

# 论后现代主义对当代设计要素的影响

李新华 齐 勇

河北地质大学, 中国·河北 石家庄 050000

**【摘要】**后现代主义具有独特的人文情怀,注重人类内心的精神需求,后现代主义设计对人文的关注,注重以人为中心的设计理念,并呈现出多姿多彩的艺术魅力。本文主要提出后现代主义设计对于我们当代设计要素的多元化,人性化和个性化的影响,并运用当代设计案例从的包装设计、室内设计、以及服装设计领域对这三个要素进行阐释,展现当代设计的发展离不开后现代主义的影响,进而对当代的设计提出了更高的设计要求。

**【关键词】**后现代主义; 人性化; 多元化; 个性化

## 1 后现代主义的产生

伴随着后工业社会、信息化社会的出现和发展,西方社会发展到物质比较丰裕的阶段,人们的思想也随之发展,后现代主义作为一种具有哲学倾向的文化思潮在西方的发达国家产生,人们开始对传统的现代主义,现代主义的整体设计风格较为理性,对于形式的盲目追求、对功能、对情感的漠视、单一的现代主义风格引起了青年一代的不满,标准化和批量化的产品已经满足不了人们的情感需求,强调的社会性、民主性被抛弃,逐步失去了市场竞争力。人们对设计的需求从注重实用功能的观念,逐渐转向追求新奇、独特审美观念,催生了后现代主义设计运动的出现。

## 2 后现代主义对当代设计的启示

后现代主义以人为设计中心,考虑到人类的情感上求新求异的猎奇和探索的心理,进而来改善以往的没有人情味的以功能主义为中心的设计,使得现代设计的传统设计观和认知观得以颠覆,极力追求一种打破生活与艺术之间的界限的风格,在艺术设计哲学和艺术史上具有积极的引领作用。后现代主义为我们当代设计留下了值得借鉴和思考的设计思想。最重要的是后现代主义多元的设计元素给当代设计带来的众多的可能性,给每个设计师提供了发挥创新的设计大环境,除此之外,当代的设计主要的是满足市场上不同消费者的需求,以人为设计核心,同时在设计手法上也要保持多元化和灵活多变,迎合了大众的消费品味。

其次是注重人性化设计理念,反对一直用理性主义来进行设计,提倡有趣的戏谑性的设计手段,让设计变得更加游戏化和戏剧化,关注人的内在精神满足感,设计中不再冷冰冰而是充满人情味。设计考虑人与生态的关系也是人性化设计的体现,让人们逐渐认识到生态环保的健康生活理念。

最后,独具个性化的设计也是来源于后现代主义的启示,独立于共性之中的个性化审美法则问题得到了当代的每一个人的遵守,多元的文化价值也被给予肯定。设计的观念是受时代精神的影响下人类的要求,只是产生于当下生活的时代,具有一定的时间效应,后现代主义正是反映了当时国家的历史和文化精神,因此人们对这种思想或者设计观念都持有普遍接受的态度,也反映了当时人的一种心理状态和特征。

后现代主义的个性化表现集中在三个方向。首先是在表现的过程中具有隐喻性,以往重视共性忽略个性的审美取向已经无法满足现代的社会,而面对复杂多变的社会变革和丰富多彩的文化

时,人们心底的隐喻性在弘扬个性这个社会大舞台完全表现出来了,这种现象也只是社会发展中的一个人文特征的阶段性表现。

其次表现在与传统文化的连接性。后现代主义主张把传统和现实联系起来,在传承传统的基础上发展现代的个性化设计,不照搬、不仿效传统的东西,把握传统文化思想精髓,采用当代的设计手段和技术呈现出具有传统韵味的和时效性的“艺术品”,同时还表现了民族文化和地域文化的内容。

最后表现在具有人文情感的主体性。主体型从设计根本上表现出要对审美主体的尊重和正式,也强调人的自身价值和个性化表达,因此,时刻保持一种主体精神意识。只有那些表现自己主观意向、折射出深厚的传统文化底蕴的创作,才会在受众人的记忆上、视觉上留下深刻的印象,因此,拥有主体意识也非常具有广泛的社会意义。

## 3 后现代启示对当代设计要素影响

### 3.1 多元化的设计要素

后现代主义重新探索出设计与技术、艺术、生活之间的关系,追求风格多变,从而创造出具有人性的、创新的、传统的风格等多元化风格。平面设计在当代的设计中属于一种二维空间的设计表达,内在的本质传承了后现代的多元化设计理念。设计与商业有着密不可分的联系,设计师在商业与设计两者之间互相借鉴,相互融合达到符合大众审美的高度。通过海报设计,包装设计,书籍装帧艺术等平面表现方式推广好大众文化,同时在设计中可以体现出对人性的重视,让设计与人实现交流,使人从设计中找到属于与自己的价值观相一致的方向,从而获得心灵上的慰藉和愉悦。

