

长三角区域经济一体化下艺术金融行业的发展

李奕蒙

上海对外经贸大学会展与旅游学院, 中国·上海 210620

【摘要】随着长三角区域一体化开展和国家双循环发展战略的逐步实施,长三角地区经济水平和协作水平逐步得到了提升。因为其经济发达、居民人均可支配收入和消费能力较强、金融艺术等相关产业发展较为完善等因素,长三角地区拥有发展艺术金融的条件与基础。在此背景下,如何推动艺术品金融行业的进步和完善从而赋能长三角地区艺术文化产业的高质量发展是一个重要的课题。本文通过分析长三角地区区位优势和艺术金融行业的发展现状,探索了该地区艺术金融发展的可行路径。

【关键词】长三角; 区域经济一体化; 艺术金融

The Development of Art Finance Industry under the Regional Economic Integration of Yangtze River Delta

LiYimeng

Event and Tourism School Shanghai University of International Business and Economics Shanghai 210620

[Abstract] With the progress of the strategy for integrated development of the Yangtze River Delta and implementation of dual circulation development pattern, the integration and economic level of this region rise significantly. As a result of these factors that Yangtze River Delta region's economy level is advanced, per capita disposal income is high, and related industries are developed, the Yangtze River Delta region has a perfect condition of developing Art Finance. On this background, how to promote the industry of Art Finance and contribute to high-quality development of art and culture industry in Yangtze River Delta region is a vital subject to study. This article analyzes regional advantages and development current situation of this zone to explore a viable route of developing Art Finance in this region.

[Keywords] Yangtze River Delta; Regional economic integration; Art finance

引言

长三角地区是我国经济水平、区域协作水平最高的城市群之一,是中国区域一体化的重点示范经济圈。其艺术产业和金融行业发展水平一直在全国位居前列。艺术金融处于艺术行业与金融行业的交叉点上,是指将艺术品证券化,使其从一种艺术资源变为一种金融资产。随着我国国民经济逐步高质量的发展、国民的精神文化需求和财富管理需求都在急剧上升,艺术金融作为艺术产业和金融产业的交叉产业,正是二者共同的载体。艺术金融的发展既有助于赋能我国艺术产业高质量发展,也有助于推动我国金融体系向纵深方向发展。作为我国经济区域一体化改革桥头堡的长三角地区探索出一套可行的艺术金融发展体系既是该地区艺术产业和金融行业高质量发展的大势所趋,也有助于为我国其他各地区艺术金融产业发展起到示范作用。

1 艺术金融行业发展现状

1.1 国际艺术金融行业概况

在西方艺术界有一句非常著名的话:“来法国欣赏艺术品,除了去卢浮宫、奥赛博物馆、蓬皮杜艺术中心外,还应该去法国银行。”^[1]由此可见,在艺术产业发达于我们的西方国家,艺术和金融早已产生了很深程度的融合。早在1904年,法国熊皮基金的成立宣告了艺术金融这个新兴领域的开创。而在20世纪70年代,西方国家遭遇了由石油危机带来的金融危机,“滞胀”局面使得股票等传统金融产品的投资效益受到重创。因此许多基金纷纷选择投资艺术品来抵御通胀对冲风险,

英国铁路养老基金便是其中优秀的代表。

在西方艺术产业的发展过程中,艺术金融起到了很好的赋能作用,为艺术产业纵深方向发展起到了良好的助推作用。

在西方艺术金融领域目前的发展情况,主要形成了两类商业组织主体:一类是非政府的文化艺术盈利性机构,如加拿大艺术银行、澳洲艺术银行、苏富比拍卖行下设的艺术金融部门等;第二类是商业银行旗下的艺术金融部门,主要是以J. P. 摩根、德意志银行、瑞士银行为代表^[1]。

在业务组合方面,西方艺术金融产业体制相对完善,主要有:艺术品质押融资、艺术信托、艺术投资基金、艺术租赁等。在目前西方艺术金融的市场体系中,艺术金融主要针对高净值客户财富管理、避税、遗产继承、风险规避等市场需求。

