

新经济时代我国工商企业管理的现状和改善措施

王煜轳

重庆汇金置业有限公司, 中国·重庆 400000

【摘要】随着我国经济的不断转型和升级, 我国的经济发展的质量和速度得到了有效地提升, 许多迹象表明我国市场经济正在向着正向发展轨迹运行, 经济将会继续保持长期向好的趋势。在新经济时代, 经济体制的改革的不断深化, 为工商业的管理更新带来机遇。但是, 就目前而言, 我国工商业的管理模式依旧存在众多问题, 难以适应新时代经济的发展趋势, 还存在较多的问题。加强对这些问题的研究, 不断拓展研究的路径, 改善企业管理的途径, 从而促进我国工商管理的创新与发展, 推动我国经济长期健康稳定运行。

【关键词】新经济时代; 工商企业; 管理

自改革开放以来, 我国的社会经济进入了高速发展阶段, 虽然目前我国社会主义市场经济发展十分稳定, 但各企业也不能够因此而松懈管理, 尤其是进入了新经济时代后, 各工商企业在面临新发展机遇的同时, 也面临着挑战。以往传统的企业管理模式显然已经不适合新时期下工商企业的实际发展需求, 因此各企业需要根据市场的发展形势, 积极转变自身的管理观念和管理模式, 同时对企业发展经验过程中所面临的各种风险因素进行有效控制, 以此促进企业朝着可持续、健康的方向发展。

1 工商管理概述

1.1 定义

工商企业管理包括经济管理理论和管理措施, 涉及企业经营战略管理和各个部门工作方式管理, 需要从业人员具备完善的管理学和经济学等知识体系, 在开展工作的过程中, 要求从业人员利用现代化管理方式对企业进行经营管理, 保障市场经济能够平稳发展。

1.2 管理分类

在新经济时代, 我国工商企业管理按照重要程度, 由上到下分为三个类型: 第一是具有战略管理属性的工商管理; 第二是具有管理理论属性的工商管理; 第三是具有管理心理学属性的工商管理。这三种类型分别负责三个不同领域的管理任务, 在开展工作中三个类型相互影响, 如果某个领域出现管理质量较差的情况, 则会直接或间接影响其他两个领域的管理质量, 这就需要从从业人员在开展工作中, 从全局出发统筹兼顾, 详细调研市场经济发展情况和工商管理现状, 根据实际制订系统的管理体系。

1.3 管理原则

工商企业在管理中需要秉承两方面原则, 一方面是实事求是原则, 在组织工作时能够立足实际, 从现实情况出发, 结合个人知识体系和工作经验分析管理中存在的问题, 不受虚假信息和其他因素干扰, 确保自身制订的管理战略符合企业发展需求。另一方面是动态管理原则, 在市场经济环境下, 我国市场经济变动节奏较快, 原有的工商管理模式和条例无法满足新经济时代管理需求, 需要从业人员定期分析市场经济活动, 立足现实情况制订合理的管理路径, 促使市场经济平稳持续发展。

2 新经济时代我国工商企业管理的现状

2.1 管理机制不够完善

新经济时代, 我国市场经济发展趋向成熟, 大多数行业逐渐与全球经济接轨, 促使国际经济贸易总量逐年提升, 这种情形需要我国工商企业进行改革, 保障我国国际经济贸易利益。但是在实际调查中发现, 我国工商企业现今仍存在管理机制不够完善的问题, 比如在开展国际贸易中出现商品质量较差的情况时, 现有管理机制无法妥善处理这些问题, 导致国际经济贸易双方在交易中产生矛盾, 影响经济收益。再者, 国际贸易还存在经济交易纠纷, 由于国内各个行业发展情况不同, 导致同类型商品的生产质量和品牌形象也不相同, 部分厂家为了提高产品销售量, 会盗用其他厂家品牌进行国际贸易, 导致原有品牌厂家出现经济损失。然而由于我国工商管理机制不够完善, 面对国际经济贸易频发的问题, 无法采用强有力的方式进行解决, 从而对产品交易双方的利益和品牌持有厂家的利益造成不良影响, 阻碍了我国全球化经济发展的步伐。

2.2 缺乏以人为本的管理理念

长期以来,我国多数企业倾向于实施刚性管理模式。这种模式的核心在于依据企业各部门的核心工作和难点来确立相应的工作制度,要求所有岗位的员工严格遵循既定的规章制度和流程进行工作。各部门的管理人员需根据部门需求合理安排员工工作内容与流程,并确保全面的监督与控制。在刚性管理架构下,员工必须无条件遵从上级的指示以完成工作,企业对职工的标准极其严苛。因此,一旦员工在工作中出现失误,往往会受到严厉的批评与处罚,这无疑会削弱员工后续工作的积极性,抑制其创新意愿,进而导致工商企业创新能力的匮乏。

