

新文科视域下文化产业管理专业复合型人才培养模式优化研究

邢雪娥

(宿州学院 文学与传媒学院, 安徽 宿州 234000)

摘要: 新文科建设的提出反映了社会的时代需求, 也给文化产业管理专业人才培养提供了新思路。打破专业限制, 多学科跨界融合, 加强校企政多方合作是文化产业管理专业一直以来秉承的原则。但新文科视域下文化产业管理专业人才培养依旧存在固守传统学科, 紧跟时代的培养理念缺位等问题, 因此, 引入新的教育理念, 深化“互联网+”人才培养模式, 多学科跨界, 采取“专业导师+实践导师”相结合的方式培养复合型人才, 是文化产业管理专业人才培养的优化之路。

关键词: 人才培养模式; 复合型人才; 文化产业管理专业; 新文科

一、新文科建设是国家和学科发展的诉求

(一) 新文科建设源自服务国家发展的客观需求

如今, 世界各国发展你我相容, 构建人类命运共同体将成为各国共同的目标。人类命运共同体理念的实践既是一个国家发展战略, 更是站在全球视野下对战略规划性人才提出的更高要求, “一专多能”的复合型人才, “一精多会”的创新性人才成为国家发展的刚需。文化软实力已成为国家发展的精神支柱和内生动力, 如何实现传统文化的保护与创新性传承, 使之与现代社会相融合, 共同服务新时代国家的发展是文科的新使命, 更是新时代人才的担当。新文科理念的提出打破了传统的文科人才培养模式, 新文科注重跨界融合, 注重融入社会现实生活, 探讨学术研究的实践意义。因此, 迎合时代发展需求, 跨学科培养一批具有国际化、中国化的人文社科新人, 服务国家现代化新目标成为新文科建设的核心要义。

(二) 新文科建设源自学科自身发展的内在需求

随着科学的不断发展, 人类实现了像人工智能、区块链、大数据、虚拟技术和5G等技术的运用, 这些新技术创造了许多新经验, 催生出大量的新业态, 例如互联网+、全息投影、人工智能+等。新业态的发展对人才的需求更是迫切, 因此, 探索新技术、开设新课程、创新人才培养模式, 开设新专业成为当今高等教育面临的现实状况。传统文科是人文学科和社会学科的统称, 是阐释具体的个人及其主观世界之外的各种社会现象及其发展规律, 研究人类社会的科学。文科研究是将人类的精神文化和社会现象作为研究对象, 文科研究来源于社会生活, 立足于社会生活, 这就不可避免地承担着社会意识形态和特殊的育人功能。因此, “新文科”之新关注的是人才培养模式的改革, 专业体系和课程体系的完善。新文科建设就要求学生在掌握科学的研究方法和手段的同时, 提高自身的人文素养, 树立正确的价值观, 增强社会责任感, 然而传统的文科往往学科视野狭隘, 学术研究缺乏社会实践。

二、新文科建设下对文化产业管理专业人才需求的转变

新文科建设的提出实质是对社会发展需要的回答, 其本质是融入新科技、新理念、协同解决时代发展迫切问题的创新之举。2020年11月发布的《新文科建设宣言》指出: “新文科建设可以增强国家文化软实力, 推动文科教育创新发展, 培养一批适应新时代需求的复合型文科人才是其终极目标。”新文科与文化产业管理专业人才培养目标不谋而合, 有较强的内在联系。文化产业学科本身具有跨学科、跨行业的特点, 但文化产业的跨学科不仅仅是多个学科的简单叠加, 而是学科之间的跨界融合。因此, 这就要求高校在人才培养的过程中重塑人才培养的思维体系、融

入新的信息技术、注重培养学生的创新思维和综合素质, 在出版、广播影视和艺术等传统专业素养的培育下, 注重多学科协同。因此, 这就要求高校以新的思路和跨界模式培养具有创新意识的复合型文化产业管理人才, 只有这样才能适应更多新业态和产业更好的发展, 契合新文科背景下社会对人才的需求。

三、文化产业管理专业人才培养模式中存在的问题

(一) 适应社会发展的新兴培养理念缺位

培养理念是先导, 是培养目标和培养方案制定的重要依据。纵观国内教育领域至今还未形成终身学习、多样化、国际化的教育理念, 高校课程设置中的还是以传授专业知识为主, 跨学科选修为辅。特别是文化产业管理人才的培养更加应加强学生的通识教育和中国传统文化的学习, 提升受教育者的文化素养, 培养学生如何先为人, 如何正确恰当地对外传播中国文化和价值观是文化产业管理人才培养中尤为关键的问题。

