

基于网络教学的技工学院广告设计专业项目教学法应用策略研究

孙楚杰

(广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510000)

摘要: 随着现代社会经济和科技水平的急速提升, 职业教育也发生了翻天覆地的变化, 其中最明显的就是信息化和智能化速度加快, 在过去的阶段内取得了诸多成就。在技工学院广告设计专业教学过程中, 文案制作、美术设计等项目本身就十分考验学生的信息素养能力, 如果能够融入网络化教学、项目式教学, 势必能够针对学生专业能力进行专项训练, 也就自然能够提高学生的综合素质。鉴于此, 本文详细阐述了网络化教学、项目式教学的内涵, 也就现状提出了几点兼具有效性和创新性的技工学院广告设计专业教学策略, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 网络教学; 技工学院; 广告设计; 项目教学

而今, 职业教育的主旨是增强学生核心竞争力, 培养学生技能、素质, 让其在临近毕业时积累到足够的专业实践经验, 顺利实习和就业。因此相应教学改革就不能局限在理论课堂上, 而是要扩展到实践教学、课外实践活动中, 进一步深化学生的综合能力与素质。基于网络化教学革新技工学院广告设计专业实践教学模式, 要实现的是现代化教育目标, 最终要增强专业教学效率和质量; 基于项目式教学革新技工学院广告设计专业实践教学模式, 要实现的是对学生专业技能、职业素养的培育, 最终要增强学生核心竞争力。以下围绕创新技工学院广告设计专业实训教学策略具体讨论:

一、网络教学的内涵

“网络教学”伴随着互联网在各类工种、工作内容中的普及发展而来。顾名思义, 其为网络与教学的结合, 即网络技术融入教育教学过程中。经过笔者的调查研究和概念界定对比, 我认为网络教学不仅仅是网络和教学的简单结合, 更是利用网络技术的各种特性和海量资源, 建设出全新的教育教学环境, 通过教学设计梳理教学各环节, 支持和促进学生学习的教学活动。首先“网络”代表的是新的技术, 教师基于这门新技术能够构建出全新的教育环境, 如线上教学、资源共享、微课视频、教学平台等都是网络技术的衍生物, 分别应用能够有效增强教育教学水平。其次“网络”代表的是新的策略, 教师基于新的策略能够构建出全新的课堂教学模式, 混合式教学模式、翻转课堂模式、智慧课堂模式等都是网络化教学策略的衍生物, 分别应用能够有效增强课堂教学效果, 为相关课程的信息化、现代化发展做好铺垫。

二、项目教学法的内涵

分布式认知理论阐释了项目教学法的原理, 正是认知不仅仅存在于脑内活动中, 还能够通过社会文化环境影响生成, 具体解释就是项目教学法的应用构建了一个工作任务环境, 如果有学生进入了环境探究和实践, 势必会形成新的认知, 相应能力和素质也会有所变化。在技工学院广告设计专业实践类课程教学中融入项目教学法, 也就能够吸引学生参与实践, 增强学生专业学习兴趣、提高学生专业能力和素质, 使学生的认知从低层次逐渐升华至较高层次, 从而能够有效增强学生运用专业技术知识、项目组织和实施、综合协调合作的能力。不仅如此, 这一教学方法的应用还能有效提高学生课堂主体地位, 让学生在模拟生成的工作场景下主动思考和探索, 从而能够丰富学生的工作经验, 助力学生今后快速实习与就业。

三、技工学院广告设计专业实践教学困境

(一) 师资力量相对薄弱

技工学院广告设计专业教学工作既要求教师具备完整的广告理论基础, 又要求教师具备较强的实践能力与素质, 显然这对于一部分教师来说是难以实现的, 也由多种因素造成了“复合型”教师资源短缺, 也就是我们常说的师资力量薄弱问题。据笔者所见所闻, 技工学院广告设计专业实践类课程仍然存在部分理论教师兼任教学的情况, 不仅使得相关实践类课程教学水平难以提升, 还使得一部分学生对广告设计项目实践兴致欠缺。这是部分兼任教师实践经验不充足的最直接体现, 也导致了相应课程教学效率和质量难以提升, 难以在短时间内获得较好的改变。

