

高校数字媒体技术专业课程实验教学改革策略研究

杨 闽

(滇西科技师范学院, 云南 临沧 677000)

摘要: 随着教育改革的持续深入, 探究有效的实验实训教学成为众多课程教师研究的内容。对高校数字媒体技术专业课程实验教学来讲, 教师在教学中借助全新教学方式、丰富教学内容、构建线上教学资源、完善课程教学评价等, 有利于提升整体实验教学质量, 引导学生在学习专业知识和技能的过程中, 不断树立专业发展认知, 实现自我能力的提升以及综合素质的发展。本文就高校数字媒体技术专业课程实验教学改革策略进行探究, 并对此提出相应改革措施, 为数字媒体技术专业课程实验教学改革提供一定的参考。

关键词: 数字媒体技术; 实验教学; 改革策略; 课程体系

结合高校教学实践进行分析, 高校数字媒体技术专业的课程教学实践性强, 为了确保学生综合能力及专业素养的发展, 课程教师开始借助实验教学开展教学活动。在教学中学生可借助所学知识尝试解决实际问题。但在实际教学过程中, 因教师的教育理念、教学能力、教学方式等因素限制, 导致既定实验教学目标难以实现, 且在一定程度上限制了学生综合能力和专业素养的发展。针对这一问题, 笔者认为课程教师以及学校需立足实际, 针对当前实验教学中存在的问题, 落实有效改革措施, 避免课程教学目标出现偏差, 切实提升人才培养质量。

一、高校数字媒体技术专业课程实验教学改革内涵

目前我国已进入了产业结构调整、优化升级的重要时期, 其在发展过程中需要大量强技能、高素养的应用型人才。在人才培养导向上, 目前国内很多高校在发展过程中与地区经济存在密切联系, 侧重实现学生综合能力及专业素养的发展, 以满足地区社会和经济需求为重要目标。为了更好地服务于区域经济和地方产业结构布局, 高校课程的培养目标要有一定的普适性, 紧扣“就业能称职, 创业有能力”的人才培养目标, 从而优化课程体系设计、强化顶层设计, 切实提升人才培养质量, 推动课程以及专业课程实验教学的改革发展。

数字媒体技术专业课程涉及内容较广, 其中有平面设计类、三维建模类、计算机辅助设计类、动画影视后期类、游戏开发类和网站设计类等课程, 通过学习相关知识, 学生应具备图像、动画、视频、网页和游戏等的处理、设计开发和创新能力, 其可以结合客户个性化需求, 自主或合作完成设计任务, 做到胜任岗位需求。为了进一步提升人才培养质量, 深化课程教学改革, 高校结合行业岗位对人才能力的需求, 积极提升教师教育教学能力, 并通过邀请在企工作人员扩充师资队伍, 改革创新传统教学方式, 借助新的教学方式构建良好的教学环境, 让学生能够主动参与到学习过程中, 改善传统教学中学生难以主动学习的情况。学校也积极建设线上教学平台, 开拓教学空间, 实现翻转课堂教学, 深化课程教学改革, 满足学生线上线下学习需求。

二、高校数字媒体技术专业课程实验教学改革必要性

(一) 促使大学生综合能力发展

当前, 落实课程实验教学改革, 培养懂数字化、热爱新媒体技术的创新型人才队伍的需求非常迫切。在这一需求下, 许多高校数字媒体技术专业制定和完善课程实验实训教学改革策略, 积极培养具备创新能力的应用型专业人才。通过课程实验教学改革也可以为广大高校学生提供更多发展空间, 提前适应社会发展的需求。当前, 随着毕业生人数的增加, 就业困难逐渐成为高校和学生面临的难题, 学生在课程实验教学中如果能提前接触到数字

媒体和设计行业的知识技能和项目, 可提升学生的就业竞争力, 同时在课程实验实训过程中, 学生的职业素养、专业技能等都能得到提升, 创新意识、思维能力等也得以发展, 从而提升学生核心竞争力, 切实提升人才培养质量。

(二) 构建全新的课程教学格局

为了提升高等教育人才培养质量, 我国教育部门相继颁布了“高等教育改革”、《关于深化产教融合的若干意见》等政策文件, 其中明确提出将深化课程教学改革、构建全新育人格局视为培养高素质人才的重要方法。学校在发展中应积极提升教师教育教学能力, 制定切实可行的人才培养目标和课程目标, 其具有以下几点内涵。首先是立足产业角度来看, 落实产教融合利于高等教育和传统产业的转型升级, 新产业发展过程中可以发挥人才及技术的支撑作用, 从而为经济产业新旧动能转换提供内在动力。其次, 对高校发展来讲, 落实全新人才培养机制利于实现教育与社会经济需求有效衔接, 为高等教育改革、人才培养提供保障, 而高校教师则会以此为抓手, 通过创新教学策略、完善教学体系和改革教学模式等, 深化课程教学改革。

