

# 齐齐哈尔市扎龙湿地“旅游+”品牌创建策略研究

陆遥 邱博

齐齐哈尔大学署名, 中国·黑龙江 齐齐哈尔 161000

**【摘要】**扎龙湿地有着特殊的自然资源,但就目前的发展程度而言,还没有充分开发利用。扎龙湿地享有着丰富的自然人文资源,并且有较为便捷的交通资源,能够为旅游发展贡献力量。本文立足于齐齐哈尔扎龙湿地的现有资源,探讨如何在扎龙湿地进行“旅游+”品牌创建,让扎龙湿地能够发挥自身的优势,构建出品牌效应,促进当地湿地资源发展,为我国湿地发展树立标杆。

**【关键词】**湿地旅游; 资源开发; 景观生态学; 环境伦理学

## Research on "Tourism +" brand building strategy of Zhalong Wetland in Qiqihar City

Lu Yao, Qiu Bo

Signed by Qiqihar University, Qiqihar 161000, China

[ Abstract ] Zhalong wetland has special natural resources, but as far as the current development level is concerned, it has not been fully exploited. Zhalong wetland enjoys rich natural and cultural resources, and has relatively convenient transportation resources, which can contribute to the development of tourism. Based on the existing resources of Zhalong Wetland in Qiqihar, this paper discusses how to create a "tourism +" brand in Zhalong wetland, so that Zhalong wetland can play its own advantages, build a brand effect, promote the development of local wetland resources, and set a benchmark for the development of China's wetlands.

[ Key words ] Wetland tourism; Resource development; Landscape ecology; Environmental ethics

**【课题项目】**齐齐哈尔市哲社规划办项目 QSX2021—11YB。

### 引言

生态资源在当下已经成为了潮流风向,越来越多的人愿意投入到生态旅游中来。生态旅游是指利用景区原有的自然资源,进行创新利用,融入人文资源,为游客制定贴近自然、感受自然的旅游项目。扎龙湿地是我国出名的湿地景区,其间拥有丰富的动物植物资源,并且在此基础上形成了独特的鹤文化。在发展上,能够以生态旅游为品牌,形成相应的产业链,发挥生态旅游的品牌效应,让扎龙湿地的发展前景更加明确。

### 1 扎龙湿地概述

扎龙湿地是全世界最大的丹顶鹤繁殖基地,是我国鹤类为主的珍稀水禽保护区,是我国最大的芦苇湿地,除此之外,它还是亚洲第一、世界第四的湿地。扎龙湿地位于黑龙江省,占地面积在21万公顷左右,湿地内水域广阔,风光宜人,素有“鹤乡”的美称。在扎龙湿地,鹤非常有名。就世界范围而言,一共有15种鹤,中国占有9种,其中扎龙湿地就有6种,拥有显著的优势。扎龙湿地并不只有鸟类资源,其作为我国4A级景区,还有很多其他生物资源。湿地里面散布湖泊沼泽,芦苇沼泽的面积最为显著。因为浅滩面积广阔,吸引了大量的鹤类生物。另外,其中还分布着众多的河道,拥有丰富的湿地景观。扎龙湿地之所以能够在生态旅游方面有巨大的开发空间,是因为其拥有良好的自然和鹤文化资源优势<sup>[1]</sup>。

### 2 扎龙湿地的旅游开发优势

#### 2.1 丰富的生物资源

扎龙湿地有丰富的动物资源,其中包括鸟类、鱼类等。除了这些动物资源外,扎龙湿地最享有盛名的就是它是我国鹤类为主的湿地保护区,并且经过长期发展,拥有丰富的鹤文化,

因此被称为“鹤的故乡”。全世界有2000多只,其中扎龙湿地有346只,在世界上占比17.3%。除此之外,依托着湿地的天然优势,扎龙湿地内也有充分的植物资源。

#### 2.2 便利的交通

从扎龙湿地开发以来,便开始创建交通系统,到现在,交通系统比较完善便利。自齐齐哈尔机场到湿地只有四十几分钟的车程,高铁南站和齐齐哈尔火车站到湿地保护区也只有四十分钟左右的车程。除此之外,每天都有班车到扎龙湿地,往返的票价也比较低廉,在旺季的时候,还有火车专列能够直达景区。如果想要提高旅游的自由度,还可以进行租车,也相当实惠。现下,齐齐哈尔市已经开通了国际专列和航班,方便外国的游客到达该地旅游。便利的交通使得扎龙湿地的生态旅游发展起来更加便捷。

