

数字化背景下旅游经济发展策略

姜园园

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】随着数字化时代的到来,使旅游产业面临着新的挑战,同时也迎来了重要的发展机遇。在人们生活水平不断提高的背景下,传统的旅游经济发展模式已很难满足人们日益多样化的发展需求。因此,应充分借助数字化技术的优势,不断创新并丰富旅游产业的内容及形式,推动旅游业的健康稳定发展。基于此,本文首先分析了在旅游经济发展中应用数字化技术的优势,之后提出了具体的应用策略,以供参考。

【关键词】数字化背景; 旅游经济发展; 实践研究

Development Strategy of Tourism Economy under Digital Background

JiangYuanyuan

Qingdao Star Institute of Science and technology, Qingdao, Shandong, China 266000

[Abstract] with the advent of the digital era, the tourism industry is facing new challenges, but also ushered in an important development opportunity. In the background of the continuous improvement of people's living standard, the traditional tourism economic development model has been difficult to meet the needs of people's increasingly diversified development. Therefore, we should make full use of the advantages of digital technology, constantly innovate and enrich the content and form of tourism industry, and promote the healthy and stable development of tourism. Based on this, this paper first analyzes the advantages of the application of digital technology in the development of tourism economy, and then put forward specific application strategies for reference.

[key words] digital background; Tourism Economic Development; practical research

引言

在科学技术不断发展的过程中,数字化技术取得了很好的应用效果。从当前来看,数字化技术可以加强信息的交流与共享,打破时间及空间上的限制,为游客提供更好的旅游体验。同时,利用数字化技术,还可以加强不同企业之间的沟通与合作,有利于实现资源的合理优化配置,带动相关企业的可持续发展。因此,应高度重视数字化技术在旅游经济发展中的有效应用,并加大对其研究及实践的力度,这对于推动我国旅游业的高效发展具有重要意义。

1 在旅游经济发展中应用数字化技术的优势

首先,通过数字化技术的科学应用,能够有效克服信息不对称的问题。数字化背景下的旅游经济发展策略是指通过先进的信息技术对传统旅游产业进行全面现代化改造。旅游行业可以利用大数据、云计算和互联网等先进技术的应用,加强不同企业之间的沟通与交流,实现信息互通。在过去,在旅游业在自身的发展过程中面临着信息不对称的问题,极大影响了行业的发展。数字化技术可以科学打破信息封锁的局面,同时游客可以获取更加全面的旅游信息,进而结合个人需求选择自己感兴趣的旅游服务。其次,在数字化背景下,能够有效促进企业转型升级,在实际的管理工作中,将互联网、云计算、大数据等高手段纳入到企业自身的经营与发展中,可以对转变产业模式、促进产业结构优化做出重大贡献,从而带动旅游产业的更好更快发展,带来丰富的经济收益。最后,通过对数字化技术的有效应用,可以使旅游产业的相关工作者熟练掌握数字化处理技术,从而有效工作效率与工作水平。在实际工作中,工作人员可以利用数据分析技术,从市场需求角度出

发,制定具有针对性的旅游经济发展目标。在此过程中,工作人员可以更加精准的捕捉到游客的切身需求,并获得游客的及时反馈,以便对工作中存在的问题与缺陷进行及时调整,不断提高游客的满意度,从而增强旅游产业的核心竞争力。

2 数字化背景下旅游经济发展策略

2.1 改变传统的旅游观念

在现代旅游业发展的过程中,有些从业人员对数字化技术缺乏正确的认识,对此,相关业务部门需要采取科学合理的措施,积极改变传统的旅游观念。首先,应加强对数字化平台的构建,让数字化转型的应用效益更加广为人知。例如,可以在电视、广播等传统媒体中,引入微信公众号、微博、直播平台、旅游网站等新型媒体,以有效突出中国数字化旅游的历史现状和经典案例。其次,政府应定期举办数字化旅游讲座,并从中研究和总结旅游领域在实现数字化转型过程中所面临的困难与建议^[1]。在此进程中,政府部门和有关单位应该加强支持力度,以便有效处理开发进程中存在的各类困难。经过对旅游业数字化的深入研究,可以确保数字技术在实践中的应用更加有效,从而突破工作人员的思想界限。最后,3D观景平台的有效开发也是保证游客、企业和政府有效互动的必要条件。相关企业可以充分借助数字化平台的特征及优势,在平台上展示观光视频,让游客获得更多有效的观光信息。同时,数字平台可以提供具有很强的便利性,可以打破空间和时间上的限制,使游客能够形成科学的旅游观念。例如,通过计算机仿真技术、4D技术等高手段的合理应用,可以为游客提供良好的旅游体验,使游客可以更加直观地感受到景区的自然风景及人文风貌,进而达到身临其境的效果。

2.2 加强统筹与设计工作

要想实现数字化技术在旅游经济发展中的有效应用,应高度重视统筹与设计工作。首先,应加强顶层设计,随着旅游业在数字化环境下的不断发展,政府部门要进行相应的规划和统筹,结合我国国情,制定合理有效的建设方案,同时,成立旅游产业专项领导小组,明确不同部门及人员的工作范围及工作职责,协调好组织内部的各项工作,从而使数字化技术在我国旅游经济发展中贡献重要力量。最后,政府应充分发挥自身的引领作用,加大对旅游产业的帮扶力度。具体来说,可以结合旅游产业发展的实际情况,制定合理的财税政策,同时帮助相关产业拓宽融资渠道等。通过加大对数字旅游产业的支持力度,不断优化各项税收政策,吸引更多企业投入到数字化旅游产业中。

