

文化传承视角下骆越文化融入艺术设计教学中对策研究

邓丽萍 黄芳

(广西经济职业学院, 广西南宁 530105)

摘要: 在新时代, 如何保护和传承优秀传统文化, 引起了党和国家的高度重视。面对文化传承和发展所带来的挑战, 如何将少数民族特色文化融入艺术设计教学中, 促进骆越文化传承和艺术设计人才培养, 是学校面临的重要问题。通过加强骆越文化与艺术设计教学融合, 教师可将丰富的素材纳入基础课和专业课程中, 丰富专业设计资源, 激发学生艺术设计和创新灵感。基于此, 本文从文化传承视角入手, 分析骆越文化融入学校艺术设计教学的作用, 结合骆越文化与艺术设计教学融合的互动关系, 探讨二者融合教学策略。

关键词: 文化传承; 骆越文化; 艺术设计; 教学

在灿烂的少数民族文化中, 存在着具有鲜明特点的骆越文化, 这一文化追溯到骆越古国。在特有气候条件、地理环境下, 古代先民创造出独具地域性特色的物质文化、精神文化, 经过长期的发展, 孕育出了辉煌、灿烂的骆越文化。在典型的骆越文化代表中, 拥有象形方块字、玉器文化、玉山壁画文化、巫文化、龙母文化、太阳文化、稻作文化、航运文化等, 这些文化不仅给中华文明、东南亚文明带来了巨大影响, 还在世界文明中引起了不小轰动。在广西壮族文化中, 骆越文化是重要源头, 其不仅归属于壮族的文化遗产, 更属于中华民族的瑰宝。通过加强骆越文化研究, 促进其与艺术设计教学融合, 既能够创新和丰富艺术设计教学内容, 又能传承广西地区少数民族文化, 促进文化传承和发展。

一、骆越文化在艺术设计教学中的作用

(一) 形成特色专业

在高职教育事业日益发展、办学规模日益扩大的背景下, 学校招生数量不断增加, 教师也越来越明确社会对艺术设计人才的需求和标准。通过把握骆越文化渗透契机, 推动艺术设计教学改革, 教师可引导学生接触特色地域文化, 提升学生综合素质。基于明确的教学理念, 高校可形成多元化人才培养目标, 将专业教学内容与骆越文化结合起来, 打破固定的教学范围, 推动文化传播和传承。经过一段时间的发展, 高职艺术设计专业形成了相对完备的教育体系, 但部分学校缺乏多元化发展、创新性发展的意识, 使得学校的知识教育体系缺乏一定的文化特色, 很难紧跟社会时代发展需求, 难以达到企业、社会对艺术设计人才的要求。而广西壮族独特骆越文化的融入, 给艺术设计专业学生提供了各种类型的素材。为学校建设特色专业提供了方向。借助地方特有的骆越文化, 学校可开发艺术设计资源, 形成更多具有特色的专业品牌, 满足地方市场需求, 培养具备较高综合素养的设计人才。

(二) 提升学生文化素养

在初识的艺术设计课程教学中, 教师更关注学生是否能认知和理解艺术设计理念, 未能充分培养学生设计实践能力, 更强调表面的形式美, 对学生情感感知关注程度不足。这样, 学生容易陷入技巧训练的旋涡, 很难自由想象和创新, 使得作品失去了原创性。而骆越文化与艺术设计专业的融合, 将拓宽学生的艺术认知视角, 教师也可借此丰富艺术情感教学内容, 向学生展示骆越文化发展历程, 培养其文化情感和文化意识, 加深学生对传统文化符号的印象, 增进其对文化及艺术的认知。同时, 学生也可从中获得更多创作灵感。作为优秀传统文化的代表, 骆越文化包含了丰富内涵, 拥有多种形式, 如工艺、民俗文化。在日常学习和创作中, 学生既能够感受艺术独有的魅力和面貌, 又能认识壮族文化历史变迁, 形成强烈的文化自信心。借助骆越文化元素, 学

校可将现实生活场景与抽象的艺术理念融合起来, 强化学生艺术认知, 使其将更多情感倾注到设计和创作中, 激发其创作和设计灵感, 成为复合型、创新型设计人才。

(三) 带动地方经济发展

艺术设计人才的培养应指向地区经济发展需求, 学校需要承担起培养综合性、创新型人才的重担。通过促进骆越文化与艺术设计的结合, 教师可促进不同区域之间的文化交流, 满足地方大众审美需求, 吸引更多学生、人群了解骆越文化。同时, 骆越文化是刺激设计人员创新的源泉, 学生和相关人员可将文化元素渗入地方产品中, 为区域经济发展注入活力。此外, 在蕴藏骆越文化的课程体系下, 教师可有针对性地培养艺术设计人才, 提升其文化传承理念、文化创新精神, 为区域文化品牌发展、文化产业提供智力支持。