三、高校数字媒体技术专业课程实验教学改革中存在的问题

当前, 我国经济稳步发展, 许多行业在发展中更加需求高素质、强技能的人才, 很多高校也结合行业发展趋势, 积极进行改革和实践, 并取得一定育人成效。其中包括数字媒体技术专业课程的教学, 很多教师开始结合实验开展教学活动, 但其结果不尽人意。一方面, 部分高校教师认为, 教学改革仅需引入新的教学方式、内容即可, 致使在专业课堂教学中, 大多数教师仍缺乏对新教育理念、方法与实验实训教学的融合与设计, 在课程内容、人才培养方面目标分离, 无法达到良好的教学效果; 另一方面, 高校教师对数字媒体技术实验教学重视不够, 闭门造车, 使得专业课程所授知识技能与行业人才知识结构脱节, 这也在很大程度上限制了通过实验教学促进学生的专业发展。其次, 教育教学方式更新不及时。一些课程在教学过程中往往会知识配比不均衡, 理论知识缺乏深度, 实验实训与实际脱节的问题。一方面, 部分教师所开展的教学活动针对性不强, 导致企业实践项目、标准难以融合到专业课堂中, 且学生所学知识与现实脱节; 另一方面, 很多高校在发展中并未重视教师专业技能的培训和提升, 导致其难以把握课程实验教学的本质和目的, 人才培养目标也难以实现。

四、高校数字媒体技术专业课程实验教学改革措施

(一) 提升师资力量, 构建双师型教学团队

对高校数字媒体技术专业课程教学来讲, 为了确保实验教学的针对性和有效性, 笔者认为学校在发展中应重视教师专业能力提升, 构建双师型教学团队。笔者认为基于实验教学改革, 高校

数字媒体技术专业的课程体系可分为三个层次：基础性层次面向全体在校大学生，围绕地方经济和社会发展，开设“职业生涯规划”“就业创业指导”类的课程及其相关的选修课程，逐步建立学生正确就业创业理念和初步的职业生涯规划；中等层次面向大二阶段学生，针对其开设“创新创业”等通识选修课程以及数字媒体技术专业课程等，引导学生在知识、技能学习中明确自身发展方向，同时培养学生创新创业基础能力；高层次面向部分拟创业学生，制定并开设“创业模拟实训”选修课程，以企业项目、真实案例为引导，教学与实践相结合进一步发展学生综合素质和能力。在此之后，高校应着手提升校内教师的专业知识技能和教学能力。首先，学校需定期开展教师专业技能培训工作，让教师充分了解数字媒体技术在数字产业和社会需求中的现状，有针对性地提升教师专业能力和教学能力。其次，学校建立并完善校企双方教师互聘制度，学校可组织教师前往企业进行挂职锻炼、学习，使其掌握企业一线生产标准以及项目，切实提升教师教育能力，为后续教学活动顺利开展做好充分保障；也可创立线上“名师工作室”，吸引优秀的企业专家加入，通过与企业专家沟通解决实验实训教学中存在的问题，制定有效的课程实验实训改革方案和措施，切实提升实验实训课程的效果和质量。学校还可聘请企业工程师、项目经理来校兼职授课或辅助校内专业教师开展教学活动，以此来提升教师实验教学的能力，确保后续课程实验教学改革顺利开展。

（二）引入项目教学，提升学生综合素养

素质教育要求教师在教学中以学生为主体，因此数字媒体技术专业教师可引入真实项目案例来开展实验教学活动。基于此种项目驱动式教学模式，学生发挥主观能动性，主动加入学习过程，运用所学知识尝试完成项目，在这一过程中学生的思维能力、综合素养得以提升，也有利于教师顺利实现实验教学的目标。例如，笔者在“非线性编辑”课程相关内容教学中，在引导学生了解理论知识之后，引入企业真实项目，开展实验实训教学活动。首先，学生需要熟悉项目内容及完成项目的知识点和技能点，在实验教学开始阶段播放录制好的演示操作视频，引导学生注意观察，积极思考演示操作存在的问题，引导学生自行总结归纳完成项目所需知识技能和正确的操作流程，这样不仅可以让学生回忆之前所学知识，也可以引导学生进一步熟悉项目流程及其操作。其次，开展分组讨论，每个学习小组分享本组完成项目的思路和操作流程，教师发挥课堂引导作用，引导学生积极讨论和发表观点。最后，项目设计实现阶段。学生结合企业客户的需求进行具体设计，教师与企业专家共同监督学生的设计效果，并采用组内成员评价、小组互评等形式开展课程实验教学效果和学生学习效果的评价。

