

# 提升企业经营管理能力的策略研究

黄朝万

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

**【摘要】**现代发展推进了现代企业前进的步伐,企业对自身的发展也必须作出更加系统的计划。企业想要促进自身长久的发展,必须站在新时代企业发展的前沿。因此,企业在发展过程中其中最关键的是企业经济管理工作,而对企业经济管理工作影响最大的就是行政管理工作。可以说,企业的发展速度和行政管理的效果紧密的联系在一起。行政管理工作通常比较倡导理性管理与沟通合作,看重个人管理与团队管理相结合。这样的管理理念也可以应用在现代企业的经济管理中。目前,很多企业在发展过程中开始积极使用行政管理理念来辅助企业经济管理。但具体应该怎样更好地把行政管理的积极作用发挥展现出来,是每个企业都必须重视的问题。

**【关键词】**企业发展; 管理; 策略探究

## Strategy Research on Improving Enterprise Management Ability

Huang Chaowan

Krirk University, Thailand Bangkok 10220 Thailand

[Abstract] Modern development promotes the pace of modern enterprises, and enterprises must make more systematic plans for their own development. If an enterprise wants to promote its own long-term development, it must stand at the forefront of enterprise development in the new era. Therefore, the most important thing in the development process of an enterprise is the economic management work of the enterprise, and the administrative management work has the greatest influence on the economic management work of the enterprise. It can be said that the development speed of an enterprise is closely related to the effect of administrative management. Administrative management usually advocates rational management and communication and cooperation, and attaches great importance to the combination of individual management and team management. Such management concepts can also be applied to the economic management of modern enterprises. At present, many enterprises have begun to actively use the concept of administrative management to assist the economic management of enterprises in the process of development. However, how to better display the positive role of administrative management is an issue that every enterprise must pay attention to.

[Keywords] enterprise development; management; strategy exploration

### 1 促进企业工作与人才培养融合所面临的困难

#### 1.1 思想观念的转变

在具体实践的过程中,思想观念有着重要的导向作用。企业管理者应该真正意识到工作与人才培养相融合的重要性,才能推进具体融合时的行动力。目前,企业的管理者在思想观念上存在着一些问题。首先,企业作为一个发展已经相对成熟的企业,其内部已经形成了严谨的结构,但工作和人才培养又属于思想意识和人力资源管理上的领域。很多企业的管理者不能充分意识到工作与人才培养之间的关系,在具体实施工作的时候很容易将两者分割成两部分来看待。其次,促进企业工作和人才培养相融合有着重要的价值。企业管理者只认识到二者之间的关联性,没有充分意识到关联的重要性,并且没有尝试通过二者的融合来促进企业的发展,就会阻碍融合工作的顺利进行。

#### 1.2 二者的融合有待深入

企业工作和人才培养属于两个不同的领域,所针对的人群虽然存在一定的重合,但并没有完全覆盖。二者之间的融合也就不可能在短期内成功。正因如此,工作与人才培养的融合一直处于初级阶段。大多数企业将这二者之间的融理解得很简单,认为融合就是用工作来提高职工的思想政治以及正确的立场,保证培养的人才都有着正确的思想觉悟,同时用人才培养来提升员工的工作技能,使其为普通职工树立榜样。如果还是一直徘徊在初级阶段,不能多方面促进工作与人才培养的融合,就很难继续发展。

#### 1.3 融合活动有待实施

要想促进企业工作与人才培养的深度融合,必须要有实践活动作为支持,否则将只是纸上谈兵,不能实实在在的产生好处。从目前的情况来看,企业在工作方面确实下了不少力气,但还是缺少一些典型的实战内容给予支持,与项目匹配的考核体系更是没有。这就导致工作与人才培养的深度融合始终现在纸面上,没有办法产生实际的作用。