#### 2.3 丰富的人文资源

首先,扎龙湿地西部有满族人民的聚居地,因此,这里有悠久的满族文化相关历史。在湿地的核心区域,有达斡尔族人进行居住。综上,扎龙湿地有着丰厚的文化底蕴。少数民族的风俗习惯、服饰、歌舞和美食等都能够吸引游客来进行旅游,也能够做成产品,形成一条完整的产业链进行宣传。其次,在扎龙湿地还有一段凄美的故事,在湿地中,有个小女孩为了拯救丹顶鹤,失去了年轻的生命,小女孩的故事在当地甚至是全国以多种形式流传,现在小女孩拯救丹顶鹤的芦苇坡已经成为了旅游景点,供游客们参观。同时,这个故事也给湿地旅游区增添了一些神秘色彩和魅力<sup>[2]</sup>。

综上所述,扎龙湿地的生态旅游开发,在交通方面较为便捷,同时,还有丰富的自然和人文资源。在这些条件的加持之下,扎龙湿地适合进行生态旅游开发,并且具有一定的优势。

### 3 扎龙湿地保护区生态旅游开发“旅游+”品牌创建的相关措施

#### 3.1 设置生态旅游的开发策划方案

##### 3.1.1 确立扎龙湿地生态旅游开发的核心地位

在扎龙湿地的旅游开发当中,生态旅游应该是处于核心地位的。相关部门应当对扎龙湿地的生态问题进行统计,制止破坏生态的行为,同时对湿地的生态问题进行修复。对于工业污染以及过度开垦的问题,要加大整治的力度,并且对相关的责任人员进行严厉打击。同时,对于珍稀的资源进行有规划、有组织的保护,在保护湿地原有的地理和水文条件的基础之上,进行合理适度的开发。

##### 3.1.2 对生态旅游的市场进行分析

随着社会经济的发展,人们的物质生活水平得到提升。城市的污染化严重、生活节奏快,生态旅游能够帮助人们放松心情,在环境之中治愈心灵。因此,生态旅游越来越受到人们的推崇。生态旅游最基本的就是贴近自然,让人们能够在旅游的过程中亲近自然,促进人类和自然的和谐发展。同时,也鼓励人们在走进自然的时候去认识自然、保护自然,促进两者和谐共生。生态旅游在我国迅速发展,在旅游市场中占据着相当的比率,每年都在以较高的涨幅增长,是旅游行业之中增长最快的,并且随着生活和工作压力的增加,其拥有宽广的发展空间。生态旅游在市场之中主要适合于以下的几类人群:首先是相对富裕的人,相比起其他的旅游,生态旅游的价位较高,对交通等基础设施的依赖也较大,富裕的人为了彰显自己的身份和地位,追求前沿的品味,往往会积极地投入到生态旅游之中。第二是关注环境保护的中年人和中产阶级,这些人拥有较为强烈的环境保护意识,并且接受过一定程度的文化教育,对环境保护等相对关注,因此会醉心于生态旅游。最后是年轻人,年轻人接受了丰富的现代教育,认识到环境和人类之间不可分割的关系,比较关心环境的问题;除此之外,他们往往承受着较大的生存压力,需要寻求一种轻松、舒适的旅游环境,从压迫、繁琐之中解脱出来,生态旅游能够帮助年轻人暂时摆脱城市的束缚,投入原始的自然环境的怀抱,符合年轻人对旅游目的地的取向。当下,我国的绿色消费也越来越被普及,人们更有意愿并且更多地去走进自然,保护自然。在绿色消费的引导之下,人们也更乐于去选择没有经受过污染的生态产品,这样的消费导向也使得生态旅游的市场更加广阔。

#### 3.2 围绕湿地特色进行品牌开发,完善配套设施

目前,扎龙湿地的建设还有进步的空间,缺少相应的配套设施,并且湿地内设施单一,缺少吸引游客的亮点设计。在进行生态旅游开发的过程中,应当从食住行、旅游购物娱乐等多方面进行覆盖式的建造。为了对湿地生态进行更好的利用,还要积极地完善相关的配套设施。根据湿地生态旅游这一品牌效应,在建设之中妥善使用绿色环保等元素。

