

数字经济背景下乡村旅游经济产业的优化升级

赵淑惠

郑州铁路职业技术学院, 中国·河南 郑州 451460

【摘要】数字经济背景下, 乡村旅游经济产业的发展平台和宣传渠道更加拓展, 但同时也反映出基础设施建设不完善、旅游产品吸引力不足、专业人才匮乏等问题。基于此, 提出加强基础设施建设、培育新型乡村旅游经济产业、加强人才队伍建设等合理有效建议, 对加快数字经济背景下乡村旅游经济产业的优化升级有重要意义。

【关键词】数字经济; 乡村旅游经济产业; 阻碍因素; 优化升级

Optimization and Upgrading of Rural Tourism Economy Industry under the Background of Digital Economy

ZhaoShuhui

Zhengzhou Railway Vocational & Technical College, Zhengzhou 451460, China

[Abstract] Under the background of digital economy, the development platform and publicity channels of rural tourism economy industry have been further expanded, but it also reflects the problems such as imperfect infrastructure construction, insufficient attraction of tourism products and lack of professional talents. Based on this, reasonable and effective suggestions are put forward on strengthening infrastructure construction, cultivating new rural tourism economic industry, strengthening the construction of talent team, and, which are of great significance to accelerate the optimization and upgrading of rural tourism economic industry under the background of digital economy.

[Keywords] digital economy; Rural tourism economy and industry; obstructive factor; Optimization and upgrading

1 我国乡村旅游经济产业发展现状

发展乡村旅游经济产业对解决“三农”问题和建设社会主义新农村举足轻重, 基本体现在四个方面。第一, 使乡村资源得到充分利用。乡村旅游经济产业的发展可以降低农业生产成本, 拓宽产业链, 调整农业生产结构, 提高乡村就业率, 增加农户收入。第二, 促进城乡统筹, 增加城乡间交流互动。游客可以把城市信息辐射到乡村, 提升村民整体素质, 缩小城乡差距。第三, 助力传统文化传承与宣扬。城市居民到乡村接受乡村文化的洗礼, 将该文化传播到城市, 同时乡村吸收城市带来的新颖知识, 构建全文明新风, 借此发展特色旅游。第四, 推动乡村生态文明改善。乡村旅游经济产业对生态文明水平要求较高, 可以推动乡村改善环境, 助力乡村做到“村容整洁”。

我国乡村旅游产业最初形式简单, 主要为特色采摘、农家乐、农村观光, 其发展模式也较为粗放。21世纪初党中央正式提出建设“社会主义新农村”, 随之乡村旅游在全国逐渐形成燎原烈火。观光、度假、民俗、红色旅游等旅游模式爆棚。党的十九大之后, 以康养、研学、文化为主导的旅游形式, 以乡村生态、文化信仰为内涵的乡村旅游产业规模不断壮大。但值得注意的是, 随着市场需求的改变, 乡村旅游在基础设施、产品项目、专业人才等方面遭遇发展瓶颈, 亟需进行产业创新。数字经济背景下, 大数据、人工智能、5G等技术发展为乡村旅游提供新动力, 数字技术和乡村旅游相融合, 将极大促进乡村旅游经济产业的优化升级。

2 数字经济下乡村旅游经济产业进步的阻碍因素

中国乡村旅游经济产业自20世纪90年代发展至今已走过20

多个年头。改革开放后我国经济飞速发展, 乡村旅游经济产业也得到国家大力开发。主要体现为发展规模宏大、产品种类新颖繁多、旅游项目多姿多彩、经济效益可观。但是由于受到多种因素制约, 我国乡村旅游经济产业发展还存在基础设施不完善、项目和产品吸引力不足、服务质量鱼龙混杂、景区过度开发、专业人才匮乏等问题。为推动我国乡村旅游经济产业繁荣, 必须采取合理有效措施, 加快乡村旅游经济产业优化升级。