### 2 促进企业工作与人才培养融合的策略

#### 2.1 更新思想理念

企业的管理者应该充分意识到工作和人才培养对企业发展的的重要性,明确认识到二者深度融合是一种趋势。党是企业的领导者,做好工作也是为企业的发展锦上添花。在具体实施的过程中,要对工作引起重视,让其成为企业工作的支持,这样才能保证企业稳扎稳打,保障企业高质量发展。企业的核心内容是人才培养,在深度融合的具体过程中人才培养要始终依靠工作,提高人才的思想素养,在人才培养中酌情加入党建内容,帮助企业提高竞争力。

#### 2.2 创建融合载体

企业工作和人才培养的融合中需要有一个载体作为平台,以此来确保融合的工作有所支撑。融合载体应该包括组织载体和平台载体。首先,组织载体需要企业党委在促进工作和人才培养的融合中肩负重大的责任,党委要充分发挥作用积极培养工作和人才培养融合的有用条件,争取将工作的优势转变为企业发展的优势,同时为企业发展提供坚强的后盾。其次,平台载体要充分利用先进的互联网技术,实现工作和人才培养相融合工作的现代化应用,可以在企业的办公系统上创建出一个

专门的部门终端以及手机App软件,利用各种社交App来实现工作和人才培养之间的信息交流。融合载体的创建是企业促进工作与人才培养深度融合的主要支持。

### 2.3 丰富融合项目

项目为企业工作和人才培养的深度融合提供了有效地推进作用。企业促进工作与人才培养深度融合要组织一些有价值,且有意义的活动,这样可以为二者的有效融合。项目可分为常态化项目和非常态化项目。常态化项目是指企业定期组织开展的一些活动,例如党组织的常规活动在活动,不仅仅要关注员工的思想政治是否正确,还要努力将党员员工打造成技术先进者,在一些常规的职业培训时,要鼓励广大党员承担重任,以技术先进者的身份做好培训和示范。非常态化项目一般是指处以某一目的而临时开展的活动,例如在“五一”或者“十一”的时候进行“岗位技能比武大赛”,充分发挥员工的示范作用,以及先进技术骨干的领导作用,以此来提高企业人员的综合素质和技术能力。

经营管理能力是提高现代企业经营能力的重要基石,如果一家企业具备了优秀的经营管理能力,那么它将能够在短期内形成强大的品牌优势,帮助企业在激烈的市场竞争中完成自身定位,并进一步壮大。不过,目前中国许多企业的运营管理体系都存在不合理的方面,人力资源管理也具有相应的问题。现代企业唯有全面剖析企业运营管理体系能力面临的具体问题,找到合理的处理办法,方可使企业的能力真正提高上去,以此推动现代企业以及中国整体经营建设的长期发展。

## 3 提升企业经营管理能力的重要性

### 3.1 增强企业的核心竞争力

市场经济改革促使中小企业拥有了良好的发展空间,也迎来了新的挑战。但由于社会主义市场经济体制的健全发展,对各个行业产品的有形或无形生产提出了更高要求,在产品上,已无法产生完全独立的竞争优势。在这个趋势下,中小企业的主要竞争表现在核心竞争力上,而中小企业经营管理实力则是核心竞争力的重要组成部分。运营管理能力属于企业软能力,因此很难被其他企业所效仿和复制。而企业在日常的经营管理工作中,往往需要针对企业现实、运用企业战略发展格局,提高运营管理能力,与时时处在变革中的市场经济环境相配套。当运营管理水平提升了,企业的核心实力也相应得以增强。

### 3.2 降低企业运营成本

在市场经济高速发展的今天,劳动力、物质等生产成本都在上升,企业所能获得的收益随之下降。所以,企业在日常经营中,可通过各种策略控制各类成本费用,提高收益水平。在企业的运营实力有所增强时,才能减少企业经营管理成本费用,提高利润。一个企业的内在组织结构、管理制度流程的好坏在一定程度上决定着企业是否更好地应对复杂多变的市场经济环境。一旦内部管理人员力量不足,企业运营实力减弱,将无法应对迅速变动的环境,缺乏竞争能力,不利企业的长期发展。一般而言,企业运营管理能力与企业规模成正相关性,虽然随着企业规模的增加,经营成本的上升,在一定程度上减缓了企业发展壮大的脚步,但由于运营管理能力增强,却减少了企业经营的成本,从而增强了企业的核心竞争力,并增加了利润空间。

