

融媒体时代齐齐哈尔市高校大学生媒介素养培育现状研究

穆浩然 张巍瀚 沈焕泉 张 也

(齐齐哈尔医学院, 黑龙江 齐齐哈尔 161006)

摘要: 随着信息技术和媒体技术的发展, 传统媒体与新媒体逐步从竞争走向融合, 我们迎来了融媒体时代。我国学者于20世纪90年代开始研究媒介素养, 积累了众多的优秀研究成果。融媒体时代大学生媒介素养培育具有十分重要的意义, 它事关思想政治教育工作成效, 有利于促进大学生的全面发展, 有利于正确引导大学生网络舆情走向, 有利于帮助大学生规避风险, 是校园和谐稳定的重要保障。本文以齐齐哈尔市高校为依托, 对大学生媒介素养培育现状进行研究。

关键词: 融媒体; 媒介素养培育; 网络舆情; 思想政治教育

随着信息技术和媒体技术的发展, 传统媒体与新媒体逐步从竞争走向融合, 我们迎来了融媒体时代。融媒体时代是以传统媒体(报纸、广播、电视等)和新媒体(电脑、手机、数字电视等)的深度融合为基本特征的。“融媒体”充分利用资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融的自身特点, 实现媒体的内容承载及传播效果最优化。但伴随而来的负面影响也不容小觑, 如网络沉迷、网络诈骗、不良网贷、有害舆论等问题也逐渐凸显、日益严峻。

一、融媒体时代大学生媒介素养培育的重要意义

大学生作为新媒体的最主要受众群体, 他们的媒介素养主要包括能力和修养两个层次。一是能力, 即选择信息、甄别信息真伪优劣、理解信息显性表达和隐含的意思、批判和质疑信息的意识和能力、中肯评价信息、正确运用个人的话语权进行信息的创造以及有效利用媒介信息为个人自身发展和社会服务的能力。二是修养, 即接触和使用自媒体和自媒体信息过程中应该具备一定的媒体素质及相关的修养。大学生媒介素养培育的意义重大且深远。

首先, 媒介素养培育事关思想政治教育工作成效。

融媒体时代, 媒介信息技术为人们的沟通提供了极为便捷的途径, 也极大地影响着人们的生活形态。作为新时期的学生工作者, 我们更应该适应时代需要, 将大学生媒介素养培育融入思想政治教育工作中。同时, 传统的思想政治教育体系已无法满足大学生的发展需要, 媒介素养培育应该成为大学生思想政治教育课程中的一个必要环节。新媒体的出现不仅为学生思想政治教育提供了良好的平台, 还营造了全方位多元化的网络生态大环境。全面提升大学生媒介素养, 能够加强他们对各类媒介的认知和应用能力, 提高他们对各类信息的理解、判断和反思能力, 培养他们对信息对在创造能力, 从而充分有效地利用各类媒介资源获取有利于自身发展的信息, 汲取网络上的正能量, 参与时政热点的学习与讨论, 促进学生的自我教育和政治素养的提升。

第二, 媒介素养培育有利于促进大学生的全面发展。

一方面, 新媒体以其快捷便利的信息获取方式获得了青年学生的青睐, 大学生可以利用各种媒介, 通过高效多元的方式获取诸多有价值的信息, 通过对信息的理解与判断, 充分汲取符合自身发展需要的信息。另一方面, 各类媒介的使用为大学生的思想交流、情感交流、学术交流提供了更广阔的平台, 无论民族、知识构造、成长环境有何不同, 大学生可以相对自由地表达自己的观点和见解, 抒发最内在最真实的情感, 在不同生活背景的人群的沟通交流中, 深化对自我的认知和对社会的理解, 提高自身的

沟通能力, 拓宽自己的知识建构, 并学习如何合理利用媒介来促进自身全面发展以达到服务社会的目的。

第三, 媒介素养培育有利于正确引导大学生网络舆情走向。

在网络信息技术和电子科技高度发达的融媒体时代, 大学生可以通过丰富的媒介资源获取信息, 通过理解和思辨后再生产为自己的观点, 并可以通过媒介传播到互联网上。当一类信息或观点形成一定规模的时候, 就构成了大学生网络舆情。概括地讲, 大学生媒介素养强调的是大学生对融媒体的参与、认知和使用的能力, 尤其强调对融媒体的媒介信息的选择、判断、分析和评价的能力。大学生是融媒体时代新媒体应用的主要受众群体之一, 当他们难以从学习和生活中抽出时间来实地获取信息时, 各类媒介就成为其获取信息当主要平台。然而, 融媒体呈现出当信息都是传播中有意加工过当, 难免掺杂主观意愿以及不良意图, 大学生所面对当信息都是加工后当信息, 是传播者想让他们看到的, 不一定是客观事实, 大学生容易在这些假想中迷失方向。具备较高媒介素养的大学生, 能够正确理解和传播媒介信息, 有助于网络舆情向好发展, 而媒介素养较低的学生, 由于不能够有效处理信息, 容易偏听偏信, 甚至传播有害信息和极端言论, 这会加剧网络舆情的恶性发展。

