

# 我国商业银行绿色金融业务发展措施研究

谢 婧

重庆农村商业银行股份有限公司, 中国·重庆 400000

**【摘要】**近年来我国逐渐提升对绿色金融的关注,这使得绿色金融概念也得到一定的推广。随着政府的良好引导以及支持,我国的商业银行绿色金融业务也逐渐有了自己的特色,但其中还是存在一定的不足之处需要解决。对此,本文针对我国商业银行的绿色金融业务发展情况进行分析,并结合实际问题制定完善的发展措施,从而为我国商业银行绿色金融业务的良好发展提供有利条件。

**【关键词】** 商业银行; 绿色金融; 业务发展; 措施

## Research on the Development Measures of Green Finance Business of Commercial Banks in China

Xie Jing

ChongQing rural commerce Co., Ltd. ChongQing, 400000

[Abstract] in recent years, China has gradually raised its attention to green finance, which has also promoted the concept of green finance. With the good guidance and support of the government, the green financial business of commercial banks in China has gradually had its own characteristics, but there are still some deficiencies to be solved. In this regard, this paper analyzes the development of green finance business of commercial banks in China, and formulates perfect development measures in combination with practical problems, so as to provide favorable conditions for the good development of green finance business of commercial banks in China.

[Key words] Commercial Bank; Green finance; Business development; measures

随着我国社会经济的快速提升,获得的成就也在不断增加,但同时也付出了资源和环境上的代价,对此,我国在新时期环境下想要更好发展就必须确保生态文明建设工作的有效开展,从而为建立美丽中国工作的开展提供有力保障。针对当前环境我党中央国务院也出台了相应的有关绿色发展的理念以及生态文明建设文件,这给商业银行践行绿色金融提供了一定的条件,对社会经济发展也有重要意义。

### 1 绿色金融定义分析

对于绿色金融从国际社会角度的认识来讲是大体相同的,其关键的核心就在于运用金融的手段,来实现温室气体也就是二氧化碳的减少排放,降低其他污染物的排放和污染,控制资源损耗以及环境破坏问题的出现,有效满足经济和环境之间的协调发展目标。各个国家因处于不同的发展阶段,因此所重视的侧重点也是不同的,对于一些发达国家来说,其重视的是温室气体的排放量控制,对于和我国处于相同阶段的发展中国家来说,不仅注重温室气体的排放,也注重废水、废渣等污染物的排放,节能环保装备的制造,清洁产品的生产以及绿色交通等内容。而对于绿色金融,我国的定义就是指为了实现环境改善要求、解决气候变化以及资源节约高效利用的相应经济活动,也就是针对那些环保、节能清洁的能源、绿色交通和绿色建筑等相应领域,有效进行项目投融资以及风险管理等相应工作提供金融服务。

### 2 商业银行落实绿色金融业务的重要性分析

在当前绿色发展理念的不断深入和推广,这使得不同行业间对于生态文明建设的重视也在不断提升,这给绿色金融业务的落实与发展提供了良好的空间和环境。在十九大报告中发展绿色金融的概念被提出,并且将其视为建设美丽中国、促进生态绿色发展的重要工作。而伴随相应制度的不断完善、政策体系的不断优化,绿色金融也在各行各业得到重视和落实。

而金融机构在向社会提供相应服务的同时,也包括经营信用、政策传递以及资源调配等作用,属于当前经济核心部分,所以金融机构也有着较强的社会责任感,对于环境管理以及社

会风险内容有着一定的作用。在商业银行开展高质量的绿色金融业务,不但是履行了社会责任,实现促进生态文明建设的要求,保障我国经济实现可持续发展目标。另外,对自身业务空间的拓展也有极大意义,能够更好的寻求新的增长利润的形式,对业务结构进行优化更新,从而确保银行服务实体经济能力进一步提升。

### 3 商业银行绿色金融业务在发展中问题表现

#### 3.1 绿色金融产品呈现单一表现

针对近几年我国各个商业银行社会责任报告情况进行分析,不难发现在当前我国的商业银行主要的绿色金融业务内容包括绿色信贷模式和绿色债券模式为主要形式。而在这样的环境下,商业银行要想更好的满足转型发展要求,进一步增强自身核心竞争的能力,那么就要对自身绿色金融业务进行创新和优化,制定出不同的产品来满足广大客户的要求,解决产品单一的现象,真正发挥绿色金融产品的优势,从而为商业银行良好发展奠定坚实基础。

