

EVC 大赛对应用型商科人才能力提升研究

赖翠萍 郭丹丹*

厦门工学院商学院, 中国·福建 厦门 361000

【摘要】伴随实践教学与数字教学的深度融合,提升应用型商科人才专业素养及应用能力,已成为新时期高校发展的关键点,而将EVC大赛融入其中是高校培养应用型商科人才能力的有效举措。对此,以传统量表为依据,利用随机抽样方法对厦门工学院及邻近学院的281份调查问卷进行评估。研究发现,总体上受访结论较为良好,表明EVC大赛对应用型商科人才能力提升具有积极作用。最后,依据研究结论提出了针对性建议。

【关键词】EVC大赛; 商科人才; 能力提升; 培养路径

Research on the Ability of EVC Competition to Improve the Ability of Applied Business Talents

Lai Cuiping, Guo Dandan*

Business School of Xiamen Institute of Technology, Xiamen, Fujian 361000

[Abstract] With the in-depth integration of practical teaching and digital teaching, improving the professional quality and application ability of applied business talents has become a key point in the development of colleges in the new era, and the integration of EVC competition into it is an effective way for colleges to cultivate the ability of applied business talents action. In this regard, based on the traditional scale, the random sampling method was used to evaluate 281 questionnaires from Xiamen Institute of Technology and neighboring colleges. The study found that the interview results were generally good, indicating that the EVC competition has a positive effect on improving the ability of applied business talents. Finally, according to the research conclusions, specific suggestions are put forward.

[Key words] EVC competition; business talents; ability improvement; training path

【基金课题】福建省大学生创新创业训练项目“EVC大赛对应用型商科人才能力提升的研究”(202013115036)。

1 研究背景

伴随新一轮科技与产业革命快速发展,商业模式处于持续和创新过程并使得新商业发展加速,这对应用型商科人才培养提出更高要求^[1]。为培养适应新时代所需要的应用型商科人才,高校展开一系列变革。这一过程中,高校不仅在教学环节需要加强对商科人才进行培训,亦应通过多重实践环境提升商科人才应用能力^[2]。在各种实践教学方案中,EVC大赛(是Enterprise Value Creation Competition的简称),是全国高校企业价值创造实战竞赛是其中关键一项。此活动是面向全国大学生年度性大型财会赛事,主要通过考察商科专业学生理论知识在实体企业案例中应用能力,着重增强其专业水准、实践能力、综合素养、团队协作精神来提升综合竞争力,为学生未来实习工作奠定坚实基础^[3]。是以,本文基于成果导向教育理念(OBE),以厦门工学院学生参与“EVC全国高校企业价值创造实战竞赛”为例进行深入考察,为提升本学院对新商科应用型人才培养水平、未来就业进行指导提供有益参照。

2 研究方法与结果分析

2.1 研究对象

采用“随机抽样”方法,以2020学年厦门工学院及邻近5所学校经历过EVC大赛或参与企业经营模拟实践课的学生为调查样本展开调查取样。在具体实施过程中,由厦门工学院及其他学院的商科专业学科领导小组教师共同组成EVC大赛实践调研专项小组,对实施问卷的调查相关人员进行专业培训,由此展

开问卷调查工作。经过实地调研,此次调研共发放问卷329份。由于本问卷前两题项均为甄别题项,第一题剔除无效问卷32份,第二题过滤无效问卷16份,最终回收的有效问卷为281份。

2.2 统计结果分析

2.2.1 个人基本信息统计结果

通过分析个人基本信息可知,受访者中“参加过EVC大赛、企业模拟大赛或上过企业经营模拟实践课”比例学生占比90.27%。这表示多数受访者学生有过相关经历,符合本次调查受众。在“是否就读于商学院”题项中看出,有94.61%的学生就读于商学院,说明该类比赛或相关实践课是与商科息息相关。另外,通过“所在年级”题项看出,高年级人数居多,主要集中在大二、大四学生群。其中,大四受访者最多且百分比为30.6%,大二受访者为24.56%。

2.2.2 EVC赛后体验及满意度调查统计结果

表1为通过EVC赛后体验及满意度调查结果。从中发现,受访者的综合评价较好。具体来看:(1)就“本科阶段,学校开设的与专业相关的实践课程是否有必要”所占比例来看,非常有必要为44.13%,有必要为40.21%。可以说,本科阶段厦门工学院及相关院校开设的商科类专业实践课程具有极大的必要性。(2)就“本科阶段的实践教学设施是否完善”题项而言,“完善”“较为完善”“不完善”所占比例分别为31.32%、49.11%和19.57%。这说明受访者学生认为本科阶段的实践教学设施相对完善,但仍有一定的升级空间。(3)就“参

加EVC大赛或是上其相关实践课是否对今后工作中解决问题有帮助”题项而言,“有帮助”“一般”所占比例分别为54.09%和33.81%。也就是说,一半以上受访者表示参加EVC大赛或是上其相关实践课对今后工作中解决问题有帮助。(4)就“从哪些渠道得知EVC大赛及新资讯”题项而言,“从学校管理员或带队老师了解到”占比为68.33%,“从大赛公众号、官网了解到EVC大赛及新资讯”占比54.09%,“从EVC大赛QQ操作疑问群了解到的”占比48.40%,“从学校或学院网站了解到的”占比39.15%,这些数据说明受访者能够从多个渠道获取EVC大赛,但更多的是来自教师渠道。(5)就“EVC大赛或实践课可否让你在商战游戏中感受团队合作的重要性和团队合作力量”题项中,有39.86%的受访者非常认同,有38.79%的受访者比较认同,这两者数据合起来表明在78.65%的受访者持有认同态度的。(6)就“参加过EVC大赛或实践课的训练,可以帮助你更快融入职场工作”题项,40.93%的受访者表示认同,33.10%的受访者非常认同,有21.35%的受访者一般认同。

