

我国农村体育经济发展的问题与优化对策

韩月琦

西安体育学院, 中国·陕西 西安 710068

【摘要】伴随经济向高质量发展转型, 城乡经济差距逐步缩小, 使得农村人民健康观念不断提升, 为农村体育经济发展提供坚实动力。在分析农村体育经济发展现状的基础上, 发现农村体育经济当前存在体育项目推广不足、体育基础设施建设不足、体育管理组织健全性不足、体育政策规定落实不足等方面的现实困境, 亟需通过大力开发与推广体育项目、优化农村体育基础设施建设、强化体育管理组织建设、全面落实体育产业政策规定, 提出农村体育经济发展的优化策略, 为建设体育强国奠定基础。

【关键词】乡村振兴; 农村体育; 体育经济; 体育服务

Problems and Countermeasures of the Development of Chinese Rural Sports Economy

Han Yueqi

Xi'an Physical Education University, Shaanxi, Xi'an 710068

[Abstract] With the transition of the economy to high-quality development, the gap between urban and rural economy is gradually narrowed, making the rural people's health concept is constantly promoted, providing solid power for the development of rural sports economy. Based on the analysis of the current situation of the development of rural sports economy, it is found that the rural sports economy currently has a lack of sports promotion, sports infrastructure, sports management organization soundness, the implementation of sports policies and regulations, and other practical difficulties. It IS URGENT TO vigorously develop and promote sports projects, optimize the construction of rural sports infrastructure, strengthen the construction of sports management organization, and implement the policies and regulations of sports industry, so as to put forward the optimization strategy for the development of rural sports economy, and lay the foundation for the construction of sports power.

[Key words] Rural revitalization; Rural sports; Sports economy; Sports service

为更好促进全民健身水平提升, 国务院于2021年8月印发《全民健身计划(2021-2025年)》, 并提出5年目标与8个主要任务。这为我国体育产业发展指引了明确方向。体育产业是一个集生产、服务以及消费为一体的全产业链, 具有公益性、产业性与商业性相兼容的特点。从该角度而言, 体育产出除具备较强的经济价值之外, 还能衍生出显著的社会效益。据相关数据显示, 2016-2019年, 我国体育产业总规模增长大万亿元, 增幅高达55.1%。然而, 2020年全国体育产业总规模却呈现出一定的回落态势, 同比降低7.2%, 是2016年之后的首次下滑。就当前状况而言, 受新冠疫情反复冲击, 多地体育产业类别增加值出现下降, 国内体育行业经营正面临严峻挑战。因此, 在建设体育强国的战略契机之下, 将目光转向发展前景广阔的农村市场, 发展农村体育经济已迫在眉睫。鉴于经济发展水平、传统观念尚存等因素影响, 农村产业整体状况不容乐观, 需紧抓当前新农村建设契机, 分析农村体育经济发展现状、发展困境以及优化策略, 大力推动体育强国建设, 实现农村体育经济高质量发展。

1 农村体育经济发展现状

体育产业是农村体育经济发展的主要支柱, 其作为一种新型服务业, 在支持农村体育经济发展、提高农村人口生活质量方面起着举足轻重的作用。在体育强国建设战略支持下, 越来越多农民逐渐参与到体育产业中, 促使农村体育产业迸发新的活力, 并推动产业结构从第一产业向第二产业和第三产业转移。可以说, 农村体育经济有着广阔的发展前景。但同时也应注意到, 农村体育产业发展仍旧存在一些困难。例如农村人口的消费观念落后、将日常体力劳动与体育活动等同, 这些问

题均与直接参与体育活动相矛盾^[1]。不仅如此, 在经济能力有限情况下, 农民更愿意满足自己的实际需求, 对体育消费或服务未形成长期兴趣, 致使农民逐渐放弃了积极的体育消费。与此同时, 由于传承与普及难以有效推进, 舞狮、舞龙、歌唱、腰鼓等传统体育面临逐渐消亡的状况, 导致中国传统体育文化逐渐落没, 极大程度限制农村体育产业向好发展。

