

# 高职《商务数据分析与应用》专业设置研究

黄心月

(深圳技师学院商贸学院, 广东 深圳 518116)

**摘要:**近年来,对大数据的科学研究在中国市场上迅速地被接受、理解、推广和应用。在中国的电子商务领域,各种网络和贸易方式积累的大量数据信息也开始在市场中发挥越来越重要的作用,其潜在的社会价值和评价功能也越来越大。电子商务数据与分析理论应用相结合,必然要求在现代电子商务产业集群中形成另一个新的高职教育岗位群。如何进一步培养具有较高职业能力的高级商业数据技术分析工程和专业应用的技能型人才,以满足各类企业日益迫切和复杂的用人需求,是相关职业院校更应系统研究和思考的课题。

**关键词:**商务数据;数据分析;电子商务;专业设置

数据创造价值。随着社交互联网技术的深入发展,各子行业之间产生了大量的企业大数据,而这些企业数据的背后是海量的有价值的信息,这些数据信息将在未来的商业互联网应用环境中发挥非常重要的作用。能够准确有效地分析和掌握这些海量数据资源,并最终直接应用于企业的业务实践的高素质人才资源依然短缺。本课程的专业设置以应用型电子商务与信息技术专业设置为基础,以全球商务数据资源平台的综合探索与应用为人才培养核心,以快速培养高端商务数据分析技术和电子商务应用人才为发展目标,教学培养理念非常先进,师资力量较为强大,就业前景极为广阔。

## 一、商务数据分析与应用的含义

商务数据分析与应用是指如何对国内(外)电子商务和交易服务过程中已经形成的相关数据进行系统的收集、整理和分析,从而实现具有可预见性和指导性的企业数据综合运营规划和流程管理控制的科学活动。

在电子商务背景下,网购消费者的网上消费和支付行为明显不同于我们通常认为的传统交易的线上线下交易相关行为。最重要也是最大的区别在于,每当任何一位普通网络消费者在同一大型电商平台网上支付中启动或使用支付软件产生任何与服务消费相关的消费行为或结束支付时,电商平台系统都会立即自动实时记录这些普通消费者提交的网上客户信息、商品信息、支付记录等网络消费交易数据记录,并在电子商务系统的数据库中保存和记录它们,使它们的用户直接成为在这个电子商务平台网络上交易的交易价值客户。电商平台也将能够利用这种数据库技术,对现有线上消费者数据信息的消费者交易价值的行为特征进行定量分析,从而合理预估潜在线上消费者信息的真实交易数据价值,从而能够更加准确、快速、高效地针对现有潜在消费者数据价值开展线上品牌精准营销活动的有效宣传和推广。随着现代数据科学的发展,数据科学家的真正力量正在逐步显现。数据本身对于整个商业环境的经济价值,就像电子产品对于整个科技企业的经济价值一样,正逐渐转化为我们现代商业环境的价值现实。在整个经济数据的现代商业环境应用模式中,显然电子商务是首先作为一种价值被应用的。

## 二、商务数据分析与应用专业现状

不同于职业院校教育的传统教学模式,高职商务数据分析与应用专业应培养复合型技能人才。目前,商务数据分析与应用型专业人才的培养理念也应着眼于职业院校应用型电子商务专业发展的更高层次的商务技能型、应用型创新人才的培养目标,服务于高职院校教育培训的大学生实际岗位要求,应与其所在城市和

地方行业社会经济、发展等工作现实要求统一、紧密、有效地结合起来。作为中国目前大数据技术领域和相关服务细分市场的一个细分市场,商业分析与应用专业这个方向更具有区域聚焦、行业聚焦等优势。

基于电子商务专业培养的学科基础,近年来商务数据分析与应用专业发展,自诞生发展之日起就与中国电子商务行业息息相关,业内许多专业观点认为是国内电子商务专业圈为了进一步适应当前大数据技术趋势而做出的新型专业。事实上,这也可以从某些方面说明这种专业化发展趋势与现代电子商务技术密切相关。也正因为这种传统的理论教学体系,这种传统的教育思想,才受制于传统的电子商务教学。目前,少数开设传统商务数据分析与应用专业教学思路大多陷入了“老思维、老方法、老圈子”,还存在“高度不够、视野不够、格局不够”的情况。面对这些新的学科,他们继续使用传统的电子商务教育理论教学。不利于整体学科结构合理前沿的构建、完善和创新,更不利于学生专业的长期均衡发展。

