

# 乡村振兴背景下艺术文化提升乡村公共空间研究

——以宁波走马塘村箬篖文化产业基地为例

朱惠娟

宁波工程学院, 中国·浙江 宁波 315211

**【摘要】**通过对国内外艺术文化对乡村振兴相关文献进行深入调研,同时结合宁波走马塘村箬篖艺术在乡村建设中的成功案例,本文创新性的提出“HERO”乡村公共空间更新与维护研究原则体系,即和谐性原则(Harmony)、内生性原则(Endogeneity)、兴盛性原则(Revitalization)、开放性原则(Openness),强调跨学科合作,组建跨学科团队,突破单一视角,把传统的乡建和艺术多样性相融合,增添乡村公共空间新的功能、改变村民旧有的生活方式和改良乡村传统的生态环境状况。

**【关键词】**乡村振兴; 箬篖艺术; 公共空间

## Research on the Promotion of Art and Culture in Rural Public Space under the Background of Rural Revitalization

Zhu Huijuan

Ningbo University of Technology School of Humanities and Arts Ningbo Zhejiang 315211 China

**[Abstract]** At the same time, combining with the successful case of Ningbo Zoumatang Village art in rural construction, the paper innovatively puts forward the research principle system of "HERO" rural public space renewal and maintenance through in-depth investigation of relevant literature on rural revitalization of art and culture at home and abroad. One is the Harmony principle, Endogeneity principle, Openness principle, emphasizing interdisciplinary cooperation, building an interdisciplinary team, breaking through a single perspective and fusing traditional countryside construction with the diversity of art. Add new functions of rural public space, change the old way of life of villagers and improve the traditional rural ecological environment.

**[Keywords]** Village; revitalization; konghou art public space

**【基金来源】**2021年宁波市教育科学规划专项(终身教育)重点规划课题,项目号2021YGH CZ-ZD01,项目名称《乡村振兴法治化背景下艺术教育提升宁波乡村公共空间长效机制研究》。

乡村文化是乡村的“魂”,乡村艺术文化振兴就是乡村振兴的“铸魂”工程。以艺术文化全面激活乡村公共空间资源,激发乡村经济发展、促进乡村艺术文化传承能力,逐步改善乡村生活大环境和公共空间的利用、服务能力,通过这些改变,来提高农民的生活质量和综合素质,从而全面使乡村的整体水平得到提升,对实现乡村振兴有着重要现实意义和实践价值。

### 1 国内外研究现状述评

中国对乡村建设的探索开始于二十世纪二三十年代,这其中最具有代表性的乡村建设运动,就是梁漱溟提出的以建设“伦理情谊、人生向上”的精神为目标的乡建。<sup>[1]</sup>费孝通在《乡土中国》中提出,乡土社会管理方式不是“法治”而是“人治”,它的区别是在维持乡村礼俗时所使用的权力来源和使用权力时约定俗成的规范<sup>[2]</sup>。日本在上世纪后期开始以振兴乡村为目的新农村建设运动,通过研究和开发本地传统资源,提出了个性化定制模式<sup>[3]</sup>。韩国在乡村改造中非常重视对乡村中一些具体的公共空间设计,同时对公共空间也提出了从细节到整体的统一规划<sup>[4]</sup>。

当前的乡村建设面临诸多问题,尤其是没有从国家层面制定每个城市的市容建设规划设计,乡村又是仿造城市进行建设,因此出现“千村一面”现象;同时具有本土特征的乡村传统建筑和当地的非物质文化遗产,因为之前村民对传统文化的认同感不够而没有进行很好的保护,造成一大批具有当地典型特征的文化艺术资源消失。

### 2 基于“艺术振兴乡村”视角,HERO乡村公共空间更新与维护研究原则体系

HERO乡村公共空间更新与维护研究原则体系,即和谐性原则(Harmony),注重人与自然的和谐,现代文明与传统文化的和谐、产业发展与文化传承的和谐等;内生性原则(Endogeneity),艺术乡建需从客体乡村自身出发,结合乡村本土特色,抓住乡村的文化艺术价值及其典型特征,继承、结合和弘扬乡村的差异性;兴盛性原则(Revitalization)艺术乡建需吸引城市中的艺术家、投资者下乡,通过艺术的多样性应用于乡村建设,打造乡民的文化认同感和乡村与城市的区别感;开放性原则(Openness),艺术乡建应加强跨学科视角,构建多视角、多元化团队,从不同角度看待问题并加强协作能力,赋予乡村新的生产动能、生活方式和生态模式。以宁波市画龙村箬篖文化产业基地实践为基础,围绕研究主体,开展以下几个模块研究内容。