表1 EVC赛后体验及满意度调查指标统计

指标	项目	频数	百分比
您认为在本科阶段,学校开设的与专业相关的实践课程是否有必要	非常有必要	124	44.13%
	有必要	113	40.21%
	没必要	44	15.66%
您认为本科阶段的实践教学设施是否完善	完善	88	31.32%
	较为完善	138	49.11%
	不完善	55	19.57%
您认为参加EVC大赛或是上其相关实践课对今后工作中解决问题有无帮助	有帮助	152	54.09%
	一般	95	33.81%
	无帮助	34	12.10%
您从哪些渠道得知EVC大赛及新资讯(多选)	大赛公众号、官网	152	54.09%
	EVC大赛QQ操作疑问群	136	48.40%
	学校管理员/带队老师	192	68.33%
	学校/学院网站	110	39.15%
EVC大赛或实践课可以让你在商战游戏中感受团队合作的重要性和团队合作的力量	非常认同	112	39.86%
	认同	109	38.79%
	一般认同	41	14.59%
	不认同	19	6.76%
参加过EVC大赛或实践课的训练,可以帮助你更快融入职场工作	非常认同	93	33.10%
	认同	115	40.93%
	一般认同	60	21.35%
	不认同	13	4.63%

2.3 关于参加EVC大赛或实践课后的收获和建议

经过以上分析可知,厦门工学院及邻近学院受访学生的具体收获及建议。从对于收获调查结果来看,多数受访者表示EVC理论课程包含企业价值创造理论具体内容,这些内容可以帮助应用型商科人才形成知识框架,并结合实战应用于实际操作,能够有助于自我复盘和反思。也有人认为,通过EVC大赛实践课程,能够为应用型商科人才能力提升提供更多有益知识。不仅如此,也有人认为通过锻炼能力学到知识,可以为塑造更强能力的商科人才提供更多助益。

3 结论与建议

3.1 研究结论

结合以上调查研究可以获得如下研究结论:(1)从厦门工学院及邻近学院调查数据可知,多数受访者为大二、大四学生,且为应用型商科专业较为迫切就业或增长能力的群体。其中,大四受访者达到了30.60%,居受访者首位;大二受访者次之,占比为24.56%。而大三受访者较少。可能原因在于,与大二、大四相比,被访院校大三商科课业任务对于大二和大四来说是较重;大一受访者人数较少,可能是因为这些刚入学的新生对社团活动可能更感兴趣,并且大一通识课较多,专业课较少,对于专业知识综合运用的商科竞赛会有难度。(2)结合表2数据及现实调查结果可知,综合评价总体良好。例如,就商科专业实践课设置必要性来看,有84.34%的受访者认为是有必要,由此可知厦门工学院及相关院校设置工商学科的实践课程更为重要。同时,也有研究指出,本科实践教学设施有必要完善的问答中,有31.32%的受访者认为十分必要。这可能是因为受访者认为本科阶段商科专业设施相对完善,但是本科阶段的实践教学设施还需要继续完善。此外,受访者认为参加EVC大赛或是上其相关实践课对今后工作中解决问题有帮助,其占比为54.09%。

3.2 研究建议

根据如上研究,提出如下针对性建议:(1)及时更新EVC大赛及新资讯。在明确EVC大赛与应用型商科人才相结合的活动时,相关院校应支持相关授课教师及时通过多重渠道为广大商科专业学生发布通知,让学生及时了解到这一咨询。具体来说,可通过微信群、QQ等社交媒介,或者通过短视频平台进行推广。(2)定制专业操作手册。在将EVC实战平台与商科专业进行融合时,高校应尽可能做一份详实操作手册。要针对常态化的EVC实战比拼赛事,高校需要帮助商科专业人才积极开展相关举措,由此提高自我专业素养。(3)提高团队协作能力。通过研究发现,多数受访的商科专业学生认为,经过EVC大赛或实践课程,能够在商战游戏中明晰团队的重要性及团队力量,从而了解EVC大赛作用。(4)将EVC大赛活动融入职场工作。在实际应用中,高校应将体验业务流程与管理会计等财务知识融合,进一步将数据内容与职场工作融合,为后续商科专业人才新工作提供助力。

参考文献:

- [1] 孟毅,陈臻,许抄军,陈秋莲.数字经济时代新商科人才培养模式探索与实践[J].岭南师范学院学报,2021,42(04):24-31.
- [2] 顾晓燕,徐瑶,杜新征.应用型本科高校商科类专业实践教学存在问题及改进策略研究[J].江苏科技信息,2019,36(23):63-65.
- [3] 李璐.基于技能大赛对商科类高职院校学生综合能力培养的研究[J].教育科学论坛,2017(30):61-64.

作者简介:

赖翠萍(2000.09.24-)女,汉,福建省龙岩市,厦门工学院本科在读,研究方向:国际经济与贸易。

通讯作者:郭丹丹(1981.06.11-)女,汉,福建厦门,硕士,厦门工学院商学院副教授,研究方向:国际经济与贸易。