

# 乡村旅游经济发展问题与策略探讨

张念如 常 珊

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

**【摘要】**乡村旅游经济在发展过程中应当把握要点问题,明确当前乡村旅游在乡村经济中占据的比例,并把握乡村旅游产业中新的增长点,根据乡村地区经济发展的设计情况来作出规划调整。同时也要借助城乡一体化发展路径来整合资源,不断拓宽乡村经济发展路径,并基于可持续发展理念来进行乡村旅游模式分析,构建更为完整的乡村经济发展体系。而乡村地区经济发展的不协调也导致资源分配不均,所以需要积极动员社会力量来参与乡村旅游经济发展,围绕旅游经济这一核心要点来拓宽发展空间。

**【关键词】**乡村旅游; 经济发展; 问题; 策略

## Discussion on the Problems and Strategies of Rural Tourism Economic Development

Zhang Nianru, Chang Shan

Qingdao Star Institute of Science and technology, Qingdao, Shandong, 266000 China

[Abstract]in the development of rural tourism economy, we should grasp the key issues, clarify the proportion of current rural tourism in the rural economy, and grasp the new growth points of rural tourism industry, according to the design of economic development in rural areas to make planning adjustments. At the same time, it is necessary to integrate resources by means of urban-rural Integration Development Path, constantly widen the development path of rural economy, and analyze the rural tourism model based on the concept of sustainable development, so as to construct a more complete system of rural economic development. The uncoordinated economic development in rural areas also leads to the uneven distribution of resources, so it is necessary to mobilize social forces to participate in the development of rural tourism economy, around the core point of tourism economy to broaden the development space.

[key words]Rural Tourism; economic development; problem; Strategy

### 引言

在乡村振兴战略背景下,乡村地区旅游经济发展成为一个重要的核心内容,在文旅融合、农旅融合过程中把握大众需求关注点,并利用融媒体环境来做好乡村地区旅游宣传工作。通过正确解读乡村旅游经济发展条件,分析乡村地区都有的资源优势,在专业人员的支持下来做好乡村旅游经济发展规划,并充分发挥政府部门的引导作用,鼓励和指导企事业单位以及社会组织参与到乡村旅游经济体系构建工作中。

### 1 乡村旅游经济发展问题分析

#### 1.1 客观因素影响,乡村旅游发展存在限制

在乡村旅游经济发展过程中会受到季节性因素限制,一般情况下旅游旺季的旅游经济增长速度较快,而旅游淡季会存在一定的平缓状态,从乡村旅游来看,南北方的气候差异也会导致旅游经济发展存在明显季节性特征<sup>[1]</sup>。乡村旅游经济模式仍然处于优化状态中,所以需要迫切改善发展时间段以及规模相对较小的问题,同时也要从专业人员配置方面来作出调整。根据旅游黄金期来做好相关准备工作,避开旅游淡季来发展与旅游相关的产业,如此可避免季节性因素影响导致旅游经济发展过于失衡问题。从乡村旅游经济发展时间来看,大部分地区旅游经济模式开发相对较晚,并没有形成一个统一的管理模式,而乡村旅游发展经验不足,缺少完整的产业链条或是相邻地区同质化倾向明显也会大大影响乡村旅游经济发展效益。所以对于乡村居民来说需要从实际情况出发,提高对旅游资源的利用开发效率,并规避旅游经济发展中所存在的破坏性行为,在政

府部门的规划和引导下,各参与主体需要围绕同一个发展目标做好协调配合。

#### 1.2 人才支撑不足,绿色生态观念落实不到位

在乡村旅游经济发展过程中,专业人才支持也是需要重点关注的内容,在乡村地区大多数从业人员并没有经过系统化培训,专业旅游知识理论有限,而经济常识以及文化输出也相对较弱。在部分地区乡村旅游经济发展过程中,人员服务意识以及水平均达不到要求,而部分商户关注经济发展效益并没有从服务方面来提高重视程度。旅游专业人才匮乏,乡村旅游发展方向不明确,即时在巨大的市场需求刺激下,乡村旅游经济得到一定提升,但是整体发展质量并没有达到预期效果<sup>[2]</sup>。而从生态环境角度来看,部分地区乡村旅游经济发展中资源被过度开发,但是实际利用效率普遍较低,旅游项目发展强度超过生态环境承载能力,在经济效益与生态效益方面并没有实现统筹发展。这就需要从人才支持方面来做好工作部署,并基于绿色生态观念来维护经济发展与生态环境保护之间的平衡,把握乡村旅游产业发展中所面临的挑战。