#### 2.1 以箬篖艺术为资源来发展乡村特色文化产业

通过发展箬篖制造艺术调动了走马塘村村民的参与乡村治理的主观能动性,增强了走马塘村村民的对乡村的参与感、责任感和使命感。这表明箬篖艺术能够激发村民的爱家爱村的意识,让村民们为了创造自己的美好家园而共同努力。“艺术振兴乡村”是根据艺术的多样性重塑人与乡村、人与乡村空间的关联。坚持“农民为主,艺术指导,政府协同”的主线,激发乡村治理主体的内源动力。

以箏篥制造艺术这种活态传承的为资源,来发展乡村特色文化产业。箏篥艺术的发展要依靠乡村人才去传承,要加强对箏篥传承人的培养,使箏篥制造艺术后续有人。通过箏篥制造艺术的发展,形成箏篥特色乡村、箏篥文化乡村。使箏篥制造艺术助力乡村特色文化产业发展。对于能够传承箏篥制造艺术的振兴,开发箏篥艺术相关的文创产品,可以给当地村民带来经济效益,从而提高村民参与的积极性,进一步促进箏篥制造产业的良性发展。

可以通过政府部门和民间力量,扶持箏篥制造艺术中部分商业价值较高的项目,如“箏篥演艺队”,“箏篥制作展示平台”,这样既能保留箏篥艺术的美学原生态、扩大箏篥艺术的受众群体,又能打开箏篥艺术文创市场,这样箏篥制造艺术形成良性内循环。通过创新驱动箏篥制造艺术的市场竞争能力,促进传统箏篥艺术的发展,形成一个良好的联动体系。通过箏篥制造艺术,实现艺术振兴乡村的战略目的。

## 2.2 树立公共性为导向的发展理念

当前乡村公共空间很多被当地政府视为政绩的亮化工程,一年中一些少许的时间,会邀请一些艺术团队、演讲团队、公益团队来公共空间为村民提供艺术文化服务,大部分时间空置在那里。面对乡村公共空间利用率不高,服务内容脱离当地村民实际需求,等现状,需建立从村民实际需求为导向的乡村公共空间发展理念。乡村公共空间的构建必须满足广大村民的公共需求为出发点,这种“真实的需求”是村民日常生产生活中产生的,而不是由资本和市场所制造出来的“需求”。以箏篥艺术来改进乡村的公共空间生态,乡村精神文明建设是乡村振兴的保证,充分发挥箏篥艺术中的文化教化功能,通过精神教化民风、乡风、民众,重塑乡村的精神文明,助推乡村文化发展。乡村缺少优秀的文化艺术的浸润,难以形成向上的、积极的生活方式和价值观念,导致一些低俗、恶习在乡村中流行,影响社会和谐。

让箏篥艺术融入乡村文明建设,并使其转化为艺术乡村振兴的载体。通过弘扬箏篥艺术的艺术美,重新塑造乡村的精神文明,打造以箏篥为核心的一系列文化产业,使乡村动起来、活起来、美起来。

## 2.3 改革以政府主导的传统管理模式

旧有乡村公共空间管理模式,以政府为主导进行的乡村公共空间的建设和、运行、管理、维护等公共事务,这种管理模式已经跟不上村民日益增长的文化生活的需求。使得乡村公共空间能够满足村民的文化艺术生活的需求,并且乡村公共空间能够得到可持续发展。因此乡村公共空间的管理模式需要扭转,改变以政府为主导的乡村公共空间治理管制模式,扩大民间组织参与、走多层次合作的共建之路,促进公共空间自我提升与发展的能力和水平。充分发挥村民个体的模范带头作用,对乡村村民进行广泛动员、协调各方利益、协调各种纠纷,维护社会公共秩序;将村民个体的能量聚集起来,参与到乡村公共空间的管理中来。

## 2.4 多维度构建乡村可持续发展的艺术生态

借助艺术美学的力量、环境保护理念,使公共空间展现出新的活力与魅力。在乡村振兴中以可持续发展的理念,坚持把绿水青山的理念和乡村发展结合起来,在乡村重视营造“文化性”和“在地性”,鼓励通过箏篥艺术在乡村生活的图片、文化大礼堂、文字、短视频等方式,带动村民走近传统艺术文化,激励接地气

的箏篥艺术深度发展。下面图片就是走马塘村箏篥表演队参加中央电视台和走马塘村的在地演出,这些多层次的演出活动,为走马塘扩大知名度,让大家来到宁波,来到走马塘村,提供了了解的窗口和平台,也是宁波文化艺术走出去的一个重要展现。



图 1 (宁波箏篥演出队在中央电视台演出)



图 2 (箏篥演出队在走马塘村演出)



图 3 (箏篥演出队在走马塘村拍摄)

