

跨文化交流视域下高职旅游英语教学与课程思政融合的应用研究

闫豫周金

(三亚航空旅游职业学院, 海南 三亚 572000)

摘要:当前国际之间的合作越发紧密,无论是政治、经济、文化还是娱乐都具有全球化的趋势。正是因为这种发展趋势,跨文化交流能力成为当前高职旅游英语教学中的重要目标之一。在高职旅游英语教学中,教师除了培养学生们的英语语言能力以外,还需要强化学生们的跨文化交流能力以及跨文化意识,进而更好地满足涉外岗位活动的需求。在这个过程中,教师还需要从课程思政的视角入手,帮助学生认识到中西方文化、活动、思想之间的差异性,进而更好的认识到中西方各自的独特性。本文就跨文化交流的内涵和价值进行深入的分析,然后思考在课程思政理念指导下,培养旅游英语专业学生跨文化交流能力的具体对策,以此促进旅游英语专业改革。

关键词:跨文化交流;高职旅游英语;课程思政;教学对策

经济全球化愈演愈烈,极大地推动了国家之间的交流。在中国当前旅游产业不断发展的背景下,社会对于旅游行业人才的数量以及质量要求越来越高,尤其是对于旅游专业人才的英语能力和跨文化意识要求更是显著提升。随着我国开放性以及生活水平的提升,跨境旅游已经成为当前旅游行业发展的重点业务,而旅游行业人才的英语能力和跨文化交际水平直接影响了旅游的质量。高职院校承担着旅游英语专业人才培养的重要责任,教师有必要在传统教育背景下,巩固学生英语知识的基础上,重视他们的跨文化交际能力培养,进而为中国旅游行业的全球化发展奠定人才基础。

一、内涵与意义

(一)跨文化交流的内涵

跨文化交流是一个宽泛的概念,主要是指不同文化背景的人们之间的交际活动。一般来讲,不同文化背景的人,其生活方式、交流方式存在着较为明显的差异。如果在交流的过程中,人们仍然按照自己思维和习惯进行交流,那么很容易导致交流上的障碍。跨文化交际能力要求人们在与其它文化背景的人进行社交的时候,需要转变自身传统的交流习惯,运用与对方文化背景相匹配的表达方式,让双方可以准确理解所表达的意思,从而保证社交活动的顺利开展。

(二)课程思政的内涵

现代化教育需要解决以下问题,即培养何种人才,为谁培养以及使用何种方法培养。在高校思政教师座谈会上,明确提出各个学科充分发挥出自身的育人效果,将思政教育内容融入进来,进而做到专业课程与思政课程的同向而行,形成一种协同育人体系,进而将立德树人的任务落实到教学的各个环节。

二、跨文化背景下旅游英语课程思政教育的意义

对于高职学生来讲,想要培养学生们的跨文化意识,那么就需要引导他们能够正确看待语言之间所具有的差异性。借助英语教学的机会,尤其在阅读教学中,教师通过文章的表达方法、表现内容来培养学生们的跨文化意识,进而帮助学生们深入了解英语语言,促进学生的全面发展。课程思政理念的融入则是可以帮助教师和学生更加准确地理解跨文化内涵,这是提升旅游英语课程质量的关键,也是培养学生英语学科核心素养的重要途径。

(一)跨文化意识能够帮助学生们了解文章深层次的内涵

英语学科知识涉及比较广泛,如果教师仅仅去给学生们讲解英语基础知识,那么就没有办法满足学生们未来的职业发展需求。

在传统的阅读教学中,学生们大多是通过梳理句子含义来了解文章的表面内容,并没有尝试从更深的层次去剖析文本内容。其原因也是多种多样的,其中很大一部分是学生对于英语语言文化认知的不足,导致学生们无法深入认识到文章的深层次内涵。在旅游英语教学中,教师需要从思想上上升到跨文化意识培养的高度,习惯于将阅读的文章与所处的背景文化相结合,从而实现教学质量的升华。

(二)跨文化意识能够拓宽学生们的知识面

借助英语教学的契机培养学生跨文化意识具有较强的可行性。东西方之间的文化差异比较明显。如果学生长期沉浸在东方文化之中,对于西方文化的认知有限,那么很容易陷入文化交流的误区中。因此,教师在旅游英语教学中培养学生的跨文化意识可以帮助学生们认识到文化之间的差异性,拓宽他们的知识面。

