

“互联网+”技术对企业管理的推动作用

张学娜

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】互联互通环境下技术的优化升级推进“互联网+”技术创新发展,在信息化社会借助互联网这一渠道,企业在经营管理中所收集的价值信息逐步增多,也能够及时掌握市场动向。基于“互联网+”技术支持,企业管理活动效率逐步提升,而其中所存在的问题也可以及时进行传达,在技术推动下企业管理模式逐步优化,但客观来说技术应用效率并没有达到预期,部分人员缺少互联网思维,在实践工作当中技术水平不达标,这也极大限制“互联网+”技术对企业管理的作用发挥。

【关键词】“互联网+”; 技术; 企业管理; 推动作用

The Promotion Effect of "Internet" Technology on Enterprise Management

Zhang Xuena

Qingdao Star Institute of Science and Technology, Qingdao, Shandong, China 266000

[Abstract] The optimization and upgrading of Technology under the Internet communication environment promotes the development of "Internet+" technology innovation. In the information-based society, with the help of the Internet as a channel, the value information collected by enterprises in the management of their operations is gradually increasing, can also timely grasp the market trends. Based on the Internet technical support, the efficiency of enterprise management activities is gradually enhanced, and the existing problems can also be communicated in time, and the enterprise management model is gradually optimized under the promotion of technology, but objectively speaking, the efficiency of technology application has not reached the expectations, some people lack internet thinking, and the technical level is not up to standard in practice, which also greatly limits the Internet technology to play the role of enterprise management.

[Keywords] "Internet"; Technology; Enterprise management; Role in promoting

引言

在信息化环境下,企业管理过程中有效运用“互联网+”技术能够促进企业管理效益提升,相比于传统的管理技术,“互联网+”技术的融合性更强,基于技术支持来推进企业管理模块优化。同时在信息高效共享中来实现智慧企业管

理目标,多角度多层次解决企业管理中存在的现实问题,并构建科学完善的企业管理机制,借助“互联网+”技术做好市场调研,把握当前产品需求,从而制定更具执行性的经营管理策略,通过对“互联网+”技术的创新推动企业的快速发展。

1 “互联网+”技术对企业管理的作用

在信息化环境下“互联网+”技术能够助推企业改革,基于可持续发展理念构建新型企业管理模式,并把握企业经济活动开展过程中存在的系列风险,根据企业发展需求来制定适宜的管理规划。同时在面对激烈的市场竞争环境,在技术加持下,企业所收集并利用的信息更加多元化和高效化,如此可有效提高企业的市场竞争实力,帮助企业适应现代化市场环境^[1]。在“互联网+”技术创新升级中,带动企业各方面经营管理活动效益提升,帮助企业找到适合自身发展的道路,并紧随市场发展形势变化来作出相应调整,巩固企业的市场地位。在“互联网+”技术应用在企业管理过程中,想要发挥其助推作用也需要明确技术类型,配置相应的辅助设备,并针对技术应用要求来组织开展系列培训教育工作,确保每一位管理者以及工作人员都能够达到技术使用标准。

2 “互联网+”技术在企业管理中的问题

2.1 人才支撑力度不足,企业管理中缺少“互联网+”思维从“互联网+”技术在企业管理中的应用问题来看,技术

应用需要人才提供支持,但是企业管理中部分工作人员缺少“互联网+”思维,对于提高企业管理效益的方式方法掌握不全面。从企业管理日常来看,管理观念的不同所取得的管理成效有明显差异,基于“互联网+”技术可以有效改善企业管理中不再适用的内容,并从市场需求出发来作出战略规划调整。但在实践落实中,管理力度不到位,企业关注的重点内容始终是效益最大化,而对于其他方面的管理并没有作出系统化方案^[2]。企业管理者关注重点在于业务拓展,缺少长期规划眼光,企业在改革过程中难以有效适应市场需求,为提高企业的市场适应力并保证也的经营管理效益需要通过提升经济效益和社会效益的方式,调动企业人员的积极性,促进企业管理工作效能水平提升。在企业管理中应立足于“互联网+”环境下,落实以人为本以及科技强企发展战略,提高企业管理针对性,焕发企业内部的发展生机。与此同时也要改善以往“互联网+”技术应用不足问题,做好管理上的科学设计,体现人才与技术的支持合力并在具体实施过程中做好企业相关数据收集分析。在技术应用中发挥工作人员的主观能动性,并做好“互联网+”技术平台建设,从而提高企业管理的整体效益。

2.2 “互联网+”技术应用效率低,协调管理机制不完善

从“互联网+”技术在企业管理中的应用问题来看,技术应用效率低是普遍存在的问题,既和工作人员的综合能力有关,也和企业的重视程度相关,同时也会受到协调管理机制的影响。协调管理机制不完善难以充分体现“互联网+”技术所具有的互动性,各部门工作配合率低,互联互通工作不到位不仅影响技术的使用效率,也会导致企业管理出现较大问题^[3]。企业在应用“互联网+”技术过程中,需要有效把握其中存在的问题,并基于协调管理机制构建完善的技术交流平台。改善

