

一流课程建设背景下文科大学生学习投入现状、问题及对策

——以湖北大学为例

徐思懿

(湖北大学, 湖北武汉 430000)

摘要: 文章首先阐述了新文科课程建设的政策背景, 然后分析了新文科建设背景下师生参与教学遇到的现实困境, 并对此提出切实可行的解决思路, 构思了一个针对学习文科课程相关知识学生的移动学习专业平台, 并对新文科建设前景提出展望。

关键词: 新文科; 学习主体; 湖北大学

“十三五”期间, 我国高等教育取得突破性进展, 进入普及化发展新阶段, “精英教育” 转轨到 “大众教育” 成为势之必然。2021年3月2日, 中华人民共和国教育部发布《教育部办公厅关于推荐新文科研究与改革实践项目的通知》, 全面推进新文科建设。然而, 作为一流本科课程的主要参与对象和受众群体, 学生主体意识的淡化、参与意识的弱化等现实问题的冲击对高校人才培养方案提出了新的挑战。在国家对高等教育质量提升愈加重视的背景下, 各地高校加快开展新文科课程的建设和打造, 以湖北大学为例, 4月29日, 学校召开首届文科大会, 分析文科发展形势和任务, 部署文科发展方向, 但新文科建设的推进仍任重道远。

参考国内研究, 主要从工科和师范类角度探讨一流本科课程建设的方向和举措。对云南大学化学专业的基础、现状及存在的问题进行的分析表明, 高校主要的建设内容是优化人才培养模式与课程体系、打造优质课程和特色教材、夯实第二课堂与课内外协同育人(曹秋娥、凌剑等, 2021)。刘静、杜金龙等(2021)针对材料力学课程传统考核评定的不确定性、考核对象的均一性、考试内容的局限性以及考核结果反馈的滞后性提出了考核体系的改革思路, 科学规划课程考核的模块及权重; 利用在线课程测评, 注重对学习过程的考核; 以学生为中心, 针对不同学生群体采取不同的考核办法。以“数学分析”课程为例, 教学要注重学生的主体地位, 因材施教, 并创新线上线下混合教学、分组讨论教学等教学方法来激发学生学习兴趣(吴艳、朱竞鸣、王敏, 2021)。立足于一流本科专业和新工科人才培养目标, 在弹性力学课程建设的探索与实践, 张鹏、王传杰等(2021)提出了一个根本、两向维度, 三层位面、四元融合的新教学理念。教师在教学过程中既注重学生对理论知识的学习与理解, 又加大了学生的应用实践能力的锻炼与培养, 提高了学生的学习主动性和积极性, 培养了学生的知识综合运用能力和创新思维, 增强了学生的理论联系实际能力, 解决问题能力。在对美国社会与文化课程的教学设计中, 李华钰(2020)指出要重构教学目标, 以“覆盖知识、能力和素质”三个维度体现高阶性; 发布课前在线预习包; 设计课堂前测试题, 通过具有挑战度主观题目的设置, 引导学生发现问题; 采用线上角色扮演、讨论与发言等参与式学习模式等。

综上所述, 从学生视角寻求新文科课程反馈的实证研究并不多见, 国外文献虽将文科类课程作为研究对象, 但缺乏对学生在课程上学习投入、学习效果的调查分析, 只是从教学层面进行了创新, 而国内的研究工科和师范类走在前列, 缺乏对新文科课程建设的探索与实践, 且多是从教师对课程进行顶层设计的角度, 创新了教学理念和教学方法, 忽视了学生对于这类课程的投入及反馈, 缺少了从学生视角来看待课程考核体系的研究。因此, 本项目旨在通过量化研究的方式, 了解学生对于新文科课程的参与意识、学习投入及学习效果, 并将其与教师的课程目标设置与教

学预期反馈进行对比, 分析新文科建设发展的现实困境, 并提出切实可行的解决方案。

该研究不管是在理论还是现实层面上都有着重要意义。由一流本科课程建设的应然指向和现实困境引发对新文科课程改革的思考。本项目通过对国家有关新文科课程建设政策以及学生发展评价的实际反馈两方面进行理论分析和实际调查, 既有助于加深新文科课程建设的主流认知, 也丰富了高等教育发展规律理论和学生成长成才规律理论等相关理论。一流本科课程质量关系到人才的培养, 学生作为高等教育的重要主体之一, 对高等教育的满意度有着最为关键的发言权, 学生对高等教育的反馈有助于高等教育机构反省自身所存在的问题并做出适应学习需求的改变。目前, 新文科课程建设处于起步阶段, 除了试点高校以外, 其他各高校, 特别是湖北大学这样的省部共建大学, 省属高校同样需要相关实践和理论作为指导和支撑这一需求。同时, 该项目的研究也助力师生在教育实际获得上实现增量发展, 更好落实于我国一流本科教育立德树人的建设目标。

