

浅析基于产业链整合的东莞市制造业转型升级 机制与路径

桂琼芳

广东科技学院, 中国·广东 东莞 523000

【摘要】在我国经济体制不断改革的大环境下,制造业也面临着转型升级。本文以东莞市为分析主体,首先对制造业进行转型升级的重要性作了探讨,其次将产业链整合对制造业转型升级的促进作用进行了两方面的说明,再次对制造业利用产业链整合进行的转型升级机制进行了研究,最后探讨了制造业利用产业链整合进行转型升级的路径。期望通过本文的分析论述,帮助东莞市的制造业进行良好的转型升级。

【关键词】产业链整合; 数字化建设; 消费结构

The Mechanism and Path of Dongguan Manufacturing Industry Based on Industrial Chain Integration

Gui Fang Qiong

Guangdong Institute of Science and Technology, Dongguan, Guangdong, China 523000

[Abstract] Under the environment of the continuous reform of China's economic system, the manufacturing industry is also facing the transformation and upgrading. This paper in Dongguan as the main body, first discusses the importance of the transformation and upgrading of manufacturing, then the industrial chain integration to promote the transformation and upgrading of manufacturing two aspects, again to use the transformation and upgrading of the manufacturing industry integration mechanism, finally discusses the use of industrial chain integration for transformation and upgrading of manufacturing path. It is expected that the manufacturing industry of Dongguan city will carry out a good transformation and upgrading through the analysis and discussion of this paper.

[Key words] Industrial chain integration; digital construction; consumption structure

引言

在市场经济的发展步入新时代的这一刻,我国的传统市场优势不复存在,东莞市作为我国沿海的开放地区,其长久以来就存在着经济发展过快但劳动力不足的问题,但东莞市的制造业在我国始终处于一个高端地位,是数一数二的存在,但随着科学技术的发展和劳动人口的持续性下降,制造业这类对于劳动人口需求较大的行业就必须面临转型升级。

1 制造业转型升级的重要性的探讨

东莞市的制造业进行转型升级是中国进入中国特色社会主义新时代的必然要求,在这一阶段,我国的发展目标不再是量变,而开始寻求质变,随着经济增速的脚步逐渐减缓,产品质量的提升就有了更大的空间。我国在世界上被称为“世界工厂”,这其中东莞扮演了十分重要的角色,制造业是东莞的特色产业,但是东莞地区的制造业以低端产业为主,主要是各类加工,在新的经济竞争环境下,这样的低端加工已不适应长远的经济市场发展,对于东莞市制造业的转型升级主要就是对制造技术进行提升,对经济结构进行优化。进行制造技术提升的有效手段就是科技创新,进行经济结构优化的手段就是进行产业链有效整合,只有这样才能维系住东莞在制造业的领先地位,保障东莞市经济的长远发展。

进行制造业转型升级还有一个重要目的就是顺应时代的发展趋势,目前,世界各国对于科技手段的不断研发使得人类对于制造业的要求也有了一个新的高度,制造业开始走向智能化、高端化和国际化,制造业的市场格局也在悄悄发生着改变,作为以制造业为主的东莞市,若想维持住今后的发展态势,就必须顺应市场要求进行产业链整合的转型升级,改变市场结构,推动长远发展^[1]。

2 产业链整合对制造业转型升级的促进作用

2.1 创新能力

产业链整合就是将制造业的整条制造线路进行整合,从产品设计到原料的采购再到制造生产,最后进行配送销售,这一系列的生产流程进行系统的整合。东莞的制造行业长久以来都存在着些许问题,例如以制造为主,利润低且技术手段弱,制造产品的附加值小,对于成本的控制力薄弱以及无法进行有效定价等,将制造业进行产业链整合并转型升级,能够有效解决以上的问题,首先能够提高创新能力,传统的东莞制造业一味只是进行产品的加工制造,忽略了对于产品的研发,这样的制造工作使得东莞市的制造行业并不能够获取到高利润,而产业链整合后,这一系列的生产流程都掌握在了东莞制造行业自己人的手里,有助于其进行新产品的研发,推动产品的创新。

