

古陶瓷修复技艺的传承与发展研究

张亚旭

(上海视觉艺术学院, 上海 松江区 201600)

摘要:我国古陶瓷修复技艺历史悠久,是一项综合造型、雕塑等技艺的特殊艺术创作,是我国非物质文化遗产的重要组成部分。近年来我国加大了对各类非物质文化遗产技艺的保护,促使古陶瓷修复技艺逐渐走进大众视野。但目前此项技艺在传承与发展过程中存在一些问题,使得传承人缺乏、技艺传输途径单一等问题逐渐凸显。基于此,本文针对目前古陶瓷修复技艺传承现状与传承手段进行分析,并提出相应的传承与推广策略,促使古陶瓷修复技艺得以具备新时代色彩,实现良好传承与发展。

关键词:古陶瓷修复技艺; 非遗文化; 传承; 发展

近年来,国家加强了对非物质文化遗产的推广与传承,使得古陶瓷修复技艺不再是局限于传统的一脉传承,推广途径与传播途径得以不断拓展,实现了在自媒体领域的广泛渗透。在此背景下,古陶瓷修复技艺要注重紧抓时代发展机遇,让更多的人认识到此项技艺,激发人们对此项技艺的热情,进而推动优秀人才参与到技艺保护与传承队伍中。目前文物修复行业的重要任务在于积极推广、有效传承与推动发展古陶瓷修复技艺。高校作为人才培养的重要场所,在培养文物修复人才方面具有独特优势,同时将此技艺引进至教学活动中能够有效激发学生的文化自信,推动中华优秀传统文化的传承。

一、古陶瓷修复技艺传承现状

首先对古陶瓷修复技艺发展历史分析。古陶瓷修复技艺是我国传统文化的重要内容,其与陶瓷的出现与发展有着直接联系,追究古陶瓷修复技艺的发展需要从陶瓷技术发展为切入点进行分析。我国陶瓷技术最早出现于新石器时代,此时期主要以红陶与黑陶产品为主,制造技艺较为简单与粗狂,为当时人们的生活带来极大便利。进入商代,我国逐渐形成原始瓷器,此时期的瓷器制品已经具备了基本的瓷器性质。发展至魏晋,我国陶瓷技艺发展迅速,已经能够制造出釉色光洁的瓷器,此时期的制品成色良好,且制造技艺发展成熟。随着技艺的不断完善与发展,到唐代,我国陶瓷制品更加完善与精致,瓷器制品不再是单纯的盛器,而是赋予了其文化价值与观赏价值。直至宋元,陶瓷集实用价值与艺术价值为一体,广受人们的喜爱。就其材质工艺而言,陶瓷制品有着明显的缺陷,即在受到外力冲击时会发生不可复原的损伤,这一缺陷推动了古陶瓷修复技艺的产生。古陶瓷修复技艺的发展历史同样悠久,最早发现于北宋时期,陶瓷工艺的发展往往与修复技术的发展联系紧密,两者是共同进步的关系,陶瓷制作工艺的发展顶峰往往能够推动修复技术的发展。

其次对古陶瓷修复技艺现状进行分析。近年来我国加大了对各类传统文化与技艺的保护。2017年我国制定了《中国传统工艺振兴计划》,旨在在新时代环境下推动我国传统工艺的振兴与传承,将传统文化内涵渗透至生产生活方方面面。古陶瓷修复技艺本身专业性较强,对传承人的要求较高。但随着时代的发展,陶瓷制造技术得到良好发展,人们获取陶瓷制品的方式更加便利,且陶瓷制品的更新换代速度较快,这就促使古陶瓷修复技艺逐渐集中在博物馆与修复部门等更加专业的场所,与人们的生活逐渐拉开距离,进而导致此技艺的传承受到限制。

最后对新时代环境下传统古陶瓷修复技艺的传承困境进行分

析。随着社会经济的不断发展,新媒体技术得以迅速发展,促使古陶瓷修复技艺在新时代环境下面临着新的挑战,其传承方式与传承途径发生变化。传统传承方式主要以口手相传与师徒形式传承,但在当下环境,传统技艺传承市场受到影响,传统传承方式已经无法适应快节奏的时代,借助新媒体技术开展传统技艺文化传承与保护工作迫在眉睫。传统传承模式对传承人各项技能的要求较高,且主要以静态记录方式为主,学习过程较为枯燥,难以有效吸引年轻人的参与。新媒体平台有着开放性与互动性的特点,能够为传承方式与技艺发展带来新的方向,有效突破传统技艺传播的限制,解决传承受众少、传承过程枯燥等问题,进而促使传统技艺实现在年轻群体的有效渗透。