1.2 国内艺术金融发展概况

受制于近现代以来的各种历史原因,我国艺术金融行业发展较落后于西方。中国在千年历史中积累了丰富优厚的文化艺术资源,可以说是一个文化资源大国。但我国的艺术产业在长期发展中都没能进行有效的市场化流通,没能和货币、市场等要素相结合,因此在艺术产业、艺术金融的发展方面我国是相对落后的。

但随着改革开放的进行,尤其是九十年代后,随着我国经济水平的腾飞、国民的可支配收入大幅上升,艺术产业的发展越发受到重视,市场体系逐步完善,以画廊为主体的艺术品一级市场和以拍卖行为主体的二级市场构成的艺术品市场体系逐渐

形成, 艺术与金融相融合的道路也逐渐开始被探索。近年来, 在我国经济由高速增长转为高质量增长的背景下, 我国艺术金融更是呈现出井喷式的发展, 艺术行业交易量巨大。随着国民可支配收入和教育文化水平的提高, 对于精神文化和财富管理资产保值的需求都在大幅上升。相比于股票期货等传统的金融市场, 艺术金融产品服务有较好的抗通胀性、稳定性、高收益率等自身优势。近年来我国也有许多金融机构或新成立的非政府艺术组织也开始逐步涉足艺术金融行业, 如招商银行私人银行部、中国建设银行、民生银行等。但由于我国艺术金融体系发展尚不完善, 许多初步涉足艺术金融领域的机构会首先选择赞助艺术展、赞助艺术家、开办艺术类讲座、聘请独家艺术品鉴赏投资顾问等相对风险较小的方式进入市场。

同时, 需要看到的是, 我国艺术金融发展仍然任重道远。市场机制和相关政策法规尚未完善, 相关人才储备缺乏等问题尚待解决, 更加深入的发展模式也仍在探索中。

2 长三角地区艺术金融发展优势

2.1 较高的区域经济水平和产业基础

长三角地区位于长江入海口处, 因其优越的自然条件和地理位置, 该地区自古以来就是我国富庶之地, 经济水平领先于全国。近代以来, 上海、宁波、杭州、南京等地的开埠通商使得该地小农经济最早瓦解, 该地区也是民族资本主义最早兴起和发展的地区。改革开放以来, 凭借着上海雄厚的工业化基础和江浙民营经济充分的活力, 长三角地区的区域经济水平一直都领跑全国。经济总量方面, 2021年长三角地区经济总量已经上升至全国经济总量的24.5%^[2]。人均收入上, 2021年长三角人均可支配收入达到53917元, 超过全国人均可支配收入近两万元。

而在艺术产业基础方面, 在经济相对发达、中产阶层比例较大等因素的作用下长三角地区艺术氛围较为浓厚。以长三角中心城市上海为例, 根据雅昌艺术发布的《数说中国私人美术馆运营之道》, 上海拥有全国最多的以当代美术为定位的私人美术馆, 占全国该类美术馆的私人美术馆的34%。相较于定位为文化事业的非盈利公立美术馆来说, 私营艺术馆的占比更能体现一个城市或地区艺术产业发展程度和艺术商业化运营程度。

相对发达的艺术产业和广阔的市场为艺术金融未来的发展打下了十分坚实的基础。

2.2 深厚的文化底蕴和艺术资源

自古以来, 长三角地区都拥有浓厚优越的文化氛围和积极进取的文化创新意识。现在的长三角地区和古代吴越地区地理位置上大致相同。吴越地区位于长三角冲积平原上, 土壤肥沃、气候宜人, 伴随着中国古代经济重心南移的进程, 这块土地得到了大幅度的开发并且成为我国的富庶之地。在吴越人民的辛勤劳作下, 这片土地成为了盛产优质稻米、蚕桑、茶叶的鱼米之乡, 也凭借着其心灵手巧制造出了丝绸、瓷器等工艺精良的艺术工艺品。

在宋代, 随着吴越地区商品经济的快速发展, 出现了“工商皆本”、“经世致用”等挑战传统儒学正统地位的思想。这足以说明吴越地区这片土地上自古以来便存在创新开拓的文化创

