

浅析现代企业统计工作的问题及对策

刘志英

河北省木兰围场国有林场, 中国·河北 承德 068450

【摘要】随着我国社会进步和经济发展的不断加快, 各行各业都处于高速发展时期。作为市场活动中重要的参与对象, 企业已经成为推动各行各业发展的中坚力量。企业的整体发展水平制约或促进了一个行业的发展水平, 在影响企业发展的众多因素中, 承载重要管理职能的统计工作逐步成为企业整体管理工作中重要的组成部分。行之有效的统计工作能为企业提供最真实、有效的发展数据支撑, 成为企业决策者制定企业长期健康发展计划的基石。在广泛的企业活动中, 统计工作的重要性日益凸显, 其过程中暴露出来的问题也广泛存在, 不重视的现象绝不是个别存在。

【关键词】企业; 统计工作; 问题

Analysis on the Problems and Countermeasures of Modern Enterprise Statistics

Liu Zhiying

Hebei Province Mulan Weichang stateowned forest farm Chengde City, Hebei Province 068450

[Abstract] With the acceleration of our social progress and economic development, all walks of life are in a period of rapid development. As an important participant in market activities, enterprises have become the backbone of promoting the development of all walks of life. The overall development level of an enterprise restricts or promotes the development level of an industry. Among the many factors affecting the development of an enterprise, the statistical work bearing important management functions has gradually become an important part of the overall management work of an enterprise. Effective statistical work can provide the most real and effective development data support for enterprises, and has become the cornerstone for enterprise decision-makers to formulate their long-term and healthy development plans. In a wide range of enterprise activities, the importance of statistical work is becoming increasingly prominent, and the problems exposed in the process also exist widely, and the phenomenon of not paying attention to it is by no means an individual existence.

[Keywords] enterprise; statistical work; problem

引言

企业的统计工作服务于企业的发展和国民经济的发展建设。统计管理工作不仅是对企业日常经济活动的被动反映, 而且为企业的经营发展提供指导。公司在统计管理的基础上, 更好地与国家政策相结合, 鼓励国有企业发展。内外竞争越来越激烈, 对烟草企业高质量发展提出了更高的要求, 只有尽快建立适应市场发展和企业经营的统计管理模式, 才能够满足企业管理要求。采用有效的大数据处理技术、方法和手段, 深度挖掘数据价值, 在工作思路、信息咨询、统计监督等方面进一步创新, 才能满足企业高质量发展的需要。贯彻新发展理念, 构建新型综合管理型统计才能适应并服务于企业管理和经营决策, 不仅能获得反映事物的面貌与发展规律的信息, 更能揭示事物在特定时间特定方面的数量性特征, 帮助我们对事物进行定量乃至定性的分析从而做出正确的决策, 进而服务于企业总体目标。

1 当前统计中存在问题

1.1 统计指标与质量不完善

当前企业统计指标体系局限于企业的产量、产值、成本消

耗等生产性指标, 而与企业管理决策相适应的指标较少, 反映企业外部环境和竞争者的统计指标缺乏; 微观管理需进一步加强。统计指标口径缺乏准确、严格的定义, 各职能部门统计方法不一, 导致个别指标数据之间的关系与实际情况有偏差, 从而造成企业统计指标体系、质量与管理、决策需求不一致。

1.2 工作服务主体错位

统计工作是为上级统计部门提供生产经营报表, 在一定程度上反映了企业的整体形象。大部分统计把工作的重心放在报表制作与报送上, 而将企业的生产经营提供服务放在了次要位置, 统计工作的服务与企业自身发展的需要不相适应。统计分析及预测工作不足, 难以满足高质量发展的需求, 对企业管理及决策的支持力度不够, 甚至缺失。

2 现代企业统计工作的发展对策

2.1 大量引进高素质统计人才

现代企业的发展离不开各种专业化、高素质人才的引进, 这已经成为企业发展的共识。工作的高效、高质与与之匹配的专业队伍的专业度紧密相关。统计管理工作本身属于相对较窄

的学科,对应的专业化人才紧缺。企业决策者必须加大统计高素质人才的引进工作。一是要打破常规用人机制,杜绝非专业人做专业事的不良现象,不能在统计工作上节约管理成本。二是对企业现有统计从业人员建立长期、定期、不定期的专业化培训,实行专业化末尾淘汰制度,逐渐形成积极向上的学习氛围。三是与专业院校进行多元化合作,让企业的统计岗位成为院校的实习基地,从根本上解决统计工作不专业、从业人员不专业的非专业化统计现象。四是积极构建内外部统计工作管理相结合的统计工作形态,杜绝企业内部统计部门的失真、失效,聘请第三方专业机构对企业的统计报告、统计数据进行第三方检测、监测,让统计工作效能最大化。

