

基于线上与线下融合模式的《物流信息管理》 职业教育实践

踪 锋 程 林 包耀东

南通理工学院 商学院, 中国·江苏 南通 226002

【摘要】传统线下教学模式与现代信息技术的科学融合,符合教育现代化和教育信息化的要求。而且积极构建线上与线下相融合的混合式教学模式将能够让课程具备高阶性的特征,把课程建设与时代发展和学科前沿能力培养有机的融合到一起。本文首先分析线上与线下融合教学模式改革的必要性,其次阐述线上与线下融合教学模式在物流管理专业中运用的可行性,最后基于《物流信息管理》课程提出具体的教学路径并作出总结。

【关键词】线上与线下结合;混合式教学;《物流信息管理》课程;具体路径

Vocational Teaching Practice of Logistics Information Management Based on Online and Offline Integration Mode

Zongfeng, Chenglin, Baoyaodong

School of Business, Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu, 226002

[Abstract] The scientific integration of traditional offline teaching mode and modern information technology meets the requirements of educational modernization and educational informatization. Moreover, actively building a hybrid teaching mode of online and offline integration will enable the curriculum to have high-level characteristics, and organically integrate the curriculum construction with the development of the times and the cultivation of discipline frontier ability. This paper first analyzes the necessity of the reform of the online and offline integrated teaching mode, then expounds the feasibility of the application of the online and offline integrated teaching mode in the logistics management specialty, and finally puts forward the specific teaching path based on the logistics information management course and makes a summary.

[Key words] online and offline combination; mixed teaching; logistics information management course; specific path

【基金课题】中国高等教育学会职业技术教育分会研究课题:《高等职业教育对经济增长的贡献研究》(GZYYB2019074);江苏省教育科学“十三五”规划重点资助课题:《江苏省高等教育与区域经济增长关系的测度研究——以江苏为例》(B-a/2016/01/30)。

引言

近年来随着“互联网+”教育理念的持续渗透,我国高校教学改革工作也正朝着信息化的方向上发展,如何更好的创新教学的模式和更有效地提升教学质量是我国高校教育关注的重点。本文围绕高校物流与管理专业中《物流信息管理》课程教学而构建起了线上与线下相互融合的混合式教学模式,旨在能够为我国众多高校探索有效的教育改革路径提供一定的经验和参考^[1]。

1 线上与线下融合模式教学改革的必要性

1.1 传统教学模式的滞后

近年来我国持续推动高校教育改革工作,努力强化现代化教育理念,积极构建新型教学模式,有效丰富课堂教学内容。在保留传统教学模式优势的基础上,不断借鉴其他类型教学模式的先进经验,努力构建起适合现代高校教学发展的新体系。以高校物流管理专业建设为例,通过调查发现近年来我国高校对于物流管理专业持续地进行改革和创新,主动运用信息技术、大数据技术等新兴科技来提高物流与管理专业的建设能力和建设效果。尤其是在教育部推动地教学改革的背景下,众多高校针对自身物流管理专业建设而不断优化教学的模式和提高教学的质量^[2]。但是从实际现状来看,我国物流管理专业教学模式仍未发生太大的转变,很多高校依然是复制传统的“教师主

讲、学生主练”的灌输式教学模式。这种教学模式中学生们学习的主动性和自觉性不断降低,创新创造能力也得不到有效的锻炼。随着互联网信息技术的快速发展和学生的学习需求不断增多,这就越发凸显出传统教学模式的教学信息容量小、教学方法不灵活、教学手段过于单一、教学互动性不强的问题,严重影响了高校教学改革工作的顺利开展。

1.2 线上教学为高校教学改革提供了新思路

现如今我国已经进入了教育信息化的2.0时代,不断提升教育的信息化水平,加大教育信息化体系建设,培养优秀信息化人才是高校教学改革的主要目标,也是未来必然的教育发展趋势。与此同时近年来我国政府及有关部门也大力支持高校积极主动开展网上教学工作,加快推动线上和线下相互结合的混合式教学模式。就目前现状而言,如“慕课”、“翻转课堂”、“微课”等多种新型教学模式,已经在我国众多高校获得了广泛的开展并且也取得了不错的教学成果。首先,线上网络教学能够丰富教学的内容,让课堂的教学气氛更加活跃,激发学生的学习兴趣和,从而有效提高学生学习的积极性和主动性^[3]。其次,通过采取线上与线下相结合的教学模式能够让学生们广泛获取互联网学习资源,及时拓宽自己的眼界,不断完善和健全自己的知识体系。通过丰富线上教学内容与考核的方式,把学生空余时间和碎片化时间进行有效地利用。最