针对这一问题,国外众多管理研究学者提出了以人为本的柔性管理策略,旨在通过柔性管理激发企业员工的创造潜能。然而,从目前我国工商企业的管理现状来看,许多企业尚未深刻认识到这一点,以人为本的管理理念尚未得到足够深入的贯彻与实施。

2.3 内控机制不够健全

在新经济时代,国家和人民群众对工商企业管理质量要求较高,需要管理部门根据市场发展现状,制订合理的内控机制,科学规划各项资金支出。然而在具体开展工作时,部分区域工商企业目前存有内控机制不够健全的问题,不能有效掌控国家投入的财政资金,内部审计部门在开展工作时无法从全局出发,系统审核每项财政资金支出,导致财政资金支出规划不够合理,不能有效发挥出资金的应用价值,经常出现资金浪费情况,从而对工商企业管理质量造成不利影响。

2.4 缺乏专业人才

对于工商管理行业而言,管理类人才分为高级、中级和初级三类,经过研究调查发现,近些年市场需要大量的初级和高级管理类人才,其中初级工商管理类人才需求量最大。但是在新经济时代,我国市场经济已经与国际经济接轨,这种情形下需要工商管理类人才具备良好的国际经济接轨意识,在组织工作时能够结合国际经济贸易需求,有序提升个人专业素养。然而,现今我国市场仍存在严重的工商管理人才缺口,其中大多数工商管理类人员缺乏良好的国际化管理思维,没有完善的国际化工商管理知识体系。并且部分高校在开设工商管理课程时,侧重理论知识讲解,在设置课程体系时,主要是以理论课程为主,很少为学生开设实践课程,忽视了学生创新思维和国际化思维培养,在学习考核中没有对学生的综合能力进行系统考查,习惯按照学生的笔试成绩和听课情况进行考核,

这种情况导致部分高校工商管理专业学生存在高分低能的问题,在毕业后开展工作时,无法结合国际贸易经济发展情况制定合理的管理措施,实践创新能力较差。

3 新经济时代我国工商企业管理改善措施

3.1 完善工商管理机制

在新经济时代中,市场经济呈现多元化发展趋势,需要工商企业完善原有管理机制,在组织工作时提高对工商管理机制建设的重视程度,确保各项管理工作能够有序开展。首先,企业应强化登记管理,明确规定各个行业市场发展宽度,并利用市场监管措施,详细制订各行各业的登记要求,统一制订登记管理调查表,不定期组织管理人员深入基层进行调研,详细记录相关行业市场发展的情况。在调查结束后,利用信息技术系统汇总登记管理调查表,立足市场发展情形对相关行业的发展宽度进行宏观调控,避免市场架构出现比例失衡的问题,保障我国产业发展步伐能够与市场经济发展齐头并进。其次,企业应对现有管理机制进行变革,在新经济时代中,市场发展模式已经与社会经济截然不同,管理层应通过线上线下相结合的学习方式,了解市场经济发展情况,线上搜集各类国际贸易案例和市场经济发展资料,系统对比我国经济与国际经济之间的关系,从中探寻我国在国际贸易中存在的问题,并将问题全面记录下来;线下管理层应强化国际交流,详细了解不同时期国际经济贸易情况,分析我国在国际贸易中存在的不足,通过请教专业人士或者查看相关书籍的方式,总结原有管理机制缺陷,结合现实情况制订一套合理的管理机制。最后,在管理机制制订完成后,应将其发布到内部网站上,采用图文结合的方式为相关人员讲解现有管理机制内容,告诉相关工作人员新型管理机制与原有管理机制的异同,确保相关工作人员在今后开展工商管理工作时,能够按照工商管理机制制订管理方式,切实发挥出工商管理机构的威信,保障市场经济健康持续发展。

3.2 开展以人为本的柔性管理策略

过去,我国大多数工商企业普遍采用刚性管理策略,其所有管理工作均严格遵循企业既定制度进行,因此对员工工作要求相对严苛。推行以人为本的柔性管理模式,旨在有效提升员工的创新能力和工作积极性,其具体管理内容如下:

首先,工商企业的全体员工均需接受柔性管理理念的培训,特别是企业管理层,应积极转变以往以监督、控制和命令为主的工作方式,转而以提升员工创新能力、工作能

力以及专业水平为管理核心目标。

其次,需充分尊重每位员工的个性化发展需求。以往工商企业在管理工作中,主要强调团队为核心的工作模式。而引入柔性管理理念后,应摒弃传统的平均主义思想,转而强调个体发展主义。因此,在召开部门会议时,管理者应鼓励每位员工积极表达自己的见解和想法,为员工提供充分的空间来展现其专业技能和知识。