当代的平面设计把生活作为灵感的来源,关注生活更加关注使用对象,设计中注入更多的人文要素。包装设计中的前期设计调研是设计的关键环节,依据调研报告得到的数据进行下一步的设计构思,在设计过程中考虑到图案造型、色彩、文字因素对人的视觉体验的影响,即使人获得一种愉悦的心理体验,给人一种美的感受。在材料上考虑到生态环保,尽量使用可再生可循环利用的无污染材料,做到绿色设计,还可以考虑到节约的问题,提供不同容量的包装,不仅省去了浪费资源的问题,还为消费者提供了一定的便利性,让市场大众消费得以认可。

### 3.2 人性化设计理念

室内设计人性化设计理念主要是满足基本的居住需求和精神需求,不仅要考虑居住的是否舒适合理还要考虑对于精神层面

的享受是否有促进作用。基于这两种层次的需求,这对空间的硬装饰提出了更高的要求,空间中的安全问题不仅在建筑本体的安全,在家用设施上也有体现,如线路连接是否安全等。合理的动线和空间布局也要满足日常生活习惯。其次,我们现代对于高质量生活水平的要求越来越高,希望在设计中表达出自己的生活理念和生活态度,那么更高层次的心理和精神享受需要从整体空间的色彩、光线以及软装装饰等方面考虑,围绕业主的个性特征有创意的设计,把有限的空间做到极致。最后,充分利用自然资源和人造资源,降低耗能,做到绿色设计。人性化设计源于文化和艺术的影响,将空间与地域文化结合增加室内设计的文化底蕴与特色,既能满足人们的心理需要又满足人们在艺术上的享受,同时还能满足实际生活的需要。

邱德光设计的深圳壹方·玖誉“慢生活”之家,整个空间氛围把慢节奏生活表现的淋漓尽致。在这个空间中可以感受到东方设计哲学,从居住者的角度考虑到一切人性化的问题。家具等软装装饰的选择是带着浪漫知性的东方底蕴,呈现空间的洒脱和惬意,让人从一进门就能感受到扑面而来的舒适浪漫气息。

### 2.3 个性化审美理念

服装设计引领了时尚潮流,后现代主义风格的服装设计风格比较崇尚自由、个性审美,不受传统审美的约束和限制,注重装饰性,因此,服装设计中更加容易表现对于个性的追求,由于全球化发展和互联网时代的到来,各种不同的文化在全球化潮流中互相碰撞和激荡,现代人们接受了更多的文化洗礼,接受着多样化的潮流信息,对于时尚萌生出了更多的个人精神的诉求,审美也是独具个人风格。当代的服装设计为了满足人们对于产品设计的要求,不再局限于产品单一的实用功能,设计理念更多的从人的个性化进行延展,开始考虑审美与实用共存,同时,在注重文化发展的今天,也会回归传统,在传承中创新发展,让传统成为一种新的时尚,使设计作品更加充满艺术性和个性,体现出当代设计的文化内涵和设计的趣味性。

“扎染”一词是近年来时尚界较为火热的词眼,原本是中国少数民族的传统染织技术,现在又成了服装设计中运用较多的设计元素。时装周的秀场内,潮酷的时尚街拍无处不见扎染的影子,这种图案的服装不分性别,显得非常的有个性,传统的扎染记忆在模特身上又重新焕发出了青春的靓丽。(如图1、图2)设计师的不断使用这一设计元素,从而给在消费者中掀起了一股扎染风,由于后现代的影响,当代设计形成了现代与传统文化的结合创新的局面,通过传统工艺与自身产品的创意结合,给传统的扎染技术带来了不同的呈现方式,使得千年的古老技艺焕发新时代的生机,这是当代设计创新精神的体现。



图1



图2

## 4 结语

在经济社会强力发展同时伴随设计不断发展的过程中,设计风格也在随着社会提出的要求不断向前发展,设计更是呈现出多元化的局面,设计元素也随着人们对设计的需求不断发掘创造和更新迭代,但始终不变的是设计的最初目的就是服务社会,服务我们的现代多元化追求的消费者,消费者的生活更加与众不同,世界才会因此丰富多彩。设计具有历史的延续性但又不局限于传统的设计思维,我们不断的创造更多创意,丰富现代设计的内涵,进一步推动了现代设计的发展。

后现代设计对于情感的重视、文化的关注以及个性的强调对社会的关注点不断地聚焦人类本身,使人们因设计而更加懂得自己的内在精神需求。当代的设计也是不断的从前人的经验中借鉴发扬,对当代的设计师提出了更高的要求。为设计倾注更多的情感,以满足越来越高的人性化需求,为设计的理论和实践的丰富注入新的能量,让设计焕发新的生机与活力。

### 参考文献:

- [1] 程燮阳. 试论后现代主义艺术的思维方式[J]. 国际公关, 2019(12): 284.
- [2] 赵丽霞. 后现代主义艺术观对现代设计的启示[J]. 西部皮革, 2016, 38(12): 32.
- [3] 王晶. 论人性化设计在室内环境艺术设计中的应用研究[J]. 中国民族博览, 2020(06): 168-169.
- [4] 李媛媛. 后现代主义艺术在艺术设计领域的发展与呈现[J]. 美术教育研究, 2019(21): 80-81.