新精神。

在吴越人民的经济生产和日常生活中, 逐渐形成了一种开放、创新、进取的吴越文化。近代以来, 伴随着西方国家工业文明的传入, 作为最早被开埠通商的地区, 吴越地区最早吸收了工业文明的思想 and 经济形态, 成为中国最早探索近代工业化转型的地区之一。在以吴越传统文明为基础, 糅合了近代工业化文明和西方先进文明的两重共同作用下, 长三角地区在向现代化转型的过程中形成了一种独特的现代化文明形态。而这个借助和借鉴西方先进文化, 实现了自身的现代化转化的最典型的形态便是吴越之地的上海^[3]。上海所形成的“海派文化”既体现了吴越传统文化中“经世致用”实用主义价值观, 也因其积极学习、开放进取的精神而吸收了西方文化中优秀精华的部分。

深厚的文化底蕴和浓厚的文化创新氛围, 为长三角地区艺术产业的发展打下了一定的基础, 也让该地区的艺术行业从业者更加愿意积极尝试新业态、新模式。这些都既有利于艺术金融行业在该地区持续向好的发展。

2.3 上海作为国际金融中心的带动作用

伴随着人民币国际化进程的逐步展开和上海国际金融中心建设的发展, 上海在国际金融市场中的地位不断上升。根据英国智库Z/Yen集团2020年9月25日发布的第28期全球金融中心指数(GFCI28), 上海的国际金融中心排名首次位列全球前三, 超越了东京, 仅次于纽约和伦敦。2020年, 上海已基本建成与人民币国际化地位相适应的国际金融中心^[4]。

在上海国际金融中心的建设过程中, 上海对于长三角一体化发展的金融支持和带动作用也越发的明显。在长三角区域一体化的建设过程中, 上海金融资源充分赋能区域实体经济, 有效地提升了长三角区域经济的效率。

长三角地区发展艺术金融行业同样如此。上海拥有全国最为完备的金融基础设施和深厚的产业基础, 与之相配套的是充足的金融人才储备和完善的要素市场与营商环境, 上海金融相关的政策法规配套齐全, 全国唯一的金融法院坐落于此, 国内外许多大型各类金融机构纷纷在上海设置办公室、甚至是中国或亚太区总部。作为长三角城市群的中心城市, 在长三角区域发展艺术金融的进程中, 上海可以充分在资金、人才等方面提供带动支持作用, 是长三角发展艺术金融的极大优势。

3 长三角地区艺术金融发展路径

3.1 盘活现有存量市场

我国在长期的历史进程中, 留下了璀璨的文明成果, 因而积累了大量的艺术品。据估计, 我国现存于博物馆、美术馆、画廊、企业收藏及私人藏家手中的艺术品估值已达数十万亿人民币^[5]。但受制于我国相对传统的艺术品管理体制, 现在绝大多数的艺术品管理方式仍然是计件登记、入库保存。艺术品仍然是一种实物存在形式的“表外资产”, 因而流通十分困难, 难以成为财富管理、投资理财的金融产品。

要解决当今艺术行业存量市场流动性差的问题, 首先要推动转变艺术产业的经营理念。艺术品可以不仅仅只是以商品化的形式存在, 我们可以推动艺术品证券化进程, 将其金融资产

化, 再进行艺术信托、艺术品投资基金、艺术品质押融资等艺术金融的业务。

其次, 需要在长三角地区建立更加完善的产业联通体系。我们需要充分引入社会资本对大量存于艺术馆、博物馆、私人藏家手中的艺术品进行资产化运作管理, 这样才能有效地盘活现在市场中流动性较差的大量艺术品资源。另外, 充分发挥上海和长三角各城市地区间的合作机制也是解决这个问题很好的一个措施, 以苏州、杭州、南京等历史名城的大量艺术藏品为存量市场基础, 以上海的金融资本为流通助推剂, 深化区域内在艺术金融领域的合作。同时, 我们可以通过将艺术品所有权和运营权分离、将艺术品证券化以方便其流通等方式打通藏品所有者和资产化运作方之间的壁垒, 从而有效盘活我国艺术产业巨大的存量市场。

3.2 完善市场监管机制

艺术金融行业在我国发展时间较短属于新兴行业, 相关的政策法规也仍不完善。作为中国改革开放不断深化的领头羊, 探索出一条行之有效的艺术金融行业的市场监管体制是长三角地区一个重要课题。