#### 3.2 风险控制难度大

首先,我国商业银行的绿色金融业务发展起步相对比较晚,欠缺较为完善的配套管理体系以及制度,很多商业银行也未能及时开创新的绿色金融部门,而且绿色信贷与普通信贷也混在一起,并没有专人进行审核,这样极易导致业务在开展时发生标准混淆的现象,对绿色信贷业务的系统化发展会带来不利影响。其次,因我国企业在信息披露制度中一直没有对披露环境信息的内容,所以银行很难得到正式地企业环境信息,这也难以确保银行绿色信贷审核有效开展,而且两者间信息不对称也难以确保银行信贷决策的有效落实。

#### 3.3 创新力度和市场参与度有待提升

当前我国商业银行绿色金融业务的主要目标客户就是企业,而对于普通民众却未能建立具有针对性的绿色金融产品。而且金融机构在对绿色金融的宣传工作上也欠缺较强度,使得民众很难对其进行全面认识,这也使得广大群众很难积极的参与绿色金融业务中。虽然后续一些银行推出了绿色信用卡的

业务, 但和普通信用卡的发卡量相对比, 其绿色信用卡市场份额并不高。另外, 绿色环保类的企业和一般企业之间也有一定的区别, 其对于产品需求也是不同的, 如绿色信贷, 当前很多银行在绿色信贷产品推行上, 主要以传统信贷产品的基础进行简单借鉴或是再创造, 并未针对绿色环保类企业提供针对性业务, 这样将难以满足其信贷的要求, 这一点对绿色金融业务发展也会带来一定影响。

### 3.4 绿色金融业务以大中型银行为主的现象较多

我国有很多商业银行, 在全国各地都有一席之地。可是近几年落实绿色金融业务的银行也主要以中国工商银行等一些大中型银行为主。而想要更好的落实“3060”双碳目标要求, 保障企业实现节能减排需求, 单单靠这些大中型银行支持是不够的, 这样将难以确保企业落实节能减排的工作。而对此要注重中小型银行落实绿色金融的业务, 打造以绿色金融为主体的氛围和环境, 确保企业能够在绿色金融氛围之下更好的开展节能减排的工作, 为企业健康稳定的发展提供坚实保障。

### 3.5 专业技术人才较少

在绿色金融中所需要的专业人才是和传统金融行业中的人才有所不同的, 因绿色金融中不单单包括金融内容, 也包含环保等多个领域的内容, 因此要求工作人员必须是懂得金融也懂得环保的复合型人才。而对于当前我国高等院校并未设置专门的绿色金融专业, 也极少有院校的导师具有专业的绿色金融上的研究, 这样将难以为我国绿色金融业务提供所需专业人才, 将不利于绿色金融业务的发展。

## 4 促进商业银行绿色金融业务科学发展的对策

### 4.1 增强顶层设计, 落实绿色金融发展战略

在商业银行发展中, 应积极的落实绿色金融发展思想, 结合国家相应的政策以及战略发展方向, 根据自身情况, 把绿色金融发展渗透到企业长期发展规划战略当中, 将“双碳绿色银行”视为主要的目标, 并结合绿色发展与金融效益, 进一步确保自身核心竞争力以及可持续发展能力的提升, 以此确保国家可以实现“3060”双碳目标。科学有效的运用绿色金融业务也能实现对绿色环保产业提供充足的资金支持, 对促进社会经济可持续发展也有极大意义。而商业银行在发展中落实绿色金融业务, 能够有效的确保新型绿色金融市场的建设, 对企业经济构成进行优化, 也是促进企业转型升级的重要过程。

另外, 也应把绿色金融的业务纳入到银行内部的年度考核指标当中去, 为提升内部参与性和积极性提供有利保障。以兴业银行为例, 其在业内先确立了可持续发展的治理思想, 并制定了ESG高质量的发展目标, 并坚持在未来五年内坚持该指导性原则开展工作, 并将其渗透到银行战略体系当中, 进一步强化ESG的治理架构体系, 增强绿色低碳文化的宣传与落实, 这使得兴业银行在绿色金融业务的全面落实和推广之下得到更好的发展, 能够为我国社会经济的全面提升提供将强动力。

### 4.2 产品创新力度的进一步提升

首先, 银行在落实绿色金融业务时, 不能只局限在绿色信贷和绿色债券之上, 要注重业务品种的研发, 真正有效的对绿色金融业务体系进行优化和完善。可以针对碳中和来开展产品业务上的创新。其次, 银行应进一步增强产品种类上的创新, 结合客户群体的特点和地区产业政策特点等, 建立具有一定针对性和特色的产品, 以此来满足客户需求。而且对于产品创新工作来说, 主要的客户群体也不能只以企业为主, 要多加关注普通大众, 因为这是一个庞大的客户群体, 通过创造具有针对个人需求的绿色金融产品, 不仅能够增强市场参与度, 使得绿色金融市场变得更加的活跃, 也能让银行在竞争激励的市场环境下站稳脚步, 满足自身发展目标。

