

# 基于价值链理论对电商行业成本管理问题研究

——以全球时刻电商企业为例

田久学

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

**【摘要】**本研究以价值链理论为基础, 全面解析和探究了全球时刻企业的成本控制, 研究发现全球时刻存在研发能力低、采购成本大、仓储物流中心布局不合理的问题。本文从内部价值链、外部价值链对全球时刻的价值链进行解析, 提出了内部价值链、外部价值链优化措施, 经过对优化后的全球时刻企业成本管理的预测分析, 发现优化后的措施能有效降低全球时刻企业物流费用, 扩大全球时刻企业平台规模。

**【关键词】**价值链理论; 成本管理; 全球时刻

## Study on the Cost Management of E-commerce Industry Based on the Value Chain Theory:

—A Case Study of global e-commerce enterprises

Tian Jiuxue

Gele University, Bangkok, Thailand 100123

[Abstract] based on the value chain theory, this study comprehensively analyzes and explores the cost control of enterprises in the global time, it is found that there are some problems such as low R & D capability, high purchasing cost and unreasonable distribution of warehousing logistics center in the world. This paper analyzes the global value chain from internal value chain and external value chain, and puts forward the optimization measures of internal value chain and external value chain, after forecasting and analyzing the optimized global moment enterprise cost management, we find that the optimized measures can effectively reduce the global moment enterprise logistics costs and expand the scale of the global moment enterprise platform.

[Keywords] Value chain theory; cost management; global moment

从当下来看, 网络大数据和云计算等信息技术仍呈现出高速发展的态势, 为企业、供应商和消费者之间形成良好往来关系构建了纽带。在此背景下, 对成本管理模式的理论也应随之革新, 同时价值链理论和成本管理进行深度融合也符合时代的发展要求。

### 1 基于价值链理论对电商行业成本管理问题研究的必要性

#### 1.1 价值链思想在电商行业的重要性

价值链思想在电商行业 and 传统行业之间的表现大不相同, 传统销售模式之中的供应商需通过层层分销的方式将商品传递到消费者手中, 同时消费者面对的价格更是有较大的翻倍。但电商行业从供应商到消费者并不需要层层分销的模式, 极大程度上能够减轻成本压力。在电子商务不断发展的刺激之下, 其对传统企业的影响和二者之间的矛盾越来越激烈。大多数的电商企业已经越来越重视到整体价值链的优化和提升, 企业的产品和服务固然重要, 但价值链之中的每个链条都能够提升和优化企业的价值, 因此应从宏观的角度来提升企业价值。同时, 价值管理体系的主要构成部分之一的成本管理, 在企业的进步和发展之中发挥着重要影响。

#### 1.2 电商行业价值链形成过程

如图 1 所示, 供应商与顾客之间是通过网上商城联系起来的, 顾客与网上商城之间产生的信息流会经过网上商城传递给供应商, 供应商与网上商城产生的信息流在物流和资金的双重保证下得到充分流通。消费者产生的资金会回流到企业。供应商和企业可以通过消费者的需求了解消费趋势, 方便运营企业做出响应。消费者在信息流中能得到更多的产品信息、售后信息。

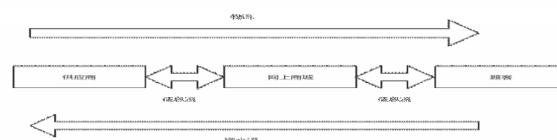


图 1 电子商务的价值形成图

### 2 全球时刻企业价值链成本管理存在问题

#### 2.1 研发环节存在问题

目前全球时刻的研发能力较低, 在和行业标杆京东的对比数据中显示, 从其本身的发展来看, 全球时刻研发支出占运营费用的比重逐年增加, 全球时刻研发支出占主营业务收入的总体比重也有所增长。可和京东比起来仍有不小差距。京东具有较为庞大的基数, 但每年仍花费较多的研发费用用以研发, 提升技术, 这说明全球时刻仍然需要投入较多的研究物力财力资源, 需要高精尖技术人才来加大研发力度。