2.2 企业品牌知名度

制造一个商品,判断其的市场价值,这些不仅来自于产品的质量,还在于企业的品牌影响力,东莞市制造业进行产业链整合后,系统流畅的生产线能够推动新产品的出现,并且基于对整条生产线的全面把控,在资金可操作性上也有了更大的提升,获得利润增加,企业自然能够投入更多的资金在产品宣传上,产品的公众知名度提升,再基于东莞市长久以来始终作为重要的制造基地,其对于产品的生产质量有一个良好的保证,两相共同影响下,企业的公信力就会增加,品牌知名度也会得到提升,更多资金的注入为制造业的转型升级提供了足够的资金支持^[2]。

3 制造业转型升级利用产业链整合的机制研究

3.1 消费结构转变

产业链整合以增强企业市场竞争力为主要目的,企业的市

市场竞争力的表象是群众消费，消费恰是促进企业转型升级的推动手段，市场消费能力决定着制造业的生产结构，是促进制造业生产结构转型升级的重要诱因。群众的消费水平会影响市场的消费结构，消费结构发生变化，制造业的生产方式就会发生变动，同时进行转型升级。

人类进行消费时，首先要解决自身的基础生活，其次才是消费，对于东莞市的市场消费水平，由于其十分严重的贫富差异，因此对于低消费人群的消费水平要重点解决。首先是温饱问题，低收入决定低消费，低收入人群的日常消费主要周旋于衣食住行，当这些问题得到解决后，它才会进行更高层次的消费，去追求精神满足和高科技的产品，但高收入人群对这一类产品和服务的消费增加后，对于基础的必需品消费就相应地减少，这样的消费模式影响着消费结构，而消费结构又进一步影响了生产结构，东莞制造业的五大支柱产业分别是电子信息、电气机械设备、纺织、食品加工、造纸。除此之外还有四类特色产业，分别是文体玩具、家具、化工和包装印刷。

基于科技的发展，东莞市的地理位置势必会接触到更为先进的科技手段，新兴智能技术的使用极大地满足了人们的精神需求，例如，互联网和手机的广泛使用使人们的生活更为便利，可以足不出户进行各类商品的购买，了解全世界发生的异闻。正是因为这类高新科技的冲击，制造业进行转型升级要依托数字经济，刺激居民的消费，引导其进行消费理念的转变，促进消费结构的调整，从而带动产业结构的转型升级^[3]。

3.2 制造业柔性生产

第一，数字经济能够将传统的制造业由基础的标准化生产转变为智能生产。在东莞多年来的制造模式中，其在进行产品生产时往往采用的是顺应市场经济规模的固定化生产流水线，这样的生产模式有其好处，方便操作，熟能生巧，且能满足社会上多数群众的需求。但同样其也有弊端，这样规范标准制造出的产品，其没有独特性，随着社会的发展，人们思想的不断进步，这样规范的固定制作流程势必无法适应。基于数字经济时代背景，制造业可以通过大数据的计算，统计消费者的偏好，明确消费者的需求，为消费者进行针对性的产品制造，实现制造业的柔性生产，推进制造业的转型升级。

第二，在制造业刚刚兴起的时段，制造业主要是通过加大规模来降低生产成本，也正是因为如此，制造业拥有一套庞大且完善的生产流水线，但这样的流水线生产将制造业的生产模式固定化，缺乏弹性创新，更无法进行私人订制。利用数字经济，能够将这种刚性生产的状态打破，例如苹果公司，其在东莞市也有制造工厂，在进行制造业转型升级时，其没有进行传统的单纯服务升级，而是升级客户体验感，利用更加简洁的界面设计，更加方便的使用手段帮助用户进行体验的升级。这样的内容升级将传统固定化的产品制造进行了颠覆，促进了制造业的转型升级。

4 制造业转型升级利用产业链整合的路径探讨

4.1 数字化基础设施建设

第一，加大科研力度。对于数字经济中的关键技术以及制造业中的关键部件进行技术的核心攻克，可以联络高校，利用先进的专业人才一起进行，例如东莞理工学院，或是广东科技学院，与高校专业人才进行合作，对通信技术中高端芯片的研发制造进行重点研究，对人工智能技术方面进行人工智能芯片的研究，并将目前已有的人工智能手段进行创新。

