

“一带一路”倡议视域下对来华留学生教育管理 的思考

丛天落

浙江工商大学 国际教育学院, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】2013年, 中国政府先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(简称“一带一路”)的重大倡议。此倡议在政治、经济、文化等层面都有其深刻内涵, 对我国高等教育的对外开放提出了新要求, 高校的国际化发展倡议和“一带一路”沿线各国挂钩, 向沿线国家倾斜, 不断改进留学生教育管理理念, 促进我国与沿线国家教育政策深入对接, 为“一带一路”倡议的持续推进培养生力军。

【关键词】“一带一路”; 国际教育; 留学生

Reflections on the Educational Management of International Students in China from the Perspective of the "Belt and Road" Initiative

Cong Tianluo

School of International Education, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou, Zhejiang, 310000

[Abstract] In 2013, the Chinese government successively proposed major initiatives to jointly build the "Silk Road Economic Belt" and the "21st Century Maritime Silk Road" (abbreviated as "The Belt and Road"). This initiative has profound connotations at the political, economic, cultural and other levels, and puts forward new requirements for the opening up of my country's higher education. The international development initiative of colleges and universities is linked to the countries along the "Belt and Road", and it is inclined to the countries along the route and continuously improved. The concept of education management for international students promotes the in-depth integration of education policies between my country and countries along the route, and cultivates new forces for the continuous advancement of the "Belt and Road" initiative.

[Key words] "One Belt, One Road"; international education; international students

1 “一带一路”倡议与高校国际教育事业息息相关

实现“一带一路”倡议各领域的互联互通都离不开人的因素。我国在“一带一路”国家开展公共外交, 急需大量通晓所在国语言、通晓当地政治、经济、风俗人情、宗教文化的外交人才; 与“一带一路”国家之间开展的经贸投资和基础设施建设, 需要大量懂得资本运作, 通晓国际商业规则的人才。留学生作为我国与沿线各国之间的桥梁和纽带, 是对沿线国家的政府和广大民众进行“一带一路”倡议政策解读和内容传播的实践者和宣传者。近年来浙商大围绕“大商科”建设, 在留学生专业设置、招生、培养及日常管理全方位发力, 提高留学生教育质量和管理水平, 目标是帮助留学生通过所学服务于“一带一路”建设, 成为“一带一路”的直接参与者和建设者。

2 “一带一路”国家留学生教育管理存在的问题

近年来, 我国许多高校“一带一路”沿线国家留学生规模稳步增长, 国别不断增加, 留学生的文化背景、学习类别、培养层次、专业选择、经费来源等方面趋向多元化, 留学生教育管理问题凸显。

2.1 留学生复杂化的文化背景给管理工作带来新的挑战

文化涉及思想、行为、信仰、态度等多个要素, 是一个动态性的符号系统。来华留学生培养模式具有跨国家、跨语言和跨文化的鲜明特征。从母文化圈来到异文化圈后, 如何接纳、适应并最终融入异文化圈是“一带一路”来华留学生需要面对的现实课题, 是高校管理工作必须高度重视的内容。“一带一路”来华留学生的教育背景、宗教信仰、风俗习惯、生活方式存在相当大的差异, 这些差异性在新冠疫情中被放

大, 由此带来的文化冲突与文化震荡在后疫情时代得到强化。浙商大在2019年初, 采取封校管理模式, 不少“一带一路”留学生出校门受到限制, 生活不便, 出现不配合管理的言行, 也有违反抗疫规定的举动。随着疫情的发展, “一带一路”留学生认为政府和学校严苛的禁令对于抗疫起到了良好的效果, 有些同学主动加入志愿者队伍, 协助老师分发生活物资, 测量体温等。

2.2 留学生招生差异化的入学门槛给教学带来新挑战

严格的招生入口是保障国际生源质量、实现教学趋同的基础和起点。当前很多高校都采用“申请审核制”, 受疫情影响, 浙商大在留学生招生工作中还增加了远程视频面试环节。但相对于国内严苛的统一入学考试而言, “一带一路”留学生招生尚未有统一的筛选标准, 对申请者的学历背景、学术水平、语言能力、身份资格和经济能力等审核要求标准不一, 有些高校仅以汉语考试成绩作为入门条件, 没有要求提供家庭收入担保证明, 在教育背景审查环节不太严格。这些相对低起点的入学门槛和生源质量不高的现状深刻影响学生入学后的教学生活。

