

高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合探析

陆名录

(江苏联合职业技术学院无锡交通分院, 江苏 无锡 214151)

摘要: 随着“大众创业, 万众创新”这一理念的提出, 创新创业教育逐渐成为高职教育的重要改革趋势。特别是在这这些年, 在扩招政策的影响下, 高职院校毕业生就业压力不断增加, 如何立足专业教育实践, 积极探索创新能力培养的有效路径, 是需要每一位教育者亟待思考的问题。基于此, 本文围绕高职跨境电商专业, 就跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的意义与路径进行了详细探讨, 以期能够给相关人员提供一些借鉴参考, 共同为高职跨境电商专业教学的现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 高职; 跨境电商; 创新能力; 专业教育; 融合

在新时期, 我国跨境电商行业获得了飞速发展, 在此背景下, 跨境电商的人才需求以及创业机会不断增加。而高职院校作为跨境电商专业性人才的重要培养基地, 也要积极响应关于“双创”教育的号召, 立足当前大学生创业需求高和就业难的问题, 积极把创业能力培养融入专业教育实践当中, 有效提升专业教育教学质量, 在促进学生专业能力成长的同时, 为他们创业能力的培养奠基, 使他们能够在未来走得更远, 飞得更高!

一、高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的意义分析

(一) 提升教育质量

对于高职跨境电商专业教育来说, 其本质目标就是培养与社会发展以及岗位需求相契合的现代化、综合型跨境电商类人才。这也说明, 本专业要立足市场发展的现实需求来做好教育教学和人才培养模式优化工作, 以此来更好地保证教育质量, 提升育人效果, 发挥教育服务效能。而当前, 面对双创浪潮迭起的大背景以及跨境电商毕业生就业难的现实问题, 我们有必要积极将就业能力教育落实到专业教学当中, 以此来为学生打造良好的自我发展平台, 丰富专业教育的内涵和形式, 提高专业教学的趣味性、内涵性与有效性, 让教育教学质量更上层楼。

(二) 推动学生发展

创业教育作为双创教育的核心内容, 主要侧重的是对学生思维观念、实践能力以及综合素质的培养, 因此, 在创业能力教育的推动下, 高职跨境电商专业学生也将会获得更多综合性的发展空间。特别是能够在专业课程学习的过程中, 获得就业知识以及能力的历练, 而这不管是对于跨境电商专业学生学习效果的提升来说, 还是对于他们未来更好地就业与发展来说都将大有裨益。

(三) 缓解就业压力

当前, 随着职业教育扩招力度的不断加大, 毕业生的就业压力也在与日俱增。为了进一步提高他们的就业竞争力, 缓解当前跨境电商专业学生面临的就业难问题, 教育部也相继颁发了多项政策文件, 倡导高职院校要积极围绕专业教育的改革来融入创新创业能力教育工作, 以此来有效促进学生创新创业以及择业就业等能力的培养。与此同时, 在创业教育的引领下, 跨境电商专业教育将不再是以传统的教育模式为主, 而是积极通过教育教学模式以及环境条件的优化来促进学生创业能力、竞争能力、职业素养的发展, 从而有效提升他们的就业能力与综合素质, 促进他们的就业创业, 有效缓解就业压力。

二、高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的现状问题

(一) 教学改革不够到位

如今, 创业能力教育受到了各界的关注, 特别是在职业教育中也是得到了大力的推行。但是, 结合当前高职跨境电商教育实

情来看, 很多学校虽然提出了关于创业能力培养的一些改革计划, 但是仍然只是处在初级阶段, 专业教育理念以及教育体制等都有待做出进一步的革新, 这也导致本专业教学以及创业能力教育的效果都不尽人意。除此之外, 在专业课程内容方面, 创业能力教育并没有和跨境电商专业内容实现有效渗透与融合, 这也导致学生创业能力培养效果不佳, 实际的教育教学改革不够到位。

(二) 实际教育效果不高

在以往的教育当中, 高职跨境电商专业教学大多以传统教学方式来展开, 这样造成整个教学体系当中存在重理轻实等问题, 给学生学习效果的提升以及综合能力的培养制造了一定的阻碍。而客观地说, 跨境电商教学和创业能力教育一样, 都是需要有着良好的教育教学手段和实践教育环节为支撑的, 只有这样才能让学生更好地深化认知、提升能力以及发展素养。但是, 就现实情况来看, 由于受到传统教育思想的影响, 创业能力教育大多也只是以单纯的言语讲述模式来推进, 导致其实际教育效果不高。因此, 在新时期, 如何立足创业能力教育实情, 做好教育教学模式以及环境的革新工作, 是我们应当着重去思考以及解决的问题。