#### 2.2 采购环节存在问题

全球时刻在采购中需要耗费大量的人力物力资源, 经上述分析发现, 采购成本是全球时刻运营过程中的重要成分之一, 该成本数量占比逐渐增长, 并且毛利率在逐年下降, 未来必须进一步优化采购环节的成本管理。据全球时刻的档案资料显示, 商品在采购工程中出现的质量问题的几率在 35.21%, 采购商品在时间上出现拖延货物情况的几率是 21.02%, 不利于消费者获得优质的线上购物体验。

#### 2.3 仓储环节存在问题

全球时刻企业的自建仓储中心在规划建设方面仍不够合理,

其仓储物流中心的选址有些偏僻,如果订单需要紧急处理,仓储中心需要配合物流进行配送,那么时间和空间的浪费就会导致其成本的增加。另外,仓储运营方面还存在一定的问题,如在管理方面,人为因素较多,会对效率有所影响。

### 3 基于价值链全球时刻电商企业成本管理优化

#### 3.1 优化框架

全面成本管理可使企业加强对各单位成本直接的把控和联系,充分发觉隐形成本,使企业全面管控价值链各个环节的成本问题。全球时刻企业是服务业范畴,顾客的需求对于企业来说及其重要,紧紧抓住顾客消费体验,对于其消费需求进行实时掌控,更加快速做出全面有效的决策提升企业竞争力,也可以有效降低不必要的成本。

#### 3.2 内部价值链优化

只有不断提高研发能力,建立起有技术保障为核心的企业系统才能有效促进企业的发展。对于研发环节优化需通过合理的决策,增加研发成本的投入,在这一环节增加成本会缩减后续作业活动的成本,提升经济利益,给企业价值增值。例如全球时刻可以将物联网技术融入新一轮的产品中,推出全球时刻智能化家居系列,增加多功能控制系统,网络通讯和智能化功能,例用语音控制蒸烤箱,用燃气灶可智能控制温度防止干烧,这些语音互动和智能化监控管理可以加强消费者的使用体验,为消费者创造了一个功能强大,使用感舒适的智慧厨房,更好地满足顾客的生活所需。

##### 3.2.1 研发环节的优化

只有不断提高研发能力,建立起有技术保障为核心的企业系统才能有效促进企业的发展。对于研发环节优化需通过合理的决策,增加研发成本的投入,在这一环节增加成本会缩减后续作业活动的成本,提升经济利益,给企业价值增值。例如全球时刻可以将物联网技术融入新一轮的产品中,推出全球时刻智能化家居系列,增加多功能控制系统,网络通讯和智能化功能。

##### 3.2.2 采购环节的优化

采购过程中的采购流程和机制对于采购成本来说很重要。全球时刻通过多年与前几名商品供应商进行合作,并且随着全球时刻销售量的增加,商品采购量在逐年增加,供应商对于全球时刻的货款支付及时率比较信任。为了维持今后继续良好的合作,全球时刻可以与熟悉的供应商进行协商,延长付款的时间,保证企业有充足的现金流来保障企业正常运转,这样提高了资金的周转率,从而降低了商品的资金成本。

全球时刻可以通过第三方认证机构建立和实施供应商的评价体系,来确保商品的采购品质。通过表1对供应商评价指标进行完善,将具体指标量化,对供应商进行评分,按照评分高低有利于公平公正的选择最合适的供应商。全球时刻可以每年召开一次供应商大会,给合作优秀的供应商进行表彰,同时与他们签订战略合作协议,用合作诚意来激励供应商们,以实现双方互惠互利。利用表1中出示的主要因子对供应商进行打分,综合比较供应商的各项能力。选择合作供应商时,要择优选择,评分最高的有限合作。这样一来,采购风险就得到了有效的控制。

##### 3.2.3 仓储环节的优化

全球时刻企业管理人员要对消费者市场进行全面分析,择优选择仓储位置,定期维护仓储物流中心的基础设备,加大资金投入,保证其更加高效化和信息化。全球时刻企业在物流仓储布局方面可以借鉴京东早期的发展模式,由小及大均匀分布,还可以依据销售规律间期性的安排灵活仓储数目。