## 三、商务数据分析与应用的重要性

就目前国内的情况来看,由于我国征信数据的众多应用和细分服务领域仍处于这片相对广阔的蓝海,国内外各大消费金融行业的众多银行巨头仍会选择进入金融征信技术这一相对更加公开透明的消费金融信息服务新技术领域,以期在未来借助消费金融数据平台技术的强大力量,让消费者在商业信用融资和决策支持方面快速领先。例如:中国对外招标贸易和设备采购行业的所有大型行业网站和发布指定专业技术信息和数据的平台——设备招标制造采购网,也免费提供行业数据报告的分析和发布服务。从这些网站提供的各种数据报告中,用户可以看到一些免费的报告,如大型专业网站的SEO排名和测试结果,季度专业行业研究报告等。与世界工厂网一样,它也可以通过对大数据的深度挖掘,分析各行业用户群体在其互联网平台搜索引擎产品上使用产品相关信息的记录行为轨迹和用户相关数据搜索访问习惯,为企业目标客户群体提供免费的企业相关行业产品数据的企业供应清单和产品需求清单。

## 四、专业建设发展的思考

### (一)紧抓学科建设,筑牢发展的活水源头

学科建设总体规划研究是指在当今大数据社会发展趋势和当前全球数字经济背景的指导下,对传统商业大数据数据分析与应用专业领域进行跨学科、多层次知识体系规划的内容进行系统收集和整理,以及知识的整合和系统化。目前是高等院校领域的综合性科学研究和较高层次的系统化、规范化、完整的实践教学工作。它包含了课程教学、科学研究、学生和专业研究生培养、师资队伍体系与建设、实验室基地条件建设与管理等方面的重点建设与

改革内容。它是现代新型高职院校发展基础教育的科学基础,也是基础学科的核心任务之一。目前关系到高职整体发展的水平要求,已经成为一所现代职业院校非常重要的核心竞争力。

## (二) 提高目标站位,提升教师的专业成长

在这样一个适应新时代快速发展的历史背景下,教师自身必然被广大学生赋予无限丰富的内涵层次和无限的外延,除了能够教书育人之外,还必须为我们所培养的学生个性的全面、长远发展,制定出科学、完整、合理的个性化教学系统规划,从而培养全体师生个性的个体学习能力、认知能力和创新实践能力,使全体学生在校园中逐渐形成核心竞争力。这就必然要求学校教师今后不仅要满足于“上好一堂课,带好一个学期,送走一级学生”,要打破我们自己狭隘僵化的传统教学理论的思维体系模式和传统教学思想的价值观念,要提高教师研究、学习、探索的整体社会站位能力和学校的整体责任感。在主动适应数字经济社会的快速变革和发展过程中,要注意延续和保持一种积极追求终身学习和研究过程的传统和良好学术习惯,做到与时俱进,开拓创新;要始终积极关注、了解和把握国内外当代数字技术的新动态,坚持注重科研和学术成果的创新与注重企业实际管理和运营规律相结合,树立良好的国际视野。从学校培养和教授学生课程的一开始,就要坚持和塑造强大的国际视野。在未来全球大数据革命的新背景下,随着信息技术和大数字经济的发展,可以形成能力强、知识优势全面、就业竞争力强的复合型国际化、复合型知识创新应用型人才的能力教育目标,制定教学计划和线上线下互动内容。

## 五、社会经济发展对专业人才的需求

随着中国电子商务公司的持续快速发展,缺乏精通现代商务、数据分析与开发、互联网应用管理的专业管理人才将成为许多在现代电子商务行业成功进行应用开发的电子商务公司成功的另一个关键制约因素。艾瑞咨询集团启动了“企业电子商务数据分析人才培养计划”。计划在最近三年内向中国电子商务行业成功输送超过3000名数据分析人才,帮助中国电子商务从业者有效解决专业分析技能人才极度匮乏的严峻问题。

