

融入思政元素的《现代商务流程及标准》课程教学研究

范刚龙 苏志渊 杜文阳

(洛阳师范学院, 河南 洛阳 471934)

摘要: 课程思政是当前高校专业教学改革的新要求, 全面推进课程思政建设, 将思政元素融入电子商务专业课程的关键就是要寓价值观于知识传授和能力培养之中, 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

关键词: 课程思政; 思政元素; 电子商务; 教学改革

一、《现代商务流程及标准》课程融入思政教育的意义

《现代商务流程及标准》是电子商务专业方向课程, 课程结合现代电子商务企业实际工作流程, 介绍企业发展阶段与特点、电商团队的组建与管理、企业的商务标准化管理体系、企业的工作流程及优化、全面预算、人力资源战略与规划、客户关系管理、商务计划书的撰写、商务谈判、商务文书写作基础、政府商务管理文书等内容, 使学生掌握企业实际工作流程及工作标准, 并培养学生的业务处理和公文应用能力。

将《现代商务流程及标准》融入思政元素, 使得本课程具有传授知识、培养能力及思想政治教育双重功能, 承载培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。并运用德育的学科思维, 提炼专业课程中蕴含的思政元素, 将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体, 在“润物无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。

二、专业课程教学在思政建设中存在的问题

(一) 缺乏思政元素融入专业课程的应用体系

教师在专业课程教学中, 针对各个章节知识点能够发掘出思政元素, 但从贯通整个课程内容来看, 思政内容没有一个完整的应用体系, 更多的是教师在教学过程中生搬硬套。

(二) 缺乏对思政育人的认知

全面推进课程思政建设, 教师是关键。然而, 在思政元素融入专业课程教学中, 部分教师由于对课程思政的认识不到位, 直接沿用思政课程的那一套教学模式, 教师满堂灌输, 把学生当作被动接受知识的“容器”。教师在教学过程中没有做到有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育, 没有把人的思想政治培养作为课程教学的目标放在首位, 并与专业发展教育相结合。

(三) 缺乏课程思政教师队伍

专业教师的培训体制还不够健全, 缺乏针对性、示范性的课程思政教学培训, 没有形成常态化的课程思政队伍建设制度。大部分专业教师在课堂教学中依然以课程知识传授为主, 对于学生思想引导基本处于“随机状态”。

(四) 缺乏课程思政评价体系

目前, 将思政元素融入课程教学还处于探索阶段, 不同专业、不同高校的教师理解不同, 教学方法不同, “课程思政教学”的效果也是参差不齐, 急需一套评价标准予以规范。

三、思政元素融合课程途径

(一) 以课程思政为导向, 制定新的课程目标

课程围绕理想信念与理论知识双融合、双提升与双促进, 在培养学生掌握现代商务流程及标准的基本理论知识和基本技能的同时, 有机融入“五爱”(爱党、爱国、爱社会主义、爱人民和爱集体)、“三观”(世界观、人生观和价值观)、“四个自信”“两个维护”等思政内容, 使学生既能在联系行业动态、家国天下与生活工作中深入领会, 又能在现代商务流程及标准理论知识巧妙学中强化家国情怀、道德修养与法制意识认同。课程围绕“四

大板块十一大章节”专业知识技能传授(企业的发展过程及工作流程、企业财务、企业人力资源与客户关系管理、商务谈判与文书撰写), 巧妙借助“四大切入点”(企业的发展过程及工作流程、企业人力资源、客户关系管理、商务谈判)进行多元有机沁润、熏陶、感染与培育, 有计划、有重点融入“十大思政主题”: 社会主义核心价值观、“四个自信”、马克思辩证唯物主义、“四个意识”、共产主义理想信念、共产党人的初心使命、“三观教育”、法治意识与道德修养、中国梦、“两个维护”, 做到章章有思政主题、节节有思政元素、每课有思政关键词、各教学环节有思政色彩。

(二) 挖掘思政元素, 创新教学模式

1. 课程思政总体设计

本课程思政主要分为七个模块, 分别对应现代流程及标准的七节课程内容。具体设计情况为:

(1) 贸易封锁下的民族自信与团结; (2) 企业信念、价值取向的打造; (3) 企业发展过程中的法律法规及商业道德; (4) 成熟企业的社会责任与担当; (5) 社会主义核心价值观与企业的团队文化; (6) 服务国家人才战略, 注重企业人才发展; (7) 诚信平等、隐私保护。通过典型案例融入思政的方法, 进行专业思政授课, 在案例讨论及分析中渗入思政内容, 做到“随风潜入夜, 润物细无声”, 将思政知识点与专业内容相结合, 将企业商务流程及标准从个人角度、企业角度、国家政策法规角度分别进行思政内容的传授。通过开放性讨论, 使学生能够通过自由讨论, 将社会实时热点与专业内容和课程思政相结合, 学生自由发挥、畅所欲言后, 教师通过专业思政正确引导, 加深学生对于思政内容的关注、理解、掌握。

2. 课程思政元素及教学重点

本门课程涉及的主要思政元素有: 民族自信的培养、家文化的建设、学生价值观建设、企业的社会责任与担当、社会主义核心价值观、国家人才战略、诚信平等与隐私保护。

在讲述企业生命周期理论与企业发展阶段时, 通过案例华为的发展历史, 理解企业生命周期的概念, 通过孟晚舟事件引领学生对当下热点话题进行讨论, 激发学生的爱国情怀, 将民族自信的思政内容传递给学生。

在讲述初创企业发展过程当中, 通过对“饿了么”初创阶段进行案例剖析, 着重对创始人张旭豪家文化建设进行讲授, 引出思政内容——家文化建设, 使学生了解中国传统的家文化, 提高学生对家文化的认知。

在讲授成长期企业时, 紧密结合上节内容, 对“饿了么”的企业愿景、使命、核心价值观进行介绍, 引领学习三观建设, 将企业和个人联系在一体, 向学生植入社会主义核心价值观。

在进行成熟期企业授课时, 将正确的人生观、价值观、人才观渗透到课堂教学全过程, 不断提升学生的专业素养、思想素养和道德品质, 培养学生积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向。

在讲述团队文化时,将团队建设的要素与社会主义核心价值观密切结合,通过对企业案例的分析,使学生理解社会主义核心价值观。

在讲述人力资源战略规划时,将人力资源专业的知识点与国家人才战略紧密结合,通过真实的企业人力资源管理案例,故事化讲述人力资源管理的专业知识,培养学生正确的价值导向,提高学生的职业道德修养和社会责任感。

在讲述客户关系管理时,重点讲授企业应该如何维护好客户关系,从专业内容的角度引导学生对客户关系的理解,同时对当下各类企业泄露客户个人隐私的不正之风进行讨论,分析透露客户隐私、违反商业道德所带来的危害,讲述正确的客户关系管理,从思政的角度强调电商活动诚信平等、隐私保护的重要性。

3. 课程思政教学方法

充分利用雨课堂、学习通、钉钉群等现代教学平台,借助思政“四大切入点”,让学生接触生动活泼的实践案例和思政素材,形成“一二四三”课程思政教学模式。

“一个核心育人目标”:课程思政教学要聚焦立德树人核心目标,实现思政教育与专业教育互为促进。

“二个思政专题版块”教学:“课前访谈”版块——课前访谈学生对时政新闻和社会热点问题现代商务流程及标准视觉下的阐释,例如商务谈判中,特别是在国际贸易谈判中,谈判人员的政治素养、谈判技巧对谈判的影响。“课后活用”版块——引导学生课后将专业理论知识运用于自身生活与职业规划。通过对企业发展生命周期中华为案例的讲述,阐述中国梦的战略意义和中国梦中的个人梦。

“四个一分钟”教学:“一分钟新闻自评”教学法——让学生课前评述行业新闻,在引导学生关注行业动态中进行课程思政。

“一分钟生活反思”教学法——让学生简单讲述印象深刻的消费经历,在引导学生生活用理论知识中进行课程思政。“一分钟思想升华”教学法——让学生用一句名言名句或英雄事迹来阐述对专业知识的理解,在引导学生提升理论认知中进行课程思政。“一分钟理论拓展”教学法——让学生课堂进行案例分析汇报或课堂专题汇报,在引导学生做好课堂巩固练习中进行课程思政。

“三个一”教学:在专业知识讲授中灵活运用一个/组案例——在案例分析中融入思政元素,如讲授华为进口贸易限制的前因后果融入爱国主义教育;一张/组社会热点图片——在图片解读中融入思政元素,如讲述企业人力资源与客户关系管理,其本质在于创造顾客价值和顾客满意时;一句名言名句——在专业知识总结中融入名言名句、谚语思政元素,如用名言名句、谚语总结节约、规划支出,并融入勤俭节约的优良传统教育。