为了充分完成该研究, 首先, 对湖北大学一流本科课程建设的现状进行梳理, 构建基本框架, 在此基础上, 全面了解并分析湖北大学新文科课程建设新形势下大学生学习面临的挑战; 其次, 对湖北大学文科专业学生这一重要主体的满意度进行调查分析, 通过问卷调查了解文科专业学生对于新文科课程的学习投入情况和其在线上学习线下学习时间分配与实践遇到的问题; 第三, 了解老师课程设置目标与教学效果预期和实际学生反馈之间存在的不对等。最后, 尝试从学生主体角度对湖北大学新文科课程建设的质量提升提供意见和建议。在研究内容背后, 我们拟解决的关键问题就是了解湖北大学文科专业学生在新形势下的学习投入和学习效果; 解决湖北大学文科类老师课程目标设置与学生实际学习效果不对等的问题; 如何让湖北大学文科专业学生适应新形势下学习方式和内容的转变; 推进湖北大学新文科课程建设的可持续发展。

为了解决一流课程建设背景下文科大学生学习投入问题, 构想了一个针对学习文科课程相关知识学生的移动学习专业平台“lelumu”。“lel”是“liberal”, umu, ∞, 无限的意思, 把这个对称的“∞”水平劈开就得到上面是“M”, 下面是“ω”, 再垂直劈开得到2个“U”, 也可以认为是Uniximize Universe的缩写, Uniximize是宇宙无限, 知识无限的意思。

通过此平台, 学生可以自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载, 学习学校文科专业课程, 还可以发帖求助老师在学习过程中的问题, 与老师及时互动交流。以“互联网+”知识运用为切入点, 形成一个文科课程的新学习方式, 着力消除教师课程教学目标与学生实际学习效果不匹配这一现象。促进学生进一步深化对所学知识的了解, 通过实践对文科类课程知识进行运用。

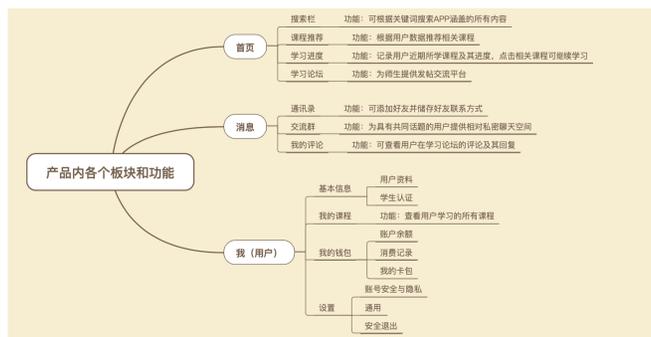


图1 产品内各个板块和功能

要达成这一最终发展目标,下面将APP发展阶段分为研发期和实验推广期两个阶段。

一、研发期

1. 目标及耗时:成功研发APP,并确认各指标一切良好,为期约一年。

2. 重难点:收集并分析数据,筛选有效数据;构建全面完善的电子图书馆系统,广泛收纳各种学习资讯;打造完整的视频播放平台,拥有丰富的文科专业各类课程视频;确保APP技术开发,各性能完善;与湖北大学官方形成合作关系,获得官方支持。

3. 步骤

(1)通过对湖北大学公共管理学院的在校大学生进行广泛问卷调查,收集数据。

(2)在数据中筛选出有效数据,对有效数据进行分析,了解目标群体的学习需求。

(3)在有效数据中研究规律,从特殊到普遍,构造APP内设置的背景,开始UI视觉设计,并进行情景模拟。

(4)开始技术研发APP,导入预设数据,开发团队运用代码输入,开发出APP客户端。

(5)对APP进行全面测试,测试APP各项指标是否正常。

(6)上传至应用商店,为APP第二阶段做准备。

二、实验推广期

1. 前期——在湖北大学内部进行试点运行

(1)目标及耗时:在湖北大学进行试运营,为期约一年。

(2)重难点:了解用户使用体验,调查问卷收集意见和建议,对app进行优化

(3)步骤:

1 通过对在校大学生进行问卷调查,了解相关专业学生的学习需求,将app的研发理念、战略、目标、意义及其最终设计进行定稿,并与本校APP设计及研发人员或者公司合作进行app的研发设计。

2 与湖北大学办公室取得信任,建立合作关系,以获取在校学生的个人信息(用于用户注册时的信息验证),确保用户的个人隐私和人身安全得到保障,为app的安全性做保障。

3 在湖北大学校内进行宣传,为app争取用户。

4 每个月进行一次反馈信息的采集收纳,以用户的需求和建议为中心进行app的评估与现有问题的修正,以赢得公众的信赖和喜爱。

2. 中期——扩展用户范围到武汉市所有高校

(1)目标及耗时:将用户范围扩大到武汉市所有高校,为期约两年。

(2)重难点:用户数量的增长导致很多后台程序不能再局限于依靠人工操作,以服务的高质量为中心,要通过技术升级以实现工具化和信息化;要赢得武汉市各大高校的信任并建立合作关系;不同高校相关专业学生的学习需求可能不一样,要实现功能多样化和普适化。

(3)步骤:

1 根据应用软件的学习曲线理论,迅速扩大用户群至关重要。因此在中期,app将把用户范围扩展到武汉市的所有高校,最首要的就是与各大高校取得联系、赢得信任、达成共识、建立合作。

2 在武汉各大高校内进行宣传,大范围争取新用户;同时也要兼顾老用户,对老用户的建议与需求也不能看轻忽视。

3 在前期的经验上不断改进,用户数量的急剧上涨导致很多程序不能人工完成,需要与技术人员或公司进行更高层面的技术开发,例如用户注册时身份信息的核对等工作量繁重的程序就需要更高要求的技术方面的援助。

4 同时要对不同高校的情况及不同学生的需求分别进行考察,在前期的经验上进行再升级,避免app的服务功能不到位、缺乏个人及高校特色等问题。

5 与前期同样,每个月进行一次反馈信息的采集收纳,以新老用户的共同需求和建议为中心进行app的评估与现有问题的修正,以赢得公众的信赖和喜爱。

3. 后期——扩展用户范围到全国性高校

(1)目标及耗时:将用户范围扩大到全国各大高校,中期成功过渡后即可开始执行。

(2)重难点:随着业务规模的扩大到全国范围,app的推进具有地域、习俗、团体、季节性等的难题,这需要我们根据现实情况及时调整软件构想及发展战略;要赢得全国各大高校的信任并建立合作关系;全国不同地域、不同高校的在校学生的学习需求与中前期相比呈现出更大的差异性和多样化,要进一步优化功能多样化和普适性。

(3)步骤:

1 若能较为顺利地完成了中期在武汉市所有高校内的运营,那么在后期我们计划把app的用户范围扩展到全国性高校,与各大高校赢得信任与支持、建立合作共赢的关系依旧是首要任务。

2 在全国各大高校内进行宣传,更大范围争取新用户;同时也要兼顾老用户,对老用户的建议与需求也不能看轻忽视。

3 在前期的经验上不断改进,用户数量的急剧上涨导致很多程序不能人工完成,需要与技术人员或公司进行更高层面的技术开发,例如用地图进行人物查找、任务结束后的奖惩措施等工作量繁重的程序就需要更高要求的技术方面的援助。

4 同时要对不同地区的政策、不同高校的情况及不同学生的需求分别进行考察,在前中期的经验上进行再升级,避免app的服务功能不到位、缺乏个人及高校特色等问题。

5 与前中期同样,每个月进行一次反馈信息的采集收纳,以新老用户的共同需求和建议为中心进行app的评估与现有问题的修正,以赢得公众的信赖和喜爱。

三、结语

本项目的研究不是单纯的理论研究,而是以湖北大学调研为基础的实证研究,将新文科课程建设中教师的教学预期,及学生对于新文科课程的学习情况、学习效果相结合,具有一定的创新性。在越来越多政策出台的背景下,新文科课程建设将会形成一套成熟的运作体系,解决师生互动教学中遇到的阻碍,推进高等教育的进一步发展。

参考文献:

[1] 黄兆信,杜金辰.“双一流”建设高校学生对创新创业课程质量满意度研究[J].华东师范大学学报(教育科学版),2021,38(12).

[2] 薄蓉蓉,冷明祥.高校“金课”建设的基本认知、现实困境与实践路径[J].黑龙江高教研究,2019,37(08).