2 农村体育经济发展现存问题

2.1 体育项目推广不足

体育进步和产业发展过程中会受到成本、场地、专业人员等多重因素影响。详细而言, 广场舞越来越成为人们积极锻炼与开展社交的主要活动, 无论是在城市地区、中心地区还是农村地区, 均存在部分热衷于广场舞的群体。由此, 广场舞在短时间内迅速成为了人们喜闻乐见的锻炼项目。有文献指出, 伴随城市化程度逐步提高, 中国人口生活质量随之上升, 使得网球、登山、高尔夫等新型体育项目逐渐在生活中出现^[2]。于此情形下, 相关部门认识到需在农村地区同样推广一部分新型体育项目。然而, 受地形、经济发展等方面的影响, 部分新型体育项目在农村并不适用, 使得这些体育项目在推广时存在明显困难, 这些项目的实施仍然受到阻碍, 严重制约了农村体育的发展。

2.2 体育基础设施建设不足

农村体育经济是体育产品、服务和文化的集合。无论是从农村振兴还是新农村建设的角度, 都必须解决农村服务水平问题。目前, 农村基础设施薄弱, 交通、餐饮和通信等基本服务水平较低。从表面上看, 农村体育服务水平低, 服务体系不发达。农村体育经济发展滞后于服务业, 本质上是多元化结构的不平衡, 特别体现在市场主导地位和服务业管理机制薄弱。一方面, 农村体

育经济以市场经营者利润为基础,对农村体育基地的投资市场资本引入较为有限,而在建设服务业几乎没有投入^[3]。可以说,农村体育服务业基本上失去了市场规律性的作用,因此缺乏强大的内生动力。另一方面,农村公共体育服务受农村经济发展、人口环境和产业发展水平的影响,体育支持和政策调整提供的服务效率大幅下降,无法带动农村体育基础设施覆盖率,致使体育设施使用率与体育服务供需效率均呈现低水平状态。

2.3 体育管理组织健全性不足

就当前状况而言,体育产业和体育项目协调发展速度极为滞缓。在农村,体育管理组织主要以村民委员会为主,而村民委员会仅仅是由居民自己领导的自治组织,具有教育、自治和服务功能。当前,国家对于农村体育重视度较高,并出台大量政策文件为农村体育经济发展提供政策指引。然而,农村体育组织的活动不顺利、缺乏专门机构和专业的农村体育领导等问题仍然较为突出。即便在部分经济条件较好的农村地区,其体育经济发展状况也并不尽如人意。与此同时,部分城市在发展过程中逐渐形成了独立、专业的体育管理组织,试图积极发挥自身功能与义务,带动更多人参与体育活动。但事实上,极少有体育项目能够满足全民参与的需求,大多仅从面子工程或体育政绩出发举办体育活动,致使体育管理组织重点发展偏移,管理组织健全度不足。

2.4 体育政策规定落实不足

体育强国建设与乡村振兴等战略持续推进对新农村建设提出了一系列新要求,但在具体落实方面却未表现出较好的效果。细言之,不同属性的手段在资源配置上会存在较大差异,例如公益性政策手段用于刺激农村体育经济发展,以经济手段带动农村经济发展。而颁布行政法规等行业性政策则侧重于使用行政手段激励农村体育经济发展。宏观角度而言,作为国家战略决策,乡村振兴主要发展乡村经济,但在具体实施过程中,体育经济发展会表现出公益性与产业属性的异化,致使政策驱动力难以达到预期效果。例如,政府拨款发展农村体育基础设施,但由于行政法规不完善,使农村体育基础设施建设缺乏进一步发展的空间。此外,农村地区是国家政策的支柱。即使在相关立法下,农村体育市场管理和产业发展仍然存在“利益回归”。该政策最初面向积极但社会因素。由于农村地区的不平衡、问责不一致以及刚性的供给决策体系,农村地区供给决策体系与供给决策体系之间的不平衡导致了失衡。这导致农村体育经济发展的动力减弱,在体育政策和法规的实施方面出现了一些边缘化。

