

产教融合背景下电子商务专业开展双主体育人模式研究——以淮阴商校为例

陈凌云

江苏省淮阴商业学校, 中国·江苏 淮安 223001

【摘要】产教融合、引企入校成为了当前职业学校培养人才专业能力的又一重要手段。淮阴商业学校与京东公司合作过程中探索的校企协同双主体育人模式, 在实践中形成“学岗相融、双轨双导”电子商务人才培养模式, 构建课程体系、建设教学团队、共建实训基地、改变学生学习模式、培养学生创新意识、提高学生培养质量, 成为满足企业岗位需求的人才。

【关键词】产教融合; 双主体; 人才培养

Research on Dual-Master Sports People Mode in E-commerce Major under the Background of Integration of Industry and Education—Taking Huaiyin Business School as an Example

Chen Lingyun

Huaiyin Business School, Jiangsu Province, Huaiyin, China 223001

[Abstract] The integration of production and education and the introduction of enterprises into the school have become another important means for the current vocational schools to cultivate the professional ability of talents. In the process of cooperation between Huaiyin Business School and JD.com, the school-enterprise collaborative dual-host sports talent model has formed a "study-post integration, dual-track and dual-guide" e-commerce talent training model in practice, building a curriculum system, building a teaching team, and co-constructing Training base, changing students' learning mode, cultivating students' innovative thinking, improving the quality of students' training, and becoming a talent that meets the needs of enterprises.

[Key words] Integration of production and education; Dual subjects; Talent training

淮安作为苏北重要中心城市, 发展电子商务是淮安市政府的重要战略之一。在淮安市的发展规划中, 淮安市政府根据淮安市产业发展的实际情况, 大力进行产业结构升级, 促进区域经济的发展, 作为长三角中心城市在大力打造城市的综合实力, 增强城市竞争力和区域辐射力。突破城市产业资源和环境约束, 进行社会经济的发展转型模式, 要大力发展电子商务和跨境电商。来看, 电子商务发展从生产角度, 作为一种形式与载体, 表现为强劲势头。在淮安的现代服务业中成为重要部分, 是符合淮安大力发展经济的需求, 电子商务消费是促进地方消费、拉动经济的手段, 作为创新性商业模式也能有效降低市场对物质资源的依赖。

基于电商行业的猛速发展态势及国家发展经济、电商企业人才需求, 学校契合淮安市成为城市升级为长三角北部中心城市的有利时机, 紧贴淮安地方电子商务的发展需求。成立由电子商务行业技术人才、企业行家及院校专家组成的专家建设委员会, 由专家团队对建设重点项目内容进行顶层设计, 在对行业经济发展现状及学校建设自身基础条件进行系统、全面分析的基础上, 进行交流研讨, 根据电商岗位群对人才的能力素质要求, 围绕“产教融合专业产业一体化”来进行电子商务专业建设。

1 产教融合双主体育人模式思路

学校和世界 500 强企业京东公司深度合作, 开展多形式多

途径的合作, 共同制定人才培养方案、构建京东课程建设、建设校内实训中心、对专业教师开展培训提、聘请企业人员来校授课, 指导学生校内实训, 提高电子商务专业学生专业技能和岗位工作能力, 培养能够应用电商新理论、新技术来解决实际问题的复合型电子商务技术技能人才。培养应用电商新理论、新技术来解决实际问题的复合创新型技术技能人才。

从行业企业对跨境电商人才的需求着手, 构建起以能力素质培养为导向的产教融合下协同育人“专业产业一体化”模式, 把岗位需求作为出发点, 提高人才培养的适用性, 进行专业资源整合, 结构优化。校企共同研制科学规范的人培方案、课程标准, 将跨境电商行业企业的智能元素纳入标准内容, 形成开放共享的教学资源。

组建双创团队利用好企业师资, 校企共同探索企业导师、学校教师分工协作合作教学模式, 重构原有专业核心技能课程, 推进“三教改革”, 将职业和技术能力模块中包含的内容技能要素融入专业人培方案, 建立职业技能等级体系并与职业资格体系相衔接。构建基于“服务产教融合”为导向的第三方服务平台, 依托四个引入, 真正做好工学结合协同育人, 服务好职业教育。

