

高职院校电子商务专业社会培训模式的研究与实践

卞 克

(德州职业技术学院, 山东 德州 253034)

摘要:为了更好地履行社会服务职能,高职院校可以在整合自身独特教育资源的基础上,面向社会开展各类培训。但目前我国高职院校开展社会培训存在着师资力量薄弱、接受培训人员学习兴趣不浓等问题,影响了社会培训活动的正常进行。为解决以上问题,文章提出通过建立校企合作培养机制和构建以“双师型”教师为主的师资队伍体系两个途径来提升高职院校社会培训质量。本文从高职教育培训理念及培训模式出发,结合高职教育特点,对当前高职院校开展社会服务工作中所遇到的问题以及原因进行分析;同时根据高职院校发展需求,提出了高职院校开展社会服务平台建设的具体对策,以期能促进高职院校人才培养水平的进一步提高。

关键词: 高职; 电子商务; 社会培训模式; 实践

前言:随着我国经济的迅速发展,目前国内各行业都面临转型升级的要求。高职院校也要积极适应新常态下经济社会发展对人才素质方面的要求,加强对相关专业人才的培养。而社会培训是实现这一目标的重要手段之一,它不仅有利于增强高职院校办学实力,还能有效地引导高职院校师生树立正确的职业价值观,从而促使其全面提升就业竞争力。尤其在“大众创业、万众创新”背景下,高职院校开展社会平台建设具有十分现实的意义,这既有助于高职院校进一步完善自身课程体系,又能帮助高职院校拓展就业渠道,进而带动其他产业的健康持续发展。电子商务作为一门实践性较强的课程,在社会培训领域的应用价值体现得最为突出,所以在该方向展开研究对于高职院校而言有着十分重要的指导意义。

一、当前高职院校电子商务专业社会服务培训模式概况

高职院校电子商务行业社会培训模式是基于高职院校专业培养目标而进行的一种全新培训模式。这种培训方式具有鲜明的时代特征,既体现了现代大学“育人”理念的内在要求,又彰显了我国高等职业院校自身办学思想、培训目标以及课程体系改革实践的需要。其在内容上强调针对性高职院校社会服务功能主要表现为其作为一个综合性应用技术型高职教育机构,在课程设置中始终贯穿着实用与理论相结合的精神,将应用性知识作为重点培训内容之一,力求让接受培训人员真正掌握专业技能并能学以致用。通过构建以就业为导向,以教为主,学与练结合,工学交替,强化实践环节,突出岗位群特点,建立校企合作长效机制等途径,高职院校从传统单一的学历教育转变为多层次多类型的综合应用型人才培养体系,最终形成符合市场需求的复合型高素质高技能人才群体。

在新的教育背景下,高职院校电子商务行业社会培训模式创新的基本内涵,即高职院校需要整合自身多样化的培训资源,并且与当前电商发展行情相结合,做到为社会服务、为从事电商行业的人员服务,以此来解决当前电商行业迅速发展与行业人才不足的矛盾,充分地体现出高职院校所具有的社会服务职能。为此,笔者认为应该遵循以下原则。第一,坚持以人为本。高职院校必须以市场为导向,以就业为目的,通过校企合作,建立稳定、高效的师资队伍,构建符合学校实际情况和特点的管理制度,打造一支高素质的专业化教师团队,形成一套科学可行的培训方法和管理方式。第二,发挥政府作用。政府应加大政策扶持力度,出台相应的优惠政策来鼓励高职院校社会服务机构建设以及人才培养工作的开展,同时也要做好配套保障措施,如设立专门部门负责社会服务机构建设等,切实推动社会服务机构建设及人才培养

工作顺利开展。第三,注重技术技能训练。高职院校社会服务能力的培育首先要依靠先进的信息技术来支撑,只有具备良好的信息化基础才能保证高职院校能够准确把握行业发展趋势并及时调整自己的人才培养战略,从而实现高职院校培养出来的技能型专门人才具备所需的知识水平和职业素质。第四,重视实训基地建设。实训基地是高职院校提供给接受培训人员实习实训条件的场所,它不仅有利于丰富接受培训人员课余生活体验,还可促进接受培训人员在实践中积累经验,提升职业技能,进而增强接受培训人员自主创新能力。

二、高职院校电子商务专业社会培训模式开展中的主要问题

高职院校电子商务专业社会培训模式开展中的主要问题包括:

1. 缺乏必要的组织保障。由于高职院校的培训资源大多集中在学校内部,与社会、电子商务企业的关联性不够,导致电子商务专业的社会服务体系以及相关制度不完善,进而阻碍了电子商务社会培训顺利的实施与开展。2. 存在一定程度的盲目性和随意性,个别高职院校对电子商务社会培训认识程度不够,没有系统性的分析电子商务行业人才与时俱进所需要的知识、技能,导致培训内容存在着一定的偏差。当前从事电子商务的社会人员迫切需要解决两个问题,第一了解有关于中国电商的最新发展动态以及未来的电子商务行业发展趋势,掌握全新社会形势下电商操作的思路与方法。第二是了解电子商务运营的具体技巧以及创业手段,这些培训内容包括有较强的实用性,也是培训教师的薄弱点。3. 高职院校开展电子商务科研的教师比较多,但是真正从事电子商务行业的教师少之又少,这就导致教师在对社会人员开展电子商务技能培训的时候,大多是进行理论指导,没有办法从具体的项目实践入手,存在着培训与岗位工作需求相脱节的现象。4. 因此,要解决当前高职院校社会培训面临的种种困境,需要政府、高校及行业协会多方协同发力,加强教育改革,促进高等职业教育健康可持续发展。

三、高职院校电子商务专业社会培训内容

面向社会的短期培训班与在校接受培训人员所进行的系统而又针对性的培训不同,其主要目的是使学员能够在短时间内掌握一些实用技能,并能将所学知识运用于实际工作中。因此,高职院校要进行一系列改革实现社会服务职能,让高职院校的电子商务专业社会培训更有可实践性。目前我国电子商务专业发展已经实现了从B2B到B2C以及C2C的转型,电商市场有着巨大的发展前景。我国高职院校电子商务专业社会培训的内容有两种类型:一是面向企业需求的理论型课程;二是针对特定岗位要求的实践性课程。前者是通过理论知识传授来提高接受培训人员的综合素

质水平,后者则是根据岗位群的具体特点及职业教育目标来确定课程内容,从而形成具有一定特色和行业特征的培训模式,即“项目式培训”。从这两方面分析可以看出,两者存在着较大差异:(1)培养目标不一样。后者侧重于职业技能训练,而前者侧重全面素质教育,更加注重对接受培训人员就业后的职业规划指导。(2)培训方式不一样。前者强调课堂讲授方式,后者重视案例培训法、情景模拟法等多种培训方法相结合的课堂培训方法,以及教师引导下的合作学习方式等,这些都会直接影响到接受培训人员对相关知识的理解程度、应用情况、学习效果等等,进而影响到接受培训人员未来从事工作的质量。(3)师资力量不一致。由于各高职院校自身条件不尽相同,导致了各自师资队伍建设也有所不同,因而造成了相应培训内容选择、组织形式和实施过程的多样性和差异性。同时,各个高职院校在开设的社会培训课程数量上也不尽然相同,所以,为了更好地满足不同层次学员的多样化需求,需要不断改革完善现有高职院校的培训计划,特别是如何将传统的灌输知识模式与现代信息技术整合起来,构建一种全新的新型网络环境下的社会培训体系,并以此作为新时代社会培训课程体系中重要组成部分之一的核心环节。

四、高职院校电子商务专业社会培训对策

从当前实际情况来看,由于高职院校接受培训人员人数众多,且大多数接受培训人员具有较强的学习动力,因此在进行高职院校社会培训时,应以接受培训人员为主体,将其作为重点培养对象来对待,同时还可根据自身需求和条件制定相应的培训目标,并采取针对性措施加以实现。而且通过上述内容可以了解到,高职院校社会培训的高效开展,需要各方的协同合作,在此过程中,应该注重各方面工作协调发展,才能使高职院校能够有效地推动电子商务行业的持续稳定健康发展。下面将从政府、高职院校、企业三方面出发,分别就如何提高高职院校社会培训效率展开具体阐述。