(二) 培养目标不明确

文化产业包含的产业门类较多, 内容宽泛。面对这一繁杂的产业分类, 以及高校专职教师资源限制, 导致高校在人才培养目标的达成中受困, 难以实现精准定位。人才培养方案的制定存在盲目跟风的现象, 课程安排较大部分是以自身的师资力量来确定, 课程体系简单叠加, 人才培养与社会需求断层。

(三) 实践教学比重小且缺乏设计

自文化产业管理专业开设以来, 人才培养方案设置中依旧是理论大于实践, 且实践教学的开展缺乏合理的设计和后期实践教学成果的转化。以宿州学院为例, 文化产业管理专业实践教学分为两种形式: 一种是外出实践教学, 即通过和旅行社合作, 根据自身需要要求旅行社制定相应的研学旅游方案, 选择到一些著名的旅游景点或城市打卡, 在实践教学的过程中则以旅行社安排和导游讲解为主, 学生不能真正参与项目的实施中, 对相关的旅游部门或企业进行深入了解, 绝大多数以“游客”的身份游玩一圈, 返校后按照老师要求提交一份实践教学报告即可; 另一种是校内实践, 绝大多数是以闭门造车的方式进行策划方案、调研报告或小论文的形式呈现。学生并没有真正获得实际动手的锻炼机会, 实践教学平台缺乏, 不能较好地适应市场对人才的需求。

(四) 教学内容老套, 不能紧跟文化创新领域新动态

现如今全球各国联系日益密切, 科学技术发展迅猛, 信息流动更加快速, 产业业态不断更新……特别是疫情的发生, 让传统线下行业发展受到阻碍, 但给文化与科技的融合按下了加速键。云端经济应运而生, 沉浸式旅游越发火热, 二次元文化发展迅速等等, 这些都给文化产业管理人才培养提出了新挑战。特别是

三四线城市开设文化产业管理专业的高校,由于城市经济、科技领域的发展滞后,文化产业新业态更新滞后,依旧固守传统学科教学,不能积极融入文化产业领域新业态。

四、文化产业管理专业复合型人才培养的优化路径

(一) 引入新的教育理念

通识教育作为一种教育理念,来源于古希腊亚里士多德的“自由教育”或“博雅教育”,由人文主义教育发展而来,其教育的理想是培养身心全面发展的人。国内研究较多的李曼丽、汪永铨两位学者综合国内外研究的基础上,初步界定了通识教育的概念,即所有高校受教育者都应该接收到一种非专业和非功利性的基本知识和技能,提高学生的社会责任意识,全面培养具有创新意识、知识面广、素质较高的复合型人才。文化产业管理本身涵盖的门类繁杂,且贯穿产业生产流通的整个流程,高校在人才培养的过程中要注重学生的全面发展。目前,国内开设文化产业管理专业的高校在本科教育阶段也在调整课程,以宿州学院为例,所有在校本科生需完成跨学科课程,即“文科选理工,理工选艺文”,大学生创新创业等,拓宽学生的知识面,促进学生的全面发展。以通识教育理念为指导,积极为在校生开设跨学科学习平台;立足本地文化资源,鼓励教师开设相关的地方文化课程;搭建校企合作平台,鼓励学生积极参加各类比赛,提升学生的实践技能。

(二) 跨界融合,契合新文科建设的需求

新文科建设要求学科之间的相互交叉融合,高校要遵循融合创新、互通共融的理念进行人才培养。新文科建设本身就具有一定的意识形态和育人作用,文化产业更是承担着国家文化传承的使命,是国家文化软实力的重要组成部分。因此,文化产业管理专业人才培养要注重提升学生的政治素养。做好课程教学与思政理论同行,提高学生的政治思想素质,培养学生的家国情怀。高校还应以文化产业市场中人才的需求为参照标准,加强学生的实践教学环节,打通政府—企业—学校之间的桥梁,注重培养学生的动手能力,以更好地适应和社会经济的发展。此外,高校还应注重教育的内部关系规律,以学生为本,以专业的培养目标和基准为参考标准,结合自身的特点和优势,完善培养方案,结合学校已有资源和优势,挖掘本地文化资源,跨专业跨学科增设课程,全面培养新时代文化产业需求人才。

