

智慧校园助手应用趋势分析

李文 郭筱娜

山东协和学院, 中国·山东 济南 250107

【摘要】文章主要从智慧校园在校内实施的最新发展状况出发,重点分析智慧校园的发展情况,以及智慧校园的应用情况,分析我国智慧校园的进展和未来趋势,并提出相应的对策。加强与高校间的合作,推动智慧时代的发展。校园的组成主题是学生,不管是上课、旅游、时事政治、新闻、娱乐、体育、八卦、购物等等,信息的需求,对于学生这个群体来说,似乎永远也是不够的。信息同时也是大学校园生活密不可分的一部分,小到学生群体活动,大到学校公共信息,都离不开学校信息的发布与传递。从下面的几个典型信息需求来看一下,现有的信息平台能否满足学生们的需求。大学生也是对信息和交流的渴望程度也是最高的一个群体,现有的网站、聊天软件、博客、微博等等信息交流平台,其使用的局限性以及实时性能都已经远远不能满足大学生们对于实时信息和随时随地的交流的需求。同时高校现在普遍面临着教学资源紧张以及教学资源信息不能够实时公布的双重难题,致使学生在对教室、图书、计算机等等教学资源的使用上存在着严重的弊端。上机难、找座难、生活圈子小等等都严重的暴露出当代大学生缺乏交流、信息共享度低的问题。

【关键词】智慧校园; 应用趋势; 未来趋势

Trend Analysis of Smart Campus Assistant Application

Li Wen, Guo Xiaona

Shandong Union College, China Shandong Jinan 250107

[Abstract] The article mainly starts from the latest development situation of smart campus implementation on campus, focuses on analyzing the development situation of smart campus and the application situation of smart campus, analyzes the progress and future trend of smart campus in China, and puts forward corresponding countermeasures. Strengthen cooperation with universities to promote the development of the era of wisdom. The constituent theme of the campus is the students, whether it is class, travel, current affairs and politics, news, entertainment, sports, gossip, shopping and so on, the need for information, for the students this group, seems to be never enough. Information is also an inseparable part of university campus life. From student group activities to school public information, it is inseparable from the release and transmission of school information. From the following several typical information needs, whether the existing information platform can meet the needs of students. College students are also the group with the highest desire for information and communication. The existing websites, chat software, blogs, microblogs and other information communication platforms, their limitations and real-time performance are far from meeting the needs of college students for real-time information and communication anytime and anywhere. At the same time, colleges and universities are generally faced with the double problems of tight teaching resources and the information of teaching resources cannot be published in real time, resulting in serious disadvantages in the use of classrooms, books, computers and other teaching resources. Difficult to use the computer, find a seat, small life circle and so on have seriously exposed the lack of communication and low information sharing among contemporary college students.

[Key words] Smart campus; application trend; future trend

【基金项目】 本文系 2021 年山东省大学生创新创业训练计划项目“智慧校园助手”(项目编号 S202113324255)的研究成果。

前言

智慧校园,是致力于建设一套由移动通信平台和智能终端组成的数字校园计划。中国目前高校在校生超过 2000 万,通信业高速的发展今天,传统的短信、彩信平台将远远无法满足 90 后、00 后的需求。未来语音、图像、视频、文字将是学生交流互动的最基本组成元素。同时手持智能终端的发展,将彻底突破地域的限制,结合数字化的软件平台,传统的生活习惯将被彻底打破。动感校园计划将以移动通信服务为基础,为学生提供全面的旅游、购物、饮食、服务、软件、交流互动等功能,“千里之行,始于指间”将不再是一个梦想。

1 智慧校园的概述

智慧数字校园平台是一个以在校大学生为依托的项目,现在手机在学生中大量普及,特别是智能终端以及(5G)第五代移动通信网络的广泛应用,都将彻底颠覆传统的信息发布以

及交流方式。本软件结合了电子商务和计算机服务业的优势,利用手机这个越来越普及的服务平台和先进的服务理念,为学生提供更加具有针对性的信息以及服务。以及在原有的电子商务营销方式基础上,提出我们具有选择性和针对性的团购方案以及广告方案,为学生提供便利的同时来创造出我们自己独特的盈利模式。

智慧数字校园,致力于建设一套由移动通信平台和智能终端组成的数字校园计划。中国目前高校在校生超过 2000 万,通信业高速的发展今天,传统的短信、彩信平台将远远无法满足 90 后、00 后的需求。未来语音、图像、视频、文字将是学生交流互动的最基本组成元素。同时手持智能终端的发展,将彻底突破地域的限制,结合数字化的软件平台,传统的生活习惯将被彻底打破。动感校园计划将以移动通信服务为基础,为学生提供全面的旅游、购物、饮食、服务、软件、交流互

动等功能,“千里之行,始于指间”将不再是一个梦想。届时,信息的发布推广将不再是被动的接受,您可以通过手持智能终端了解到周边各种新鲜事,在任何时间地点,通过照片、图像、文字,发布自己的消息。智慧数字校园计划将为您提供交流互动、购物、自助服务、旅游、商城、软件下载等等系列的平台。发挥你的想象力!发挥你的行动力!智慧数字校园将彻底改变你的生活方式!