第四, 媒介素养培育有利于帮助大学生规避风险, 是校园和谐稳定的重要保障。

大学生在阅览信息时, 会存在一定的片面性、盲目性和被动性, 各种媒介信息中不乏负能量内容, 更不乏影响网络健康的不良网站等灰色信息, 如果学生防范意识不强, 无法抗拒诱惑, 极有可能深陷不良贷款、主播打赏, 或是沉迷于游戏等网络虚拟世界之中难以自拔。这一系列的负面因素将会占用学生大量的课余时间, 甚至有学生逃课去打游戏、刷直播, 全身心投入学习的学生越来越少。媒介素养培育能够加强大学生对媒介信息的理解、判断和辨别能力, 合理利用媒介中有意义和价值的信息, 不被不良信息诱导, 不受网贷诈骗伤害, 有效帮助大学生规避风险, 维持校园和谐稳定。

二、融媒体时代齐齐哈尔市高校大学生媒介素养培育的现状

研究前期, 笔者在黑龙江省齐齐哈尔市两大高校进行了《大学生媒介素养培育现状调查》匿名问卷调研, 回收有效问卷881份。然而, 在笔者的调研过程中, 目标地区高校的媒介素养教育却显得相对滞后, 既没有得到对口专业的理论支持, 也没有对应的规章制度促其发展。通过调研, 得出当前齐市大学生媒介素养培育

现状及存在的问题。

（一）大学生媒介应用现状存在的突出问题

1. 大学生熟练使用媒介的能力有待加强

在调研中，面对“您是否能熟练使用媒介进行工作学习？”的问题，非常熟练和熟练仅占 11.58% 和 29.51%，熟练程度一般的占 46.42%，8.4% 和 4.09% 的学生答案是不太熟练和不熟练。可见，大学生对于媒介对使用还停留在比较简单的使用阶段，熟练运用媒介提升自身的水平还需要进一步加强，这就需要开展系统的培训课程或讲座，在媒介素养培育上切实得以体现。

2. 大学生对网络媒介依赖性较强

关于“每天接触网媒时长”的问题，10.67% 的调查对象小于 2 小时，19.07% 的学生在 2—4 小时，32.69% 的学生接触网媒 4—6 小时，18.39% 的学生在 6—8 小时，19.18% 的学生在 8 小时以上。对于“如果在断网的状态下，使用一天电子设备，是否会感到不便？”的问题，37.91% 的人觉得非常不便，25.65% 的人觉得不便，27.58% 的人觉得一般不便，仅有 2.27% 的人觉得方便，6.58% 的人对此没有感觉。绝大多数学生对于网媒的依赖已经达到空前的高度，每天一有闲暇就浏览网络信息，甚至占用学习和休息时间的人不在少数，断网的情况会使大部分人陷入困扰，而在现实生活中与周围人群的面对面交流逐渐减少，很容易间接引发大学生的社交障碍和人格缺陷。

（二）大学生媒介素养现状存在的突出问题

1. 大学生缺乏对媒介素养的认知与理解

在调研中，当问到“您对媒介素养了解吗？”的问题时，非常了解和了解仅占 13.85% 和 24.52%，了解程度一般的占 41.77%，13.62% 和 6.24% 的学生答案是不太了解和不了解。这说明在对媒介素养的认知领域，无论是被动接受教育还是主观意愿学习都是非常匮乏的，继续出台一整套完善的媒介素养培育的教育和制度体系。

2. 大学生对媒介的使用具有一定的盲目性，对媒介信息缺乏辨别力

对于“您使用媒介时是否有目的性？”的问题，19.75% 的调查对象总是有目的性，35.19% 的学生多数时候有，36.66% 的学生偶尔有，4.65% 的学生几乎没有，3.75% 的学生没有目的。关于“处于现在的‘信息爆炸’时代，你可以准确地辨别各种媒介信息的真实性吗？”的问题，完全可以辨别的学生仅占 11.35%，39.61% 的学生基本可以，35.41% 的学生一般，9.88% 的学生不太可以，3.75% 的学生不可以。由于部分大学生对于媒介信息缺乏辨别能力，盲目地使用媒介，很容易受到网络上一些负面信息、不良信息的影响，轻则影响生活与学业，重则危及财产和安全。