(四) 推动文化传承与创新

艺术设计专业教育不仅是为了培养创新型的人才, 还应注重优秀文化的保护和传承。在各个地区文化思想交流日益频繁的时代, 部分地区文化产业缺乏地域文化特色, 甚至存在趋同的现象, 影响了地域文化的发展和传承。在社会多元化的发展中, 各种传统文化发挥着重要作用, 而文化的保护、传承和创新都需要艺术人才的支持。作为培养艺术设计人才的重要阵地, 学校应肩负起传承和创新骆越文化的责任, 将其贯穿于人才培养全过程, 让学生充分认识和了解地域文化, 培养其文化使命感, 促进文化可持续发展。

二、骆越文化和艺术设计教学的互动关系

在艺术设计专业的发展中, 骆越文化元素扮演着重要角色。首先, 教师可深入挖掘和开拓优秀文化, 打开学生学习和创作视野, 带领学生领略各种骆越文化符号, 为学生设计骆越文化产品带来新思路, 实现人才培养与社会需求的对接。其次, 当代大学生肩负着传承和传播优秀文化的使命, 教学与骆越文化融合能够促使学生树立正确价值观念, 学生可自觉尊重民族文化和区域文化, 促进个人发展和进步。从骆越文化持续发展角度看, 艺术设计专业教师在开发和融合骆越文化时, 应坚持优化性、选择性原则, 将优秀的文化元素嵌入日常教学活动, 推动骆越特色文化的传播和发展。最后, 当代大学生具有时代艺术审美特点和独特的审美视角, 在感受优秀的骆越文化后, 学生可将潮流文化与传统骆越文化融合起来, 以创新的方式设计文化作品。在新媒体与互联网技术的支持下, 学生获取资源的渠道将不再局限于课堂, 可借助网络搜集古代骆越文化资料, 在实现创新设计的同时, 合理宣传和弘扬骆越文化, 让更多人加入传播、保护和创新队伍中。

三、 骆越文化融入艺术设计教学的路径

(一) 骆越文化与基础课程教学改革

在传统育人思想和专业教学模式下,在设计教学活动时,诸多教师围绕教材内容,更注重艺术理论和内容,难以延伸实践教学知识,限制了学生创新意识和思维的发展。对此,教师在开发和运用骆越文化时,应抓住教学思想和理念改革的契机,通过渗透骆越文化元素,改革艺术设计基础课程,将生活化内容、骆越文化元素导入课堂中,为学生自由想象和艺术设计提供各种灵感,使其能够将设计与骆越文化融合起来。如此,学生可一边感悟古文化魅力,一边将自然生活抽象化,将自身情感和艺术感官融入骆越文化领域。通过导入和呈现各种骆越文化符号,教师可运用具体文化元素代替抽象文字。例如,在开展专业基础教学活动时,教师可围绕骆越文化故事、传统习俗进行教学设计,将地方具有民族特色的文化图腾、青铜纹饰、神话故事嵌入课堂,提炼出代表性强的文化符号和造型,将其作为基础课程的实训素材,引导学生结合文化感知、视觉感知,创新设计内容。具体而言,在组织课堂教学活动前,教师可提前布置学习任务,要求学生利用课外、假期时间,寻找具有壮族文化特色的元素,如民间技艺、民间故事、民族图腾。通过开展小组合作活动,引导学生建立主题设计小组,使各个小组将骆越文化与基础课程知识衔接起来,激发学生创新和创作灵感,培养其文化自信心。在各个小组搜集骆越文化相关资料后,教师可开展讨论和提炼活动,让学生们通过解构、重构的方式进行提炼,并将设计主题与提炼元素相融合,设计具有民族性、创新性的作品。在这样的课程训练活动中,学生不必局限于教材的训练内容,而能真正结合实践学习理论,在实践训练中把握基础知识要点,夯实自身专业基础,锻炼艺术创新能力和设计思维,在课程中感受教学的实践性和趣味性。

(二) 骆越文化与实践类课程内容

除了骆越文化与专业基础课程的结合,教师还应将骆越文化融入专业实践课程中,培养学生的专业设计能力。比如,在讲解旅游工艺品设计课程时,为突出工艺品设计与骆越文化之间的关联性,教师可布置市场调研活动,让学生结成小组参与调研活动,使其能够进入社会、市场,了解企业、消费者与市场需求,清晰地认识工艺品市场情况。这样,在正式参与设计活动前,各个小组可形成明确的市场分析报告,学生们可在交流时分析骆越文化的特征,在解构特色文化元素、符号后,进行再创作,将民族文化特色元素融入实用性工艺品中,打造具有吸引力的旅游产品,带动地方文化经济发展。