(三) 支持条件有待增强

首先, 在师资素养方面, 高职跨境电商教师素养的高低直接决定了本专业人才培养的实际效果, 而在创业能力教育下, 教师也必须要具备充足的创业能力知识储备以及良好的教学创新能力, 只有这样才能保证实际的创业能力教育质量。但是, 当前跨境电商师资在创业能力方面的教育水平有待进一步增强。其次, 在创业孵化基地建设方面, 很多高职院校都没有建立专属的跨境电商创业孵化基地, 同时基地模式落后、功能不全等问题较为凸显, 这也在一定程度上影响了本专业创业能力教育的实际效果。

三、高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的有效路径

(一) 推进教学改革, 促进创业教育

1. 教学内容方面

做好课程内容的铺垫工作, 好比是为创业教育提供一片沃土, 能够有效提升其教育教学实效。对此, 基于创业能力培养的高职跨境电商课程内容选择要做到与时俱进、适量够用以及理实一体, 同时重点要与本专业相对接, 要能够反映出跨境电商行业发展的新形态、新技术以及新趋势, 通过这样的一些技术性内容来有效激发学生的创业意识, 开阔他们的专业视野。对此, 高职院校应当积极做好与跨境电商对接企业的衔接工作, 深入企业之中, 做好对本行业发展新技术以及新形势的把握工作, 在此基础上, 引入一些前沿性的内容, 以此来促进创业能力教育。此外, 创业能力教育离不开创业技巧课程方面支持, 这点也是当前高职大学生普遍欠缺的, 对此, 高职院校应当立足跨境电商专业特点, 在教学实践中, 积极引入一些与跨境电商专业以及行业相关的创业案

例,以此来对课程教学形成有效补充,同时为学生创业知识的扩展和创业能力的提升奠基。

2. 教学模式方面

良好的课程教学模式是保障教育教学实效的基本因素,因此,为了有效提升跨境电商人才创业能力的培养质量,必须要做好教学模式的优化工作。具体来说,要摒弃以往传统的教学方式,积极将新技术、新手段以及新思路引入到专业课堂之中,以此来打造一个科学、有效的跨境电商专业教育新体系,为创业教育的有效落实奠基。一方面,可立足本专业课程教学特点以及时代发展背景,将互联网手段引入到课堂之中,积极开辟微课教学、线上教学以及混合式教学等多种新型教学渠道,为学生提供关于创业能力培养的多维度支持。另一方面也要注重立足现实课堂,积极将探究式、任务式等教学模式引入课堂,在教学实践中,依托具体的任务问题来引导学生探究思考,使他们能够在课堂中获得思维品质、合作能力以及处理问题等能力的发展,为他们更好地创业与就业奠定良好基础。

3. 教学评价方面

在高职跨境电商教育教学当中,教学评价作为重要一环,是教学以及人才培养效果的重要保障。但是,在以往教学实践中,跨境电商的教学评价大多围绕成绩与结果来展开,这在很大程度上影响了专业学生的学习兴趣,同时也阻碍了学生创新创业能力的培养。基于此,在新时期,为了有效落实对学生创业能力的教育工作,高职跨境电商教学评价也要从内容以及方式两个方面做好改革工作。具体来说,首先,在内容方面,高职跨境电商教师有必要结合创业能力教育的实际需求,在充分把握本专业课程特点的基础上,做到既要关注学生的专业学习成绩,也要关注到学生创业意识、思维品质、实践创新以及处理问题等能力的评价工作,通过对评价内容以及标准的扩充来引领学生创业意识与能力的发展。其次,在方式方面,专业教师可在以往师评的基础上,立足高职跨境电商教育特点,从学生的学习需求方向出发,积极将自评、互评、组评以及企评等多种评价方式引入课堂,通过促进来有效提升课堂教学的内涵性,激发学生内在的创业意识。尤其是,可以结合企业力量为学生创业能力培养提供有效的方向指导和点评,让创业能力教育效果更上层楼。