（三）结合线上教学，丰富实验实训教学体系

首先，建设线上学习平台。高校数字媒体技术专业的课程教师应体现以学生为主体、教师为主导的教学理念，充分引导学生发挥主观能动性，让学生能够主动加入学习交流和研讨的过程，为此建立线上学习平台可方便教师、学生下载学习资料，共享学习资源，教师、学生和企业专家还可进行便捷的交流，教师可引导学生自主完成学习任务和项目案例，企业专家可辅助课程教师开展实验实训教学活动，也可为学生在完成项目过程中遇到的问题及时给予解答。其次，可搭建虚拟仿真学习平台，学生可运用模拟器完成虚拟学习任务，且利用平台的记录功能，教师可结合学生的学习情况对其进行点评，指出学生在完成虚拟仿真任务中

存在的问题，以便开展有效的实验教学活动。再次，建设线上教学资源库，可以引导学生课后对所学知识技能进行线上学习、巩固，也可推荐与课程相关的线上优质课程资源给学生，有利于学生进一步学习掌握好专业知识技能。例如，笔者所在学校建设了线上学习资源平台，可以自行构建课程资源，上传课程实验教学微课视频、实验教学素材、案例资源等，从而给学生更多自主学习空间。

其次，教师可融合线上、线下教学平台，开展针对性的实验实训教学活动，例如笔者在《短视频制作》教学中，借助线上线下混合式教学法开展实验实训教学活动。在课前，笔者借助线上资源库搜集了短视频制作基础知识、视频制作技巧、运镜拍摄技术等学习资源，将这些学习资料进行整理后发布到线上学习平台，设置学习任务点，学生在课前需在线上完成发布的学习任务，在学习过程中可积极与其他同学、教师进行交流，教师也需及时解答学生遇到的问题。在线下教学阶段，笔者结合学生线上学习情况，对其进行有针对性引导，帮助其理解知识难点、操作演示技能难点等，在此之后笔者要求学生以小组完成短视频拍摄和后期剪辑任务，完成之后需要提交并分享到学习通平台进行小组间互评。

（四）完善实验教学考核评价，多角度评价学生

在新的教育背景下，数字媒体技术专业课程教师需完善课程教学评价机制，从多角度、全方位对学生的实验实训情况进行评价。以往的教学评价往往是教师结合学生的学习效果和成绩对其进行总结性评价，但是此种评价形式并未关注到学生的学习过程，因此在实验实训教学中，教师更要注重对学生过程性考核和评价。首先，结合线上平台对学生开展评价。教师结合线上平台的学习记录功能，评价学生在实验过程中的学习表现。其次，重视学生的课堂评价。教师可以从考勤、实验任务完成情况、参与实验课程中互动交流情况等评价，过程性评价可帮助学生在过程中建立学习自信，深化学生对专业发展的认知。最后，通过让企业专家、教师同行、平行班学生等加入评价过程，以此来确保实验实训考核和评价的全面性和公平性。在此之后，教师则需要围绕学生评价情况进行教学反思，对实验教学内容、教学方式、考核评价指标等进行修改完善。

五、结语

综上所述，基于课程改革视角的高校数字媒体技术专业课程教师及学校应从实际出发，针对当前实验教学中存在的问题，研究和制定有效的实验教学改革措施，改善当前课程实验教学效果，促进学生全面发展。为实现这一目标，高校应重视教师专业能力和教学能力的提升，建设线上教学平台和教学资源，积极完善教学考核评价方式，构建良好的教学环境，在课程实验教学中引导学生学习知识和技能的同时，不断树立学生对数字媒体技术专业发展的正确认知，从而提升人才培养质量。

参考文献：

- [1] 朱杰. 高校数字媒体技术课程实验教学策略研究[J]. 理科爱好者(教育教学), 2021(02).
- [2] 赵喜玲, 潘赞. 数字媒体技术专业课程教学改革探索[J]. 教育与职业. 2016(14).
- [3] 林钰森. 新媒体视域下数字媒体技术对商业广告设计影响研究[D]. 吉林艺术学院, 2021.