最后,重视直接交流的重要性。在企业管理中,管理者与被管理者之间的沟通和交流方式,应以面对面交流为主。过多的间接交流不仅会降低交流效果,还可能加剧管理者与被管理者之间的距离感。因此,在管理工作中,一旦管理人员发现员工存在工作问题,应直接与该员工本人进行面对面的沟通,指出其工作中存在的问题,并共同探讨有效的解决方案。

3.3健全内部控制机制

工商企业管理部门应提升对内部控制机制的重视程度,定期对省内财政资金进行统一管理,健全内部控制机制,确保各项财政资金收支处理的准确性。第一,在健全内部控制机制时,管理层应对以往的财政资金处理情况进行全面调查,并及时将调查结果整理出来,结合工商企业发展情况分析财政资金处理中存在的缺陷,立足实际制订合理的财政资金处理措施,增强内部控制机制的可行性。第二,在财政资金处理措施制订完毕后,管理层可以将其分为两个阶段实施,第一阶段为试运行阶段,如果相关部门在后期工作中发现问题时,可以将资金处理措施中的不足反馈给管理层,由管理层根据现实情况进行补充纠正;第二阶段为正式实施阶段,严格要求全体工作者按照资金处理措施规范工作行为,尤其财政部门应配合管理部门,对各项财政资金支出进行严格核查,检查资金支出的合理性和真实性,在核查通过后统一拨付财政资金。第三,管理部门应与物资部门时刻保持密切联系,定期对资金支出情况和各类物资账务进行全面查算,建设物资账套,详细罗列账套中各项资金使用情况,确保各类物资账目情况清楚了。第四,审计机构应切实发挥审计作用,对财务部门各项账目进行严格检查和审核,如果发现账目模糊不清、账务内容不符合实际情况的问题时,应及时与相关单位负责人进行沟通,更改现有监管制度,加大账务监管力度,为市场经济实现平稳持续发展奠定良好的基础。

3.4加大专业人才培养

新经济时代,国际化人才培养质量是我国工商企业组

织管理工作的重要内容,是提升我国国际经济贸易管理水平的关键措施。一方面,工商企业在培养专业化管理人才时,应加大人才职业素养和专项技能培训,改革传统人才培养模式和培养内容,结合新经济时代发展情况和国际经济贸易对人才质量的需求,制订合适的培养内容,线上在内部网站中引入与工商管理有关的学习视频,要求相关人员在业余时间观看学习,夯实相关人员理论知识。线下工商企业可以邀请该行业专业人士,为相关人员讲解新时代工商企业管理方式,促使相关人员在聆听中积累工作经验,这样在后期开展工作时,能够根据所学知识灵活处理现实问题,提升工商企业管理水平。另一方面,高校在培养工商管理人才时,应摒弃传统理论教学思想,将理论课程与实践课程结合起来。每个学期适当增加实践课程,在理论知识传授结束时,为学生提供相关实践平台,促使学生在实践中能够将所学知识应用到现实管理中,在参与实践中及时发现自身存在的问题,不断增强学生实践能力。同时,高校应协助学生建设国际发展观念,根据学校办学条件,为学生提供一些国际实践平台,要求学生在规定时间内完成国际实践任务,强化学生国际贸易和国际金融等方面的知识培训,使得学生在掌握国际经济发展形势的过程中,能够汲取其他国家优秀的工商管理方式,拓展学生管理思维,这样学生在今后参加工商企业管理工作时,就能够利用个人所学创新工商企业管理模式,切实提升我国工商企业管理质量。

4 结语

综上所述,新经济时代,我国工商企业在管理中仍存在一些问題,对市场经济发展造成不良影响,需要相关人员结合工商企业管理现状,制订合理的改善路径,完善工商管理机制、增强执法力度、健全内部控制机制,加大专业人才培养,通过多种方式提高工商企业管理水平,为我国市场经济持续健康发展创造有利条件。

参考文献:

- [1]范琳琳.基于技能抽查的高职工商企业管理专业学生职业技能提升策略探讨[J].科技资讯,2022,20(3):168-170.
- [2]夏沧澜.工商企业管理与企业信用管理体系构建浅析[J].老字号品牌营销,2022(2):82-84.
- [3]李勇.基于新经济形势下我国工商管理的现状分析及研究[J].现代商业,2018(5):79-80.