素质化教学要求教师与学生在课堂教学互动中能够实现相互信任、良好沟通, 这对于中职财经类专业学生的学习有着巨大帮助。同时信息化教学课堂中蕴含的职业道德素养、职业精神引导以及学生的工匠精神指引, 都是当前财经专业教学中必不可少的因素。教师在培养自身专业教学素养的同时, 可以依托信息技术实现远程学习、自我学习以及集体学习, 以集体的智慧来有效提升教师的教学水平, 从而为师生提供坚实的信息化教学保障。

三、中职财经类专业信息化教学高效课堂构建策略

(一) 围绕教材内容, 丰富教学案例

以课本教材为基点, 围绕中职生创新学习来展开教材分析。科学的教材分析是帮助中职生找到快速高效学习专业知识的重要环节, 在这一环节中教师可以运用信息化教学手段, 为学生设计生动翔实的微课式课前专业知识导学案。让中职生结合微课导学案, 来对相关知识进行高效预习, 并自己动手搜集相关的专业化

相关知识,为高效课堂教学提供充足的素材。比如,在《财务管理》相关专业概念的讲解中,很多学生针对“成本”中“机会成本”“沉没成本”等概念理解不透彻,此时教师可以运用微课式导学案,为中职生展开翔实生动的案例教学。这样能够让学生在课前互动、交流的过程中,快速根据微课指引来理解机会成本的概念,并能够以生活中的实际案例来进行解析说明,并进行灵活的思考以实现知识的迁移应用。

(二) 挖掘信息化优势,明确学习目标

通过深挖信息化教学优势,教师可结合信息数据分析学情,帮学生明确学习目标,中职财经类专业学科各有特色,而很多学生对自己所学专业的未来发展动态以及自己的职业规划却并没有十分清晰的定位,因而需要中职教师根据自身教学经验结合每个学科的实际特色,来帮助学生对每一门课程进行相应的学情分析,以帮助中职生明确自己的学习定位,这样才能让其在学习的过程中快速地确定学习重点,找到学习方向。并且教师可以在信息化教学的过程中,把职业道德、职业素养充分地融入其中,让中职生认识到职业道德对学科学习、未来工作的重要影响。同时清晰的学情定位能够让中职生结合自己的兴趣爱好,来科学地规划自己学习方向、未来职业发展的目标。比如在“市场营销”这门课程的学情分析中,教师应结合不同专业的学生来进行科学的定位,这样才能让学生以更客观、清晰的视角来确定该课程对自己专业的影响与发展。

(三) 创设教学情境,改进课堂教法

制定合理的教学目标,选择恰当的教学方法信息化教学需要围绕中职财经类专业知识来展开设计,而不应过多地设计不相关的教学内容,即教师应结合课程特色与中职生的学习兴趣、学习爱好来明确教学的目标。围绕专业化教学目标设计生动信息化教学情境,让学生快速地融入课堂教学的环境之中,这样才能够快速实现教学的高效化。比如在“会计实务”专业中的《会计实务》信息化教学方案的设计中,教师可利用信息化教学系统来让学生明确《会计实务》中实操应用与理论知识之间的关系,这样才能让教师在设计信息化教案时,结合当前的会计软件以及会计实际案例,来实现知识的相互连接,并让中职生在实践的基础上去理解实务中一些会计处理,并引导学生学会“手工账”的应用,切实把会计账务处理与学生的理论知识学习有效结合,从而打造信息化教学高效课堂。而恰当的信息化教学方法则是帮助中职生提高专业课学习兴趣的关键,既要确保专业知识被学生充分吸收,又要保证学生能够沉浸在信息化教学创设出的丰富情境之中。即教师可以选择情境创设教学法,让学生以互动学习、合作交流以及实践探索的方式来展开深度学习,并能够有效发挥信息化教学的优势,让学生之间进行在线练习、知识竞赛以及知识迁移应用比拼,从而激起中职生内心的共鸣。教师同样可以采取经营模拟式教学方式,让学生通过自主运营与操作一个虚拟公司,利用自己所学知识进行科学规划经营,以激活学生的学习动力。

