

基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式 改革与实践

——以电子商务专业为例

樊文斌 秦 烨

内蒙古农业大学, 中国·内蒙古 呼和浩特 010018

【摘 要】近年来,我国电子商务专业教育体系已初步形成,且随着信息技术的快速发展,电子商务越来越成为关注焦点。但从目前电子商务专业人才培养模式来看,还存在如人才培养模式与市场需求不匹配、师资队伍建设薄弱以及课程设置结构不合理等问题。为此,文章在深入分析基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式存在的问题基础上,针对性提出解决措施,以期为提高人才培养质量、促使电子商务专业健康持续发展提供理论与现实意义。

【关键词】工作任务项目化; 一生一品人才; 电子商务专业; 实践型人才; 市场需求

Reform and Practice of the Training Mode of Life-long First-class Talents Based on Project-based Work Tasks

—Take E-commerce as an Example

Fan Wenbin, Qinye

Inner Mongolia Agricultural University, Hohhot, Inner Mongolia, 010018

[Abstract] In recent years, China's e-commerce education system has taken initial shape, and with the rapid development of information technology, e-commerce has increasingly become the focus of attention. However, from the perspective of the current e-commerce talent training mode, there are still some problems, such as the mismatch between the talent training mode and the market demand, the weak construction of the teaching staff and the unreasonable curriculum structure. Therefore, based on the in-depth analysis of the problems existing in the project-based life-long first-class talent training mode, this paper puts forward targeted solutions, in order to provide theoretical and practical significance for improving the quality of talent training and promoting the healthy and sustainable development of e-commerce specialty.

[Key words] Project-based Work Tasks; Life-long First-class Talents; Major in e-commerce; Practical talents; Market demand

【基金课题】内蒙古农业大学教学综合研究重大项目《基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式改革与实践——以电子商务专业为例》(ZD201913)。

1 基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式现状

1.1 一生一品人才培养模式与市场需求脱节

其一,电子商务专业对于人才的需求较为多元化,且对学生的动手能力要求较高。然而电子商务专业的教学模式仍以传统方式为主,即教师在课堂中占据主导地位,学生只扮演听课的角色,同时教师不注重对学生实践能力的培养,这无疑造成电子商务专业培养的人才与市场所需人才不相匹配,难以为电子商务快速发展奠定雄厚人才基础。其二,当今市场要求学生既要具备丰富理论知识,又要具备超强的实践能力,这对高校的一生一品人才培养模式提出新要求。但目前,诸多高校尤其是电子商务专业对于人才的培养依旧以理论性知识输出为主,教学内容单一,加之高校与企业的合作力度不够,无法为学校提供实践场地,导致学生的动手能力较差,进而阻碍其学习积极性,降低一生一品人才培养效率。

1.2 师资队伍建设薄弱

电子商务专业侧重使学生掌握与互联网、大数据相关的知识和技能,以在当今信息技术为主导的时代下获得成功。但基于工作任务项目化的一生一品人才培养过程中存在师资力量薄

弱、教师综合素质较低等现象,严重滞缓人才培养进程与效率。出现这一现象的原因在于我国电子商务的兴起与发展相对较快,且获得政府与社会大力支持,但教师的更新步伐落后于经济社会发展速度,对一生一品人才培养模式的改革与实践造成一定阻碍。同时,部分高校虽然开设了诸多与电子商务专业相关的计算机课程,并引进相关教师进行教学,但大部分教师均没有在电子商务领域具有较高的造诣,只是现学现卖,这一方面使其对电子商务专业的认识仍停留于表层,另一方面则耽误学生学习,造成理论与实践的严重脱节。

1.3 课程结构设置不合理

作为与信息技术、市场经济紧密结合的电子商务专业,其涉及门类与课程较多,因此在具体教学过程中需融会贯通,以不断创新基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式。然而,在实际课程设置过程中教师并未结合电子商务专业特色与学生性格特点,只是将其他相关学科的现有知识体系与课程结构进行照搬,造成电子商务专业的课程设置缺乏一定系统性与知识架构,无法为学生提供系统性理论知识。这造成学生的知识衔接不够紧密,教师无法形成独有的教学系统,降低教学效

果与质量,不利于为一生一品人才的培养提供强劲动力。

1.4 基础设施建设不足

一方面,学校缺乏相应的基础设施与设备。虽然很多院校也开设了相关实验室,但课程设置与教学内容却没有这一项内容。同时,即便学生具有操作机会,但通常也只是完成一些简单的操作性工作,且受限于硬件设施数量不足、学生多等困境,导致学生的实践能力无法得到较大程度提升,进而无法适应市场环境,更无法为企业提供专业性、针对性、实用性人才。另一方面,院校与企业、社会、政府的联系不紧密,无法吸收更多资金和优惠政策扶持,使诸多院校学生的实践与实习机会较少,难以适应市场环境,且后续就业道路受到一定阻碍,由此直接造成学生对于理论知识的掌握和对于实践能力的提高出现不平衡现象,不利于基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式得以创新和优化。