2 产教融合构建双主体育人模式途径

2.1 建立双主体育人的人培模式

校企双方明确职责确保校企合作顺利推进。专业系明确工作职责,解决合作过程中遇到的各种困难,确保工作稳步推进。制定严格的滚动式考核制度,建立学校、企业和家长管理信息通报制度,完善教育教学管理工作管理制度。

淮阴商业学校和合作企业京东公司对电子商务专业人才培养要求、对电商岗位要求,从社会、学校、企业三者一起调研、学校聘请行业、高校、企业人员指导开展专业建设。电商专业骨干教师到企业调研,采用分阶段递进式实现人才供给与人才需求的精准对接,形成双主体育人的人才培养模式。

2.2 构建双主体育人课程体系

根据人才培养方案,每年选取50名学生进行定向订单培养;和企业共建校园实训中心,满足教学、学生实习实训的需求,构建“学岗融合、实岗育人、双轨双导、助学助创”双主体育人的模式,在合作中逐步形成具有专业特色的“一化、三融、六对接”的课程体系,解决了实训与企业实岗脱节问题、理论与实践内容不对接问题,使课程学习与职业岗位相融合。在课程设置中形成三阶段的实践教学体系。第一阶段:专业认知,组织文化基础课、专业基础教学,使学生了解专业,掌握专业基本知识。第二阶段:专业教学与实训,组织部分文化基础课、专业课专业主干课程教学,掌握本专业岗位要求的基本知识、基本方法和基本技能。在实际教学过程中展真实的业务内容,与京东企业合作以“单项能力、分项能力、综合能力”构建三层级的递进实践教学体系。第三阶段:校外顶岗实习,与实际工作岗位对接,掌握企业岗位所需要的专业知识、专业方法和技能。

2.3 进行教学和课程改革

在教学过程中,注重实践和应用,以增强学生综合素质,培养学生创新能力为改革的出发点,制定教学管理制度,加强教学管理机制运行,在双师团队建设中,开展业务研讨活动。首先以课程内容、教材建设作为首要目标,贯穿现代教育技术,加强教材管理和校本教材研编,丰富教育资源,建设教学平台,加强教学效果提高教学质量。分层次和阶段来实施教学和课程、实践教学体系改革。

引进电子商务企业真实的工作项目、工作任务为主线的实践应用模块,在整个教学过程开展业务任务项目。在实践教学知识构建中,建立初中高的人才培养体系;与企业共同开发校本教材,提高学生实践能力。合理安排专业教师,随班听取企业教师教学、参与校企校内实训项目,完成相应的高标准行业考试,取得相应证书甚至是相应的师资证书。

2.4 建设双主体育人的师资队伍

进行基于双主体育人的模式下的教师队伍建设,完善双主体育人的实岗育人能力,组建了学校专、兼职教师与企业职业经理的“双导师”师资队伍,各展所长培养企业需要的复合型技能人才。每年京东经理来校担任京东班授课老师,融入京东企业文化,进一步提升学生的培养质量和职业素养;双方共编校本教材,了解电商行业发展和新技术,提高教师的实践教学能力。

2.4.1 专业带头人培养

一个专业的建设离不开一个专业技能强、综合素质高的带头人。专业带头人应具备先进的职教理念、并且了解专业行业发展的动态,了解区域经济发展对专业人才的需求情况,并能结合学校和专业的基础来开展教学研究。专业带头人应有多年的教学经验,并要在企业有实践经验。校企共同开展培养,支持教师的教学工作及开展相关研究工作,在专业建设中形成经验,有教学成果,带领团队进行专业建设。

2.4.2 骨干教师培养

在专任教师中选择具有讲师以上职称,中级以上专业技术职称的教师,通过编写专业课课程标准、与企业人士共同开发校级精品课程、构建和完善教学资源库、参与市级以上课题研究或发表论文、指导学生或参加省、市技能大赛等形式进行骨干教师培养,提高课程改革能力,进行教学研究和实践。