### 3.3 改善组织弹性

市场经济环境是瞬息万变的,企业必须拥有很强的管理弹性去应对这些变革。但是,当前很多企业的结构相对死板,产生这一问题的主因是企业经营水平低下。企业的经营是一种艺术,其管理结构的健全和灵活应变的能力,可以使企业在市场环境中保持领导者的作用。

当前中国市场经济已呈现出国际化趋势,由于市场过度国际竞争,行业也面临着激烈的国际市场发展环境,中国现代化民营企业正逐步地朝着“多元化、规模化”走向蓬勃发展,面对着史无前例的国际竞争压力。在这个市场环境中,企业要想生存和蓬勃发展,就必须全面提高综合效益,而经营的管理才是关键问题。企业的运营管理系统是在企业经营中,为实现营运目标,而优化调整企业各项经营中的各种管理制度和经营活动。目前,在提高企业运营管理能力过程中,面临较多的问题,必须针对企业自身经营状况,制定针对性的战略,增强运营管控能力,从而增强核心竞争力,创新效益,促进企业高速发展。

## 4 提高企业经营水平的意义与可行性

### 4.1 必要性

首先,提高运营管理能力,是企业运营管理者满足企业职能和工作要求的基础条件,也是其所应当拥有的能力。其次,提高企业经营管理的的能力,可以帮助企业管理者更好地适应经济发展新常态的需要。在经济发展新常态环境下,企业在发展过程中所面对的形势和任务都发生了巨大的转变,因此企业管理者需要进一步增强企业的经营管理实力,才能更好的满足企业经营新常态下的新需求,有助于企业把握新的发展机会,积极迎接新挑战。然后,提高企业经营管理能力,是为了增强企业总体竞争力的实际需要。通过提高企业运营管控能力的方式,可以从总体上提高企业的业务水平和企业员工的综合素养,有助于企业在提高运营效率的情况下,合理调节产品和运营成本,促进企业转型升级,形成良好的效益和社效益,进而推动企业核心竞争力的增强。

### 4.2 重要性

一方面,可以帮助企业从容地应对各种挑战。世界经济在全球化背景下,中国市场经济正处在不断的发展变革中,对企业来说,既是机会又是挑战,一方面通过提高企业管理的途径,企业能够从容应对各种挑战,从而促进了企业的稳步发展,而另一方面,也可以带动着企业实力的提升。在日益激烈的国际市场竞争中,企业为了取得良好的前景,还需要通过提高品牌建设、改善服务质量等方式来提升自身的竞争能力。通过对经营管理能力的培养,企业能够在市场竞争中站稳脚步,应对挑战,为自身创造更高的经济效益。

经营管理能力是提高现代企业经营能力的重要基石,如果一家企业具备了优秀的经营管理能力,那么它将能够在短期内形成强大的品牌优势,帮助企业在激烈的市场竞争中完成自身定位,并进一步壮大。不过,目前中国许多企业的运营管理体系都存在不合理的方面,人力资源管理也具有相应的问题。现代企业唯有全面剖析企业运营管理体系能力面临的具体问题,找到合理的处理办法,方可使企业的能力真正提高上去,以此推动现代企业以及中国整体经营建设的长期发展。

### 参考文献:

- [1] 孙增兵. 提升企业经营管理能力的策略研究[J]. 中国市场, 2018(2): 2.
- [2] 郭朝先. "第29章 加入WTO后我国企业提升核心竞争力策略." 核心竞争力与企业管理创新研讨会暨中国企业管理研究会年会 2002.
- [3] 孙莉. 国有企业提升企业经营管理能力策略研究[J]. 中外企业家, 2019.
- [4] 陈俊璞. (2015). 战略人力资源管理对企业绩效的影响研究. (Doctoral dissertation, 河南大学).
- [5] 郭朝先. 第29章 加入WTO后我国企业提升核心竞争力策略[C]// 核心竞争力与企业管理创新研讨会暨中国企业管理研究会年会. 2002.