全球时刻要提升现代化的信息技术在仓储环节的应用,引进高新技术设备,比如立体化仓库、自动导向车等提高设备的现代化水平,积极培训设备的操作管理人员,使得电子商务企业仓储物流方面的管理更加智能化,在这一方面进行改善能够有效减少该环节的人工费用支出,提升仓储物流效率。

表1 全球时刻供应商评价体系

|         | 项目 | 主要因子         |
|---------|----|--------------|
| 供应商评价体系 | 产品 | 合格率、价格、数量    |
|         | 交货 | 准时交货率        |
|         | 售后 | 满意度、反馈速度     |
|         | 技术 | 达标率、产能规模     |
|         | 财务 | 资产负债率、存货周转率等 |
|         | 时间 | 合作周期、订单期     |
|         | 信息 | 及时性、准确性、完整性  |
|         | 总体 | 企业知名度、地理位置   |

#### 3.2.4 外部价值链优化

全球时刻企业通过对上下游企业建立战略联盟和学习竞争对手成功经验来优化外部价值链成本管理。全球时刻企业商品采购成本占营业成本的78%左右,而且近年来商品价格在不断上涨,利润容易受到商品价格的影响。对于整体的成本控制而言,公司与上游供应商价值链环节中所产生的成本是很关键的一个因素。全球时刻企业与上游供应商建立战略联盟后,双方信任度得到有效提升,可以减少不确定因素带来的风险,材料质量和送货时间得到保障,减少检验成本和缺货成本。全球时刻企业与下游购买者建立战略联盟后,保障了信息的传递畅通,公司可以及时收集到客户需求,将客户需求融入到产品设计中去,提高产品的需求性,这样能长期维持客户人群。从购买者的角度去优化产品设计和销售方式等环节,提高购买者对于产品的满意度。根据研究调查发现,购买者的满意度增加50%,销售和服务的成本就会降低20%,同时销售额也会跟着增加。所以全球时刻企业要注重与购买者的沟通交流,良好的客户管理会带来企业利润的增加和成本的降低。

### 4 全球时刻企业价值链成本管理优化效果预测

#### 4.1 全球时刻企业物流费用降低

根据2020年季度数据,仓储、物流、配送环节的管理水平提升,全球时刻企业物流费用所占百分比减少,物流费用率也降低,说明对于全球时刻企业物流环节的优化将会使得企业财务业绩得到提升。

#### 4.2 全球时刻企业平台规模扩大

如表3所示,预测全球时刻企业研发占运营费用和主营业务收入的比重都将上升,但并不能达到行业标杆水平。全球时刻企业通过增加研发方面的投入,提高信息技术在企业的应用,平台的功能模块和相关体验不断完善,规模不断扩大,对于消费者更加全面的需求分析,吸引平台上消费者数量不断提升且更加稳固。电子商务平台的流量促进着企业的订单数量提升,影响着企业利润。

表3 全球时刻研发支出相关指标前后比较表

| 指标              | 优化前   | 优化后   | 标杆值    |
|-----------------|-------|-------|--------|
| 物流费用占运营费用比重     | 4.82% | 9.56% | 10.80% |
| 技术研发支出占主营业务收入比重 | 1.03% | 1.76% | 2.15%  |

### 5 结语

本研究以价值链理论为基础,全面解析和探究了全球时刻企业的成本控制,同时对其出现的问题提出可行性解决建措施,可以为类似的电商企业成本管理优化提供一定的借鉴与参考。

#### 参考文献:

- [1] 楼晨昕. 大数据背景下电商企业价值链成本管理研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2022(04): 122-124.
- [2] 陈佰裕. 数字化转型与价值链成本管理研究——基于格力电器的案例分析[J]. 商场现代化, 2022(05): 104-107.

#### 作者简介:

田久学 (1982.11.27) 男, 满族, 内蒙古赤峰市, 本科, 泰国格乐大学, 研究方向: 会计, 电子商务。