二、新时代环境下古陶瓷修复技艺的传承与发展路径分析

(一) 加大古陶瓷修复技艺推广力度,发挥高校传承优势

古陶瓷修复过程较为复杂,需要对一件件物品进行精雕细琢,确保修复成果的“色分五彩”,主要包括拆卸、补缺、上色、上釉、做旧等多个步骤,对传承人的技艺要求较高。近年来,国家加强了对此类技艺的保护,将其列入非物质文化遗产名录,在此领域我国有相应的出版书籍、综艺节目等,以此加强对古陶瓷修复技艺的推广。高校作为人才培养的重要场所,加强在高校内部的传播与推广,有助于扩大传统技艺的受众面,激发学生对传统技艺的喜爱。对此,高校可结合古陶瓷修复技艺开设主题成果展示活动,鼓励学生以多种方式参与或浏览。比如学校可组织“红色古陶瓷修复成果展示”活动,为学生展示红色主题的陶瓷制品,在展示过程中为学生讲解古陶瓷修复技艺相关知识与传承现状。目前我国古陶瓷修复技艺人才较为紧缺,而高校有着丰富的育人资源,能够为修复文物领域提供更加优质的人才。学校要注重营造良好的陶瓷特色氛围,通过举办红色古陶瓷修复展览活动,为学生展示具有红色元素的雕塑、茶壶等陶瓷制品,让学生通过浏览不仅能够了解我国发展过程中所经历的重大事件,深刻感悟红色文化,同时还可了解到古陶瓷修复技艺的魅力,促使此技艺在高校得以有效推广。近年来,我国各大博物馆通过多种途径开展了诸多文物修复展览活动,以优秀的展览获得人们的喜好,唤醒人们对文物修复的热情,促使人们能够自主参与到文物修复工作中。古陶瓷修复成果的特点明显,主要以徒弟与师傅合作方式进行修复,徒弟在修复过程中亲自动手,不仅能够有效锻炼自身修复技能,同时还可以感知文物背后的文化内涵,进而进一步激发职业自豪感。对此,高校可为学生提供一些修复文物的实践机会,让学生在专业人员的带领下进行修复实践,这样不仅可以帮助学生在

实践中获得更多的知识,同时还可以帮助修复部门找到合适的传承人。对学生来说,参与修复文物的过程并非对陶瓷制品简单的处理,而是通过对文物故事的了解、对文物内涵的获得等,使具备时代精神的陶瓷在自己手中获得新生,从而产生莫大的自豪感,最终增强学生对文物修复的热爱。高校是古陶瓷修复技艺传承的主要场所,在此场所开展文物修复展览活动与市价活动,能够拉近此项技艺与人们的距离,增强社会大众对文物内涵的了解,助力古陶瓷修复技艺的传承。

(二) 拓展古陶瓷修复技艺推广途径,夯实技艺传承基础

随着科学技术的不断发展,文化传播途径得以不断丰富。在新时代环境下,古陶瓷修复技艺主要通过以下途径进行推广宣传:一是新媒体平台宣传。近年来各类新媒体传播平台如雨后春笋般涌现,包括抖音短视频、哔哩哔哩视频平台等,这些平台广受大众的喜爱,因其具备传播方式新颖且丰富多样等特点,逐渐成为社会上的重要信息传播渠道。古陶瓷修复技艺发展悠久,其在新时代环境下进行传播要注重遵循新媒体规律,主动适应新环境,利用新媒体平台进行推广,构建出符合新媒体特点的新型传播模式。在文物修复方面,近年来有诸多纪录片被纷纷推出,比如《我在故宫修文物》《景德镇》等,这些纪录片用镜头记录了陶瓷的修复技艺及其相关步骤,以新颖的方式传播着陶瓷文化,让很多人对技艺精湛的瓷器修复技术产生崇敬心情,进而萌生出想要进行探索与钻研的兴趣。目前陶瓷修复技术不再是单纯人工操作的过程,更是涉及了多种现代化科学技术,比如3D打印技术等,促使修复技术更具有现代化特点。二是文创产品宣传。文创产品在文化技术宣传方面具有重要作用。文创产品是依托传统文化所创造的产品,其可以将无形的文化内涵转化为具体的实物,让人们能够近距离感知我国传统文化魅力,直至体验到技艺实践过程。古陶瓷修复技艺其本质在于对陶瓷文物的处理过程,相关部门可以结合其具体修复步骤制造相应的文创产品,让大众体验文物的修复过程,建立对古陶瓷修复技艺更加全面的了解。比如河南博物院结合文物修复过程与文物考古过程制作了相应的盲盒系列产品,此类产品应用了“动态文创”的概念,将各类文物仿制品放置于土中,让用户从土中挖掘出文物制品碎片,并将文物碎片进行清洁与组装,组装过程中尝试对各类碎片进行修缮等,通过一系列步骤能沟通体验到文物的发掘与修复过程,以此建立对文物修复工作更加深刻的认识。对社会大众来说,只有拉近人们与古陶瓷修复技艺的距离,将古陶瓷修复过程与人们的喜好结合起来,才能达到良好的推广效果,为传统古陶瓷修复技艺的传承奠定良好基础。

