

混合教学法的创新性探索与实践

——以《跨境电商英语 BEC》为例

陈洁坊 金浏河

(温州职业技术学院, 浙江 温州 325000)

摘要: 国际商务专业核心课程《跨境电商英语 BEC》应用 SPOC 混合教学法进行课程改革, 通过 SPOC “超星学习通”平台, 依托于先进的移动互联网技术, 基于海量的资源数据平台和便捷的移动社交平台, 教师将网上资源充分运用于教学中, 发挥其载体功能, 组织线上线下教学, 实现了网上学习与实体课堂的交互、融合。

关键词: SPOC 混合教学法; 超星学习通; 线上线下教学

一、研究背景

(一) 政策背景

教育部财政部在《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》中指出: 要提升信息化水平, 以适应“互联网+职业教育”需求, 推进数字资源、优秀师资、教育数据共建共享, 助力教育服务供给模式升级。提升师生信息素养, 建设智慧课堂和虚拟工厂, 广泛应用线上线下混合教学, 促进自主、泛在、个性化学习。可见, 广泛应用线上线下混合教学得到教育部的提倡, 智慧课堂已成为国家教育战略层面上促进教育改革创新必然任务。

(二) 专业建设现状

2001年7月, 本校国际商务专业经浙江省教育厅批准设立, 并于同年9月开始第一届招生, 目前是浙江省高职高专特色专业, 设有外贸实务 B2B 方向和跨境贸易电子商务 B2C、C2C 方向。

本专业与阿里巴巴集团共同开展“百城千校, 百万英才”项目, 创建大学生跨境电商人才培育基地, 整合高校、协会、行业、企业等社会各界资源, 搭建实训、实习及创新创业孵化的人才实践基地, 提供人才培养、岗位培训、职业考证、就业推荐、创业对接等全程专业服务。

国际商务专业注重学生的外语应用能力和跨境贸易电商平台应用能力的培养, 与温州外贸公司、外贸工厂、跨境贸易电商企业合作, 培养学生掌握国际商务基础知识, 具备良好外语应用、进出口业务操作与管理、通过互联网处理业务的能力, 培养在国际商务领域从事外贸进出口业务、跨境贸易电商运营的具有创新精神和创业意识的高素质技术技能型专门人才。

(三) 学生特质及学习现状

目前高职学生大多出生于 2000 年左右。这些“00”后的学生熟练掌握互联网技术, 经常接触电脑和智能手机, 被称为“互联网”的一代。很多学生总是上课下课时随时查看手机, 因而这部分学生被称为“低头族”。由于“00 后”学生的上述特点, 迫使教师必须改变传统的教学模式, 利用学生爱用手机及网络的特点, 利用网络及现代信息技术手段, 让课堂“活”起来, 从课堂学习为主的单一学习方式向多种学习方式转变, 以提升教学效果, 这一背景为国际商务专业核心课程《跨境电商英语 BEC》中导入 SPOC 混合教学模式提供了改革契机。

网络信息技术的飞速发展给教育的内容、教学模式和方法带来了极大变革。目前, 我们的课堂改革经历了从传统课堂到 MOOC、再到“翻转课堂”, 这反映了教师在教学理念上的变化, 即从“以老师为中心”到“以学生为中心”教学理念上的转变。然而, 在实践应用过程中, 很多老师不是一味地否定传统课堂的教学方法, 就是一味地迎合与应用最新的“翻转课堂”, 并没有理性地

思考教学法背后的教学理念要与所授课程特点、学生的特点相适应。结合中国学生的特点, 试图发挥学生作为学习过程中主体的主动性、积极性和创造性的同时, 也在学习过程中给予学生指导与教育, 这样的教学思想和方式或许才更适合中国教育教学环境。所以, 在中国环境背景下, 理应结合中国文化背景建立一种“混合式”的教育思想。

二、关于 SPOC 混合式教学法

SPOC 的英文为“Small Private Online Courses”, 与“Massive”和“Open”对应, 实质上是 MOOC 的延续和发展。SPOC 意为“小型私密在线网络课程”, 也称“私播课”(祝智庭, 刘名卓, 2014)。SPOC 的课程模式可以被简单地理解为:

SPOC=MOOC+Classroom, 其最大特点是综合翻转课堂和 MOOC 各自的优势, 具体来说, 就是结合 MOOC 的优质资源和翻转课堂全新的课堂结构, 能够发挥学生自主学习与教师引导的作用。