2.4.3 “双师型”教师培养

选送专业骨干教师利用假期到企业实践,提高教师实践教学能力。建立名师团队,由优秀教师领衔,开展教学研究、技能提升训练与创新,选派骨干教师参加国家和省级、行业及校本培训,更新教师的教学理念,提高信息化教学能力,提高课程教学的实践能力,提高教师对行业、企业的新技术、新技能的掌握能力,提高师资队伍的双能素质,使教师的专业技术能力、教育教学管理水平都能得到提升,能满足教学实训要求。

2.4.4 兼职教师队伍建设

通过校企合作,建立兼职教师管理制度。从行业、企业聘请具有实践经验的企业人员,通过合同明确工作要求和任务,通过参与教学、来校开设讲座,参与教科研,指导学生技能训练等形式建设一支兼职教师队伍,通过完善考核制度,加强竞争和激励,进行兼职教师队伍建设和管理。通过企业导师进行实操教学,将电商企业前沿的知识内容带入学校,以丰富实战经验指导学生能力训练。

2.4.5 名师工作室的建设

加强双师教学团队建设,首先要进行名师工作室的建设。通过领衔人带领团队,进行师资培养。认真履行名师工作室职责,积极主动开展教育教学重点问题研究,加强学科教学教研团队建设,解决专业教学问题,发挥交流研讨的作用,重点做好课题研究、技能教学研究等工作,成为促进教师专业发展平台。

2.5 校企共同开展实训中心建设

淮阴商业学校和合作企业京东公司共建校园实训中心,由企业负责实训岗位全过程的等工作的安排与实施,实现教学实训、企业培训、岗位工作综合一体的功能。注重实训条件建设,将职业和岗位相融合,将过程与工作过程相结合,将课堂与实习实训共要求。提升学生知识技能,在企业真实任务中开展教学和实训,更强调教学的实践性。

2.5.1 实训基地运行与管理

融合企业管理理念,渗透企业管理文化,行业、企业、学校共同参与制定实训基地的管理体制。设立实训基地管理机构,管理制度执行规范、有效,实施信息化管理。设备采购

程序规范, 资产管理帐物相符、处置规范, 实训室有台账、设备使用与维护有记录。

2.5.2 实践教学评价体系建设

制定实践教学计划, 编制课程标准, 校企共同开展教学任务, 编写岗位实训的校本讲义。实习实训开出率、自开率、平均利用率都达到标准要求。教学文件、实训项目全程进行信息化管理。建立评价体系, 对学生学习态度、团结合作能力、理论知识、实操技能等进行全方位的信息化教学评价。

2.5.3 开展实训教学

以学生为主体, 通过实训教学积累有关电商岗位的知识与经验, 系统地开展电商实践技能训练, 提高学生专业综合能力, 增强学生发现问题、分析问题、解决问题、反思问题能力。突出技能培养, 强化实用先进, 实践教学要与本专业实际生产结合起来, 设计实践项目并组织, 使学生的培养质量提高, 成为就业能力强, 具有双创思维和能力、勇于付出的新型电商人才。

2.5.4 建成数字化教学环境

建设数字化教学环境和考试考核平台、虚拟仿真实训室。有数字化实习实训平台和资源库, 开发校本数字化教学资源。师生具备信息化应用能力, 教师开展数字化实训活动, 学生利用网络获取知识和学习资源提高技能学习效率。

2.5.5 校外实训基地建设

校企合作共同制定顶岗实习方案, 完善校外实训基地管理办法、学生顶岗实习管理办法, 丰富学生在校外实训基地实训的记录, 完善校企共同制定的实训手册, 注重顶岗实习过程管理, 企业导师和校内指导教师共同为学生就业创业搭建服务平台, 拓展京东、义乌校外实训基地。