### 2 乡村旅游经济发展策略探讨

2.1. 整合资源,打造独具特色的乡村发展模式助力于旅游经济发展

乡村旅游经济发展过程中需要把握影响经济发展的诸多因素,结合乡村旅游的季节性特征,在政府指导以及多部门共同参与的情况下与乡村地区的景区以及相关旅游企业展开合作。在优化旅游产业结构的同时也要重点开发农副产品,基于当前旅游经

济发展形势拓宽乡村地区旅游项目,并打造独具特色的旅游经济体系,形成完整的旅游产业链条并突出乡村旅游品牌<sup>[3]</sup>。积极构建以农业为基础,旅游业、文化产业等融合发展的局面,在乡村旅游景区合理设置场地发展金蝉养殖,并结合以往乡村旅游中所具有的水产养殖,在大众旅游过程中可以参与垂钓活动。在多形式的活动中来增强游客吸引力,并在旅游淡季通过文化活动、手工艺制作活动等来增强游客体验感。而在乡村地区基础设施不断完善过程中网络化营销模式也在深入推进,基于电商平台的支持进行产品售卖,既可以提高乡村地区的知名度,打造品牌效应也能够有效带动乡村旅游经济增长。

## 2.2 优化结构,加强乡村地区联动构建多元化乡村发展体系

在乡村旅游经济发展过程中既要充分体现乡村区位优势,也要有效利用自然资源,不断优化乡村旅游经济结构,加强各乡村地区的联动从而构建多元化乡村发展体系。在实践过程中需要做好乡村资源整合利用,并依托于城乡发展规划来拓宽乡村旅游经济发展路径,在统一目标引导下改善乡村地区交通条件并完善基础设施建设。客观来说,乡村旅游经济发展以旅游资源为主,但是乡村地区自身所具有的特色农产品以及民俗文化也是带动旅游经济发展的关键要素,在部分乡村地区有传承至今的非物质文化遗产,也有各项独具特色的剪纸、皮影等活动,同时也有具有特殊蕴意的物品。发挥乡村旅游本土文化优势,将自然景观与人文景观相融合来完善特色旅游文化品牌,同时也可效仿部分地区开发旅游专项,通过观光车以及商务车的模式来开发沿线资源。在这一过程当中既可以增强游客体验感,也能够将文化、旅游与制造业等相结合,通过农旅融合以及文旅融合在现代化技术手段的支持下将各个乡村地区的特色上传至平台当中。在线上下一体化营销中来实现旅游效益和农业效益的紧密融合,促进劳动力就业也提高乡村旅游经济发展效益。并基于“三农”政策扩大乡村旅游扶持力度,在政府的统筹协调下优化乡村旅游产业结构,并围绕规模化以及特色化理念来实现乡村旅游资源的可持续开发与利用,从而焕发乡村地区的发展动力<sup>[5]</sup>。