三、跨文化交际下高职旅游英语教学渗透课程思政理念的对策

(一)教师需要提升对于跨文化意识以及课程思政的认识

在韩愈的《师说》一文中,阐述了教师的作用,即传道、授业、解惑,这里面的道、业、惑我们可以理解成为素养、技能、问题。这就说明,教师除了关注学生专业知识与技能的学习以外,还需要从“素质”的视角入手,其中培养学生跨文化意识和能力便属于此范畴。教师作为学生发展道理上的引路人,自身素质是否过硬,直接决定了学生的学习效果。在满足当前国际化发展潮流的背景下,教师需要加强对于跨文化素养以及课程思政的认识,提升自身的实力。

首先,学校可以组织教师到合作的企业,比如酒店、旅行社等地方进行参观、交流,甚至还可以进行兼职,了解行业发展的动态。其次,学校可以组织在跨文化意识以及课程思政方面有所建树的学者、专家入校进行宣讲,给教师们培训最新的理论和方法,增加教师的经验。最后,教师需要通过自学强化自身敏锐的跨文化意识,将所学到的文化、知识以及经验融入教学之中,向学生们全面展示中外不同文化的差异性和独特性,提高他们的文化自豪感。

(二)加强课堂跨文化教学,加强学生对于多元文化的认识

在高职旅游英语教学中,教师想要强化学生们的跨文化意识,那么需要将语言、专业以及文化三个方面有机串联起来,从而提升课堂跨文化教学效果。教师需要对市场或者毕业生进行调研,了解社会对于旅游英语学生的职业需求,然后按照此标准将跨文

化的内容融入教学之中。同时,教师还需要通过多样化跨文化的活动,比如小组探究、个人演讲、角色扮演等方式来增加学生们对于跨文化内容的兴趣。在讲课之前,教师可以给学生们布置预习任务,让学生们上网搜寻与授课内容相关联的内容,并在课堂上进行汇报。

例如,教师可在英语课堂中结合部分英语单词的延伸含义展开分析,进而帮助学生更具体地理解中西方文化差异。通过此类对比,学生能够更好地理解西方文化,还能逐渐提升对中国文化的自信心,这对学生之后的学习、生活有很大促进作用。除此之外,教师还可以给学生们创设相应的情境,将学生们带入到特定的文化背景以及人物角色之中,让他们进行角色扮演,强化其提雅安。这样不仅可以给学生提供口语锻炼的契机,还可以让他们认识到西方社交文化的习惯,从而深化课堂教学的效果。

(三) 借助阅读来探索多元文化, 强化学生的文化认同感

在全新的时代背景下,教师需要认识到文化认知能力对于课程教学质量提升的重要性。在阅读文本以及具体情境之中融入跨文化意识,可以让学生们自主发现不同地域文化所具有的差异性,进而深入了解不同国家或者地区的文化背景,为提升英语教学质量奠定基础。正在教学过程中,学生们因为生活环境、教育背景等多方面的差异性,对于跨文化的认识存在着很大的差距。部分英语基础较为薄弱的同学在教学的过程中很容易出现负面的心理状态,对于英语教学的重视程度不够。也有一部分学生对于本国文化的认同感特别强烈,那么这部分学生对于其他国家的文化以及背景了解不够积极。在这种背景下,想要提高学生的跨文化意识是很难的。因此,教师需要在夯实学生英语学习能力的提升,引导他们辩证的认识不同地域文化的独特魅力,树立正确的文化意识,可以认识到各个地域文化的价值。教师需要为学生们多样化的阅读文本,提高他们学习英语的动力,加深对于英语文化的认识。

(四) 加强校外练习, 切实提高学生跨文化能力

能力的提升离不开实践环节的指导。教师想要培养学生的跨文化交际能力,那么也需要从实践教学环节。对于与旅游行业的工作岗位来讲,对于人才的跨文化交际能力要求标准较高,因此,教师在授课的时候,应该借助多样化的实践练习,其中校企合作便是强化学生练习的重要手段。首先,学生可以定期进入到与学校合作的企业进行实习,通过亲身接待宾客,负责酒店入职、对外餐饮等服务,来认识到跨文化交际的重要性。其次,还可以参与到旅行社之中,进行对外导游实习工作,这不仅可以锻炼学生的口语能力,还可以强化学生们的心理素质。