2.2 加强信息化统计建设

信息化统计工作的重要性不言而喻,是任何一个现代企业不可或缺的重要管理内容。依托信息科技技术实现统计功能的统计管理系统是企业全面管理体系中的重要一环。因其工作的独立性,进而要求统计工作在现代化的管理流程之中具有共通性,简单来说,就是统计部门要在系统之中实现及时性数据调取,不存在部门与部门之间的调取阻碍,实现数据独立、及时。现实中,企业的统计从业人员往往不习惯于系统化操作数据进行分析,习惯于传统的纸上作业,往往极大地降低了统计工作的准确性、及时性,容易造成计算误差,形成错误的数据呈现和汇总。可以说,现代企业的统计管理工作必须建立在适合本企业管理流程及标准体系之上,同时对统计从业人员进行线上统计操作的及时性培训,让精准的信息化技术成为现代统计管理工作的重要助力,成为统计管理工作的主要建设模块,实现信息共享共通共用,让繁重的传统统计成为适合现代化、信息化、技术化、流程化的根本性革新工作形态,成为企业发展的核心组成内容。

2.3 不断完善企业统计的规章制度

任何一项重大工程的开展都离不开相应的规章制度,在企业统计工作开展的过程中也需要有一定的规章制度,确保此项统计工作能够更加具有规范性。纵观现有的规章制度,并不能够满足新形势下经济统计工作的开展需要,一些部门即使制定了相关的规章制度,但在落实的过程中受到了较多的限制。因此,在企业统计工作开展的过程中应该重视相关规章制度,在制度建立的过程中,应该根据当地实际情况进行制定。在制度中首先对工作人员的职责进行明确,使每个员工的职责分明。同时还需要确立追责制度,在对企业统计的时候如果出现错误就会造成一系列的影响,通过追责就能够提高员工工作的积极性,在统计工作开展的过程中以一种端正的态度去面对,有效减少统计错误的出现。

规章制度的制定和实施应该得到有效的监督,如果没有严格的监督,这些规章制度得不到有效的实施,就会造成一定的人力、物力、财力的浪费,影响到企业统计工作的质量和效率。为确保规章制度不流于形式,在监督管理制度当中应该形成全面监督的局面,统计部门需要制定相关的监督举报机制,对于监管不力的统计部门进行及时举报。此外,还需要设立奖惩机制,使员工更有积极性,能够有效提升企业统计工作的效率。

2.4 加强各个部门之间的沟通配合程度

在企业统计工作开展的过程中涉及较多的部门,而部门与部门之间的沟通配合程度是保障统计质量的一个重要方面。但是在实际的经济统计工作中,常常出现各个部门与统计部门之间的配合程度较低的情况。当统计部门进行经济统计工作的时候采取不配合、不支持,甚至是刁难的情况,导致企业统计工作不能得到良好的开展。尤其是在对年鉴进行编写的过程中,一些部门为了应付统计往往采用虚假、夸大的方式向其提供相关数据。一些部门需要统计数据的时候往往直接索取,认为统计部门就是为其他部门发展服务的。要打破各个部门之间的隔阂,就需要不断加强他们之间的沟通和配合。首先,部门与部门之间应该建立一套完整的合作体系,在这个完善的体系当中互相沟通、帮助,积极配合统计工作。其次,要想加强统计部门和其他部门之间的沟通,相关的工作人员起到了关键作用。如果各个部门的工作人员不善于沟通交流,那么在进行合作的时候就会产生一定的阻碍,因此需要重视员工与员工之间的沟通交流。

3 结束语

总之,我国企业统计管理存在的问题主要表现在企业统计管理工作落实不力、管理层对企业统计管理重视不够、企业统计管理制度内容不完整、企业使用的统计模型比较稳定,企业统计管理方法缺乏灵活性和多样性。因此,在实践过程中,需要明确经济新常态下统计企业管理工作的重要性,加强企业管理人员对统计管理工作的深入认知,提高统计工作的完善性和完整性。企业统计管理工作,以企业内部为核心。正常的经济环境完全可以满足预期的要求,这也是反映我国企业统计管理工作现状的一个持续改进的前提。

参考文献:

- [1]常向勇.现代企业管理中统计与会计结合应用分析[J].时代经贸,2021,(07):99-101.
- [2]谢吓苹.统计工作在企业发展中的作用探讨[J].山西农经,2021,(14):135-137.

- [3] 宋雪珂. 浅析现代企业统计工作的问题及对策[J]. 老字号品牌营销, 2021, (12): 157-159.
- [4] Boundaries and coordination of the National Statistical System (NSS)[J]. T?ube Volker. Statistical Journal of the IAOS . 2020 (2).
- [5] Official statistics in the era of big data opportunities and threats[J]. Radermacher Walter J. International Journal of Data Science and Analytics . 2018 (3).
- [6] IMPLEMENTATION OF BIG DATA IN OFFICIAL STATISTICS [J]. Aliaksei Zhurauliou, Oleksii Simachov. Journal of Business Paradigms . 2018 (1).
- [7] How can big data enhance the timeliness of official statistics?[J]. Tarek M. Harchaoui, Robert V. Janssen. International Journal of Forecasting . 2018 (2).
- [8] The National Statistical System in Nigeria: Developments and issues[J]. Emmanuel John Ekpenyong, Ekaette Inyang Enang. Statistical Journal of the IAOS . 2017 (3).
- [9] 黄恒君. 政府统计生产体系中的大数据融入探讨——基于数据源与数据质量的分析[J]. 统计研究. 2019(07).
- [10] 董方. 服务业统计方法探讨研究[J]. 统计科学与实践. 2019(07).