第二，政府进行科研扶持。数字化技术仍属于高端技术，其还没有进行过多的推广普及，并且对高端技术的研究相应的就会带来更多的资金消耗，东莞的制造业虽然繁荣，但并不代表所有的制造业都是规模巨大的，仍旧有小型规模的制造业存在，这些小型规模的制造业在进行数字化产业链整合时，由于资金不足而使得产业链整合力度不够，数字化推进也不足，转型升级陷入停滞状态。因此政府要针对这类小微制造企业进行科研资金的扶持，帮助其有足够的运转资金进行数字化的转型升级，尤其是东莞市处于广东省南部，经济发达，政府更应该充

分发挥自身的作用，将金融资本投入到企业建设之中，推动本土的制造业转型升级。

第三，数字化产业链整合要进行合理运用。由于东莞市制造业繁多，因此在对其进行转型升级时，要充分发挥数字化产业链整合的作用，鼓励制造业在进行产业链整合时使用数字化手段，在产业链整合后将数字化设备投入制造业车间使用，例如，开展智能生产车间，或是运用智能技术进行产品制造，像生产机器人一类，建设智能工厂，将整条制造生产流水线全部智能化，不仅提高制造效率，还能充分保障制造产品的质量^[4]。

4.2 数字经济技术赋能

第一，将产业链整合后，把数字化技术应用到原材料采购上，帮助采购成本的有效控制，例如使用数字化技术建立一个采购共享平台，在平台上就可以自动进行原料的采购，从长远看，此举降低了在采购人员上投入的成本，并且使用数字化技术还能够对原料供应商进行统一管理，保证整个采购过程的透明，一定程度上减少了供应商的管理成本。

第二，将数字化技术投入到制造环节上，使用智能设备，将制造流水线进行细化的分工，将传统制造生产的大规模形式改为定向制造生产，实现以生产规模推动经济效益的目的。

第三，将数字化技术应用于产品销售环节，使用大数据的统筹计算方式，依托物联网区块链，将群众的产品喜好进行数据分析，通过群众在网络上的交易订单推测其消费偏好和消费习惯，针对调查数据进行针对性的产品提供，并进行专项服务的推送。并且数字化技术还有一个好处就是加强交流，制造企业能与消费者进行互动，消费者在产品的制造过程中充满了参与感，也会推动消费者进行消费，进而推动制造业的转型升级。

4.3 一带一路驱动

我国是“一带一路”口号的发起者，“一带一路”中要求充分发挥我国经济发达的长三角和珠三角以及海峡西岸和环渤海经济区的优势，东莞市恰好处于珠三角地带经济发达地带，并且是我国“一带一路”实行的重要途径地。基于经济全球化的大环境，东莞市在进行制造业转型升级时要充分发挥“一带一路”的联动作用，构建与周边地区的经济共同体，积极推进数字化经济的协同治理，并制定相应的法律法规来保障经济数据的安全，协同治理体系能够帮助东莞市的制造业数据与周边地区的数据进行对比分析时没有地域障碍，更加有效地促进数字化技术的推行。基于各国国情的不同，在进行制造业转型的数据分析上难免出现分歧，针对这点要在协同治理体系中增设争议解决制度，对于数据分析中出现的分歧运用此制度进行科学合理的解决，有效解决地域之间的数字经济矛盾。

结论：

综上所述，可以明确在如今的数字化背景下，东莞市的制造业进行转型升级已成为必然趋势，产业链整合不过是最基础的一项手段，其最终目的还是为了使用数字化将东莞市的制造业进行更高层次的转型升级。这其中，制造业自身的作用固然十分重要，但是政府和群众的辅助也是必不可少的，东莞市各制造行业要认识到自身在转型升级上存在的问题，并进行合理的对策解决。

参考文献：

- [1] 吴画斌. 数字化背景下制造业企业转型升级路径及保障机制研究[J]. 改革与战略, 2021, 37(03): 58-65.
- [2] 王令. 双循环战略下数字经济促进制造业转型升级的机制与路径研究[J]. 商展经济, 2022(06): 16-18.
- [3] 敖明. 创新驱动视角下的我国传统产业转型升级路径探讨[J]. 新西部, 2020(06): 67-80.
- [4] 余东华. 制造业高质量发展的内涵、路径与动力机制[J]. 产业经济评论, 2020(01): 13-32.

作者简介：桂琼芳（1988.11-）民族：汉族；籍贯：湖南省永州市；广东科技学院，硕士研究生学历，研究方向：企业战略管理。