2.1 基础设施建设不完善

乡村旅游经济产业的基础设施建设与其他旅游类型的配套设施相比较落后, 停车场、道路交通建设、公共服务等明显缺乏, 对我国乡村旅游经济产业的发展产生阻碍效应。第一, 设备老旧。这导致游客的旅游体验不佳, 安全保障不足。游客的旅游评价不高, 也无法为乡村旅游经济产业做出正面宣传, 极大地制约我国乡村旅游经济产业的发展脚步。第二, 乡村景区承载力不足。景区停车场、公共交通等基础设施数量较少, 游客花费在非旅游项目上的时间占比较大。尤其在游客增多的节假日期间, 有限的景区承载力导致游客滞留现象严重, 甚至很多游客的基本食宿都得不到满足。^[1]第三, 乡村数字信息基建落后, 使得村民难以及时接受外界信息。信息的闭塞导致村民思想落后, 难以接受现代新技术, 这又进一步制约农村数字网络技术的发展。在数字经济高速发展的时代, 获取信息的途径由报纸和电视变为网络技术平台。农村落后的网络建设使得乡村旅游经济产业得不到宣传, 进而阻滞乡村旅游经济产业的发展。^[2]第四, 投资不足。当前乡村基础设施服务能力及辐射能力都较为弱势, 需要长期投入。投资者短期内看不到收益, 不愿意为乡村数字化升级进行

投资活动,使得乡村数字建设发展滞后。

2.2 旅游项目吸引力不足

我国乡村旅游经济产业发展至今,其产品已经不具有新奇感,无法满足当前市场需求,主要表现为旅游产品同质化严重、旅游品牌缺乏特色、旅游服务水平良莠不齐。第一,产品同质化严重,旅游项目单调。总体来看,我国乡村旅游经济产业的主要产品就是农家乐、住乡土房、观乡景、采摘体验等较为传统,缺乏新颖性。^[3]乡村文化特色没有得到充分发挥,文化内涵没有得到广泛的宣传。这主要是由于乡村旅游经济产业经营者不进行自主创新,仅仅是对成功案例的简单复制粘贴。而且乡村旅游经济产业的投资不足,导致只能开发低端产品。然而游客已经对传统的旅游产品失去新奇感,亟需感受更个性多样且高端的旅游产品。第二,缺少品牌打造及宣传。数字经济的发展为乡村旅游经济产业提供了全新的、便捷的营销手段,但是经营者缺乏品牌意识,品牌打造宣传不足。且宣传内容单调重复、没有特色,无法有效吸引更多游客前往。^[4]第三,各地乡村旅游经济产业的服务水平有明显差异。目前乡村旅游经济产业吸引游客的很大一部分原因取决于服务水平的高低。地域差异、淡季旺季时间差异等都使得全国各地乡村旅游经济产业服务水平参差不齐。加之偏低的发展规模导致大多乡村旅游经济体提供的服务无法使游客满意,因此愿意二次游玩的游客较少,这极大地阻碍了乡村旅游经济产业发展。

2.3 专业人才匮乏

乡村旅游经济产业的发展离不开专业队伍的建设,但是人才引进是制约其优化升级的一个重要因素。一方面,我国乡村旅游经济产业的专业型人才不足。从业人员大多是当地村民,普遍素质偏低,缺乏专业知识。村民自己承担主要岗位的工作,没有接受过专业的学习和培训,导致乡村旅游经济产业管理水平低下、项目创新性不足、旅游服务水平不高、甚至设备安全无法保障等问题。这些问题又严重阻滞乡村旅游经济产业的优化升级。^[5]另一方面,由于乡村教育、医疗、卫生等方面配套设施不健全,相关行业高素质人才不愿意在乡村就业,而是选择条件更好的城市。这就使得乡村的医疗卫生方面人才队伍严重欠缺,无法为乡村旅游经济产业提供相关保障,进一步阻碍乡村旅游经济产业的发展。人才关系到地区经济的长远发展,如何引进人才,促进乡村旅游经济产业的优化升级,是一个需要审慎考虑的问题。