首先是监管部门的职责划分, 艺术金融作为艺术行业和金融行业的交叉领域, 因为其以金融为运作基础而不能仅仅依靠现在宣传、文化等部门监管传统艺术行业的方式, 同时也应该更多的依靠金融相关的监管部门和具有金融背景的监管人员。长三角地区可以设置一个统一的区域性监管部门, 从长三角地区全局把控, 统筹艺术金融行业的市场监管方面的事宜, 在定价、流通、产权、担保等方面规范艺术金融市场。

然后在相关政策法规的制定方面, 长三角地区可以成立一个由从业人员、专家学者等组成的咨询团队为艺术金融行业的发展建言献策, 该咨询团队应该从长三角协调发展的全局制定相关政策且拥有一定的权威性和话语权。政策制定过程中充分考虑长三角区域内各地的优势和协作。

3.3 人才培养

艺术金融行业对于从业者提出了复合型的能力需求, 既需要艺术鉴赏的能力, 又需要金融方面的知识储备。

在我国目前的大学学科建设中, 艺术金融相关的专业设置较少, 导致符合行业要求的相关人才较少。长三角地区是我国高等教育十分发达的地区, 可以充分利用该优势培养艺术金融的人才。同时, 区域内各城市间高校应加强教师交流和学生交叉培养, 也可以通过高校峰会论坛等形式共同培养艺术金融行业的未来人才。

在行业角度, 可以通过举办长三角地区艺术金融峰会等区域性的活动等形式协力培养行业人才。政府积极主导, 企业积极参与, 为行业从业者搭建学习的平台, 共同促进艺术金融行业人才的培养。

3.4 把握新技术新业态发展机遇

互联网、区块链等相关新技术的迅猛发展为艺术金融行业的发展带来了新的可能性。

例如 NFT 艺术藏品, 它作为一种通过区块链技术开发出的数字资产, 应用场景更加多元化, 传播更加便利。其去中心化的特质和高度透明化的交易路径一定程度上有助于解决目前艺术金融市场中存在的问题。但与此带来的一些问题同样需要注意, 比如如何有效监管交易过程中可能存在洗钱等违法违规的情况等。

互联网技术则是将艺术金融的应用场景拓展到了线上, 使得交易更加便捷, 受众更加广泛。科技与艺术金融的结合可能会是艺术金融的受众从高净值人群向更广泛的大众扩展的一个破局方式。

长三角地区区域内上海、南京、杭州、合肥等城市都具有一定的互联网行业和科技行业的产业基础和人才储备, 我们需要推动科技与艺术金融相结合, 开发出艺术金融的新业态。

3.5 深度开放, 面向世界市场

长三角位于长江入海口处, 一直以航运、对外贸易等产业作为支柱型产业。在艺术金融的发展中, 同样应当积极对外开放, 接轨国际艺术金融市场, 充分学习国外艺术金融发展的先进经验。

我国进入新时代后, 改革开放进入到了一个新的阶段, 进入了全面推进制度型开放的新阶段。长三角地区应当制定适应艺术金融发展新形势的相关政策, 既吸引外资投资中国艺术金融市场, 也积极鼓励本土艺术金融企业“走出去”, 参与到艺术金融全球市场中去。

参考文献:

- [1] 范勇. 艺术金融的“国际范”[J]. 金融博览, 2021(16): 45-47. DOI: 10.3969/j.issn.1673-4882.2021.16.013.
- [2] 江明璐. 艺术品金融的发展模式[J]. 丝路视野, 2018(28): 19-20.
- [3] 尚海. 长三角一体化发展上升为国家战略三周年硕果累累地区经济总量占全国比重上升至24.5%[J]. 上海质量, 2021(11): 21-22. DOI: 10.3969/j.issn.1004-7816.2021.11.009.
- [4] 吕方. 经济文化一体化中的长三角区域文化产业[J]. 南通大学学报(社会科学版), 2006, 22(5): 48-52. DOI: 10.3969/j.issn.1673-2359.2006.05.008.
- [5] 徐义国, 王增武. 从远东中心到全球中心: 上海国际金融中心的演进与跃迁——发展标金市场的历史智慧与现实选择[J]. 河北经贸大学学报, 2021, 42(1): 101-108.
- [6] 范勇. 范勇: 世界背景下的中国艺术品金融发展思考[J]. 公关世界, 2017(10): 65-68. DOI: 10.3969/j.issn.1005-3239.2017.10.015.