(二) 优化实践培养,助力创业教育

在高职跨境电商专业教学中,若想保证好教学效果,不但要做好跨境电商理论课程教学工作,而且也要关注好实践教育环节,积极依托理实一体的思路来促进学生整体能力的提升,这点同样适用于创业能力教育。在专业教育过程中,为了落实好创业教育工作,专业教师有必要做好实践教学环节的优化与强化工作。具体来说,专业教师要本着理实结合的思路,积极引入一些与创业教育相关的活动,如可以指引各个班级积极开展创业演讲活动,引领学生发散思路,分享自己的创业梦想。与此同时,教师也可积极搭建跨境电商专业的“创业拓展团队”,为学生提供个性化的创业实践以及学习平台,例如,教师可结合本专业课程的特点以及学生在就业、创业等方面的需求,积极牵线跨境电商企业、创业专家,开展“跨境电商创业计划班”“创业与管理”等多种形式的拓展班,让学生能够结合自身的兴趣以及爱好,在专业学习以及创业知识学习方面不断成长。除此之外,教师也可在专业内部,引导学生搭建“创业社团”,指引他们结合跨境电商专业实际情况,从自身的兴趣出发,积极开展创业实践,有效提升他们的创业能力,促进创业教育的高效化开展。

(三) 优化师资素养,提升创业引导

经师易得,人师难求。师资素养的高低是高职院校育人效果

的重要影响因素。所以,为了积极推动跨境电商专业学生创业能力培养工作,院校必须要做好对师资素养的提升工作,为学生提供一个高素质、专业化的跨境电商师资队伍,为学生创业能力的培养提供有效的指引。具体来说,首先,高职院校可构建一个集合辅导员、职能部门以及专业教师于一体的创业教育团队,一方面为学生提供日常的创业教育指导,另一方面对相关的创业教育问题进行有效探讨,通过集体研讨来实现智慧的交流,充分发挥彼此的力量来探索适合于本专业学生的创业教育之路。其次,高职院校应当积极联合创业教育方面的专家或者是跨境电商专业优秀的创业毕业生,在校举办相应的研讨会、分享会,为教师和学生提供良好的创业能力培养通道。再者,高职院校可从教育管理角度着手,来引领教师展开创业教育工作,并促进他们不断提升自己的能力与素养,一方面可将创业教育的实际推进情况和教师的业绩绩效挂钩,以此来激发教师参与创业教育的能力,促进他们不断学习与提升;另一方面,可积极通过赛课、评课等活动来对跨境电商专业教师的创业教育融合之路进行有效监督,进而实现全员联动、多部门统筹,有效促进创业教育的推进。

(四) 搭建孵化基地,提供创业保障

高职创业孵化基地作为一个集社会性、经济性和教育性特点于一体的服务机构,在提升高职院校创业型人才培养质量,促进区域经济良好发展等方面有着巨大的活力与作用。因此,在新时期,为了更好地推进跨境电商人才创业能力培养工作,高职院校务必要做好跨境电商创业孵化基地的搭建工作,为学生创业能力的提升提供坚实保障。具体来说,首先,院校要联合政府以及企业之力,打造一个跨境电商人才创业数据库,完善孵化基地的数据建设工作。其次,院校应当聘请一些专业人士来担任孵化基地指导老师,对于跨境电商专业学生的一些创业计划进行有效指导,促进这些计划项目的科学转化。再者,高职院校在推进创业孵化基地建设的过程,还应充分结合市场运作以及商业化的思维,在分析跨境电商创业项目特点以及可行性的基础上,引导学生做好成本管控工作,让学生能够走出温室,接触真正的竞争环境,进而实现高质量的创业项目孵化与产出,有效促进跨境电商人才创业能力培养工作的推进。

总之,在新时期积极开展创业能力培养工作,已经成为高职跨境电商专业教育教学改革的重中之重。广大教师还需认清落实跨境电商人才创业能力培养的价值意义,在此基础上,把握现状问题,本着具体问题具体分析的思路,从多个方向推进教学改革与优化,以此来打造一个基于创业能力培养的跨境电商教育新常态,有效提升本专业的人才培养质量,为学生在未来更好地创业与发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 梁健屏,吴崑.跨境电商创新创业人才培养模式研究[J].广东职业技术教育与研究,2021(03):138-141.
- [2] 王立研.产教融合背景下茶叶产品跨境电商创业型人才培养研究[J].福建茶叶,2021,43(03):158-159.
- [3] 程可心.跨境电商创新创业型人才培养对策[J].就业与保障,2020(21):57-58.
- [4] 杜艳红.大学生跨境电商创新创业实践基地建设的研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(06):3-4+11.

本文系无锡市哲学社会科学招标课题,课题名称:“数字化背景下无锡BtoB跨境电商平台发展问题研究”(课题编号WXSK22-C-21)的研究成果。