3 数字经济下乡村旅游经济产业优化升级的对策建议

3.1 加强基础设施建设

数字经济背景下,优化升级乡村旅游经济产业、推动乡村旅游经济产业数字化发展的前提是加强基础设施建设。首先,完善旅游公共服务体系,加强配套服务设施。优化空间布局,兴建停车场、公共卫生间,增设村级客运站、垃圾处理站点,修建高速公路、公共照明等旅游服务基础设施。其次,着重引入网络信息技术和设备,普及光纤入户,加快乡村数字信息网络建设。充分利用数字技术,推进线上支付、人工智能和乡村旅游经济产业建设深度融合,如数字停车场、景区数字地图等,改善游客旅游体验。最后,定期修缮和维护相关设备,注意安全隐患,为

乡村旅游提供安全保障。

3.2 培育新型乡村旅游经济产业

数字经济背景下,人们旅游需求日益增长,传统的旅游产业已经难以适应新的旅游环境,亟需进行升级优化。第一,发挥数字技术优势,平衡乡村旅游供需方。一方面,挖掘乡村特色,因地制宜,将数字技术和乡村民宿、农场、特产等有机结合,培养本地特色旅游项目。另一方面,充分利用当地文化资源,将乡村非物质文化遗产和旅游产品相结合,发扬并保护乡村传统工艺和民俗。如设计具有当地特色的纪念品、食物、衣服等,在包装和内容上用心,增强游客感官体验。第二,加强宣传力度。建立行业网站、微信公众号等数字平台,通过大数据、5G等新技术,将乡村特色产品和传统乡土文化进行数字化展示,提高游客关注度。同时加强与电商企业、互联网企业的合作,并及时进行更新维护,促进乡村旅游经济产业线上线下同步发展。

3.3 加强人才队伍建设

推进乡村旅游经济产业优化升级,关键性在于引进旅游管理类及数字技术专业知识的技能型人才。首先,吸引外来人才。政府规划引导,与地方高校相关专业加深合作,推进人才引进,同时借助数字平台,积极开展人才招聘,加大乡村旅游经济产业人才队伍建设,为行业发展注入新活力。其次,留住人才。产业发展不仅要吸引人才,更要从工作及生活两方面为高素质人才提供优惠条件,使其扎根乡村。政府或产业经营者可以解决人才居住、子女上学、父母养老等问题,为其提供员工宿舍、安排子女优先上学、老人养老院安置或者退休金补助等,建立制度保障留住人才。同时,为专业人才提供优厚的工资待遇和驻村补贴、良好的工作环境,设法留住人才,为乡村旅游经济产业的优化升级提供助力。最后,培养当地人才。政府或行业组织可以建立规范化、长效化的培训机制,对乡村旅游经济产业的经营者和管理者进行业务技能和专业知识的培训,提升其工作质量。借助数字技术在行业间及时进行经验分享,并对相关经营者进行动态审查和监测,增强从业人员的数字化发展意识,推动乡村旅游经济产业数字化管理水平提高。同时建立健全相应的奖惩机制,促进相关人员提高服务意识和专业化水平。

参考文献:

- [1] 韩博然. 乡村旅游经济产业优化升级策略[J]. 社会科学家, 2021(4): 52-57.
- [2] 陈萍. 乡村旅游与数字经济对接的推进路径研究[J]. 农业经济, 2021(11): 67-69.
- [3] 王安逸, 潘江鹏, 向永胜. 数字经济背景下乡村旅游高质量发展思考[J]. 时代经贸, 2022(5): 158-160.
- [4] 兀婷. 数字化背景下乡村旅游发展的机遇、挑战与实现路径[J]. 农业经济, 2022(2): 133-135.
- [5] 黄睿. 后疫情时代数字赋能助力乡村旅游经济高质量发展路径探究[J]. 农村经济与科技, 2022(7): 111-113+134.

作者简介:

赵淑惠(1968.01.15-),女,汉族,河南郑州,大学本科,郑州铁路职业技术学院讲师,研究方向:旅游管理。