(一) 政府方面

政府的职能为引导和规范教育行为、提供政策支持等,是高职院校社会培训机制得以形成、运作和管理的基础。在新时代教育背景下,政府要转变教育观念,积极促进高职院校教育创新发展,加强对高职院校人才培养质量的提升。所以这就要求政府首先要建立完善的法律法规,明确高职院校办学定位及培养目标,进而提出科学合理的指导意见,保障高职院校教育培训质量水平;其次还要加大财政支持力度,鼓励高职院校参与社会服务活动,丰富社会培训项目类型,满足不同层次接受培训人员的需求,从而进一步推进高职院校社会培训体系的构建;最后,要充分发挥行业协会作用,发挥其桥梁纽带功能,促使高职院校主动承担起培养专业人才的重任,以此更好地履行好职责,切实解决高职院校接受培训人员就业难问题。

(二) 高职院校方面

高职院校作为我国职业教育领域的重要力量,其地位至关重要。而随着互联网技术以及信息技术不断普及,高职院校也逐渐开始重视利用线上资源进行培训,并且取得了一定成效。但是目前高职院校社会培训存在诸多不足,主要表现在师资力量薄弱、信息化程度不高、平台建设不完善、缺乏专业支撑等方面,这些都制约着高职院校社会培训能力的提高。因此,必须要结合当前高职院校自身实际情况,制定科学可行的方案并加以实施,这样才能够真正实现高职院校社会培训效益最大化。高职院校电子商

务专业社会培训则应该遵循“以产学研融合为主线”的原则,以产业升级和经济转型为导向,围绕市场需求,整合优质培训资源,强化课程设置与实训环节,优化培训内容结构,改进培训方法和手段,深化培训改革,增强实践技能训练。同时,依托行业优势,打造一批具有核心竞争力的精品在线开放实验实训室,探索校企合作模式,推动产学研协同育人,全面提升高职院校电商人才综合素质与专业技能。同时,还可以通过开展多种形式的网络实习基地建设,搭建校外创业孵化基地,拓展校内实习渠道等方式,有效帮助接受培训人员掌握职业技能,助力企业成长壮大,实现学校、企业、个人共同发展。

(三) 企业方面

企业是我国经济建设的主力军,也是我国高职教育体系的重要组成部分,它不仅承担着培养人才的任务,更担负着培养劳动者就业能力、改善劳动关系以及维护国家经济秩序、保护消费者合法权益的重要职责,因而在社会培训中发挥着至关重要的作用。在目前高职院校社会培训中存在许多问题,如缺乏统一指导标准和方法,难以满足不同层次员工的需要,不能很好地调动教师积极性,无法达到预期效果等。为此,必须构建起一套符合高职院校特点的培训模式,以适应现代高职教育改革的需要,并不断优化现有培训方法。高职院校电子商务专业社会培训应将理论知识融入实践当中,注重理论学习和实际操作相结合,加强对实践应用知识的了解,从而使其更加贴近现实工作环境,促进职业岗位群的需求,提高学员动手操作能力,进而让接受培训人员具备良好的职业道德修养及创新精神。

五、结语

综上所述,职业院校承担着人才培养、技术研发和技术创新的多重角色,在社会培训中起到了非常关键的作用。但是随着互联网时代的到来,传统的培训模式已不再适合于当下的高职教育,这就要求政府要加强对社会培训的重视、高职院校电子商务专业教师要积极践行社会培训模式、企业要积极响应社会培训号召,在多方面的共同努力下,为接受培训人员提供更为完善的培训条件,使接受培训人员更好地进行技能训练,增强自身业务水平,真正做到学以致用,服务社会,为社会主义现代化事业做出贡献。

参考文献:

- [1] 蔡雪婷.高职院校职业技能比赛组织培训模式探究——以社会工作职业技能比赛为例[J].创新创业理论研究与实践,2020,3(16):119-120+134.
- [2] 王跃萍.高职院校社会培训模式的探索和实践[J].中国管理信息化,2019,22(22):210-211.
- [3] 王洪娟.浅析高职院校如何有效提升社会培训能力[J].国际公关,2019(05):115.
- [4] 侯昌东,赵兴璟.高职本科院校社会培训服务模式探究——云南师范大学职业技术教育学院“院校培训”模式实践探索[J].教育现代化,2019,6(39):133-135.
- [5] 李巧.电子商务专业开展“一合双管三平台”社会培训模式探索——以广西岑溪市中等专业学校为例[J].中国集体经济,2018(21):161-162.

* 本文系山东省教育科学“十四五”规划一般课题“高职院校电商专业‘多元协同,岗训一体,职能双通’社会培训模式的研究与实践”成果(课题编号:2021YB083)。