2 智慧校园的应用趋势

目前有许多国家的学院和大学,所以学生数量很大,只有在马里兰州,例如,每年将增加4000多名大学生,和近2000名应届毕业生,45甘肃省高校,每年新生总数超过100000。统计机构的相关研究表明,大学生的年龄在18到25岁之间,更多的月消费主要集中在600 - 1000元之间。饮食方面支出大,大约41%的总消费,服装占13.1%,娱乐占6.1%,通信网络成本也占一定的比例。此外,大学生思想活跃,新事物有很强的求知欲,喜欢追求时尚,消费unp性强,和现代的消费概念的话,被发现在大学生,网上购物和购买的概念。但另一方面,学生的消费障碍,和消费的随机性,导致市场到目前为止没有一个好的开放平台。

智慧是数字化校园平台目前大学生,娱乐和消费的信息和生活,等等一些活动密切相关的元素一个全面发展的平台。目前没有相关的软件开发公司,最初的印象最为持久,抓住市场份额第一。同时,使用现有的谷歌联合实验室资源,技术更新,掌握最新的技术。相对较大的公司有公司的正常运行,开发成本相对较低。学生的创业团队的同时,我们更了解学生的需求和现状,使大部分的软件服务来满足学生的需求,消费者的差异化指导的学生,学生和商人一个双赢的局面。

项目通过财务分析,人力资源成本的主要支出,所以总可变成成本的人工成本,占总成本的71%,管理费用和销售费用仍有部分可变成成本,通过分析它的可变成成本部分结合直接劳动力成本约占总成本的80%。通过相关计算以上计算,项目只要9.1%的设计生产能力,可以保证。

在风险控制方面,以确保风险应对计划正常执行相关的政策和程序。为了确保项目成功完成,开展各种业务活动的过程中,企业高层管理人员,通过合理授权的中层管理人员和员工的授权力的基础工作。当授权管理,合理把握“度”的授权,建立授权控制应该注意的范围授权,授权和责任。做商业决策可以保证有效地实施有效的经营管理系统,并能确保实现制衡。集团内部主要采取定期小组会议,增加团队内部沟通,实时了解最新的市场趋势和保持客户,积极改进产品的功能形式的沟通。

最后,我们相信,智慧数字化校园将跨年龄的大学生生活变化,给学生提供丰富的信息服务基础同时也会给学生和商人的利益带来一个双赢的局面。

3 智慧校园的未来趋势

随着高等教育的不断发展,大学和大学生数量也越来越多,大学生已经成为一个消费群体的数量,这是一个新的消费市场,消费者需求才刚刚开始,我们需要抓住这个机会,分析大学生的需求,开发符合大学生的消费概念的人生观、价值观。

3.1 消费者团体

大学生作为一个特殊的消费群体,企业已经开始,越来越多的社会关注。和也开始成为引领消费趋势的方向。大学生消费者的迫切需求,但这些需求通常是混乱的。我们的平台,不仅满足大学生消费者的需求,还为企业提供了扩大新兴消费市场机会和平台,并能指导大学生的消费,促进大学生消费的方向排序。

信息化发展消费的同时,网络,移动终端平台逐渐成为大学生消费。大学生愿意,愿意接受网上购物,团购的概念,并愿意用一种新的方式对消费者信息,尝试一种新的消费方式。因此,我们的平台与大学生消费群体为主,提供方便。这也符合消费模式的未来发展方向。是一个行业的发展前景。

校园的作文主题是学生,无论在课堂上,旅游、时事、新闻,八卦,购物,娱乐,体育,等等,信息的需求,为学生这个群体,似乎永远是不够的。信息也是大学校园生活充满了小组活动的一部分,学生学校公共信息,信息的发布和传输不能离开学校。从以下几种典型看的信息需求和现有信息平台可以满足学生的需求。

中国现在有2000名大学生在学校一万多人,新鲜、时尚、潮流永远是不变的主题。同时,大学生作为一个特殊的消费群体越来越多的关注,一方面,大学生有强烈的消费需求,另一方面,你没有得到经济上的独立,消费受到很多,消费观念和消费实力的滞后,造成了大学生这个群体的特殊性。面对一次又一次的CPI创下历史新高,面对不断累积的物质和文化需求,网上购物,团购,销售,二手市场形成的主要消费方式。

大学生对信息和通信的渴望程度最高的一个群体,现有的网站,博客、聊天软件、微博等信息交流平台,其使用的局限性以及实时性能已经远远不能满足学生随时随地实时信息和沟通的需求。和神经现在普遍面临着教学资源 and 教学资源信息将无法发布实时的对偶问题,学生们在教室里,书,电脑,等等存在严重缺陷的使用教学资源。电脑,发现有点困难,生活圈子,等等严重暴露了当代大学生缺乏沟通、信息共享程度低的问题。