##### 3.2.1 利用鹤文化进行诗情画意民宿小镇建造

鹤文化是扎龙湿地的突出特色,在对生态旅游这个品牌进行建造的时候,要用好鹤文化这张牌。在哈拉乌苏村进行民宿小镇的建造。以诗情画意的小镇为构建的中心,围绕着小镇,建设咖啡屋、特色书屋、啤酒花园、特色公园、芦苇滩和少数民族民俗文化体验馆等。在进行建筑设计的时候,每一栋都应该体现出“鹤文化”,让游客能够对品牌进行深度记忆。另外,在对民宿进行修建的时候,可以对楼层进行规划,设置天台和阳台,让游客能够在阳台或者屋顶欣赏湿地日出日落,进行放松活动,也能够利用湿地的自然景观,提升民宿的绿化程度。在建设民宿的时候,要对自然资源和民宿空间进行有效利用,将植被、自然景观等作为休息的空间和自行活动场所。还可以为民宿提供相应的体

验空间,让游客在旅游的时候能够有回归自然的感觉,能够自主地进行钓鱼、摘菜等活动。在饮食方面,旅游区的饮食应当与生态旅游的主题紧扣,保证食物的原生态,提供具有东北特色的美食或者是少数民族地区特色美食。在前文所述的前提下,围绕着鹤文化的名牌对当地的风俗习惯等人文特色进行开发,以求实现旅游地的多元性。

##### 3.2.2 围绕鹤文化引入创意产品

在旅游的时候,针对不同的游客有不同的需求,在进行生态旅游设计的时候,还需要满足研学游、亲子游等不同的市场需求。在保护湿地生态环境的前提下,对鹤文化进行开发,建设童话小屋、饮食小馆等。“童话小屋”可以建设成湿地丹顶鹤的形状,屋子里的陈设参考鹤文化,利用长寿之鹤、仙鹤传说等人文方面的资源,还可以根据丹顶鹤的形象进行童话故事的编撰,使鹤文化的内容更加具体。在童话小屋之中,可以设置专属的导游,为游客们介绍丹顶鹤文化,讲解有关于丹顶鹤的童话故事。在饮食小馆之中,可以将包装和食物造型设计成丹顶鹤的模样。在购物方面,可以利用湿地内的芦苇制作相应的手工艺品。还可以制作成丹顶鹤和湿地景观的纪念徽章,或者根据游客在湿地内的照片设计相应的纪念品。利用生态旅游的品牌,将购物、消费和旅游纪念结合起来,开发出既符合扎龙湿地生态旅游品牌效应又有创新性的纪念品。使湿地的旅游产品能够变得更加多样化,不同游客的需求得到满足<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 加强生态旅游品牌的宣传

宣传能够让扎龙湿地的名气传扬出去,吸引更多的游客,让游客们能够主动地投入自然,了解自然,更加乐意去保护自然,使生态环境得到优化;同时,在宣传之中,扎龙湿地的旅游主题和特色文化能够越来越突出。扎龙湿地作为在全国甚至是亚洲都著名的湿地,当地政府和主管旅游的政府部门也应该对湿地的生态旅游项目进行宣传。同时,宣传的方式要具有多样性。首先,可以邀请具有知名度形象良好的艺人为湿地生态旅游品牌担任形象大使,使其产生名人效应,使更多的人主动了解扎龙湿地。其次,在宣传的时候可以进行传统的标语、传单、展览厅、宣传牌和讲解式的宣传,更应该借助于网络媒体和自媒体,相关部门可以为湿地生态旅游专门设立一个自媒体账号,将扎龙湿地的景观进行拍摄剪辑,或者是湿地的VR视频参观,对湿地内的生态环境进行直观的宣传,增加生态旅游在社会之中的影响。最后,需要当地的居民对生态旅游项目进行支持,让当地居民能够加入到生态旅游中来。

## 4 结语

扎龙湿地拥有全国甚至是全亚洲不可多得的湿地自然资源,扎龙湿地还拥有丰厚的人文资源和便捷的交通设施。因此,在进行旅游开发的时候要以生态旅游为基点,进行全方位的开发,形成品牌效应。首先,要对湿地内的资源资源进行保护和修复,保持良好的自然景观状态,对自然资源进行开发。其次,要完善相应的配套设施,使旅游能够更加便捷,吸引国内外的游客。第三,要注重对生态旅游进行宣传,加大扎龙湿地的知名度。最后,要在现有资源的基础上,进行有效创新,使旅游项目能够跟上时代发展的脚步。

## 参考文献:

- [1]魏然.黑龙省齐齐哈尔市扎龙湿地特色旅游资源现状及分析[J].理论观察,2015(09):120-121.
- [2]钟诗琪.沉浸式传播视角下旅游城市品牌创建的策略研究[J].品牌研究,2020(07):76-77.
- [3]郭松,张良祥.“一带一路”背景下齐齐哈尔冰雪文化旅游品牌构建研究[J].体育观察,2018,18(18):37-38.