2.6 校企共同开展电商实践教学

与企业共同开发电子商行业实训项目, 鼓励学生在真实的校企实训项目中锻炼技能, 同时考取高等级行业证书(京东认证证书)。围绕电商人才培养模式的要求, 开展学生实战项目, 要求学生熟练掌握网上店铺的注册和操作流程、选品、产品信息化、商品定价、商品发布的操作等业务操作技能。学生在实战教学环境中, 接触电商企业的岗位工作内容, 真实业务流程, 提高学生的技能实操水平。校企双方的优势在实战教学中能得到充分发挥, 为专业学生更好的搭建实训平台创业环境, 营造良好技能学习氛围。

2.7 加强订单班的班级管理

围绕京东人才培养方案的实施, 制定订单班的管理考核制度、滚动式目标管理办法, 以常规纪律考勤、各类比赛获奖、学习加分、班委考核等为主要考核内容, 将考核的过程和企业工作岗位竞争都结合, 进行绩效考核, 对学生的学习过程、知识技能进行客观真实评价, 达成阶段性目标并改进, 合理评价表现、鼓励学习意愿、促进管理互动、提升效率的目的。

2.8 推行“1+X 证书”制度试点

电子商务专业人才培养模式以产业需求为导向, 遵循“育训结合, 德技并修、产教融合”为改革目标, 加强培养学生的认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。根据《教育部关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》, 推行电子商务网络营销 1+X 证书, 实现“书证融通”, 不仅让学生获得直接就业技能, 也使学生能够有效地获得非认知技能, 凸显 1+1>2 的效果。

2.9 双主体育人提高学生培养质量

学生根据教学计划, 进入校园实训中心进行三阶段实训, 定期到企业参加实习实践, 同时通过引入企业竞争机制筛选实训项目。优秀学生以企业员工身份到京东总部(宿迁)参加冬令营、夏令营学生主管(TL)考核。让学生提前进入企业工作环境感知企业文化, 具备岗位工作能力和技能水平, 实现学校教育和企业“零距离”。学生掌握电商工作岗位技能, 能够从技能、认知等方面明确职业目标。通过实岗锻炼学生学到了岗位技能, 有了工作能力, 成为受企业欢迎的复合型技术技能人才。

3 双主体育人模式实施预期成效

产教融合密切了学校与企业之间的良好合作关系。通过学校和合作企业的合作提高人才培养质量, 扩大专业影响力, 锻炼了专业教师; 通过分阶段递进学习培训后, 学生掌握电商工作岗位技能, 能够从技能、认知等方面明确目标。完成普适性培训后, 同学们进行分层部分继续考取 TL、部分转投技能大赛、部分尝试创新创业项目; 企业节约了资金投入、研发成本、培训成本和管理成本, 提高了经济效益, 实现学校和企业分工合作、人才共育, 实现了三方共赢。

4 结语

产教融合推进电子商务专业建设, 构建双主体育人模式, 进行人才培养实现学校专业和产业的对接。利用学校和企业的优势使人才培养定位更加准确, 使学校教育更好地为社会服务, 培养出的学生更加符合企业对人才的需求, 不断提升学校社会服务能力。

参考文献:

- [1] 李响初. 国外职业教育产教融合人才培养模式比较研究. [J] 继续教育研究. 2021, (06) 82-85.
- [2] 周珍绿. 学考背景下中职学校人才培养的现状及对策[J]. 现代职业教育. 2021, (37) 22-23.
- [3] 李婷. “产学研用”多元育人机制在财经类专业人才培养模式中的应用[J]. 投资与合作. 2021, (08) 149-150.
- [4] 夏益中. 递阶分层定向式-中高职衔接课程体系与实践-以宝安职教集团为例[J]. 天津中德应用技术大学学报. 2021. 08 35-39.
- [5] 魏亚丽, 赵倩. 基于综合素质建构的中高职衔接“四位一体”人才培养模式的研究与实践[J]. 科技风. 2021, (21) 164-166.
- [6] 赵静, 刘进宝, 刘建飞. 面向中小企业的中高职一体化现代学徒制人才培养模式研究[J]. 黄河水利职业技术学院学报. 2021, 33 (03) 62-65.