四、 骆越文化融入艺术设计课堂教学创新的对策

(一) 加强产教融合,优化实践教学

在艺术设计专业教学中,教师应在引入骆越文化的过程中,增强教学活动的实践性。为创造实践教学机会,学校应通过加强产教融合,将实践教学与艺术设计工作融合起来,立足应用型人才培养目标,围绕市场导向开发和融合骆越文化。在就业导向和企业需求上,专业教师应发挥特色文化优势,形成特色化的人才培养定位,培养熟悉骆越文化、具备优秀专业技能和综合素养的设计人才,推动骆越文化传承和发展。首先,基于专业教学需求,学校可联合企业建设实训室、工作室,并结合不同专业课程的实训需求,融入具有骆越文化特点的元素,构建实践性、民族性的实训设计空间,让学生将理论、实践与创新结合起来,锻炼其创新能力与设计能力。其次,加强校企协同育人。社会市场变化性极强,设计类企业行业敏感度较高,对此,学校应与大型

工作坊、设计企业建立协同育人关系,通过联合开发骆越文化主题设计项目,组织合作性实践活动,让学生参与骆越文化项目调研活动、设计和创作活动,使其深入领悟骆越文化特点。在参与真实的项目活动时,学生也可站在商业视角分析骆越文化。在校企合作的项目中,学生可接触一线设计和工艺创作人员,在大师的帮助下开展项目活动,锻炼自身艺术设计能力。此外,学校可联合行业、企业专家,组织骆越文化主题的设计竞赛,要求学生自选骆越文化元素,锻炼其资料搜集、市场调研能力。在竞赛活动中,为了达成竞赛主题需求,学生需要深入地方调研骆越文化,将特色服饰、图腾元素融入设计中,扩展设计空间。

(二) 革新教育理念,突出学生主体地位

在创新教学模式的同时,专业教师应从革新教学理念、转变教学思维入手,重点突出学生在课堂中的主体性,激发其了解骆越文化的热情,使更多学生加入到独立思考、学习和创作活动中,唤醒其文化自信心。例如,基于骆越文化传播活动,教师可布置团队学习任务,要求团队以艺术文化节为宣传主题,将骆越文化体现在设计中。在这样的作业模式下,多名学生可共同分担作业任务,学生们可分别承担版式设计、字体设计、色彩设计、平面构成等任务,以及市场调研任务。在活动中,学生们可相互配合、相互帮助,在交流和讨论中产生更多新想法,在发展团队协作能力的同时,深入感悟骆越文化的魅力。

(三) 实施分层教学,优化毕业创作策略

不同学生拥有不同的文化见解、艺术潜能。因此,在艺术设计教学中,教师应坚持个性化、分层化教学理念,关注不同学生差异性,采用多元化的教学和引导方式,帮助学生进步和发展。在具体教学中,教师应多接受学生反馈,注重与学生沟通和对话,结合起设计思想、理念、学习表现,划分多个层次,并按骆越文化融合教学的需求,布置分层化的教学训练方案,满足不同学生设计需求和创作欲望。比如,在毕业创作环节,教师通常会采用专业指导的方式,向学生下发选题,但这些选题与市场联系不密切。对此,教师应选取骆越文化主题,引导学生选取特色文化符号,或某方面图腾文化,开展一对一的个性化指导。根据学生的创作思路,教师可给予学生提示,使其能够深入研究某方面骆越文化主题,提炼出新元素,更好地融入设计项目中,调动其创意设计的积极性。

五、 结语

综上所述,骆越文化与艺术设计教学的融合,影响着民族文化精神的传承,无论是民俗文化还是特殊符号,多种类型的骆越文化承载着优秀传统文化的基因。因此,学校、企业和专业教师应重视骆越文化资源的开发,树立保护、弘扬和传承民族文化的意识,通过结合骆越文化开展专业基础教学、实践教学、毕业创作活动,培养学生文化自信心,促使其形成文化意识,推动民族团结和学生长远发展。

参考文献:

- [1] 唐晓辉,陈亦静,蒙良柱.骆越青铜文化在居室空间设计中的应用研究——以玄关设计解构方法为例[J].美术教育研究,2019(23):58-59,68.
- [2] 张勤利.地方文化在艺术设计专业教学中的传承与创新——以云浮石文化为例[J].美与时代(上旬刊),2020(7):114-115.
- [3] 许婧婧.艺术设计教育融合少数民族文化的实践教学探索——以云南财经大学现代设计艺术学院实习实训教学为例[J].艺术科技,2019,32(21):125-127.