

地方高校应用型人才培养的改革实践

——以临沂大学电子商务专业为例

曹松荣 殷亚月 李晓东 刘国栋 崔沂峰

(临沂大学, 山东 临沂 276000)

摘要: 电子商务快速发展的态势下, 对电商人才的标准也在不断提高, 顺应新时代经济发展, 改变传统的教育模式, 培养应用型电商人才是地方高校人才培养的重中之重。通过对临沂大学电子商务专业人才培养模式的探索, 提出明确培养目标, 优化师资队伍; 重构课程体系, 改进教学方法; 加强实践教学, 提升教学能力; 拓展综合素质, 提升国际视野; 改革教学评价, 创新培养模式五项人才培养模式改革措施。

关键词: 应用型人才; 电子商务; 地方高校; 临沂大学

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进, 教育部不断调整学科专业名单, 新的学科分支和增长点不断涌现, 地方高校如何将教学融入区域发展中, 如何深化应用型人才的产教融合, 如何使人才的供给更加匹配, 这些成为地方高校面临的新的问题。以教育现代化支撑国家现代化, 高校人才培养改革创新的关键在于社会经济的发展对高层次创新型、复合型、应用型人才的需求更为迫切。

当前, 随着“一带一路”倡议的提出和高新技术在电子商务领域广泛应用, 新模式、新业态、新需求不断涌现, 电子商务发展持续向好。临沂大学依托地理位置优势, 面向临沂商城的电商发展, 本着培养拥护党的基本路线, 具有沂蒙精神特质和国际视野, 同时掌握本专业必备的基础理论和专门知识, 培养具有一定的独立创业能力及创新精神的新型国际商务(跨境电商)专业技能型人才。临沂大学电子商务专业于2012年开设, 专业依托临沂“中国市场名城”“中国物流之都”“商贸服务型国家物流枢纽”优势, 立足学校创新创业型大学办学定位, 服务地方商贸业转型升级, 培养高素质电子商务人才。临沂大学作为一个具有老区特色的地方性高校对电子商务应用型人才的人才培养模式改革迫在眉睫。急需探索与时代需求相匹配的人才培养体系的构建问题, 在进一步明确人才培养目标的基础上通过优化培养方案、改革课程体系和评价方式、加大实践教学、加强协同育人等措施培养与区域电子商务产业发展相适应的高水平应用型人才。

一、电子商务应用型人才的研究

(一) 应用型人才方面的研究

应用型人才的培养是高校转型创新的关键, 在应用型人才培养方面的研究主要从人才培养问题的历史探索、应用型人才的内涵、应用型人才定位、应用型人才联合培养等方面的研究。

(二) 应用型人才培养体系方面的研究

应用型人才培养体系的研究, 学者们多从其本质出发, 强调突出“应用型、本科性、实践性”, 强调应用型人才的培养应该注重立德树人的作用和产教融合发展。国外学者对应用型人才培养体系的研究注重在体系建设上提出了“3+1”式体系、CBE式体系、“三明治”体系等。

(三) 电子商务专业应用型人才培养体系的研究

电子商务专业应用型人才培养体系的研究注重理论与实践地结合, 现有文献多以“三创”“互联网+”、校企合作为背景相融合的人才培养体系的研究。

综上所述, 关于应用型人才培养体系的研究一直是热点问题, 地方高校为服务地方电子商务产业发展更需要在上述研究成果的基础上探索构建特色鲜明的高水平应用性人才培养体系。

二、临沂大学电子商务应用型人才现状

(一) 学校与企业之间的沟通不够密切

临沂大学电子商务专业与盘古集团、山东商贸物流研究院顺和分院等企业联合培养学生, 与京东、海翼网络等共建校园实训中心、实践基地。前三年学生在校培养, 第四年学生到企业实习见习。但是这些企业所提供的岗位和实习机会是有限的, 无法满足大规模的学生就业问题, 企业与学校之间的联系不够密切, 教学中的理论和企业中的实践难以融合, 单一的人才培养体系无法满足多元化的人才市场要求, 校企之间的距离也越来越远, 电子商务人才供需之间的差距越来越大。