### 4.3 优化绿色金融业务制度, 增强对风险的管控

当前我国有很多商业银行在落实绿色金融时都存在业务体系不完善、操作流程不健全、风险控制不完整等问题, 这都是因为欠缺科学与有效的制度体系导致的, 对此, 商业银行必须

要结合实际情况, 逐步的建立起完善的绿色金融业务链条, 确保绿色金融业务能够形成一个良好的体系, 以此保障业务的受理和 risk 审查等工作开展是可以独立完成, 确保各人员有明确的分工, 将责任落到每个人身上, 真正的确保绿色金融业务可以科学有效的进行。

在当前我国绿色金融发展的主要实践阵地就是在商业银行中, 因此, 政府也加强对商业银行的绿色金融业务发展的引导和推广, 这使得各商业银行在政府部门的引导和帮助下, 进一步优化和创新了绿色金融业务, 这对我国商业银行的稳定发展能够奠定坚实基础。另外, 在开展商业银行绿色金融业务时, 也要树立正确的风险防范意识, 建立完善的不良资产预警体系, 并形成新的可以针对绿色信贷不良资产进行有效处置的模式, 进而真正有效的预防风险问题带来的资产影响问题。

### 4.4 强化和国内外金融机构间的合作

首先, 强化和国际先进绿色金融机构进行交流。欧美等一些国家的绿色金融发展起步是比较早的, 其经验也是较多的, 而且其发展成果也较多, 也有健全的业务机制。因此, 我国的商业银行可以通过与其进行交流, 通过引进海外先进的经验和发展模式来解决当前问题, 并逐步的结合自身情况来进行创新和研发。其次, 国内的一些中小银行也要增强和大中型银行间的合作和交流。发展绿色金融不单单是大型银行要重视的工作, 在当前经济转型的环境下, 中小银行也要抓紧黄金机遇, 强化自身站位, 结合市场变化趋势, 吸引他人经验, 在针对自身发展实际, 积极进行绿色金融业务的探索, 从而制定符合自身发展的模式, 不断优化自身资源配置, 进而强化整体核心竞争力, 真正有效的在当前社会环境下实现稳定发展的目标。

### 4.5 注重复合型人才培养

对于我国的商业银行要正确的认识到绿色金融在发展重要性部分就是人才, 只有不断强化绿色金融人才的培养力度, 才能确保商业银行在当前环境下得到稳定发展。因此要结合商业银行实际情况, 不断完善培训教育体系, 积极的和高校进行合作, 确保高校培养更多复合型人才, 并借助高校资源来对工作人员进行绿色金融的政策教育以及绿色金融业务的培训, 真正强化其专业能力, 确保员工可以掌握更多的绿色金融知识, 以此强化绿色金融业务的整体水平。

### 4.6 注重绿色金融文化渗透企业

商业银行在未来发展中, 应将生态文明和绿色发展理念全面贯穿到实际工作之中, 并将其融入企业文化的建设工作中。首先, 应倡导绿色办公思想的落实, 强化员工生态文明意识, 实施无纸化办公、绿色采购以及绿色出行等策略, 也要降低工作中对水电的消耗, 并将绿色要求落实到整个工作之中。其次, 也要重视经验分享, 加强对先进经验以及典型案例的总结, 确保内外宣传工作能够全面落实, 真正有效的将生态文明、绿色发展理念落实到商业银行企业文化各项工作中, 从而为我国商业文化的绿色金融业务的全面发展奠定坚实基础。

## 参考文献:

- [1] 王迪, 李劲松. 我国商业银行开展绿色金融业务的对策研究[J]. 财讯, 2019(9): 1.
- [2] 曾洁. 我国商业银行绿色金融发展浅析[J]. 财讯, 2018(33): 1.
- [3] 闫玲玲. 我国商业银行发展绿色金融业务研究[D]. 吉林大学, 2015.
- [4] 朱胜宇. 关于我国商业银行发展绿色金融的问题分析及对策探讨[J]. 2021.
- [5] 张乐. 我国商业银行绿色金融发展难题及对策研究[J]. 市场论坛, 2020(3): 3.

## 作者简介:

谢婧, 女, 四川达州人, 本科, 中级经济师, 研究方向: 金融银行、证券投资方向。