2.3 加强信息化基础设施建设

从当前来看,在数字化旅游产业的转型过程中,信息化基础设施主要包含5G技术、人工智能、物联网等多项技术。通过对基础设施的不断完善,可以使旅游业实现覆盖面广、可靠性高、互动性强等效果。在具体的实施过程中,首先需要加强云计算、大数据、物联网等现代技术的有效应用,为旅游注入新的发展动力。在此过程中,特别是我国一些地理环境较为偏僻的欠发达地区,更要重视网络规划和基础设施建设,从而更好的将旅游业与数字化技术相结合。其次,要加强传统旅游媒体与现代信息技术的对接工作。通过对信息技术的科学使用,可以进一步推动互联网技术的发展与进步,为网络改造后的旅游产业基础设施提供更高的运营能力^[2]。此外,在接入运营商的过程中,还应适当简化接入程序,从而提升工作效率,并减少不必要的资金投入,以便为旅游业的数字化发展创造有利环境。最后,企业可以借助数字化平台,为游客提供云旅游服务。在具体的操作过程中,企业可以帮助游客通过照片、视频等方式欣赏不同地方的美景,每个景区可以根据自己的优势及特点,利用互联网及计算机技术,通过重复播放和直播的方式,让游客深刻意识到数字化旅游的便捷与魅力。此外,通过云平台的科学应用,各个景区可以通过大数据分析技术,及时了解游客的消费和喜好信息,之后结合游客的需要研发一系列相关产品,以便营造良好的旅游环境。

2.4 优化管理服务平台

首先,应对旅游产业进行全面管理,搭建完善的管理服务平台,智能化运用现代信息技术。例如,通过对平台的优化,可以使酒店、旅行社、旅游景区对游客的需求具有全面了解,并在此基础上积极调整自身的服务及营销模式,从而为游客提供更加贴心、便利的服务。同时,可以充分借助信息化技术的优势,对各项资源进行更好的统筹与规划,从而避免了系统的重复建设,简化了工作程序,使操作页面更加清晰明确。最后,合理利用大数据技术提升旅游服务质量,通过对各类数据的深入发掘和全面分析,获取更加有效的信息数据,为数字化旅游经济的进一步发展创造有利条件。

2.5 推进全域旅游战略

发展数字化经济可以有效解决旅游产业信息资源的孤立和碎片化问题,有利于全域旅游战略的有效构建。数字化经包含多种内容,在当今的旅游产业中,数字化知识、数字化交通等内

容为游客提供了更加便捷而贴心的服务,数字化平台是借助云计算和电子商务连接旅游产业和相关产业的最新经济方式。平台可以对各种旅游数据进行集中分析和高效处理,让企业在能够充分的信息支持下,开展各项工作任务,从而更好地满足游客的各种需求,积极推动数字化旅游的建设进程。在数字化平台中,可以将企业资源、社会资源和网络资源进行有效融合,使数字化全域旅游战略能够得到顺利实施。借助综合服务平台的高效运用,旅游公司也可以形成智慧化推广、全景销售的工作模式,给旅游者带来更为智能化的咨询服务。同时,通过运用综合网络平台功能,相关公司也能够给旅游者带来更为广泛的旅行商品与服务选择,从而全面满足旅游者的个性化需要。最后,为了保证数字化全域旅游战略能够得到有效开展,政府部门应充分发挥自身的监管作用,使旅游产业在自身发展过程中能够科学协调好城市及乡村的旅游资源,并对区域资源进行有效开发和利用。只有这样才能全面提高旅游服务质量,抱完善现代旅游经济发展模式,推动旅游产业的健康可持续发展。

2.6 培养现代信息化人才

在数字化旅游经济发展的过程中,信息化人才的质量对于整个旅游产业的有效发展具有重要影响,因此,必须加强对专业人才的培养,打造一支高素质的现代信息化人才队伍。首先,要建立完善的人才引进体系,制定数字化旅游经济人才引进规划,通过补贴、激励、扶持等多种形式积极招聘优质人才,使其更加积极主动的参与到数字化旅游经济发展的建设工作中。其次,还需要加强对人才的培育力度。例如,在实施数字化旅游经济转型的过程中,专业人才不仅要了解传统的旅游产业知识具备一定的了解,还需要对数字化背景下的旅游经济发展战略具有深刻的意识。同时,相关人员应能够熟练掌握现代化信息技术,具备良好的操作能力及平台管理能力^[3]。因此,在实际的培训过程中,相关人员应对以往旅游及基础知识进行深入研究,不断丰富自身的文化素养,从而形成完善的知识体系。之后,加强对通信技术、信息技术、人工智能技术的学习与研究,并将其运用于实际的旅游经济发展及经营工作中。只有这样,才能够培育出符合时代发展需求的全方位人才,推动数字化旅游产业的有效发展。

3 结论

综上所述,加强数字化旅游经济发展的建设工作,不仅符合新形势发展的需求,也有利于满足人们日益增长的文化需要,从而有效推动我国旅游产业的健康高效发展。因此,在实施改革的过程中,相关企业应牢牢把握数字化时代的发展趋势,通过对信息化技术的有效应用,不断丰富并完善旅游内容及形式,为游客带来更加深刻而难忘的旅游体验,实现我国旅游产业的此案带花发展。

参考文献:

- [1] 唐海林. 数字化背景下旅游经济发展策略[J]. 旅游与摄影, 2022 (07): 9-11.
- [2] 林晓婕. 数字化背景下旅游经济发展策略[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (18): 180-182.
- [3] 吴昊, 谢玲玲, 郭威. 地区旅游经济发展动态可视化系统设计[J]. 自动化技术与应用, 2022, 41 (05): 180-183. DOI: 10. 20033/ j. 1003-7241 (2022) 05-0180-04.