(二) 培养目标宽泛, 培养方向模糊

由于电子商务专业开展时间短, 临沂大学电子商务专业(校企合作本科、本科、专科)三个不同等级的人才培养方向, 由于电子商务是一个涉及经济、管理、计算机等多学科多领域的专业, 临沂大学电子商务专业培养目标根据学科发展的特点, 设定的目标是具有英语应用能力、计算机应用能力、系统地掌握国际商基础知识和操作技能, 熟练掌握跨境电子商务主要平台客户开发与沟通、网络营销与推广等, 具有一定的独立创业能力及创新精神的新型电子商务专业技能型人才。电子商务涉及的学科门类较多, 现有的教学目标非常宽泛, 重点不突出, 导致学生会出现“什么都学却什么都不精”的问题。

(三) 专业课程体系设置和教学内容滞后

临沂大学电子商务专业的课程体系设置上偏重理论课程的讲授, 学生缺乏“上岗”机会, 缺乏电子商务的实际操作技能, 学校相关的配套的模拟实验室无法全部配套。导致学生理论型、知识型人才偏多, 实践型、应用型人才偏少。电子商务是一个基于大数据共享的移动商务、智能商务方向发展的专业, 瞬时变换是这个行业的特点, 但是由于教材的编写、选用是一个非常严格的过程, 在专业教学内容上就会出现滞后现象。

(四) 培养质量评价体系不健全

对于应用型人才的评价特点不够突出, 临沂大学沿用一般的学校人才培养体系的评价, 而这种普适性的评价体系存在着评价方式单一、评价内容不全面、评价实践不及时等问题。对于教学评价主要包括教师和学生两个方面, 而应用型人才所涉及的专业设备、实训室等硬件设施评价缺乏。单一的评价方式使得评价对象对自身问题的认识停留在浅显的表面; 针对应用型人才需具备的创新能力、思考能力等没有涉及, 评价内容不够深入; 一般的教学评价都是在学期末进行, 这就难以对应用型人才的实践教学进行及时的评价, 无法形成有效反思与改进。

三、应用型人才培养模式改革措施

(一) 明确培养目标, 优化师资队伍

学校必须与时俱进的更迭培养目标, 满足社会对电子商务人才的需求, 提高人才的综合素质。结合“立德树人”“思政教育”以及电商人才的岗位需求, 构建“品德好、理念新、视野宽、能力强、素质高、后劲足”六维度人才培养的基本目标要求。有针对性、侧重点不同、分层次地明确技术型、商务型、战略型的人才培养目标。

应用型专业师资培养要强调“应用型”, 学校应该加强与企业的沟通合作, 通过加强教师培训与“引进教师”相结合的方法来优化电子商务专业的师资力量。临沂大学电子商务专业归于物流学院而物流学院是依托临沂物流之都设立, 相对师资力量上教师专业知识能力方面更多的是偏重物流方向, 在校的老师中有过电子商务教育背景的老师非常少, 相对年轻化的专业性老师非常少。作为一个比较创新性的专业, 很多老师的知识储备都是来自于书本知识, 且大部分教师长期身处学校单纯的教学, 与行业企业接触的机会不多, 其自身的新技术、对新趋势的了解与接受程度直接影响到人才培养的质量。因此对现有专业课教师的专业培训学习和引进专业性较强的老师就显得非常有必要。首先, 基于现有教师团队要加强专业知识系统性、全面性的培训学习, 鼓励老师多参加学术会议、到企业中调研加强专业知识的积累。其次, 专业人才教师的引进, 学校应该分配教师引进名额, 引进从企业中聘用业务能力较强的实践型导师为学生授课, 加强“应用型”老师的培养。

(二) 重构课程体系, 改进教学方法

结合社会对电子商务人才的需要与学校坚持“理论与实践、教学与科研、国内与国际”的培养目标, 通过调研、访谈等方式构建以电子商务专业知识体系为主、以综合素质拓展和国际视野培养两大工程为辅, 以课程、课堂、课外“三课建设”为支撑的课程体系, 使其能更好地适应产业发展变化。

根据应用型人才必须适应社会经济的发展这一要求, 构建“信息化+翻转课堂”教学模式, 强化“四个先进”, 讲授先进教学内容、设计先进实训项目、利用先进教学资源、采用先进教学手段; 实行“三一”工程, 布置一次大作业、安排一次口头报告、开展一次专题研究等方式改进教学方法。多元化的教学方法激发学生学习的主动性和积极性。

(三) 加强实践教学, 提升教学能力

应用型人才的培养要更关注“应用”, 以往的人才培养模式都是“3+1”即3年在校学校, 1年社会实践。这种模式无法使学生更好地将理论与实践结合起来。通过加大实践教学学时, 设置实践教学学时占总学时的比例超过15%的课程体系, 构建“实训、见习、实习”三位一体和“N+1”递进式实践教学体系, 充分利用小学期开展见习和实习活动。通过在课程学习中加入实践教学, 学生可以将理论运用到实践中去, 也可以在实践中探索学习新的知识。