(三) 确立“专业导师+实践导师”培养机制

加强校内专业导师和校外实践导师相结合的联合培养。文化产业管理人才培养和文化企业之间从意愿和目标之间都有着密不可分的联系,将协同发展的理念引入文化产业管理人才培养的模式中,形成“校内专业导师+校外实践导师”协同培养的新机制,对解决目前文化产业管理人才培养中重理论轻实践,教育与市场不对接等问题起到有效的作用。Dian 团队模式。即以真实项目为实施载体,校内校外相结合,校内教师和校外企事业技术人员或管理层双重指导的人才培养模式。认知学徒制,即以企业需求为核心,按照传统的学徒制方法,企业主动与学校对接,寻找合适的学生为学徒,实际参与合作和学习的一种模式,旨在培养学生的认知技能,激发学习动机;工作室制度。“工作室”这一概念最早源于德国包豪斯设计学院,通过成立工作室进行项目模拟教学,旨在锻炼学生的实践技能。云南艺术学院 ING 工作室,自 2013 年成立至今实现了以工作室制度为纽带,打通了政府—企业—高校三者之间的对口需求,既锻炼了学生的实践技能又服务了政府和企业,有效解决了高校人才培养与社会需求断层的问题。

(四) 深化“互联网+”文化产业管理专业人才培养模式

“互联网+”自身就具有跨界融合和创新驱动的新特征。近

些年,互联网在文化产业新业态发展中的地位越来越突出,互联网+文化产业催生出更多的新领域,这就要求文化产业人才应具备互联网思维和跨学科的培养,才能更好地适应社会的发展。“互联网+文化产业”并非仅仅指文化产业和互联网工具的叠加,而是要具有互联网的思维去解决和思考问题。立足自身学校专业资源,培养或组建一批“互联网+文化产业”的专职教师,实施双能型教师、专职业务培训、挂职锻炼或高校师资互补等,提升教师的专业素养和教学能力。构建“互联网+”文化产业的课程体系,树立“能力本位”的教育理念,增强学生的基本社会技能和适应就业岗位的各种能力,加强校企合作,服务地方政府,让受教育者在校学习期间能够得到全方位的实践训练,以适应未来文化产业发展的新业态。

五、结语

复合型人才是社会发展的需求,更是新时代发展对高校的要求。新文科建设的提出给文科人才供给侧结构改革提供了重要依据,也给文化产业管理专业人才培养提供了新思路。因此,各高校文化产业人才培养应根据自身优势,取长补短,因地制宜地进行复合型人才的培养,根据自身特色和地方资源制定合适的人才培养方案,增加文化产业管理专业中实践教学内容的比重,合理设计和安排,提升学生的实际动手能力。特别是一些地处中小城市的应用型高校,更应加强与地方政府和企业的合作,深耕地方文化,创新文化传承,紧跟文化市场需求,培养一批高素质、高技能的复合型人才,推动当地文化产业的发展。

参考文献:

- [1] 樊丽明. “新文科”: 时代需求与建设重点 [J]. 中国大学教学, 2020 (05): 4-8.
 - [2] 宁琦. 社会需求与新文科建设的核心任务 [J]. 上海交通大学学报 (哲学社会科学版), 2020, 28 (02): 13-17.
 - [3] 黄江美. 高校复合型人才培养模式改革的研究 [D]. 广西大学, 2008.
 - [4] 赵小波, 李芊. 文化产业管理专业校外内外人才培养协同机制研究——以艺术管理为例 [J]. 语文学刊, 2011 (09): 114-116+118.
 - [5] 黄元国. 双导师制项目驱动教学模式与创新人才培养——基于华中科技大学 Dian 团队模式的启示 [J]. 经济研究导刊, 2015 (13): 195-197+235.
 - [6] 李娟. “互联网+”文化产业专业人才培养模式考察——以地方应用型本科高校为例 [J]. 宿州学院学报, 2020, 35 (11): 20-24.
- 基金项目:**
1. 安徽省教育厅项目《文化产业管理专业教学团队》(2020jxtd287)。
 2. 宿州学院校级重点科研项目《全域旅游视域下皖北楚汉文化资源整合与创意开发研究》(2019yzd15)。
 3. 宿州学院质量工程项目《乡村振兴战略背景下文化产业管理专业实践教学改革研究》(szxy2021jyxm25)。
 4. 宿州学院质量工程项目《图形图像处理》(szxy2021zckc13)。
 5. 乡村振兴战略背景下文化产业管理专业实践教学改革研究 szxy2021jyxm25

作者简介: 邢雪娥 (1990-), 女, 山东菏泽人, 硕士, 助教, 主要研究方向: 文化产业。