## 2.3 把握机遇,扩大旅游产业规模发挥乡村地区品牌效应

品牌效益是商业模式中较为常见的一个现象,在乡村旅游发展过程中,也应当把握机遇,扩大旅游产业规模充分发挥乡村地区品牌效应,立足于当前全国性旅游需求持续攀升的一个大环境,找到乡村地区独具发展特色的内容。在政策支持下做好乡村旅游资源开发并形成促进乡村旅游经济发展的政策优势,既要坚持资源保护也要提高资源利用效益,打造独具特色的旅游业态。尤其在当前大众关注绿色有机生态的情况下,乡村地区可以加强对生态产品的开发利用,通过产品二次加工来有效提高经济收入,并从大众的需求出发,通过体验式参与来刺激消费。客观上说乡村旅游经济所涵盖的内容较多,衣、食、住、行等均涵盖其中,所以改变以往粗放式发展模式,从当地特色出发打造精品旅游品牌,既可以吸引游客前来,也能够不断巩固受众基础。围绕精致、生态等提高乡村旅游资源品位,也将乡村地区所具有的精神理念注入到旅游文化当中,打造旅游市场上的生态性产品,从而提升乡村旅游产品的竞争力。可以说把握游客旅游需求的多样化是乡村旅游产业结构优化的一个前提条件,通过推出个性化、人文化的旅游项目,促进观光旅游、文化旅游、户外旅游等融合,

可以满足不同游客多样化需求,同时也可以带动乡村地区开发新的旅游副产品。当产品满足游客实际需要,游客消费能力提升有助于为乡村地区带来更多旅游收入,从而实现乡村旅游经济更好更快发展。

## 2.4 多方联动,把控乡村经济风险做好乡村地区基础设施建设

从乡村旅游发展来看,时间相对较晚、规模也相对分散,在政府统一规划指导下乡村地区的各类资源得以被有效利用,但是在实际实施中也需要加强多方联动,既要把控乡村经济风险,也要做好乡村地区基础设施建设。通过乡村旅游项目类型优化以及产业结构调整来形成集群效应,并对从事于乡村旅游的人员展开专业化培训。从人员支持角度方面来适当提升准入门槛,并严格依照旅游行业规范来开展工作计划,对于乡村经济发展中存在的坐地起价以及哄抬物价等情况应当严格制止。在乡村旅游经济发展中充分发挥监管部门的职能作用,并在统一领导和部署下,推进乡村旅游工作顺利开展,基于各项人才政策来引进旅游专业的人才进而巩固乡村旅游产业人才基础。同时也要针对当前目乡村旅游较为明显的同质化问题来做好调整,开发旅游项目需要始终保持其自身的特色,如此才有助于在旅游市场上争夺存量。而政府职能部门、乡村旅游景区、村委会等需要积极动员群众力量,在发展农家乐一类低质化农村旅游项目的同时也要大力发展观光旅游。立足于当前旅游市场完善相应的市场营销策略,通过营销联盟来协调周边旅游景区资源并开展相关产业合作,打造一站式旅游服务项目,借助景区特色和项目优势,利用网络媒体宣传和推广。同时也要进行民俗节庆的开发和宣传,突出民俗特点丰富乡村地区旅游发展环境,并做好农副产物以及文化艺术产品输出,规避农旅失衡问题,把控乡村旅游经济发展中的要点和难点,通过以旅促农来提高乡村地区居民收入,基于生态绿色观来实现乡村地区旅游经济的健康可持续发展。

## 3 结论

综上所述,在乡村旅游经济发展过程中,需要立足于现实情况明确各乡村旅游发展条件,并把握旅游增长需求以及乡村振兴战略落实成效。当大众生活水平提升对旅游的需求会持续增长,这就需要准确抓住乡村旅游发展契机,提高资金和技术扶持力度,并构建多元化乡村旅游经济体系。通过自然资源和民俗文化的有效整合来打造独具特色的乡村风景区,并加强乡村手工艺品的生产速度,借助文旅、农旅融合等渠道来拓宽销路,在带动乡村地区旅游经济增长的同时也可丰富大众乡村旅游体验感。

## 参考文献:

- [1]任百娟.乡村旅游经济发展问题与策略探讨[J].中国商论,2021(21):45-47.
- [2]吴明玉.我国乡村旅游经济发展存在的问题及策略[J].环渤海经济瞭望,2020(10):79-80.
- [3]苏凯.乡村旅游经济发展的困境与对策分析[J].经济,2022(06):151-152.
- [4]王文竹.新时代我国乡村旅游经济发展态势研究[J].中国果树,2022(05):135.
- [5]廖雅芸."互联网+全域旅游"背景下乡村旅游经济发展研究[J].商业文化,2022(05):115-117.