结合乡村地域传统对箏篥艺术进行活化,利用传统建筑和富有地方特点的民居,建立箏篥文化馆、箏篥艺术大舞台,并且复原传统的祭祖和庙会赶集,以箏篥艺术展演为核心来展示地方传说、历史名人。在构建乡村艺术文化特色的过程中,传奇故事、文化礼堂、艺术展演和艺术文化地图在其中扮演着不同的角色。如:在走马塘村的荷花池边、老屋旁,几位穿着长裙的女子坐在箏篥钱,悠扬的琴声萦绕在这个宁静的古村里。自从汝意箏篥馆落户在姜山镇走马塘村以后,让这个走出过76位进士的小乡村,显得更为风雅。挖掘走马塘村里的历史故事,最后经由文化礼堂让“村里的人来演村里的历史故事”;通过箏篥演奏团在中央电视台进行表演;录制以箏篥背景的《盛世霓裳》MV;利用箏篥为依托打造相关的文创产品,润物无声的激发村民对箏篥文化的关怀和认同,进而参与到箏篥文化产业中来,多维度的构建乡村艺术生态。



### 3 宁波市走马塘村的箜篌文化产业基地实践作为研究参考

在走马塘村建立了箜篌文化产业基地，到现在共衍生出四大类项目：

#### 3.1 民族音乐文化传承博物馆民宿

以重点民族乐器为抓手的特色打造文化民宿，民族音乐与文化旅游的互动，提升乡村民宿的艺术审美性，增强乡村民宿的市场竞争力，充分利用箜篌这一传统乐器的观赏性，增强游客的居住感观体验，走马塘村有着优美的田园环境，民族音乐文化传承博物馆民宿，尽可能结合走马塘地域文化特色，以古代风貌建筑为主，同时与周围乡村自然风景融为一体，让自然风景和民宿建筑错落有致，提升居民的视觉感官体验。在设计民宿时，要结合走马塘村的地域文化特点，结合传统民族音乐箜篌文化符号，科学的提炼艺术典型特征元素，将其融入到音乐民宿的设计中去，通过对箜篌音乐艺术元素的多层次提炼，让民宿内外部设计具有音乐艺术感，让旅客在民宿中感受中国传统音乐文化的魅力。

#### 3.2 打造箜篌文化符号和结合传统工艺的文创产品

随着市场经济的不断发展，国民日益富裕起来，他们到全国各种名胜古迹和风景秀丽的地方，旅游或短住。他们经常会购买一些能代表本地特色的旅游文创产品。但当前的文创产品同质化严重，如何能让箜篌文创产品脱颖而出，既能体现出当地的文化特点，又能具有观赏和收藏价值，同时能承载着他们旅游时的美好记忆，将这些糅合到一起，可以增加箜篌文创产品的附加值和艺术价值，也能提高其收藏价值和别具一格的独特观赏性。这就对箜篌文创产品提出了审美异质化的要求，人们要追求个性化的审美体验，需要购买的文创产品能够贴合购买者内心情感需求，因此箜篌文创产品需要用更纯粹的艺术创作来打动人心。

(图4、图5、图6，广州文博展，箜篌艺术的文创家庭装饰作品展)



图 4



图 5



图 6

#### 3.3 建立全国箜篌特色教学培训基地

在文化复兴的热潮下，传统艺术文化尤其受到国家的重视。箜篌自公元前8世纪已传入中原，深受上层贵族的喜爱和推崇。如战国的《世本·作篇》中认为箜篌为“空国候所制”，《史记》中认为是从太帝时的五十根弦之瑟演变而来，《风俗通》中又说是汉武帝令乐人候调依琴而作。《释名》中则说：“箜篌，师延（商纣王的乐师）所作”。各大专院校及组织对箜篌专业的重视。国家文化部、教育部极为重视箜篌的推广和发展。在2005年中国民族管弦乐学会建立了箜篌专业委员会，同年中国音乐家协会建立了箜篌研究会；目前中国音乐学院、中央音乐学院、上海音乐学院、沈阳音乐学院、西安音乐学院等著名音乐高校都已率先设立了箜篌专业。CCTV 民族器乐电视大赛、文化部文华艺术院校奖、中国音协金钟奖等国家级音乐赛事，也将箜篌纳入了比赛项目。箜篌这一中国古老的传统乐器越来越被大众所熟知，越来越受到大众的喜爱。此时建立教学培训基地，既能扩大全国箜篌教学的师资，又能通过师资来扩大箜篌学习的人群。同时对属地走马塘村起到了非常好的宣传作用，让来自全国的箜篌学习者，了解走马塘村的自然和人文风光，走出一条文化艺术+旅游的异质化乡村振兴路线。

#### 参考文献：

- [1] 崔慧妹. 梁漱溟乡村建设运动及其争议研究[D]. 天津: 南开大学, 2012.
- [2] 费孝通. 乡土中国[M]. 人民出版社, 1948.
- [3] 刘震. 城乡统筹视角下的乡村振兴路径分析——基于日本乡村建设的实践及其经验[J]. 人民论坛. 学术前沿. 2018 (12): 76-79.
- [4] 黄辉祥. 乡村建设: 中国问题与韩国经验——基于韩国新村运动的反思性研究[J]. 社会主义研究. 2010 (06): 86-90.