

产业集群竞争优势的经济学与管理学分析

蒋晓璇

武汉理工大学, 中国 · 湖北 武汉 430070

【摘要】产业集群的竞争优势来源具有两种主流观点, 包括管理学和经济学的原理。而从这两个方向来研究和分析产业集群竞争优势有助于相关人员更好的理解以及运用产业集群的特点和优势。

【关键词】产业集群; 管理学; 经济学; 集群竞争

Economic and Management Analysis of Competitive Advantage of Industrial Clusters

Jiang Xiaoxuan

Wuhan University of technology, Wuhan, Hubei, 430070 China

[Abstract] there are two main viewpoints on the source of competitive advantage of industrial clusters, including the principles of management and economics. Studying and analyzing the competitive advantages of industrial clusters from these two directions will help relevant personnel better understand and use the characteristics and advantages of industrial clusters.

[Key words] industrial cluster; Management; economics; Cluster competition

引言

在经济快速发展和增长的新世纪, 产业集群现象吸引了经济学以及管理学学术界的广泛关注和探讨, 这是因为产业集群现象已经不仅仅是出现在经济较发达地区的某种现象, 并且开始逐渐显示出其助力和发展地区经济的一种动力和源源不断的活力补充。鉴于此, 展开对产业集群的研究和探讨是一个非常值得深入的话题。

1 产业集群竞争优势的概念

自从在人类文明中出现生产交换以及消费等具有经济学色彩的活动之后, 产业集群也就与人类的社会进程有了联系。

产业集群是指在某个地理位置上相对趋近和集中的, 关于某个具体产业的机构以及公司的集合体, 他们在该产业领域内有密切的联系。具体来说, 产业集群就是一个区域内的企业和生产要素在空间上聚集, 形成以某一特定地区为中心、围绕着一地理区域或行业群而构成具有一定规模与组织效应等特征的经济现象, 其在某个特定区域规模化和组织结构集聚程度高, 且相互依赖性较强, 在空间上形成一定关联度的经济群体。从经济角度来看: 一是由于地理区位优势明显以及生产要素价格低廉等因素使得该地区有巨大吸引力; 二是由于市场需求旺盛也导致该地方产品生产成本降低而带来利润提高的机会; 三是产业集群具有较低风险、竞争激烈和资源互补等特点因此可以吸引大量的同类产业企业和行业龙头。展开来说, 它可以分为三类: 一是传统工业型; 二是现代服务业型; 三是知识密集技术创新型企业类集群, 如金融、通讯设备制造业以及物流运输业等等。产业集群的构成要素包括: 生产技术、企业规模和市场地位。首先, 在现代社会中, 一个地区或行业所拥有的科技水平与管理能力是决定该区域是否具备集聚效应最直接因素。

其次是产业化程度以及相关政策支持体系, 然后就是政府对某一特定领域给予一定资金投入及税收优惠等方面扶持措施。在经济全球化背景下, 我国经济发展面临着全球竞争和合作并存的局面。而在这种环境中产业集群的形成与发展就显得尤为重要, 它不仅决定着一个区域是否具备集聚效应, 更多的是看这个地区或者行业能否在国际竞争中拥有一定的话语权。

产业集群竞争优势通常与往往和竞争力如影随形。波特学者提出, 位于具体的区域和产业大环境里面的企业如果想要取得自身的竞争优势就一定要特别关注其地理位置以及自身的产业环境选择。产业集群竞争优势主要是在区域内形成一定规模, 具有较强竞争力, 且能够吸引到更多的相关资源, 并能产生经济效应; 其核心要素有: 第一、地理位置与交通网络系统等硬件设施; 第二、政府政策支持及资金投入力度以及基础设施建设完善程度等。

2 产业集群的特点和内涵

产业集群是指在一定区域内, 围绕某一特定企业, 通过对该产业的研究、学习和创新形成优势互补或合作效应。从经济角度看: (1) 在地理空间上具有明显区位特征。由于地理位置优越性与生产成本低等因素, 使得它可以聚集成一个地区的中心枢纽; 同时其也拥有着相对集中地资源及技术条件等方面要素。产业集群是一种新型区域竞争模式中比较常见且发展成熟、应用广泛的形式之一, 它通过对区域内资源的有效整合, 形成优势互补、技术创新与产业发展等效应。(2) 在经济层面上具有高附加值。由于其自身独特地理位置以及区位条件为该地区带来了较大的利润空间, 使该地域成为一个集生产要素和信息流一体化的运作模式, 另外它还可以通过对区域内企业提供的各种优惠政策、技术创新与管理经验等进行借鉴吸收