随着当前国家高层政策对全面推进中国电子商务政策的日益重视,中国将有超过3000万的中小企业,约一半或一半以上的企业用户正在逐步尝试下载并熟练使用各种工具进行业务数据处理和数据分析计算。与电子商务相关的商业数据和计算分析的软件行业将很快成为未来的热门行业。目前,与我国传统的、单一形式的高等商科文凭教育及其培养教育体系相比,还远远不能完全有效地满足各金融行业客户对日益快速的经济增长所带来的大量的商业人才的需求,预计国内的商务数据分析人才缺口会达到300万以上。

## 六、高职《商务数据分析与应用》专业人才培养规格

**培养目标:**本专业通过实施校企合作,培养一批适应区域经济战略和信息化社会服务发展建设需要,德、智、体、美全面发展健康发展的学生。熟练掌握企业业务数据资源的收集、筛选和整理、电子商务网站策划与运营、网络品牌营销和数据营销分析技能、企业数字化网络运营等管理知识和专业技能,能够站在现代化生产、建设、管理和服务工作第一线,胜任信息化业务数据资源分析管理和应用服务的新一代实用型复合型人才。

**职业定位:**本专业主要方向可培养学习成绩优异、就业情况良好的全日制优秀高中(高职)毕业生,直接从事基于现代大商业数据技术应用分析的开发实践和数据处理技术及应用实践,以

及其他相关管理专业人员相关管理技术开发实践研究,以及日常经营管理相关技术和管理知识培训研究。应用型本科毕业生的一般素质首先应该是具备能够完全满足我国业务数据和综合业务分析处理人才以及相关技术开发和应用管理人才岗位群需求的高层次专业需求。主要领域应广泛从事企业业务数据应用相关的系统分析和综合集成应用开发,数据行业的网络营销、数据化和企业管理咨询培训教育等方面的应用。

**素质要求:**经过校的几年学习,要求每一个学生都要自觉热爱祖国的现代化建设,做好本职工作,具有比较良好的、基本健全的当代国际社会公共道德和社会职业道德。要求学生熟悉商务数据分析与应用相关的数据收集与分析学科的国内外发展和动态研究,熟悉国家关于数据领域的一些相关科研成果、政策和法规,从而养成务实、严谨、求实的良好工作和生活习惯。同时也要培养学生的计算机应用技能,以及准确表达、组织、管理、分析、协调各种文字材料和解决其他社会问题的能力。

**能力要求:**一般情况下,该专业的学生应具备一定的基础应用程序设计能力,以及信息技术的实际应用和操作能力。熟悉电子商务数据挖掘方法和信息处理技术的应用,具备处理电子商务网站实际运营的能力,业务网络和营销系统数据的综合分析和实际应用,具备快速撰写相关业务数据分析报告和综合应用统计报表系统的能力,为各类企业进行数据管理决策和销售决策提供有力的科学理论依据。

**知识结构:**基于数据分析技术与商务复合型高层次人才培养层次的建设需求。学生要重点全面掌握互联网数据与分析软件、企业网络与贸易服务等专业知识,即云计算、大数据相关的基础法律知识、统计市场调研和经济分析的技术方法、统计与分析软件的性能要求。电子商务网站优化运营基础知识、网络营销策划知识、商业文案基础写作技术知识、数字化商业运营、管理思维和战略决策能力知识等。

**主干课程:**《电子商务应用》《国际贸易实务》《商务数据分析与应用基础》《数据库应用技术》《Python编程基础》《数据采集与处理》《电商数据分析》《数据可视化》《市场数据分析》等。

大数据技术的深入研究和数字经济蓬勃发展的蓬勃态势,为商务数据分析与应用专业提供了“肥沃”广阔的成长空间土壤。作为一个新设立的专业,它一直处于艰难的探索阶段,但随着商业发展趋势的不断变化,以及经济政策发展的保驾护航,无疑为商务数据分析与应用专业未来的科学发展指明了一个很好的方向。相信在未来,在所有院校相关领域专业师生的共同努力下,商务数据分析与应用专业一定会大放异彩,改变人们的生活。

## 参考文献:

- [1] 陈小秀,占跃华.基于“1+X”证书制度的高职商务数据分析与应用专业人才培养模式研究与探索[J].内蒙古煤炭经济,2021(17):210-212.
- [2] 张健.基于“新商科”的专业人才培养模式的研究与实践——以高职商务数据分析与应用专业为例[J].中国商论,2018(32):187-188.
- [3] 沈凤池.高职《商务数据分析与应用》专业设置研究[J].电子商务,2016(12):74-75.