以往企业在管理工作中无法有效提升工作效率的问题,同时也避免信息无法有效利用,从管理体系、环境建设、生产营销等各个系统进行完善,并营造良好的“互联网+”管理环境。

同时也要对于以往企业管理中相关人员主观随意性过强这一问题,正确看待“互联网+”时代下企业管理工作新要求,对于以往所存在的管理人员自身能力不足、工作人员“互联网+”认识不到位、技术应用水平低等问题进行改善。明确企业各部门管理权责,并形成高度责任意识,将“互联网+”技术应用成效作为一项考核指标,依照企业管理中的规定要求来优化企业的经营发展战略。从“互联网+”技术在企业管理中所体现出的特点来看,呈现出综合性、开放性、互动性等,技术应用涉及到企业管理的方方面面,应当从实际情况出发,做好企业管理融合创新。立足于信息环境下做好企业管理平台建设,并重点改善“互联网+”技术融合创新力不足导致企业综合管理水平不高的问题,同时也要围绕企业的管理目标来优化经营管理模式。突出“互联网+”技术应用价值需以责任机制为保障,提供企业管理人员思想重视的同时也同样需要提高其技术应用效力。

3 “互联网+”技术在企业管理中应用对策

3.1 更新企业管理观念,做好技术应用管理

发挥“互联网+”技术对企业管理的推动作用,需要更新企业管理观念,做好技术应用管理,既要提高管理人员以及相关工作人员的思想重视,也要明确“互联网+”技术类型。将企业管理与技术应用相结合明确企业管理新思路,并调整创新企业管理模式以及管理方法,在“互联网+”技术支持下来提高企业经营管理中的数据共享和交流效率,帮助企业抓住管理重点并有效控制管理风险。在企业的良好管理氛围下,来发挥人员和技术的合力作用,体现企业管理中的针对性,进行科学有效的系统设计和安排。而在工作人员的全力配合下提高企业管理数据信息的采集力度,通过对数据的整合利用来帮助企业管理人员制定更为科学的管理方案。

发挥“互联网+”技术的应用优势来完善各部门工作系统功能,并通过信息共享平台来进行业务上的互通互融,构建完善的大数据服务中心以及服务决策管理机制[4]。将企业日常管理、生产销售、营销服务等各个方面的做好协调配合,而在“互联网+”技术应用中也需要工作人员明确其范围,既包括企业管理日常中所出现的各类数据存储以及网络通信等硬件范围,也涉及到数据信息存储搜索、分析利用等各类软件。在企业管理当中较为常见的包括CRM、ERP以及SCM等商用管理软件,同时也包括加强流程管控的WF软件以及DW/DM软件等,在技术软件的作用发挥下来为企业管理提供辅助决策信息。同时借助分析模型也能够有效保证数据质量,并降低人工决策失误,当传感技术、通信技术、计算机技术等综合利用下全面提高企业管理的整体质量和效率。

3.2 构建“互联网+”技术管理协调机制,提高工作人员技术应用水平

3.2.1 管理机制构建

发挥“互联网+”技术对企业管理的推动作用,需要构建“互

联网+”技术管理协调机制,并提升工作人员的技术应用水平,相比于传统的管理技术,“互联网+”体现出较强的互动性。企业管理中各部门之间沟通效率更高,在互联互通中能够实现各项数据的高效利用,围绕管理效益最大化来适当降低企业的管理成本,并合理控制企业管理中存在的问题。围绕企业管理目标来审视当前信息化环境下企业所具有的各项挑战,并多好“互联网+”技术应用分析后,推动企业在日常管理过程中开放性与互动性的融合。同时在“互联网+”技术应用中构建多元化企业管理运行机制,将价值信息上传至相应的信息数据库并完善企业信息管理平台,为企业管理决策提供有效的对接方式。通过企业的资源整合与数据利用为企业管理创造优势条件,促进企业风险管控能力与运行效率提升,而对于企业管理人员来说,也要不断提升其个人管理能力,及时转换传统的企业管理观念。明确在当前“互联网+”环境下传统模式已无法有效满足“互联网+”技术应用下的企业发展需求。

3.2.2 人员技术应用

企业管理需要考虑到各方面影响因素,通过文化建设与日常培训来做好“互联网+”技术应用成果宣传,并实现企业文化和经营模式融合创新,基于精细化和规范化管理理念来强化“互联网+”技术应用效果,并拓宽技术应用范围。同时企业发展过程中,从技术着手的同时也要关注其适用性与否,不能过度进行技术投入而导致企业需要承担较大的经济负担,而工作人员在日常工作中也需要不断提升其个人技术应用能力,提高岗位适配度。企业管理需要对人员技术应用这一方面做好考核,做好人员选拔和培养,依照明确的考核目标来进行人力资源配置。同时针对企业管理者任用也需要做好前期调研工作,组织开展多项考核活动和技能提升训练,要求管理人员在企业管理工作中落实各项要求的同时也要有创新创造能力,正确看待并顺应“互联网+”发展形势,推动企业健康可持续发展。

4 结论

综上所述,在企业管理中应用“互联网+”技术可有效提升企业管理效率,在技术加持下管理人员可以及时将企业战略规划传达到各负责人员,并通过线下和网络化渠道来进行沟通反馈。基于“互联网+”技术,企业在经营决策方面所参考的价值信息逐步增多,而对信息的高效利用可促进企业向健康可持续的方向发展。在“互联网+”技术的优化升级中其应用范围也越来越广,有效监控企业管理风险并及时做好问题控制,让企业能够在激烈的市场竞争中获得发展优势。

参考文献:

- [1] 安轶超.“互联网+”技术对企业经济管理的推动作用研究[J].轻合金加工技术,2020,48(09):66.
- [2] 王崇芳.“互联网+”技术对企业管理的推动作用分析[J].商展经济,2022(08):144—146.
- [3] 刘雯.“互联网+”技术对企业经济管理的推动作用分析[J].企业改革与管理,2021(23):71—72.
- [4] 何炜.“互联网+”技术对企业经济管理的推动影响分析[J].投资与合作,2021(03):115—116.