以促进产业集群发展壮大。(3) 在社会层面上具有意义。产业集群的发展与竞争是经济全球化进程中一个重要环节, 而通过对区域内资源配置、企业创新能力等方面进行综合利用可以实现其自身经济效益最大化; 同时它也为整个地区带来了新的活力和机遇。因此, 产业集群的竞争优势是经济发展与社会进步必然产生的现象。

3 产业集群竞争优势的经济学分析

产业集群具有关于非计划外部经济的一些成本经济优势, 除此之外还有建立于主动性的集合的行动所产生的创造能力。而产业集群既然作为一种经济学现象, 其主要的竞争优势就可以从集群优势和集群成本来加以说明和解释。

3.1 产业集群竞争优势的作用

(1) 产业集群的竞争优势可以促进技术创新。在某一特定区域内, 由于地区、行业和企业等各方面因素与一个或多个同类区域外竞争者相比具有较强竞争力, 所以形成了一种特殊市场环境。这些潜在竞争对手为区内其他企业提供了模仿学习机会, 这种知识溢出效应能够让本地区产品成本降低, 并且促进其技术革新。(2) 产业集群的竞争优势可以提高企业对技术创新与改造等方面进行投资, 从而促进高新技术产品、服务和设备研发, 进而带动相关产业发展。由于区域经济增长具有明显的拉动效应, 所以在同一地区内形成一个特定市场环境可以使该地区具有较强竞争力和吸引力; 而其他地方也会受到该地方政府政策以及自身资源条件等因素影响产生较大竞争优势效应来实现良性循环与可持续发展战略。(3) 企业之间进行合作能够促进技术创新提高企业竞争力。技术创新是一个系统工程, 要将整个地区的经济发展与产业结构优化结合起来, 才能更好地实现区域整体竞争优势; 而在同一市场环境下形成特定行业或产品群时合作能够使双方利益最大化。(4) 产业集群可以为本区域内其他企业提供模仿学习机会和示范效应。随着我国经济体制改革逐步深入以及市场经济体制建设不断完善, 经济全球化进程加快、科学技术进步迅速, 各国各地区之间的资源流动与商品流通更加频繁密切。而产业集群的产生和发展为这些地区提供了学习、交流以及技术创新等方面所必需的必要条件。(5) 产业集群竞争优势的形成是一个开放、动态变化过程, 在这个阶段内, 企业之间为了提高竞争力而进行合作。但由于各行业的特征不同以及发展环境等因素影响使得各个地区都存在着竞争与合作共存局面; 但是一旦某一区域内某类产品或服务能够在市场上获得一席之地并且具有较强市场影响力时就会出现该产品或服务进入其他同类行业并形成新的产业集群。

3.2 产业集群竞争优势的经济学分析

产业集群的竞争优势主要是由于其在经济发展中所发挥出作用, 而这些效应也会对一个区域整体竞争力产生影响。

(1) 集群收益

集群收益主要体现在供给方面和需求方面。首先在供给层次上主要包括产业的专业化投入、产业的劳动市场以及其产业的专业知识和相关信息的溢出、产业的基础环境和设施等。具

体来说, 专业化的投入品旨在分工和供应链上的细化, 而劳动市场则是由其产业专业相近的劳动力所形成的专业化市场范围。其次, 在需求层次上主要包括市场需求结构、容量以及市场的结构。产业集群通过利用当地区域内的需求来借此得到对应的市场份额, 而与此同时随着需求功能逐渐增大, 其需求结构呈现出软化的反应趋势。产业集群可以使企业形成规模化生产和协作, 从而降低成本、增强核心能力; 同时可以提高产品质量与服务水平以及市场份额占有率等; 还能够提升地区品牌知名度及影响力、促进技术创新与管理革新的效率。

产业集群的收益主要来源于企业自身, 也就是生产要素。而在生产资源条件充足, 市场需求旺盛时, 可以将其看成一个“公共产品”。通过对技术进步、资金投入及信息流动等方面进行研究与开发利用; 或者是为政府提供相关政策支持和优惠措施等经济活动来实现收益最大化。产业集群的收益主要来源于企业自身、供应商以及政府之间相互协作完成的, 而在这三者中, 最重要的是合作关系。因此可以说产业链条内各个主体都有自己独特的优势。同时也存在着一些竞争性因素影响下形成了收益不稳定性以及不可持续性问题。此外由于资源要素价格波动较大、生产成本不断增加及产品质量安全缺陷所导致的经济效益下滑趋势使得集群内部各企业之间相互依赖, 共同合作才能实现共赢, 从而达到产业链良性循环效应。