2 基于工作任务项目化的一生一品人才培养模式改革思路

2.1 坚持多元化、系统化的办学思想

院校中的电子商务专业应根据专业类型与自身特质推进教学模式改革,积极推动电子商务育人模式变革。具体来说,电子商务教师与相关教育部门应大力推行课证融通人才培养方式,即学生在获得相应理论知识与实践能力基础上,可以在毕业时获得几大证书,这使电子商务专业的人才培养模式更为专业化与实际化。同时,院校还应加强校企合作,积极开展可以促进学生实践能力的培训课程,使学生在理论学习的同时可以获得相应实践机会,进而培育学生的创新创造与创新性思维能力。另外,院校应积极面向市场,将市场信息与企业用人信息及时传达给学生,使其在学习过程中获得更多市场资讯,进而倒逼院校创新现有课程体系与教学模式,为人才培养模式的改革与创新奠定深厚基础。这一过程中,教师应主动学习,不断参加与电子商务相关的各类活动、讲座与论坛,提高自身综合素质与教学能力,以在课程设置优化与教学方式改革方面作出巨大贡献。

2.2 建立以岗位导向型为主的课程模式

一方面,院校应明确电子商务专业的核心功能与独有特征,不断创新课程设置方式,并针对性提出改进建议,使育人模式得以创新性发展。同时,教师还应主动到学生未来就业的岗位上进行深入了解,使其可以在具体教学过程中更具针对性,增强人才培养动力。另外,院校应积极加强与其他院校的合作,在教材设置上要突出适用性和实用性,同时鼓励教师根据学生学习需求与性格特点编制教材,以更契合学生多样化学习需求,以推进电子商务专业中基于工作任务项目化的一生一品人才模式演变。另一方面,院校应积极争取政府政策与资金扶持,为学生营造良好实践环境与优良实践基础设施。首先,院校应联合教师建立电子商务专业专属实验室与活动室,使学生在课上掌握的基础理论知识得到实践运用,增强其动手能力,提高其学习兴趣。其次,院校应加强与电子商务企业间的合作,为师生打造实践基地,并以订单式方式为企业培养多功能人才。如此,电子商务企业愿意与院校进行合作,而院校则获得提高学生实践能力的机会,极大程度上创新传统电子商务的人才培养模式。最后,院校应认识到电子商务专业的未来发展前景与就业机会,在此基础上为学生提供创新创业机会,鼓励学生积极参加各类讲座与校外活动,培养学

生的创新创业意识,进而提高其综合素养和基本技能。

2.3 推进师资队伍建设

一方面,院校应加大对教师的培养,不仅使教师具备专业的理论知识,还必须具备超强的实践能力和动手能力。这就要求学校应加强与企业、当地政府部门的合作,打破学校与企业之间的合作壁垒,为教师提供专门性、针对性培训,以提高教师教学水平与综合素养。同时,院校还可以从企业与其他相关实践部门聘请与电子商务专业相关的资深教师,对院校教师进行培训与指导。在此过程中,院校教师的学习能力与专业化水平不断提升,进而可以为学生创造更加优良的学习环境,提高整体人才培养质量。另一方面,教师应主动作为,与学校申请出差补助,定期或不定期走出去视察和学习,对沿海发达地区的电子商务行业进行调查,了解其运行规律,进而更好服务于学生。院校也应积极配合教师,并鼓励其到企业挂职,参与电子商务项目相关的研发工作,将引进来与走出去相结合,提高人才培养效率与质量。除此之外,随着电子商务现代化管理模式与教学模式的兴起,其对于教师的要求也越来越高。是以,必须坚持以市场为导向,不断提升教师综合素质,变革教学模式与方法,使教师与学生成为相互依存的促进关系,以为企业培养可以解决问题、实践能力强的实用性人才。

2.4 树立科学人才培养目标

其一,院校应根据社会与市场需求,为学生打造适合的学习场所,并根据学生学习情况与实践基础确定人才培养目标,进而培养出针对性人才。同时,学校应积极主动作为,消除与社会、企业间的障碍,以使学生更加适应市场。其二,教师与院校应协同合作,将人才培养目标进行细化,针对不同学生学习需求制定多元化培养目标,以为企业培养更多专业性、针对性人才。除此之外,教师也应承担应有责任,主动配合学校的所作所为,不断创新人才培养模式,为科学树立人才培养目标提供强劲动力。有鉴于此,电子商务专业的人才培养质量才会得以提高,且学生具备广博的知识面与综合实践能力,为提升院校综合人才培养质量奠定深厚基础,同时也为未来电子商务培养一生一品人才提供参考与借鉴意义。

参考文献:

- [1] 谭玲玲,李文华.创业型人才培养:电子商务专业人才培养模式创新[J].科技信息,2010(01):799+883.
- [2] 陆刚,丁超.基于创新型人才培养的电子商务课程教学改革[J].统计与管理,2015(11):2.
- [3] 唐连生,乔雯,刘铁莉.基于应用型人才培养的电子商务专业产学研联动研究[J].改革与开放,2018(7):2.
- [4] 蒋林华.电子商务应用型人才培养模式探讨[J].中国集体经济,2007(05):61-62.
- [5] 刘记.基于区域电子商务发展的外贸电商人才培养模式构建[J].职业技术教育,2015(8):16-19.

作者简介:

樊文斌(1973.2.17-),男,汉族,内蒙古包头市人,硕士学历,内蒙古农业大学教授,研究方向:农业经济、农村电商;

秦烨(1980.11.28-),女,汉族,内蒙古鄂尔多斯市人,硕士学历,内蒙古农业大学副教授,研究方向:农业电子商务与农产品物流。