(三) 提高专业教师课程思政教育水平

提高专业教师课程思政教育水平,需从专业教师的认知、理论水平、教育能力、实践等层面进行研究,这也正是制约专业教师思政教育能力的四个维度。

认知思想层面。高校要积极开展思政育人相关的培训,以此来提升教师对课程思政的认知水平,进而使行为与思想实现相统一。具体如下,首先,高校就要通过多渠道或多形式来开展相应的培训活动、思政座谈会、思政主题竞赛等,这样便能对课程思政所蕴含的育人价值有较为深刻的理解,并有效提升自身的育人水平。其次,高校要规范相关制度,通过健全或优化现有的制度,从而激励教师有目的开展课程思政教育,最终强化高校育人的效果。

理论水平层面。高校要想使课程思政与思政教育实现协同推进,还需提升教师课程思政的理论水平。影响课程思政育人效果

的核心因素就是教师的理论水平。因此,思政课程同其他课程相类似,都承担着“授业、传道、解惑”的使命,二者所追求的目标、价值以及任务趋于相同。并且课程思政也能为思政教育提供相应的人力以及理论支撑,能否将课程思政的育人价值发挥出与思政教育有着较为密切的联系。因此,就要积极提升教师自身的理论水平,进而有效提升课程思政的效果。

教育能力层面。在对教学进行改革时要以课程思政为核心,着重提升教师的教育教学能力。教师的教育教学水平与育人效果有着较为直接联系。对此,高校便能从以下几点来着手提升教师的教育能力:首先,对学生能力有整体把握,便于通过因材施教将课程思政的育人效果发挥出;其次,强化专业教师讲解知识的能力,能够灵活应用课程思政知识;另外,培育教师总结、分析以及应用课程思政的能力;此外,要有遵循思政教育规律的意识;最后,还要提升教师组织教学的能力,能够创设出优质的教学氛围,将学生对思政的兴趣充分激发出,如应用探究式或者是启发式等,以此来提升课程思政的有效性。

实践操作层面。实施课程思政改革试点,不断完善专业教师思政育人实践操作能力。实施课程思政改革试点,能够从实践中发现问题,特别是实践中能发现专业教师在课程思政实际开展过程中存在的各种问题和不足,从而针对性地去解决,进而完善专业教师思政育人能力,有利于课程思政育人体系构建,提高高校育人的质量。

(四) 建立研讨式的学习形式和评判机制

课程思政是本课程教学过程的一个重要环节,课程思政的考核和评价机制是检验教学效果的必要手段,也是保障教与育的重要途径。因此,在考核方法和考核形式上要摒弃传统的考核方式、方法,根据学生的情况、课程特点采用灵活多变的考核方式、方法,做到既充分调动学生的学习积极性,又要兼顾对学生的学做出公平、公正、客观的评价。

一方面要以课程思政为主体创新考核方式,构建全方位考核的模式。采用教师评价与学生自评、集体互评相结合的方式,课堂表现与日常行为相结合的方式,逐渐形成多角度、全方位的考核机制。

另一方面规范过程性考核,实现考核本位回归。以检验学生的学习情况为出发点,考核过程将学生的出勤纳入考核,细化过程性考核的指标体现,并把诚信教育贯穿思政教育的全过程中,以此来规范过程考核。

四、结语

在课程思政的教育理念下,对于专业教师而言,需要将思政元素有机融入专业课教学中,根据大学生普遍喜欢上网,且关注网络热点的特点,教师要将热点问题和思政教育主题紧密联系,在课堂教学中及时通过热点剖析和讨论引导,让学生透过现象看本质,提高学生辨别能力,建立正确的思想价值体系,践行社会主义核心价值观。

《现代商务流程及标准》课程要创新融合思想政治建设新思路,结合现代商务流程课程架构,改变授课方式,有目的地结合当前形势,引导学生树立正确的人生观、价值观。

参考文献:

- [1] 吴娜.“课程思政”视域下的专业课教学改革探索[J].产业与科技论坛,2020,19(10):212-213.
- [2] 高娜,杨萌萌,唐丽华等.新冠疫情下课程思政融入金融类专业教学的思考[J].晋城职业技术学院学报,2020(4):56-58,72.