3 农村体育经济发展的优化对策

3.1 大力开发与推广体育项目

现阶段,可从两方面针对性地解决农村体育经济发展的经济阻力。本质来看,乡村振兴战略深入推进为农村体育经济发展提供了有利机遇,为农村小型体育生产和小作坊体育生产的发展创造了条件。一方面,通过刺激农村体育市场供需增长,增加农村体育产品和服务的有效供给,依靠生产潜力过大的城市生产体系,带动农村体育生产的更新,增加市场供给。同时,为了响应国家政策和民族体育的呼吁,通过组织体育活动和其他方式支持民族体育。另一方面,促进农村体育与相关产业融合,管理产业化进程。在农村地区,通过调整城市生产结构,使农民在生产组织中变得更具可塑性;通过引入适合农村生产力的体育产业,使农村从低质量的体育产业到大规模体育产业的升级优化。此外,结合农村地区舞狮、舞龙、赛龙舟等当地特色体育项目,大力发展民间体育品牌,建立“体育城”,提高产业化程度,增强体育经济开发强度。

3.2 优化农村体育基础设施建设

乡村振兴战略包括农业体系、生产和生活质量、文化服务水平和基础设施发展等全领域。基于此,农村体育经济能够充分利用农村文化服务改善带来的机遇,促进上述领域现代化发展。从宏观上看,要大力发展农村体育经济的支柱产业,提升体育服务水平,可通过公共财政、企业投资和居民自住房筹集建设资金。基于此,部分特色乡村还可通过乡村旅游和乡村体育吸引国外游客,促进乡村体育经济的发展。从微观上看,需要全面提高体育工作者素质,通过技能培训、文明职称等提高从业人员的体育服务水平。促进农村体育经济发展除了解决农村体育基础设施薄弱、公共服务获取不足的问题外,还必须抓住乡村振兴与体育强国建设的机遇,使“政企”多元化主体协同发力,提高农村体育服务现代化水平。

3.3 强化体育管理组织建设

当前,政府应将体育产业链划分为生产与投资两大重要组成部分,进而针对性地制定相关政策文件支持农村体育发展。在此基础上,地方政府需积极完善农村体育设施,主要表现在职能部门所具备的偏好方面。事实上,我国农村体育经济市场十分庞大,但受限于投资者对体育经济发展信心不足,一定程度上制约了农村体育经济发展。因此,农村体育产业必须有效整合现代科技和政府政策。首先,政府应积极制定支持农村体育产业发展的利好政策,并确保各级城市均可能积极贯彻落实这一政策。这就需要加强政府的监督职能,推进政策实施实效。其次,要积极组建农村体育投资部门,加强与体育等相关企业的合作,表彰每年为农村体育发展做出贡献的优秀企业。最后,积极发展科研领域合作新模式,积极开发新项目。因地制宜,打造农村体育产品,从农村需求出发,在保证价格的同时进行线下宣传,改变农村规划的体育模式,让农民获得更多优惠。

3.4 落细落实体育产业政策规定

解决农村体育和经济发展不足的问题,可以从硬件和软件上进行改进。在硬件方面,地方政府需坚持产业性与公益性发展适配,加强农村体育设施的建设,改善体育公共设施配置,实现全面性、大范围的优化农村体育基础设施,为开拓农村体育经济市场创造内在动力。例如,农村文化站建设、篮球场、乒乓球等都是农村体育经济建设的重要组成部分。同时,可以引进社会资本,发展台球、健身和体育产业,逐步扩大农村体育产业的范围。在软件方面,基于现有政策指引,建立健全农村体育市场准入负面清单制度,支持体育竞赛授权制度改革,为体育经济发展创造良好环境。同时,要完善区域治理,提高农村体育活动效率,缓解或纠正因农村、城市和工业经济发展水平低而导致的实施失误,提高政策规定实施的有效性。如制定相关规则,按照单一市场票价规范市场上体育场馆建设费用,以促进农村体育经济的绿色增长。

参考文献:

- [1] 于鹏.农村体育经济与公共服务协调发展研究[J].合作经济与科技,2022(12):28-29.
- [2] 冯科,周静,花静.发展农村体育产业 助推农村经济增长[J].山西农经,2021(19):173-174+177.
- [3] 刘排,徐立武,张军,张世瑜.农村体育产业发展助推农村经济增长的研究[J].农业经济,2018(04):115-116.

作者简介:

韩月琦(1992.04.29-),女,汉族,陕西宝鸡市人,硕士研究生,西安体育学院讲师,研究方向:体育教学与训练。