后,线上与线下相互融合的教学模式能够实现师生之间的“1对1教学”,结合教学设计与实施,帮助学生快速吸收有效消化教学知识点,提高教学效率和学生的学习质量。另外这也能够有效解决学生个体之间学习差异的问题,践行因材施教的要求,达到高阶能力的养成进度目标。

1.3 线上与线下相融合的教学模式是教学改革的方向

近年随着我国持续推动的信息化教育改革工作,新时代下教育领域的矛盾已经变成为广大学生群体,对于教育模式的多样化和个性化需求与当前教育的单一化和粗放供给之间的矛盾。所以在新的教育矛盾背景下不断创新教学的方式,优化教学的内容,提升教学的效果,完善教学的体系是教育改革工作的重点内容。

随着互联网信息技术的飞速发展,早在2012年“慕课”被引入我国,自此开始一些新型的网络教育模式就不断涌现,这对于我国传统教育格局带来了巨大的影响,同时也对我国整个教育生态环境带来了巨大的活力。但是单一的线上网络教学也有一定的弊端,比如教师无法及时掌握学生的学习进度,难以科学的评价学生的学习成果。而且互联网上的信息资源较为丰富,比较容易让学生们分散自己的学习注意力。因此在这种现状下把线上教学与传统的线下教学相互融合,探索新型教学模式的实践成果迫在眉睫^[4]。

线上与线下相互融合的混合式教学模式能够很好的结合双方的优势而弥补双方的劣势,比如在开展教学活动的过程中教师通过网络让学生们收集资料,高质量地完成课前的预习以及课后的复习活动。另外教师将教学内容以图片和视频等形式通过多媒体来向学生们进行呈现,更有力激发他们的学习兴趣。再加上教师设计线上抢答或者线上讨论等,创新考核的形式,增强师生之间的交流。因此积极开展线上与线下相互融合的混合式教学模式,研究以及不断应用在我国高校课程改革中具有极其明显的可行性,将能够为提高教学的质量和效果以及为新时代教育背景下促进高校教学改革提供创造新的条件。

2 线上与线下融合教学模式在物流管理专业中应用的可行性

2.1 物流管理专业课程教学模式的定势化发展

在我国物流业飞速发展的背景下,我国高校逐渐设置了物流管理专业并积极组织相应课程,构建起较为完善的课程体系。随着时间的推移我国教育改革工作也在不断推动,高校物流管理专业的教学模式也在持续低进行更新。就目前整体教学现状而言,我国很多高校在开展物流管理专业教学活动时仍然使用传统的教学模式,教学的方法比较单一而且教学的内容比较单调,缺乏创新性和多样性。长此以往将不利于提高学生自身的学习主动性和积极性,也不利于物流管理专业的建设与发展。而且《物流信息管理》课程是自物流管理专业开设以来就作为重要的必修课程,属于物流管理专业课程的延伸。在当前信息时代下物流信息技术的飞速发展也对本门课程的教学提出了更高的要求。因此如何让物流管理专业教学活动更好而且更有效的进行开展,是现阶段高校着重思考的问题,同时也是促进高校教学模式改革的重点和难点。

2.2 学生的实际学习需求不断增强的现状

现如今在新课程改革的背景下,我国高校需要积极转变传

统的灌输式或者机械式教学模式,鼓励学校要引导学生多思考、多研究、多探索,逐步培养和提升学生的创新意识与实践能。但就目前教学现状而言,在我国很多高校物流与管理专业教学活动中教师仍然是采用传统的灌输式和机械式的教学模式,学生被动地接受教师传授的知识,对学生自身的自主思考能力和探究探索能力锻炼的次数较少。而且由于物流管理专业所涉及到的教学内容比较繁多,所以在有限的课上教学时间内并没有足够的时间让学生们去进行实践和应用,所以就很大程度上影响了学生的学习兴趣和知识的掌握效果。另外经调查发现物流管理专业教学活动开展的过程中,可供学生使用的教学资源相对较为缺乏,学生们在课下进行自主练习和实践时也并不具备拥有参考价值标准。最终让学生们在课后进行自主操作和练习的过程结果,无法获得科学的评价,从而在一定程度上影响了教学的效果,给专业课教师组织课堂管理带来了一定的阻碍。