(二) 实训室、实训基地相对不足

一般情况下, 学校实训分为校内实训与校外实训, 校内实训大多在实训室中完成, 而校外实训就由实训基地决定和承包。技工学院广告设计专业的校内实训大多在机房完成, 那么机房就是最主要的实训场所, 而校外实训一般由校企合作共建的实训基地决定, 那么校企合作办学模式就至关重要。显然部分技工学院在联合建设实训基地方面存在不足, 也自然使技工学院学生实践经验不充足、工作经验不充足, 进而容易对学生的实习和就业造成不良影响。尤其在许多企业不接收在校学生实习的情况下, 更加重了校内外实训教学的负担, 最终影响到相关专业毕业生的实习与就业。

(三) 教学重点偏离社会企业用人需求

目前技工学院广告设计专业实训教材选择困难, 一方面是教材实例较少, 更多偏重理论进行阐述, 另一方面是教材更新速度慢, 难以追及市场的变化速度。因此实训教材参照范例少、模仿范围小, 更多地浪费了学生的实操时间, 不利于学生实践能力和素质提升。此外, 技工学院广告设计专业实训教学内容与等级工考试内容相距甚远, 学生即使系统学习了广告设计实训内容, 也需要花费大量时间课外培训、自主实践才有可能通过相关等级工考试, 这无疑加重了学生的学习负担。也就是说, 技工学院广告设计专业实训教学重点偏离社会企业用人需求, 1+X 在实训教学中的落实还存在理想与现实的较大差距, 今后的教学过程中也有必要围绕市场、企业、岗位的需求育人。

四、基于网络教学的技工学院广告设计专业项目教学法应用策略

(一) 选择恰当广告设计项目

基于网络技术拓展广告设计实训教学新模式, 需要一线教师

全身心的投入教学改革工作中,优化和完善现有实训教学结构,力求融合学生今后的发展需求精准培训,为技工学院学生建构其良好的实践氛围。首先,专业教师要结合教学实际筛选实训项目,选择那些来源真实可靠、符合设计单位工作任务实际、能够反映广告设计流程等的企业真实项目,引领学生自主探究和实践,指导学生在实训过程中收获关键能力与实践素质的提升。其次,专业教师要将在实训项目划分为若干环节,每个环节都必须包含基础知识与实操训练,一方面考查学生的观察能力、思维能力、解决问题能力,另一方面考查学生的认知能力、沟通能力、协作能力、团队意识等。为了筛选出更利于学生实践技能和素质提升的合适项目,专业教师甚至可以利用闲暇时间去广告设计相关企业观摩工作实景、实情,再结合自身经验将企业中典型的、真实的项目引入实训教学过程中,让这些具有强说服力、强任务性的工作内容充分锻炼学生,帮助他们发现自身存在的不足,从而使其更积极地参与到广告设计实训项目中探索与实践。

(二) 发挥实训教师引导作用

前文对项目教学法进行了简单概述,接着谈一谈教师如何运用项目教学法引导学生探究与实践。笔者认为,项目教学法的特点是发挥学生主观能动性,让学生成为实训课堂的绝对主角,教师在其中分组、引导、点拨、总结等,配合学生各项实训需求跟进课堂进度。因此项目教学法的应用对于传统实践教学模式来说是一项挑战,需要专业教师抱着改革与创新的心态突破桎梏,重构实训教学模式,推进实训教学模式高质量发展。在实训教师发挥引导作用的过程中,需要先了解项目理论、步骤、流程等等,并根据课程内容特点筛选和确定项目,而后组织项目式教学。在此基础上,教师也要把握项目教学的独特规律,积极寻求学校职能部门或者合作企业的配合,共同保障项目式实训教学的顺利实施,这也反映出广告设计专业实训教师必须要有良好沟通和交流能力。此外,作为教师还要引导学生熟悉项目主题、流程、步骤等,让学生改变原先对实践训练的偏见,让学生积极参与实训课堂模拟工作训练,使学生认同项目教学法对于实训教学的意义,使学生热爱自身专业和今后的工作内容。尤其在实训教学的各项细节中,教师要恰当选择分组办法、做到合理科学分组、选择能够起到表率作用的小组长、做到组长引领组员高效探究与实践。最后的项目实施过程也需要教师严格把关,一方面要联合小组长管理班集体,面对违反课堂纪律的行为严格制止、面对不认真实践训练的行为及时纠正,保证项目教学的顺利进行;另一方面要指导各小组沿着正确的方向探究和实践,旨在帮助小组共同解决实训问题,通过协调矛盾、解决问题保障实训教学的高效性和高质量。