2.3 留学生管理队伍建设亟需加强

留学生教育管理人员综合素质的高低直接关系到留学生培养任务能否落实到每位学生身上。改革创新留学生教育管理理念, 首要是提高教职和管理人员的综合素质, 培养一批素质高, 能力强, 业务精的留学生管理人员。以浙江工商大学为例, 留学生管理队伍主要存在三个方面的问题: 一是人员不足, 我校现在实行校园两级的留学生留学生管理体制, 国际教育学院作为留学生管理的牵头部门, 现有行政岗位12人(现缺编3人, 实际在岗9人), 承担全校留学生的招生、牵头日常管

理(签证、执纪、安全、公寓等)、文体活动组织、社团建设、汉语课教学教务等等,人员不足,招聘了多名劳务派遣员工参与工作,学院层面也没有设置相关岗位,一般是教务老师兼任或招聘劳务派遣员工,人员归属感不强,流动性大。第二个问题是相关人员的综合素质及责任心参差不齐。总体上看,现有人员随学历较高,有一定的外语沟通能力,但缺乏教育学、管理学、心理学等专业背景,缺乏学生管理经验。第三个问题是留学生管理老师忙于日常事务性工作,缺乏有针对性的职业培训、职业晋升通道不明确。

2.4 留学生跨文化适应缺乏指导

国内高校普遍构建了完善的教学生活服务体系,建立了学生学业指导中心、心理健康咨询中心、资助管理服务中心、就业创业指导服务中心、后勤服务中心等机构,为学生在校期间的学习生活给予全方位的服务。但这些服务机构的工作范围并未覆盖留学生群体,留学生来到中国,对中国的社会文化、法律法规、生活常识等知之甚少。

2.5 留学生教育管理缺乏科学评价机制

留学生的教育管理是一项系统工程,评估是其中非常关键的环节,是落实国家方针政策、实现人才培养目标、衡量教学质量和效益的重要手段。留学生教育评估体系对推动留学生教育管理工作有着至关重要的作用。国内高校留学生教育管理评估工作起步较晚,政府和高校科学有效的评估体系尚未完全建立,现有评估工作质量有待提升,评估结果使用范围有限。近年来浙商大开展了留学生管理工作学院考评,对全校范围内留学生管理起到了积极的推进作用,成为助推留学生管理上水平的重要抓手。

3 解决“一带一路”国家留学生教育管理的具体对策

“一带一路”来华留学生管理即将进入后疫情时代,管理的难度不断加大,同时来华留学事业新发展的机遇并存。在新时期不断提高“一带一路”来华留学生管理水平,需要从理论和实践层面开展科学的辨析与有效的探索。浙商大做了初步的探索。

3.1 顶层设计:完善后疫情时代趋同化管理体制

2020年6月,教育部印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,文件指出“要做强‘留学中国’品牌,打造‘一带一路’教育行动升级版。”当前来华留学生管理之所以存在以上的问题,其根源在于原有教育理念、工作体系与后疫情时代的国际化办学需求不协调、不适应。面对新时期、新任务、新挑战,来华留学生管理要提高思想站位,完善顶层设计和发展规划,将“一带一路”来华留学教育纳入各高校建设整体规划范畴。“一带一路”来华留学教育为共建“一带一路”提供了有力支撑,不但帮助沿线国家培养了社会经济发展急需的高素质人才,也为推进沿线各国民心相通做出了积极贡献。浙商大提高政治站位,以服务外交战略大局的高度,不断完善“一带一路”来华留学管理的顶层设计,让趋同化管理理念深入人心,推动“一带一路”在全校各领域建设中行稳致远。二是探索构建后疫情时代教学质量保障体系。质量是来华留学教育的生命线。浙商大以教育部关于来华留学教育质量规范与质量保障为准绳,将“一带一路”来华留学生教学纳入全校教育质量保障体系中,探索后疫情时代教学质量自我评价和反馈改进机制,充分调动教师和管理人员积极性与创造性,合理利用雨课堂、慕课、爱课、ZOOM、腾讯会议、微信群等平台,逐步建立线上教学资源库,以克服来华留学线上经验不足、生源国时差各异、网络条件有限等困难;坚持中外学生一盘棋,参照后疫情时代国内学生学籍评价与管理制度,严守质量底线,严格执行学位授予标准,坚持“严进严出”,建立退出机制,确保培养质量。