(四) 注重教学反思,破解学习难点

信息化教学是中职学生高效学习的重要方式之一,而教师应及时对学生的课堂学习情况进行有效的评价,这样才能确保信息化教学的实效性。由于课堂学习氛围的激活与中职生实际学习效果的测评是相互独立的,因而只有教师通过信息化在线教学测验、师生问答互动以及学生相互之间的知识竞答等方式,才能在第一时间掌握学生的专业知识学习效果。比如在“财务管理”专业学生的《财务管理》学科知识测评中,可以通过普通年金、预付年金以及递延年金的案例判断、公式列示以及内差法应用,来测验

学生的知识掌握程度。同时对于这门课程中的“成本管理”中差异法的分析,教师可以运用信息化教学工具为学生列举形象的案例,来帮助学生以生活化的视角来掌握其理解和应用的技巧,这样才能帮助学生快速地突破“财务管理”课程中的学习难点与重点。再如运用信息化教学方式帮助学生梳理清楚课程的结构脉络,以让学生在学完之后能够根据信息化思维导图来反思自己的学习情况,并根据实际情况来反馈给教师以帮助教师调整信息化教学的方案与流程。同时教师在课后作业设计方面应结合学生实际学习情况,灵活设计信息化作业模式,让学生的知识巩固更加扎实牢靠。如“会计模拟实习”课后作业的布置方面,教师可通过移动客户端来让学生根据远程学习、在线交流来抓住实操的重点,从而让学生更高效地掌握会计实操的技巧。

(五) 优化信息资源,打造素质课堂

优化财经专业信息化教学内容与形式,构建高效素质化教学课堂职业道德与素养是中职财经专业类学科教育教学的重点,它对于培养复合型的中职人才而言有着重要意义。而信息化教学能够让学生通过情境案例、职场模拟演练以及点评纠错式教育形式,让学生通过融入式感受来帮助学生体会职业道德在专业课学习中的价值。同时结合我国职业院校德育培养指引,大国工匠精神价值理念,通过工匠精神代表事迹播放来为中职生树立良好的学习榜样。如利用职业道德思想价值引领作用,把职业道德素养贯穿整个中职财经类专业课程的教学,以帮助学生树立良好的道德品质建设意识。同时教师应转变信息化教学的表面式思维,以微课发布、远程监督、模拟演练以及点评纠错等形式来推动课堂教学向纵深发展。比如中职财经类教师应组织开展信息化教学大比拼,并把德育教育融入其中,以更好的教学水平、更多元化的教学方式来打造互动式活力教学课堂。并引导学生把理论知识学牢、学细,把实践操作练实、练稳,并时刻遵循财经类职业道德,以工匠精神传承为契机提升学生的职业道德素养。即运用信息化教学的优势,让学生走进模拟职场、公司,来切实感受未来工作的氛围,并强化学生良好的适应能力,以适应激烈竞争的社会。

四、结语

综上所述,中职财经专业信息化教学高效课堂的构建十分必要,其关系着中职生的学习效率提升、职业道德职业素养的培养,以及能够让学生养成良好的学习习惯。因而中职教师应结合学生的学习特点,与中职专业课程紧密结合,以信息技术搭台、中职学生唱戏形式来构建活力教学课堂。同时教师应转变学生的学习思维,营造互动式和谐师生关系,这样才能推动信息化教学在中职财经类专业中的有效实施。

参考文献:

- [1] 王传桓. 中职财经类专业信息化教学高效课堂实践思考分析[J]. 中国民商, 2021(4): 238, 243.
- [2] 阮翀. 中职财经类专业信息化教学模式效果评价体系构建研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(10): 270-272.
- [3] 刘晋华. 基于教育变革环境下中职财经类专业信息化教学实践模式探索与创新——以商业虚拟环境(VBSE)跨专业综合实践教学平台为例[J]. 经贸实践, 2017(5): 24-25.
- [4] 孟秀惠. 高校财经类专业课信息技术与教学整合的新思维——以“国际投资”课程为例[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021(12): 86-89.
- [5] 杨薇. 中职财经类专业信息化教学高效课堂实践研究[J]. 豫章师范学院学报, 2020, 35(6): 116-119, 124.