SPOC 混合教学法由线上的在线微课、网络平台测试与练习, 线下课堂互动讨论、小组互评、完整知识体系构建(固化学习)等要素构成。《跨境电商英语 BEC》借此方法创建学习场域, 使学生遇到的问题和进行的实践与今后职场所遇到的问题相一致或类似。通过不断在跨境贸易工作情景中角色扮演来认知实践跨境电商英语, 从而构建“实践共同体”。克服了现有传统教学法中难以与现有课程的教学对象、课程目标、难度和学生已有知识积累相匹配的问题。建立在实体课程基础之上的 SPOC 混合教学课程能够更加有效地规划教学活动、整合各类教学资源、检测学习过程, 从而凸显出相对于传统课堂的巨大优势, 从而提高专业课程的教学效率, 提升教学效果。

三、《跨境电商英语 BEC》SPOC 混合教学法案例

以《跨境电商英语 BEC》第三单元“Enquiries and Offers (询盘发盘)”为例:

一是师生共建教学资源包。上课之前, 师生发帖讨论共建教学资源包的内容, 以便整合丰富更多的教学资源, 辅助学生自主有效地学习。课前老师在超星学习通发起讨论帖, 与学生讨论后确定了三个关键词“询盘发盘流程”“实用表达”“询盘发盘技巧”。学生开始收集有关“询盘发盘”场景下这三个关键词的内容, 形式不限, 包括图片、PPT、视频、音频、教辅、期刊、杂志等并上传 SPOC 超星学习通的“教学资源”。学生通过资料收集, 初步了解新课与外贸流程有关内容, 接触与“询盘发盘”的相关信息与语言表达。教师选取有用的各种资源, 对其进行加工整合形成教学资源, 同样上传至 SPOC 超星学习通的“教学资源”供学生自主学习。

二是学生线上自主学习。学生登录 SPOC 超星学习通平台进

入教学空间,完成教师在课前教学资源发布的一系列自主学习任务,包括阅读文本资源、观看视频资源、回答相关问题,完成在线测试、角色扮演、交流讨论、小组PPT展示等,对“询盘发盘”整个流程、表达及技巧有了更深入的了解,吸收和积累了主要关键词汇和重点句型,熟悉了情境中的常用表达,能够输出相关简单重点句型。

三是教师“把脉”课堂引导。教师“把脉”学生在网上自主学习三个关键词中出现的代表性问题,设计典型学习任务,并将其融入课堂教学内容中,即询盘发盘流程、每步骤的实用表达、询盘发盘技巧等。教师在课堂中播放SPOC超星学习通的教学视频,以提问的形式引导学生思考,之后学生分组讨论,以找到解决问题的方法。其间学生可以通过智能手机等移动终端连线SPOC超星学习通平台,或继续观看视频完成任务,或听一段真实的询盘发盘录音来完成填空、翻译、对话等任务,或查找资料寻求支持,任务完成后形成的文本作业与音频视频作业即时上传至教学空间,师生一起总结评价,教师引导学生对所学知识进行梳理,形成思维导图内化于心,继而布置新的学习任务。

四是学生课后巩固并反馈。学生分组对所给任务情境进行编导、表演,并录制成视频,上传SPOC超星学习通教学空间。下一次课中,师生观看学生视频,对学生提交的视频作品进行评价分析,共同评出优秀作业,经修改后上传教学拓展空间,丰富SPOC学习资源。通过课程二次线上线下的学习,使学生掌握“询盘发盘”的常用表达,了解外贸交际流程,经过课后拓展训练,学生能够在仿真情境中熟练地交流。

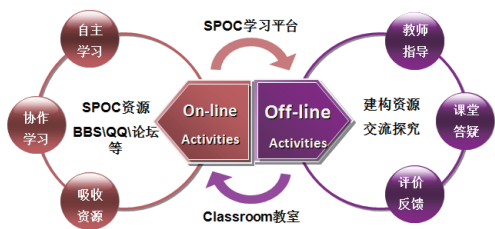


图1 SPOC混合方法线上与线下全过程交互授课教学模式

以上是《跨境电商英语BEC》课程的教学四步骤,显而易见,在此过程中学生实现了线上线下全过程的交互,提升了自主学习能力,同时教师利用大数据更好地了解学生学习,更注重过程性考核与多元评价,提高了教学质量和实训效果。

但在后续教授过程中还需做出持续改进和完善。每次教学完成后,教师需要对教学进行反思,提出教学设计、活动实施、课堂点评过程中的不足,撰写反思笔记,并在下次课程做出调整。