3.2 将文化自信作为来华留学生管理基础

浙商大坚持在教育管理中实现不同文化间的相互影响、相互适应。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,以文化维度为基础的趋同化管理更具有深沉性与持久性。一是以鲜活的疫情教育资源为留学生管理提供价值引领。通过当前鲜活的疫情教育资源,建构一种基于文化交融的思想教育与价值观教育模式,通过潜移默化的思想道德教育、价值观教育,增强“一带一路”来华留学生对中国精神、中国力量、中国担当的理解,对中国国家制度和治理体系优越性的认可,对尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神和共建人类健康命运共同体的认同,为趋同化管理提供强大的价值引领。二是以和衷共济守望相助的文化理念汇聚人,中华优秀传统文化所具有的强大精神动力,是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。家国情怀、天下为公的传统文化理念筑牢了各国青年夺取抗疫胜利的思想基础。

3.3 打造有高校特色的学科与专业品牌

浙商大围绕传统优势商科学科与我校特色专业,近年来重点建设、发展了汉语言文字、中华传统哲学、历史学、马克思主义政治经济学等具有中国特色的学科与专业体系,在“一带一路”来华留学生中加大中国传统文化教育比重;同时打造“跨境电子商务”等体现新时代要求的特色专业,在印度尼西亚等东南亚国家大力推广,现在该专业在读学生已居全校第一位。以此为带动,形成了一批具有一定国际影响力和竞争力的国际化教育特色精品学科,为创建“留学中国”品牌贡献力量。

3.4 建设具有跨文化交流能力、教育管理业务高的留管队伍

留学生管理队伍的职业化、专业化是高校国际化发展的必然要求。浙商大针对留学生管理工作的任务及难点,不断加强留学生管理员队伍建设,以培养兼具中国情怀和世界眼光的跨文化交流领航者、涉外事务管理者和传统文化传播者为目标,吸引一批具有国际化教育理念、语言能力较强的优秀教师加入“一带一路”来华留学教育管理团队;通过校内外研修、访学、培训和疫情防控实践,提升留管队伍的文化引领能力与跨文化教育管理能力;鼓励留学生导师积极参与留学生教育管理工作,共同推进管理工作;逐步打造一支政治强、业务精、素质高的中国特色留管团队。

3.5 建立并完善留学生管理评估体系

建立规范、长效的留学生教育管理评估体系是教育国际化的必然选择,对扩大国际教育影响力、吸引更多的留学生有重要意义。做好留学生教育管理评估工作,要建立一套公平、公正、公开,合理,有效的评估体系,设计好评估流程和方案,使得评估结果具备公信力,最终促进评估工作可持续发展。其次,应把日常的具体工作检查与专门时段的评估考核相结合,以评促建,确保考评工作的实效。

3.6 加强留学生社团建设,丰富校园活动

加强留学生社团建设,保障留学生社团活动的有效运行,建立合理的组织架构,丰富内涵建设,形成完善的运行机制。近年来,我校建立了由国际教育学院和团委共同管理的留学生社团(AIS),国际教育学院负责社团建设,团委负责活动指导,双方密切融合,整合资源,社团活动运行良好。留学生社团重心在于与中国学生社团的交流合作、加大中外学生之间文化交融。留学生社团牵头举办多项丰富多彩的比赛活动,一年一度的“出境入境”中外学生文艺晚会已形成文化品牌,受到师生的喜爱;我校留学生参加全国“汉语桥”大赛,浙江省“梦行浙江”中外留学生文艺演出等活动,屡创佳绩。

参考文献:

- [1] 郑刚, 马乐. “一带一路”战略与来华留学生教育: 基于2004-2014的数据分析[J]. 教育与经济. 2016, (4). 77-82.
- [2] 朱国华. “一带一路”背景下高校来华留学生教育发展策略研究[J]. 淮阴师范学院学报(自然科学版), 2018年01期.