四、结论

通过对上述内容的总结与分析,我们可以发现在旅游英语专业培养学生跨文化意识具有较强的可行性。而想要达到这种目的,教师就需要在教学理念、教学方法、课外实践等各个环节进行优化和调整,让学生们充分了解东西方国家之间的差异性,认识到不同国家所具有的独特魅力,这样才能够更好地培养学生跨文化交际能力,为学生后续的职业生涯发展奠定基础。

参考文献:

[1] 程云艳, 周金凯. 新时代高职旅游英语专业课程思政实践与研究——以北京青年政治学院旅游英语专业为例[J]. 和田师范专科学校学报, 2021, 40(02): 53-59.

[2] 王小娟. 混合教学模式下网络教学新体系的构建探究——以高职旅游英语专业为例[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2022,

31(02): 69-74.

[3] 廖燕莲, 万良. 高职旅游类课程旅游英语信息化教学设计的探索——以“参观茶园”任务模块为例[J]. 广西教育, 2021(47): 71-73+109.

[4] 侯小惠. 互联网背景下高职旅游英语多模态教学模式——以饭店情境英语为例[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(09): 275-276.

[5] 钟慧. 基于工作过程的高职院校旅游英语专业现代学徒制课程体系构建——以广科长隆现代服务业人才创新学院为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38(02): 137-139.

[6] 吕云鹤, 高丽杰. “以赛促建”的高职英语口语课程教学内容设计探究——以旅游英语专业为例[J]. 河北旅游职业学院学报, 2021, 26(02): 110-112.

[7] 褚琴. 基于混合式教学模式下跨文化交际能力的培养——以旅游英语专业为例[J]. 教育观察, 2020, 9(18): 92-93+100.

[8] 魏涛. “一带一路”背景下高职旅游英语教学中跨文化教学问题的探讨[J]. 国际公关, 2019(12): 161.

[9] 朱敏. 职业能力导向在高职旅游英语口语教学中的应用及其前景[J]. 科教导刊(下旬刊), 2017(01): 130-131.

[10] 安小可. 高职跨文化交际课程教学实践研究——以云南旅游职业学院学生为例[J]. 无锡职业技术学院学报, 2015, 14(06): 85-87.

[11] 何苗. 跨文化交际意识导入对旅游口译教学效率的影响——以湖北三峡职业技术学院旅游英语专业学生为研究对象[J]. 学周刊, 2015(13): 11-12.

[12] 陈菲. 世界旅游名城建设背景下高职旅游英语人才培养——以扬州工业职业技术学院为例[J]. 北京城市学院学报, 2016(01): 18-23.

[13] 邱辉. 大学英语拓展课对学生国家意识的建构——以“旅游英语”课程为例[J/OL]. 浙江理工大学学报(社会科学版): 1-7[2022-05-25]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/33.1338.ts.20220309.0952.010.html>

[14] 李云鹤, 张铃鹿, 张晓鹏, 赵芳. 高职英语课程思政的实践研究——以张家口职业技术学院为例[J]. 张家口职业技术学院学报, 2021, 34(04): 74-77.

[15] 郭红梅. 高职旅游英语课程思政建设路径[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(02): 105-108.

[16] 王玲. 高职“旅游英语”课程思政教学探索与实践[J]. 科教导刊, 2022(1): 126-128.

[17] 王冠群, 任文刚. 课程思政视域下的高职英语教学改革探究——以太原旅游职业学院为例[J]. 山西能源学院学报, 2021, 34(04): 30-32.

[18] 赵琰. “大思政”格局下高职公共英语课程思政融入设计实践——以旅游管理专业公共英语课为例[J]. 校园英语, 2021(34): 88-89.

[19] 崔建周. 高职旅游英语课程线上线下混合式“金课”建设模式构建[J]. 河北职业教育, 2021, 5(04): 88-91.

基金项目: 2022年海南省教育厅项目资助(高等学校教育教学改革研究项目)课题编号(Hnjgzc2022-111)项目名称: 课程思政融入旅游专业英语课程的生成路径研究——以海南省高职院校为例。