(三) 借助网络构建交流平台

网络教学在技工学院广告设计专业实训教学过程中也要有所体现,不仅仅是体现在多媒体教学、微课教学等方面,还要渗透到学生实践训练的各个环节中,辅助学生查找资料、储存资料、数据分析、多元互动、汇报项目等等。在此基础上,实训教师还可以引进线上交流平台,覆盖上述学生自主探究和实践的各部分,充分体现线上教学平台的多功能化。利用线上交流平台,技工学院学生之间能够形成紧密连接,围绕广告设计实训项目讨论和前期准备,或在实训项目汇报结束后总结项目实践经验、项目实训方法论等等。而遇到难以解决的问题,学生也可以对专业教师进行留言,及时解决自身的困惑,并未其他同学提供实操思路。这也启示技工学院要积极引入先进技术、先进设备,如虚拟仿真技术对实训教学就有着极大的助力,如果在有条件的情况下,应

当积极引进各类先进技术或设备,重点发展专业实践教学。而技工学院教师也要锻炼和提升自己的信息素养能力,在课外多制作课件、微课、项目等,在课内多点拨学生、评价学生等,根据自身时间和精力精进教学和管理能力。如此方能够实现网络教学的高效利用,借助网络技术增强实训教学效率和质量,为技工学院广告设计专业学生的专业成长与全面发展保驾护航。

(四) 完善项目教学评价

传统实训教学模式采用终结性评价方法,多数教师只看学生的实训操作成果,而忽视了学生在实训过程中遇到的问题和解决问题表现,这也使得大多数学生的实践能力和素质没有被实际区分开来。而项目教学多为小组合作探究和实践,每一名学生的真实操作水平也很难体现出来。因此在今后的项目教学过程中,专业教师要充分考虑到个人情况和实际表现,尤其要着重对学生个人进行激励,引导其发现自身不足,进一步突破自我、提升自我。教学实践中,专业教师首先要改变自己的态度,革新终结性评价模式,更多采用过程性评价引导学生、给予学生自主实践各方面的帮助。当遇到学生实践不积极,仅仅在小组中“浑水摸鱼”的情况,教师要严格教育学生,纠正学生的错误思想,鼓励学生多观察、多思考、多实践,让学生有规划地参与到实训过程中。当遇到实践能力和素质较差的学生,教师要明确其现阶段实践中存在的问题,点拨学生优势和不足,让学生改正自身的错误思维习惯,使得学生在反复实践中把握更多工作技巧。其次,专业教师要注重情感教育、心理教育,让学生自然过渡到新的学习环境和阶段中,面对学生在实践训练中遇到挫折,要对学生进行鼓励,并更多的指明其在实操训练中体现出的优势,面对学生不愿意参与小组任务,要对学生进行心理层面的疏导,激发学生内在潜能、激发学生团队意识,让学生在小组合作解决问题的过程中看到自身的价值。最后,教师对学生的评价更要照顾到学生个人,而不仅仅是给出学生期末成绩,更多要结合小组任务、阶段性测试、技能比赛成果等,给予学生更多展示自己的机会,给予学生更加客观和公正的实践能力评价。

五、结语

总而言之,网络化和项目式教学各有优势,融入技工学院广告设计专业教学过程中势在必行。相关教育者要充分认识到教学改革的重要性,匹配新时代教育趋势和技工学院学生特点优化教学策略,一方面为了制造出良好的教学环境,促进学生专业化成长和全面化发展;另一方面为了革新职业教育模式,增强职业技术学校的办学水平和竞争力。这也充分说明了“以服务为宗旨、以就业为导向、以学生为主体,面向市场、面向社会,革新职业教育模式”已经逐步形成了职业教育改革与创新的教学模式。

参考文献:

- [1] 赵红波,何继燕,严伟榆,曹志勇.教学中的项目驱动实践与分析——以“大学计算机基础”和“计算机网络基础”课程为例[J].工业和信息化教育,2018(12):39-45.
- [2] 鹿超,张彩霞.基于工作过程的团队项目教学初探——石家庄信息工程职业学院团队项目教学的实践探索[J].石家庄职业技术学院学报,2011,23(03):18-21.
- [3] 叶卫霞.高职广告设计专业“项目化”工作室的构建与运行模式研究——以杭州科技职业技术学院为例[J].艺术与设计(理论),2014(06):174-176.