(三) 优化文化产业市场化运行机制,推动古陶瓷修复技艺发展

古陶瓷修复技艺在发展过程中要正确处理好经济效益与社会效益的关系,以市场化运行优化发展路径。对此,古陶瓷修复技艺可结合地方优势,合理规划文化产业开发战略,以推动传统文化产业的市场化运行,以增强文化产业的吸引力,主要可从以下方面入手:一是加大媒体宣传力度。媒体有着传播传统文化的独特优势,能够在传承非遗文化方面发挥积极作用。随着互联网技术的不断普及,我国网民规模不断扩大,新媒体呈现出数字化与人性化发展趋势。在此背景下,相关部门要紧抓媒体传播优势,

通过多种手段推动传统技艺的传承与发展。在学术刊物方面,我国已有传统技艺主题的书刊,比如2018年中国民协创办的《民艺》、2017年中科院出版的《中国传统工艺全集》等,这些都为传统技艺传播提供了重要文献支撑。在综艺节目方面,我国近几年开播了诸多非遗类综艺节目,比如2017年开播的《国家宝藏》等,电视节目本身具有传播受众广的特点,能够大力提升传统技艺在大众的影响力。在纪录片方面,比如大型电影纪录片《国家级非物质文化遗产》中的系列电影《古陶瓷修复技艺》等,通过多方位视角记录传统文物修复过程,展示古陶瓷修复技艺的文化内涵。二是加强先进技术应用。科学技术为传统技艺传承提供了新的发展路径,比如引进VR技术等,通过传承者讲述故事的方式为人们带来丰富体验,让人们在虚拟情景中感知文物修复与文化内涵。再比如在各类平台构建虚拟人物,加强与用户的互动,通过直播方式介绍古文化内涵及其修复过程,通过各类渠道的传媒营销扩大其影响力。在新媒体环境下,“云展览”“博物馆线上直播”等活动陆续上线,为古陶瓷修复技艺传播提供了常态化观展体验方式。对文物修复工作而言,修复技艺人不仅要注重对文物的修复,同时要加强对文物修复的影像记录,加强对文化展示方式的创新,以此吸引人们对技艺的了解,通过多种平台让更多的受众了解到文物保护工作的重要性。三是推动非遗文化与旅游产业的融合。文旅产业融合是推动传统技艺得到产业化发展的重要途径,对非遗文化的传承与发展具有积极作用。对此,地方可结合本地旅游资源,将旅游路线与非遗文化体验项目相结合,以旅游带动传统技艺的发展。在产业化融合过程中,相关部门不仅要在视觉上吸引游客关注,同时也要体现非遗技艺的内涵,真正打动游客,拓宽相关文创产品的销售渠道。

三、结语

综上所述,古陶瓷修复技艺在当今时代面临着新的机遇与挑战。对此,文物修复部门要直面时代挑战,紧抓新时期发展机遇,积极转变宣传推广路径,有效拓展传承渠道,通过与高校的合作培养传统技艺传承人,激发学生学习古陶瓷修复技艺的积极性。在新媒体技术环境下,文物修复部门要借助各类新媒体传播平台加强古陶瓷修复技艺的推广,以此更新人们对传统技艺的认识,有效提升自身传承与传播吸引力。古陶瓷修复技艺作为凝聚着中华民族灿烂文化与精湛技艺,在传承过程中要积极转变思路,在新时代的洪流中得以有效发展。

参考文献:

- [1] 马进武,许可,陈鑫权,袁枫.古陶瓷修复技艺的传承与推广初探[J].陶瓷研究,2021,36(05):21-23.
- [2] 张宇一.当代国内外陶瓷修复工艺及理念的比较研究[D].景德镇陶瓷大学,2021.
- [3] 钟新.古陶瓷修复技艺在当代传承的载体与路径研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2020,36(08):62-64.
- [4] 蒋道银,潘坤容.非遗技艺,薪火相传——以“古陶瓷修复技艺”为例[J].自然与文化遗产研究,2019,4(S2):169-172.