(2) 集群成本

在产业集群的发展过程中, 成本是不可避免存在, 但是其主要影响因素有: (1) 地理区位。由于不同地区之间地理位置上差异较大且交通便利程度也会较大差别导致了区域间经济竞争激烈; (2) 市场需求规模和消费者群体数量。当人们对自己生活环境要求高时就希望在消费方面获得更高的满足感, 因此产业集群发展必须要有足够大的利润空间作为支撑条件。但由于市场需求是有限的, 因此产业集群要想获得更高利润, 就需要在生产、服务和营销等方面投入大量人力成本。(3) 技术进步。不同行业对产品研发新品及工艺要求也不尽相同从而导致了产业分工合作难度大; 而企业间相互竞争关系使得各个公司都会有自己独特创新能力与优势所在的区域内进行资源共享以提高自身竞争力, 同时通过技术水平提升获得更多利润空间给消费者带来更好地享受和体验价值, 进而促进集群发展壮大。(4) 政府补贴。产业集群的生产成本部分是通过政府给予补贴、税收优惠等方式。但是, 由于产业发展初期, 企业规模小, 技术水平低导致了市场化程度不高以及缺乏资金支持等问题影响着其自身经济效益与竞争力, 也会随之降低区域品牌形象和核心竞争能力建设; 同时因为没有足够大的利润空间而只能采用低价策略来维持自己在市场上地位。因此产业集群要想获得长远持久地可持续发展就需要政府给予一定的补贴优惠政策从而使企业在获得自身经济效益与社会价值的同时, 也可以得到政府和市场等各方利益, 对其生产成本进行合理控制。

4 管理学对产业集群竞争优势的理解

4.1 波特新竞争优势理论

迈克尔·波特在《集群与新竞争经济学》中正式提出了产业集群的相关理论和概念。书中提到产业集群提高了企业内部的产品生产力,也加强了产业的创新能力,并且在促进生产力发展的同时刺激新兴企业的快速成长和成型进而再次扩大产业集群的范围。除此之外,波特也认为产业集群可以在一定程度上吸引人才技术和资本,提高产业集群内的生产条件,降低其交易的成本。同时,通过集群的扩大,可以为企业的生产创造良好的条件,帮助其节省销售、采购的开销。产业集群的建立还能够促进专业化知识的信息的传播力度,通过加深企业之间的竞争意识进而刺激相关企业进行创新和前进。最后,波特认为,一个企业在国际上是否具有竞争力,关键在于该产业能否将自身与竞争对手区别开来。

4.2 企业资源和能力理论

在企业竞争优势理论中,企业资源是指具有某种稀缺性,且能为人们所利用和开发的各种物质、能量或技术等。产业集群是一个组织通过整合外部要素与内部其他成员之间的关系而形成一种特殊群体,它主要由市场需求决定。因此企业必须具有一定资源能力以应对这种困境并使自身保持竞争力,但由于其存在着大量的相似资源,企业间会产生竞争,所以在市场中,只有通过不断整合外部要素与内部其他成员之间关系并提高自身能力才能使自已处于优势地位。

4.3 企业组织理论

企业组织理论是指以市场竞争为导向,通过对生产要素的优化组合,实现资源配置效率最大化、成本最小化和利益最优等。该理论认为产业集群是一个具有一定规模与效益而又能带来经济

价值增长机会的区域或行业群;它不仅仅是一种简单地“圈层”现象,而且也有其特定内涵:一是形成了某一地区或者某个企业所特有竞争优势后,该地区其他相关企业可以在同一市场环境相互合作、共同发展,通过竞争获得更高利润。二是形成了某一地区或企业所特有的竞争优势后,其市场竞争力也会随之提升。三是在同一区域内的某一个集群中其他相关企业之间可以相互合作、共同发展。四是从另一角度看产业链上下游与上游、从属供应商到竞争对手等一系列环节组成一条完整而紧密相连且具有一定关联性和依赖关系网络,构成整个产业价值链条。

5 结语

本文从经济学和管理学的角度出发,仔细阐述了产业集群竞争优势的基本概念以及理论。希望借此促进相关人员对其的了解,推动对其的进一步深入研究。

参考文献:

- [1] 胡荣昌. 产业集群竞争优势的经济学与管理学分析[J]. 商业研究, 2007(6): 3.
- [2] 李香芝, 侯文明. 关于产业集群竞争优势的经济学与管理学研究[J]. 产业科技创新, 2019(31): 3.
- [3] 董睿. 产业集群竞争优势分析与构建——“钻石模型”理论的应用[D]. 厦门大学, 2006.

作者简介:

蒋晓璇(1999.8.2-), 女, 汉族, 本科, 籍贯: 湖南, 主要研究方向: 经济学, 管理。