四、SPOC混合教学法课程融合的几点建议

(一) 课前——注重学生的自主学习能力培养

为便于SPOC混合教学模式的组织与开展,同时也为了方便学生利用碎片化时间进行学习,教师在授课之前首先要对课程内容进行切分与重构,将知识重新进行模块划分,突出重点。并将每个重点内容分为若干个知识点并要求学生完成相应的测试和任务。如“询盘发盘”章节:1.教师要依据询盘发盘的前后步骤与技巧制作微课视频,并发布在“学习通”课程学习平台上。同时要为本单元内容设计课前学习任务单。任务单包括跨境贸易询盘发盘的背景知识、询盘发盘的流程、课前应掌握的关键生词和重点句型、课堂活动预告、课后反思与作业等几个部分。2.完成在线测试。针对内容设置相应的测试题,学生可以在测试中反馈在线学习中遇到的难点问题。这既是学生观看视频后的一种学习自测手段,也可作为教师在课前进行形成性评价的有效依据,更重

要的是为课堂授课中的重点及难点给出了明确的参照。3.合理进行分组,每组学生通过各自对视频的学习后的心得与收获进行讨论,并确定课上要展示的学习成果或对话主题,并上传SPOC超星学习通。

(二) 课中——注重学生自主知识的建构

根据《跨境电商英语BEC》课程的教学计划,每周2课时,每2周完成一个单元内容。基于此,本研究将课堂活动分为重难点解析、学习展示、巩固三个环节。第一,根据课前学生在线学习的反馈和平台数据的分析,分析出学生普遍存在的共性问题:例如学生对重点词汇不会使用,对询盘发盘技巧不熟悉、对相应的英文表达不会使用等问题在课堂中重点讲解,帮助学生逐一攻克。第二,学生以小组为单位进行编对话或者角色扮演,要求学生全英脱稿展示,教师则负责展示前的指导。一个小组完成展示后,教师给予点评、总结和补充,之后开始另一组的展示。第三,完成以上两项环节后,教师进行内容总结,对学生进行总评,并引导学生互评。最后,通过课堂练习、小组讨论等方式,巩固该单元的知识。最后,教师发布下节课任务。

(三) 课后——注重学生知识的积累与巩固

1.每组学生设计模拟场景,例如,对“询盘发盘”进行角色扮演,并将整个场景拍成视频上传至SPOC学习平台上进行展示,由学生和教师共同进行评分,对优秀视频进行特别奖励。2.学生在学习平台上完成“询盘发盘”其他综合练习和课后反思笔记。教师选择优秀笔记进行展示、评析,并进行线上和线下答疑讨论。

整个教学实施过程的逻辑关系见下图:

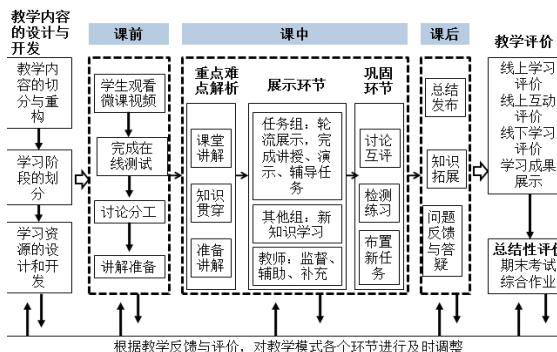


图2 多维互动SPOC混合教学模式

五、结语

综上所述,本文通过SPOC线上线下混合教学法在《跨境电商英语BEC》的教学案例,展示了混合教学法线上与线下全过程交互的教学过程,探究了多维互动SPOC混合教学模式,希望能更好地解决现有传统教学法中难以与现有课程的教学对象、课程目标、难度和学生已有知识积累相匹配的问题。教师也能够更加有效地规划教学活动、整合各类教学资源,检测并多元评价学习过程,从而提高专业课程的教学效率,提升教学效果。

参考文献:

- [1] 黄侠.线上线下混合教学法在大学英语公共课中的应用实践[J].海外英语,2022(01).
- [2] 段舟杨.SPOC翻转课堂教学在实践性知识学习中的应用——以对外汉语教学法课程为例[J].西安文理学院学报(社会科学版),2017(119).
- [3] 曾倩.基于SPOC教学模式的学习资源建设——以高职公共英语教学为例[J].湖南广播电视大学学报,2017(03).

院教改项目:SPOC混合教学法在《跨境电商英语BEC》课程教学中的创新性探索与实践(项目编号WZYzd201914)。