一方面是当代大学生的愿望迫切的各种各样的信息,一方面,现有的信息共享平台的局限性。他们之间的矛盾将日益突出信息技术不断向前发展。

正是因为上述原因,所以我们的团队提出“智能数字化校园”项目。“智能数字化校园”项目是基于大学生,现在手机在学生中流行,特别是智能终端的第五代移动通信网络(5G)被广泛使用,将彻底改变传统的信息发布和交流的方式。软件结合了电子商务和计算机服务的优势,手机变得越来越流行的服务平台和先进的服务理念,为学生提供更针对性的信息和服务。和原始的电子商务营销方式的基础上,提出我们有选择性的和有针对性的集团采购计划和广告解决方案,同时为学生提供便利,创造我们自己的独特的盈利模式。

3.2 应用程序载体

移动终端的日益普及,智能手机用户的手机用户组逐渐上升,现有的移动平台逐渐高集成、高速度的方向快速发展。当前移动处理器的处理能力已经达到了最高的1 GHz以上。面对这样一个高性能的硬件平台,传统的手机软件平台已经不能满足客户

对个性化的应用程序和业务增长的需求。

数字校园平台的主流观点是基于智能软件平台(Android、iPhone操作系统塞班, JavaMe等)开发, 可以适应多种移动终端平台。在这些主流软件平台、智能数字化校园将GPS定位, 聊天, 旅游信息, 校园导游, 信息发布、购物、支付、广告等等, 和大学生生活元素为一体, 多功能集成软件密切相关。软件将传统情报服务平台软件服务统一性和用户不能选择根据个人需要安装你需要的功能, 等功能模块的形式为用户提供各种校园生活相关的软件功能, 与此同时, 用户可以选择根据你的要求来安装智能数字化校园平台功能模块。用户数据安全我们和兰州井, 有限责任公司授权使用公司的网络数据加密系统, 该系统是目前使用的主流AES, 减少, 沙加密算法, 如硬件加密的形式, 以确保用户的个人数据的安全。

智能数字校园平台, 顾名思义是数字形式的学校各种信息和资源的智慧传递给用户的形式。这个平台将成为主要的手机终端为主要传播媒体, 为校园用户提供各种形式的服务内容。智能数字校园平台将是最接近学生生活元素为基本框架, 突破传统的个人电脑和网络终端服务模式, 创造自己独特的移动服务平台。平台将为学生提供食物和衣服住行, 交流与合作, 购物、折扣、特别, 等多功能的网络服务。用户可以知道他们关注实时信息平台, 并享受服务的同时, 得到实实在在的利益。“智能数字校园”免费平台是对所有学生开放, 学生只需要通过实名认证后可以使用平台, 上面的主要功能。平台的模块是针对学生享受服务后收取月功能使用。组后的稳定的客户, 我们将通过广告, 增值服务和相关使用虚拟商品相应的费用。用户可以选择成本的形式, 享受专属服务时间。

智能数字校园平台将采用云计算, 团购和数据挖掘的概念, 打破了传统的商店或网上销售模式, 基于智能移动终端的大学生的日常学习、生活、工作、旅行和购物信息。抓住移动终端和移动网络的组合和服务机会, 基于移动平台的大学生在学校学习, 生活, 工作的服务条款。最大努力让学生学校生活的需求信息, 并能够得到实际的好处。

3.3 利润

这个服务平台包括电子商务、电子商务、电子商务发展迅速, 金融危机传导后, 公司正在削减开支, 用电子商务来取代传统的营销模式。电子商务市场发展是网络应用的发展方向, 电子商务将会有很好的发展前景, 电子商务市场规模逐渐扩大。个人消费在中国电子商务市场, 未来五年复合年增长率将达到42%, 电子商务市场规模将在2014年达到1.523万亿元, 占国内零售总额的7.2%。与此同时, 中国的互联网普及率将上升到59.3%, 个人用户的总数将达到8.12亿人。总营业额2010 q1电子商务市场规模数万亿, 1.01527万亿元, 在未来的几年中, 电子商务将会持续增长。电子商务已经成为了新的商业模式, 市场研究公司research2guidance, 根据最新的调查结果在今年上半年全球智能手机应用市场规模超过22亿美元, 在39亿年上半年手机应用下载, 和2009年这一数字为31亿倍。电子商务的销售将继续增长。

参考文献:

- [1] 田维浩. 基于智慧校园的高校学生助手APP设计与开发[D]. 大连交通大学, 2018.
- [2] 谢玲, 陆坤, 刘青青. 基于Android校园助手的设计与实现[J]. 实验室研究与探索, 2017, 36(07): 144-147.

指导老师(通讯作者): 郭筱娜 山东协和学院。