3. 大学生对网络方面的相关法律法规了解匮乏

针对“你了解网络方面的相关法律法规吗？”的问题，非常了解的学生仅占 12.49%，28.15% 的学生了解，41.32% 的学生一般了解，13.39% 的学生不太了解，4.65% 的学生完全不了解。在“您是否曾经因为媒介是匿名的而对他人发表过语言攻击或人身攻击？”的问题上，仍然存在 6.36% 的学生总是攻击他人，3.29% 的学生经常攻击他人，偶尔攻击、几乎不攻击和从不攻击他人的分别占 14.42%、13.85% 和 62.09%。而“在媒介上看到负能量内容传播时，您的态度是？”这一问题当中，8.51% 的学生竟然选择完全支持，4.88% 的学生基本支持，14.87% 的人选择一般，8.17%

和 63.56% 的学生不太支持和不支持。这一方面反映出网络法制尚不健全，另一方面也反映出当前大学生对于网络法律法规的忽视以及道德观念与社会责任感的缺乏。

（三）大学生媒介素养培育现状的突出问题

1. 没有设立相对完善的媒介素养课程体系

关于“您的学院开设过相关媒介素养课程或举办过类似活动讲座吗？”的问题，仅有 11.46% 的学生回答总是，12.71% 的学生回答经常，46.08% 的学生回答偶尔，19.64% 的学生回答几乎不，10.1% 的学生回答从不。“您认为是否有必要开展系统的大学生媒介素养特别是网络媒介素养的训练课程？”20.54% 和 46.2% 的学生觉得非常有必要和有必要。学生对于媒介素养课程是渴望的，但绝大多数院校没有设立相对完善的课程体系，这需要对口专业的理论支持，以及对应的规章制度促其发展。

2. 社会对该方面关注度不够

关于“您认为大学生媒介素养缺失的主要原因是？”的问题，21.11% 的人认为和个人道德素质有关，17.25% 的人认为是学校、家庭教育不够，没有形成完善教育体系，28.15% 的人认为是社会对该方面关注不够，导致大学生缺乏基本的媒介素养意识，26.45% 的人觉得是受当下媒介环境的影响，7.04% 选择其他。其中“社会关注度不够”是调查对象认同度最高的原因，而现实也的确如此，人们往往热衷于追求信息社会的高速发展，而适应其发展的相关政策、制度与法规却得不到完善，大学生媒介素养培育需要全社会的共同努力。

在百家争鸣的融媒体时代，每个人都担纲了传播者与传播对象的双重角色，加强大学生媒介素养培育的重要性日益凸显。无论是高校的管理者还是普通教职员工都应顺应时代，转变观念、重视媒介素养培育，加强媒介素养师资培训与资金投入，全面激发学生对媒介素养知识的学习兴趣与主观能动性。同时，全社会也应共同努力，完善相关法律法规，加强网络市场监管，从而形成大学生自我教育、学校教育、家庭教育与社会教育的有机结合的媒介素养培育模式，为营造和谐向好的媒体环境以及平稳发展的法制经济社会提供坚实保障。

参考文献：

- [1] 杜平，苏喜庆. 融媒体视域下职教师范生媒介素养教育研究[J]. 职业教育研究，2020（11）：86-91.
- [2] 樊永华. 自媒体时代高职大学生媒介素养教育的现状调查及路径探索[J]. 河北职业教育，2020，4（06）：72-75+99.
- [3] 陈池. 融媒体时代大学生媒介素养的培育[J]. 丽水学院学报，2021，43（01）：107-112.
- [4] 罗雁飞. 大学生网络媒介素养教育的问题与对策[J]. 科教导刊，2021（16）：171-173.
- [5] 周宇. 5G 时代大学生手机媒介素养培养刍议[J]. 河池学院学报，2020，40（06）：72-77.
- [6] 王晓蕊. 5G 时代大学生媒介素养教育的新问题与对策[J]. 编辑学刊，2020（06）：94-98.

基金项目：本文系齐齐哈尔市科技计划联合引导项目《融媒体时代背景下齐齐哈尔市高校大学生媒介素养培育现状与对策研究》的阶段成果之一，（项目编号：LHYD-2021040）。