2.3 线上与线下融合教学模式符合物流管理专业教学发展趋势

当前我国教育大力倡导新型教学模式,努力从传统的灌输式或填鸭式教学模式中脱离出来,逐渐转为“以学生为中心、以提升教学效果为目的”的因材施教。同时积极运用数字化和信息化教学手段,有效开展线下课堂教学活动。而且信息技术的不断发展也为我国高校教学改革提供了新的发展方向和发展思路,结合自身实际教学条件而开展信息化教学改革,符合未来教育的发展方向。物流与管理专业教师利用网络资源和借助多媒体的技术等,有效设计和开发教学资源。而且在线上与线下相互融合的教学模式下,教师充分了解并认真分析教学的对象、教学的材料、教学的内容和教学的目标,设计出符合学生实际学习需要的教学方案。在线上与线下相结合的混合式教学模式中物流与管理专业教师以线下教学为核心,以线上教学为重要补充,丰富教学的内容,提高教学内容的连贯性和系统性。结合现代信息技术有效调动学生的学习激情,打破课程的沉默状态,焕发课程活力,营造活跃的课堂教学气氛,提高整体的教学质量和教学效果。

综上所述,线上与线下相互结合的混合式教学模式,能够丰富物流与管理专业教学资源,创新教学的方法和加强教学的组织管理。对于激发学生的学习兴趣,提高学生的探究能力与创新能力,也起到了重要的促进作用。物流信息技术的飞速发展对高校专业教学提出了更高的要求,而在新的经济时代下物流管理行业所出现的一些新变化也让转变传统教学模式,有效结合线上和线下教学模式,具有极强的必要性以及可行性。

3 基于线上线下融合模式的《物流信息管理》课程教学设计

3.1 课程目标

课程本着“以学生发展为中心、以立德树人为根本”,根据应用型本科教学要求,设定应用型和技能型的高素质物流管理人才培养目标。在教学设计中注重培养学生的学习能力,把教学环节与教学过程进行有效串联。同时不断创新教学方法,采用案例教学与项目教学,结合现代信息技术,充分激发学生的学习激情,打破课程的沉默状态,焕发课程的教学活力。通过对线上与线下课程、专业竞赛等课程内容的整合,逐步打造

高技能和高质量的物流管理人才。

3.2 实际应用

3.2.1 整体思路

在教育信息化背景下, 高校物流与管理专业《物流信息管理》课程教学活动中, 注重采用更加以先进的教学方式和教学手段, 加大对现代教育技术和信息技术的利用力度, 改革传统课堂教学模式。积极研究互联网时代下知识传播渠道和知识传播的新方式新变化, 关注以“SPOC”、“翻转课堂”、“慕课”、“微课”等基于互联网的教学方式对人才培养带来的冲击, 尝试探究式学习方式, 促进学生的自主学习和合作学习培养学生的独立思考能力, 适应能力和创新能力。

基于线上与线下融合模式的教学方法, 注重以学生为中心开展探究式教学, 突出培养学生的批判性和创造性思维。通过案例分析、项目教学等多种教学方式, 在专业课教师科学的指导下通过在线课程主动获取知识, 应用知识并解决问题, 帮助学生不断更新自己的学习方法, 调整自己的学习思路, 锻炼自己分析问题和解决问题的能力, 提高学生在团队协作中的合作能力。

3.2.2 具体教学

针对物流管理专业的《物流信息管理》课程, 总共有68个课时。其中线上课时20个课时, 线下课时48个课时, 形成了课程线上平台、微课、习题库和PPT等资源。《物流信息管理》课程一共分为四个章节, 按照从整体到局部, 从面到点的顺序来开展教学。第一, 物流信息管理概述。该部分内容是帮助学生理解企业物流信息战略性, 物流信息管理的重要性, 条形码REID、GIS等常用物流信息技术, 讲解基本物流信息技术的原理及应用方法。第二, 物流信息管理信息系统的设计与应用。第三, 新型物流信息技术。例如物联网技术、区块链技术和大数据技术等。

在教师开展教学工作过程中, 始终根据新文科教育理念和素质教育的要求, 综合采用案例式任务教学、讨论式探究教学等多种教学方法。教师带领学生们以“京东物流”企业案例和岗位为主线来组织课堂教学内容。通过引入企业案例进行教学内容设计, 以问题为教学导向, 把教学案例贯穿到教学过程的前后始终。通过任务式教学, 提高学生学习的积极性。在课后总结阶段, 教师将课后总结话题通过线上平台而让学生们进行讨论。通过发起话题和同学主动提问的方式来营造良好的师生互动氛围, 有效增强课程的教学效果。在具体实施方面, 线上平台与线下教学形成了有效互补, 通过线上平台建设把主要的知识点数字化和视频化, 增强了教师与学生之间的互动感。