在改革学生实践教学的同时, 相应的对教师队伍实行“培训+挂职+比赛+奖励”四位一体和“以老带新、内外拜师”双向推动的教学能力提升工程, 全面提升教学能力。通过提升教师的教学能力, 拓宽学生学习的教学内容, 加强学生实践课时, 使学生更好地将学习与运用结合起来。

(四) 拓展综合素质, 加强校企合作

高等教育的主要目的是培养综合素质过硬的高素质人才, 在注重实践教学的同时, 也要把人文素养、科学素养、创新精神和创业能力等综合素质的培养植入课程体系、植入实践教学, 通过

讲座、报告和实训形式开展。鼓励学生积极参与学校的各种创新创业比赛, 参加各项校园活动, 邀请相关领域的专家学者为学生们开展讲座等。

应用型人才的培养最终要体现在“应用”, 学校要与企业、企业的合作, 学校要多于“地方”企业建立联系, 依托地方经济发展的规律和企业运营体系, 为学生提供企业化的教学实践内容, 教师要多关注现行环境下实际的商务运作方式, 也要积极抓取电子商务发展的最新动态总结教学资料。搭建学生与企业的沟通桥梁, 鼓励学生参与去企业的实践、实习中去。通过校企合作的方式来提高学校的人才培养水平和质量, 培养学生的实践能力和创新性精神。

(五) 改革教学评价, 创新培养模式

构建教学信息平台, 建立基于平台和数据的综合评价体系, 对教师、学生、课程、课堂、学业指导等开展多元化、过程化评价。建立“信息互联、环节互通、高效协同”的培养过程协调运行的体制、机制和绩效评价体系。构建保障“学生子系统、培养方案子系统、教学条件子系统、教师子系统”协调运行的网络平台、组织机构和改革方案, 形成相关制度体系和多维度运行绩效评价的指标体系。

应用型人才的培养模式要实时创新, 通过构建“学校+企业+国际化”三位一体人才培养模式, 让企业走进课堂、把课堂搬进企业, 开拓学生国际视野。

四、结语

本文首先对临沂大学电子商务专业人才培养的现状进行分析, 得出临沂大学在电子商务专业人才培养方面存在学校与企业之间沟通不够密切、培养目标宽泛, 培养方向模糊、专业课程体系设置和教学内容滞后、培养评价体系不够健全等问题。面向临沂市多元化的电商人才需求市场, 培养更高质的应用型人才, 本文提出明确培养目标, 优化师资队伍; 重构课程体系, 改进教学方法; 加强实践教学, 提升教学能力; 拓展综合素质, 提升国际视野; 改革教学评价, 创新培养模式五项人才培养模式改革措施。进一步提升临沂大学电子商务专业应用型人才的质量, 为社会输送更多更优秀的电商人才。

参考文献:

- [1] 胡紫玲. 地方本科院校经管类专业应用型人才构建与实践[J]. 高等农业教育, 2017(06): 50-53.
- [2] 焦扬. 办好高校立德树人的“关键课程”[J]. 人民论坛, 2019(20): 6-8.
- [3] 刘献君, 赵彩霞. 在融合中生长: 应用型人才培养路径探索[J]. 高等教育研究, 2022, 43(01): 79-85.
- [4] 李进华, 李方泽. 以学生为中心, 构建灵活多样实用的人才培养体系——英国约克大学人才培养模式的启示[J]. 外国教育研究, 2010, 37(11): 92-96.
- [5] 尤妙娜, 刘晓丽. 应用型本科专业人才培养模式国内外文献综述[J]. 湖北函授大学学报, 2014, 27(14): 1-2.
- [6] 尹志洪, 杜晖. 基于“三创”导向的应用型本科电子商务人才培养体系研究[J]. 电子商务, 2017(03): 61-64.
- [7] 尚丽娟, 张萍, 郭琪. “互联网+”环境下电子商务专业本科生创新培养体系研究——以安徽外国语学院为例[J]. 时代金融, 2017(15): 293-294.

本文系2020年山东省教改课题面上项目“地方大学电子商务专业”一体两翼“应用型人才培养体系的构建与实践”(课题编号:M2020054)的研究成果。