3.2.3 课程考核评价方式

基于线上与线下融合模式的《物流信息管理》课程教学活动, 改变了传统的课程考核方式, 主要采用线上评价和线下评价相结合的方式, 以“过程考核”和“态度考核”相结合的方法, 同时重点突出过程考核的重要性, 提高了“过程考核任务”所占的比例。基于线上和线下融合模式的《物流信息管理》课程评价体系对于学习本门课程的学生的成绩评定是“期末综合成绩”等于“平时成绩”的40%, 加上“期末成绩”的60%。其中“平时成绩”包括“过程性考核成绩”和“态度性考核成绩”。“过程性考核”主要包括学生的“项目实验”、“章节测验”、“平时考试”和“课堂笔记”, 这四项分别占10%、5%、5%、5%。而“态度性考

核”主要考验学生的“课堂互动”、“课程音视频观看”以及“课前与课后的讨论”, 这三项分别占5%、5%、5%。在整个教学活动中线上考核也被纳入到考核体系中, 全面考核学生的实际操作能力和动手能力, 引导学生们充分运用现代教学技术手段, 达到教学过程的生动、形象和直观的目标, 不断提升教学的效果和教学的质量。

总之, 基于线上与线下融合模式的《物流信息管理》课程教学考核体系, 转变了传统的课程考核方式, 提高了过程考核和任务考核的比例, 把线上考核也纳入到了考核体系中, 全面考察学生的实际动手能力和操作能力。

3.3 实际教学成果

通过基于线上与线下相互融合的混合式教学, 学生们在学习《物流信息管理》这门课程时, 表现出来了更强的学习热情, 而且学习效率也得到了明显的提升, 学生们对于这门课程中有关知识点的掌握和应用都在不断地提高, 对于现代信息技术的应用现状和发展趋势有了较全的认知和判断, 学生们能够更好的运用物流信息管理基础知识来分析和解决企业实际的问题。通过实际教学案例来看, 南通理工学院物流管理专业采用线上与线下相互融合的教学模式, 围绕《物流信息管理》课程展开教学工作, 引导学生们能够运用物流信息技术对物流信息进行管理, 并结合企业的实际运行状况进行整体的运营方案设计。自实施新型的教学模式以来, 南通理工学院物流管理专业学生共获得了2次全国大学生物流设计大赛全国二等奖, 以及数次省级比赛的一等奖、二等奖和三等奖, 对于学生理论能力和实践能力的提升都作出了巨大的贡献。

4 总结

《物流信息管理》是高校物流管理专业的核心课程, 该门课程贴合我国物流行业的实际发展需要。通过科学设计课程目标, 采用线上和线下相互融合的混合式教学模式, 不断丰富评价的体系, 从而让教学的质量和教学的效果不断提升。另外依托传统线下教学模式的优势, 结合现代信息技术充分调动学生的学习热情, 有效焕发课堂教学活力, 最大限度提高学生的学习效率, 培养和发展学生的理论知识与实践相结合的能力。

参考文献:

- [1] 任其俊. 基于过程性考核的《物流信息管理》课程混合式教学研究与实践[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(26): 147-149.
- [2] 陈莎莎. 打造线上线下混合式金课的教学实践——以物流信息管理与技术课程为例[J]. 教育教学论坛, 2020(47): 183-184.
- [3] 杨新月, 王丽丽. 《物流信息管理》信息化教学设计与实践——以“运用WMS制作入库单”任务为例[J]. 教育教学论坛, 2018(45): 180-181.
- [4] 林青, 王云, 陈春慧. 物流信息系统的翻转课堂教学设计与实践[J]. 广东职业技术教育与研究, 2018(01): 31-34.

作者简介:

踪锋(1980-), 男, 汉族, 江苏徐州人, 硕士, 南通理工学院商学院讲师, 研究方向: 电子商务物流、国际航运;

程林(1982-), 男, 汉族, 江苏宿迁人, 硕士, 南通理工学院商学院副教授, 研究方向: 标准化、产业经济;

包耀东(1976-), 男, 汉族, 江苏南通人, 硕士, 南通理工学院副教授, 研究方向: 产业经济、高等教育。